

Introduzione: L'Economia Industriale



**Economia dell'Innovazione
Università LIUC**

Che cosa studia l'economia industriale?

- “L'economia industriale si interessa al funzionamento dei mercati e dei settori industriali, e in particolare al modo in cui le imprese competono le une con le altre” (Cabral, p. 3)
 - Enfasi su strategie delle imprese
 - Mercati in concorrenza imperfetta
 - Proprietà di efficienza di strategie e strutture di mercato

Le domande fondamentali

Potere di mercato = capacità di fissare il prezzo al di sopra dei costi marginali

- Le imprese hanno potere di mercato?
- Come si acquisisce e consolida potere di mercato?
- Quali sono le conseguenze del potere di mercato?
- Quale ruolo per le politiche pubbliche?

Come si acquisisce e consolida il potere di mercato?

Creare e conservare potere di mercato obiettivo strategico fondamentale per le imprese

Strategie per conseguire e consolidare potere di mercato

- Monopolio legale (es. Xerox anni '60)
- Innovazione (es. Xerox, Glaxo, Microsoft...)
- Differenziazione e marketing (es. Harley-Davidson)
- Strategie di prezzo (es. Italcementi anni '90)
- Pratiche contrattuali

Quali sono le conseguenze del potere di mercato?

- Trasferimento ricchezza da consumatori a imprese
- Inefficienza allocativa (es. Tariffe aree elevate hanno come conseguenza il fatto che alcuni potenziali utenti non acquistano il biglietto, anche se il costo “marginale” per traspostarli sarebbe quasi nullo ...vedi richiami di Micro)
- Inefficienza produttiva (es. Le imprese che godono di potere di mercato si preoccupano di meno della concorrenza e quindi hanno meno incentivi ad essere efficienti...costi... vedi richiami di Micro)
- Efficienza dinamica (es. Relazione tra potere di mercato e progresso tecnico, innovazione e introduzione di nuovi beni e processi produttivi)

Quale ruolo per le politiche pubbliche?

- Politiche di Regolamentazione: intervenire direttamente su imprese che detengono potere di monopolio (o quasi) regolamentando e supervisionando le sue azioni (es. controllo dei prezzi che fissa)
- Politiche antitrust: impedire alle imprese di intraprendere azioni volte ad aumentare/acquisire/conservare il potere di mercato (e quindi sanzionarle) *in modo pregiudizievole per la concorrenza*
- Politiche industriali: sostegno settori strategici, rafforzare la posizione di mercato di un'impresa o settore nei confronti dei competitori esteri

Approcci all'economia industriale

- Struttura-comportamento-performance (SCP)
- Scuola di Chicago
- Nuova Economia Industriale
- Approccio evolutivo e neo-schumpeteriano

Approccio SCP

