



# Storia d'impresa

## L'impresa multinazionale

Daniele Pozzi  
dpozzi@liuc.it

## L'impresa multinazionale

- **Definizioni**
  - Impresa che controlla operazioni che generano reddito in paese diverso da quello dove si concentra proprietà
  - Tipologie: acquisizioni, green field, diverse forme di alleanze (joint venture ecc)
- **La distanza genera rischi e costi**
  - Politici, geografici, economici e culturali
  - Multinazionali si affermano solo in alcuni paesi, settori...
- **Vantaggi della multinazionale**
  - Vantaggi proprietà
  - Vantaggi localizzazione
  - Costi di transazione

## La prima globalizzazione

- Antecedenti
  - Commercio internazionale da antichità
  - Non esistono multinazionali prima di stati moderni (confini delimitano giurisdizione)
  - Le economie coloniali
- La prima ondata (1820-1914)
  - Rivoluzione industriale
  - Libertà movimento merci, capitali, uomini
  - Nuove istituzioni
  - Imperialismo

3

19/12/2006

## Il riflusso (1914-1950)

- Instabilità economica e politica
  - Prima guerra mondiale (1914-1918)
  - Rivoluzione sovietica (1917)
  - Crisi finanziaria internazionale (1929)
  - Seconda guerra mondiale (1939-1945)
- Nazionalismo e protezionismo
  - Limitazioni movimento fattori
  - Accordi di cartello
  - Risposte multinazionali a nuovo contesto

4

19/12/2006

## La restaurazione dell'economia globale (1950-1980)

- Liberalizzazione ed egemonia USA
  - Ruolo guida USA in politica, economia, tecnologia
  - Smantellamento protezionismo europeo
  - Stabilità monetaria (Gold Exchange Standard)
  - Innovazione nei trasporti
- Ostacoli a globalizzazione
  - Compagnie straniere escluse da paesi comunisti
  - Nazionalismo paesi ex-coloniali (da 1960)
  - Persistenza controlli flussi capitali e uomini
- Multinazionali di trasformano
  - Fine vecchi settori, cambiamento protagonisti

5

19/12/2006

## Una nuova globalizzazione?

- Economia globale o regionale?
  - La “triade” (USA, EU, Giappone)
  - Rivoluzione comunicazioni
  - Crescita servizi, internazionalizzazione produzione
- Una globalizzazione “incompleta”?
  - Ambiguità zone libero scambio
  - Persistenza limiti a penetrazione imprese straniere
  - Restrizioni immigrazione
  - Vaste aree estranee a globalizzazione

6

19/12/2006

## Le origini dell'industria

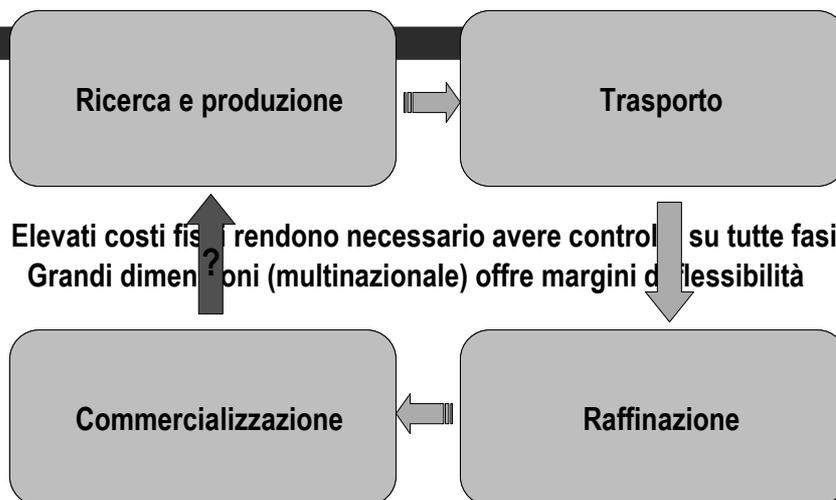
- Usi petrolio in età industriale
  - 1853 distillazione del kerosene (A. Gesner)
  - 27 agosto 1859: pozzo di E. Drake
  - Invenzione motore a benzina (1885 G. Daimler )
- I protagonisti dell'oligopolio
  - La Standard di John D. Rockefeller (1880-90)
  - La Shell: Henry Deterding lo sfidante (1907)
  - Anglo Persian Oil Company (BP) (1919)
- I mercati europei e asiatici
  - La prima guerra mondiale (scarsità petrolio?)
  - Crisi 1930 > Guerre dei prezzi e accordi

7

19/12/2006

## Economia di un liquido

(P. Frankel, 1946)



8

19/12/2006

## L'età delle Major e del Medio Oriente

- Caduta impero ottomano (1918)
  - Il consorzio irakeno (Turkish Petroleum Co.)
  - 1928 Accordo della linea rossa
- Gli americani in Arabia Saudita
  - 1932 Standard California in Arabia Saudita
  - 1934 Gulf in Kuwait (collaborazione con APOC)
  - Kuwait Oil Company e ARAMCO
- I contratti
  - Concessioni e royalties fisse
  - Partecipazione agli utili (*fifty-fifty*)
    - Sistema dei *posted prices*
  - La formula "Mattei"

9

19/12/2006

## La rivincita dei produttori (1960-1973)

- Concorrenza fa rivedere posted prices (1958-1960)
  - Gli indipendenti
  - L'Unione sovietica
  - Il nazionalismo
- 1960 Organization of the Petroleum Exporter Countries
  - Difendere i prezzi
  - Ottenere controllo gestione sfruttamento
  - Inefficacia e divisioni interne
- 1973: guerra del Kippur, primo shock petrolifero
  - La nazionalizzazione dell'industria
  - 1980: il secondo shock

10

19/12/2006

## Una *commodity* come le altre? (1980-1990)

- La reazione dei consumatori alle crisi
  - Risparmio energetico
  - Fonti alternative (carbone, nucleare, metano)
- La reazione delle compagnie
  - Nuovi paesi produttori
  - Ritorno in Medio Oriente: i nuovi contratti
  - Consolidamento di forme di mercato
  - Disintegrazione società