ANNO ACCADEMICO 2004-2005
FACOLTÀ DI ECONOMIA , CORSO DI LAUREA EASI
PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE

Docente: Giovanni Ramello

Regole generali
Il programma si divide in *frequentanti* e *non frequentanti*. Sono considerati frequentanti coloro che hanno partecipato attivamente almeno all'80 % del corso, e hanno firmato l'apposito registro per le presenze. Gli altri sono considerati non frequentanti.

L'esame è scritto per i frequentanti e concernerà la sola Parte I, mentre sarà scritto (Parte I) e orale (Parte II) per i non frequentanti.

Gli studenti frequentanti potranno volontariamente tenere un seminario su alcune letture indicate e concordate con il docente. In tale caso, potranno ricevere sino a 3 punti aggiuntivi sul voto dell'esame scritto.

Parte I

- Elasticità della domanda, Costi di produzione, Surplus Consumatore e Impresa

  Materiali: libro Microeconomia del 2° anno o analogo (es. cfr. Mankiw N.G., *Principi di Economia*, Zanichelli, Bologna)
  Cabral L., *Economia Industriale*, Carocci, Roma, 2000, cap. 2
  Carlton D. e Perloff J., *Organizzazione Industriale*, McGraw-Hill, capitolo 3

- La concorrenza perfetta
  Materiali: Cabral L., *Economia Industriale*, Carocci, Roma, 2000, cap. 6 (fino a p. 120)

- Il monopolio, il monopolio naturale e la regolamentazione. Copyright versus compulsory licensing come regolamentazione e DRM

  Materiali: Cabral L., *Economia Industriale*, Carocci, Roma, 2000, cap. 5

- La discriminazione di prezzo e pratiche simili. Duplicazione di beni informazione come forma estrema di discriminazione.

  Materiali: Cabral L., *Economia Industriale*, Carocci, Roma, 2000, cap. 10
  Shapiro C. e Varian H., *Information Rules*, Etas, Capitolo 2-3
  Ramello G., 'Copyright e pirateria nel mercato fonografico', *L'industria*, 18(2), 1997, 317-339.

- La produzione di conoscenza tra proprietà intellettuale, beni pubblici e innovazione

  Materiali: Ramello G., *Diritti di proprietà intellettuale e mercati delle idee,* (http://my.liuc.it/corsi/matsup.asp?COD=F84290),
  Cabral L., *Economia Industriale*, Carocci, Roma, 2000, cap. 16 (pp. 355-380) cenni su beni pubblici)
  Shapiro C. e Varian H., *Information Rules*, Etas, Capitolo 4

- La differenziazione e la proliferazione del prodotto. Il caso del marchio

  Materiali: Cabral L., *Economia Industriale*, Carocci, Roma, 2000, cap. 12

Aaker, *Managing Brand Equity*, cap. 2 e 3, c'è una traduzione italaiana Angeli

- La pubblicità: teoria e il caso della pubblicità su Internet

Materiali: Cabral L., *Economia Industriale*, Carocci, Roma, 2000, cap. 13 (pp. 273-290)
Liebowitz S., *Rethinking the Network Economy*, Amacom, Capitolo 6

- Effetti di Rete, standard e lock-in: teoria e casi

Materiali: Cabral L., *Economia Industriale*, Carocci, Roma, 2000, cap. 17 (pp. 381-401)
Shapiro C. e Varian H., *Information Rules*, Etas, Capitoli 5-6-7-8-9
Rohlfs J.H., *Bandwagon Effects*, MIT Press, capitoli 9-10-11

Parte II

Un libro a scelta tra quelli indicati di seguito (sono tutti disponibili in biblioteca):

- Silva F. e Ramello G., *Dal Vinile a Internet*, Fondazione Agnelli, Torino.
- Perretti F. e Negro C., *Economia del Cinema Internet*, Etas, Milano
- Mossetto G. e Vecco M., *Economia del patrimonio monumentale*, Angeli
- Ryan M.P., *Knowledge Diplomacy: Global Competition and the Politics of Intellectual Property*, Brookings Institutions Press, Washington D.C.
- Alford W. P. (1995), *To Steal a Book is an Elegant Offense. Intellectual Property Law in Chinese Civilization*, Stanfortd University Press, Stanford.

Testi per seminari:

1) *Human genomes, public and private*
http://www.nature.com/cgitaf/DynaPage.taf?file=/nature/journal/v409/n6822/full/409745a0_fs.html&content_filetype=pdf
Barton J., *Reforming the patent system,* http://www.biotech-info.net/reforming.html ,
Bobrow M. and Thomas S., *Patents in a genetic age,*
http://www.nature.com/cgi-taf/DynaPage.taf?file=/nature/journal/v409/n6822/full/409763a0_fs.html&content_filetype=pdf
Heller M. e Eisenberg R., *Can Patents Deter Innovation? The Anticommons in Biomedical Research*,
http://www.sciencemag.org/cgi/reprint/280/5364/698.pdf

2) Tirole J. e Lerner J., The Open Source Mouvement, http://scienceserver.cilea.it/pdflinks/04012409132317946.pdf

3) David P., *The Digital Technology Boomerang: New Intellectual Property Rights Threaten Global "Open Science",* http://www-econ.stanford.edu/faculty/workp/swp00016.pdf

4) Liebowitz S.J. e Margolis S.E. (1994), 'Network Externality: An Uncommon Tragedy', Journal *of Economic Perspectives*, (, 133-150)

5) Boardman A. e Hargreaves-Heap S. (1999), Network Externalities and Government Restrictions on Satellite Broadcasting of Key Sport Events', *Journal of Cultural Economics*, 23, 167-181

6) Scotchmer S. (1991), 'Standing on the Shoulders of Giants: Cumulative Research and the Patent Law', *Journal of Economic Perspective*, 5, 29-41.

7) Merges R. (1999) ‘As Many as Six Impossible Patents Before Breakfast: Property Rights for Business Concepts and Patent System Reform’, *Berkeley Law Technology Journal* 14, 577-615.

8) Landes W.M. and Posner R.A. (1987), ‘Trademark Law: An Economic Perspective’, *Journal of Law and Economicss*, 30, 265-309.

9) David, Paul. A. 1985. "Clio and the Economics of QWERTY", 75 American Economic Review, 332-7, Maggio