



Università
Carlo Cattaneo – LIUC
a.a. 2006-2007

Storia d'impresa

L'Americanizzazione e i suoi limiti

Daniele Pozzi
dpozzi@liuc.it

Sistemi di imprese: tipi ideali

	Capitalismo familiare	Capitalismo cooperativo	Capitalismo manageriale competitivo
Dimensione imprese	Medio/piccole	Medio/piccole	Grandi
Proprietà	Personale o società personale	Società personale o miste (es. accomandita)	Società per azioni, proprietà diffusa
Organizzazione	Non formalizzata	Non formalizzata o funzionale	Funzionale o multidivisionale
Rapporti tra imprese	Mercati poco organizzati (informalmente)	Mercati formalmente organizzati	Oltre il mercato, concorrenza oligopolistica

La prima americanizzazione (1920-1930)

- Influenza solo parziale, diffidenza per “eccessi” società USA
- Scientific Management
 - La via europea al taylorismo: Bedaux (1886-1943)
 - Differenze impresa europea (proprietà e controllo)
 - Produzione di massa, democrazia e regimi autoritari
- La crisi del 1930
 - Organizzazione scientifica come taglio costi
 - Le economie “programmate”
 - Perdita di prestigio del modello USA

Guerra e dopoguerra

- Fattori del trasferimento del modello
 - Crisi modello europeo
 - Egemonia (politica, culturale) modello USA
 - Network di modernizzatori
- Piano Marshall (1948-1951)
 - La ricostruzione della Germania (Erhard)
 - La modernizzazione della Francia (Monnet)
 - Integrazione europea (OECE)
- L'Americanizzazione
 - Antitrust e concentrazione (contraddittorio)
 - Trasferimento tecnologie produzione
 - Imitazione modello gestionale

La crisi del modello (anni 70-80)

- Perdita ruolo egemonico Usa (1970)
 - Fine del Gold Exchange Standard (1944-1973)
 - Disavanzo commerciale
 - Alto debito pubblico
 - Allentarsi tensioni guerra fredda
- Crisi modello sviluppo fordista
 - Alto costo energia/materie prime
 - Mercato saturo
 - Tensioni sociali
- La minaccia giapponese
 - 1989 Made in America

Gung Ho

- Produzione: Usa 1986
- Regia: Ron Howard
- Interpreti:
Michael Keaton (Hunt Stevenson),
Gedde Watanabe (Kazahiro)



La grande impresa in Giappone

- L'avvio dell'industrializzazione
 - Imperatore Mutsushito (epoca Meiji, 1868-1912) > industrializzazione=indipendenza
 - Agricoltura, seta, industria cotoniera
- L'età degli zaibatsu
 - Paese privo capitali, risorse manageriali
 - Crescita industria pesante durante WWI
 - Programma armamento anni '30
- Gruppi orizzontali e verticali dopo il 1945 (keiretsu)
 - Guerra di Corea (giugno 1950)

Management e produzione

- Creazione delle capacità manageriali
 - Manager stipendiati possono raggiungere vertici dopo scioglimento zaibatsu
 - Giovani, estrazione aziendale
 - Keiretsu favoriscono competizione
- Il “sistema Toyota”
 - Circolazione dell'informazione parallela a produzione (*kanban*)
 - Kaizen, just in time, rapporto stabile fornitori, arricchimento lavoro, controllo qualità, eliminazione *muda*
 - Pensare alla rovescia il fordismo?

La sfida americana e l'impresa europea

- Lo studio di Harvard (1950-70)
 - Ruolo società consulenza anni 60-70
 - Diffusione diversificazione e M-form in Europa (modello Chandleriano)
- Rifiuto “positivismo” chandleriano (1980-90)
 - Contestazione eccessi M-form (conglomerata)
 - Scoperta particolarità capitalismo renano (Albert 1991)
 - Istituzionalismo e culturalismo (esempio Giappone)
- Un modello di impresa europea?
 - Impresa “chandleriana” convive con modelli alternativi
 - Stato, famiglia sistemi locali

Alternative storiche alla produzione di massa

- Logica della produzione di massa
 - Macchina monovalente + Lavoro despecializzato
- Il dualismo industriale (Michael Piore)
 - Costruzione di macchinario monovalente
 - Assorbimento fluttuazioni
- Specializzazione flessibile (J.Zeitlin, C.Sabel)
 - Alternativa “artigianale” innovativa
 - Produzione di massa preferita per ragioni “ideologiche”
 - Scelta tecnologica dipende da distribuzione potere e ricchezza in società

Produzione di *specialities*

- Phil Scranton, *Endless Novelty* (1997)
 - Contesta rappresentazione dominante SRI
 - *Looking around*, invece che *looking back* da 1970-90
 - Elefanti, scimmie e antilopi
- Speciality production 1865-1925
 - “Cuore” dello sviluppo industriale USA
 - Innovazioni in produzione e organizzazione
 - Costruzione società dei consumi
 - Forme di impresa diversificate (no solo PMI)
 - *Anchors*, network di specialisti, imprese ausiliarie