



Storia d'impresa

L'impresa multinazionale

Daniele Pozzi
dpozzi@liuc.it

L'impresa multinazionale

- Definizioni
 - Impresa che controlla operazioni che generano reddito in paese diverso da quello dove si concentra proprietà
 - Tipologie: acquisizioni, green field, diverse forme di alleanze (joint venture ecc)
- La distanza genera rischi e costi
 - Politici, geografici, economici e culturali
 - Multinazionali si affermano solo in alcuni paesi, settori...
- Vantaggi della multinazionale
 - Vantaggi proprietà
 - Vantaggi localizzazione
 - Costi di transazione

La prima globalizzazione

- Antecedenti
 - Commercio internazionale da antichità
 - Non esistono multinazionali prima di stati moderni (confini delimitano giurisdizione)
 - Le economie coloniali
- La prima ondata (1820-1914)
 - Rivoluzione industriale
 - Libertà movimento merci, capitali, uomini
 - Nuove istituzioni
 - Imperialismo

3

19/12/2006

Il riflusso (1914-1950)

- Instabilità economica e politica
 - Prima guerra mondiale (1914-1918)
 - Rivoluzione sovietica (1917)
 - Crisi finanziaria internazionale (1929)
 - Seconda guerra mondiale (1939-1945)
- Nazionalismo e protezionismo
 - Limitazioni movimento fattori
 - Accordi di cartello
 - Risposte multinazionali a nuovo contesto

4

19/12/2006

La restaurazione dell'economia globale (1950-1980)

- Liberalizzazione ed egemonia USA
 - Ruolo guida USA in politica, economia, tecnologia
 - Smantellamento protezionismo europeo
 - Stabilità monetaria (Gold Exchange Standard)
 - Innovazione nei trasporti
- Ostacoli a globalizzazione
 - Compagnie straniere escluse da paesi comunisti
 - Nazionalismo paesi ex-coloniali (da 1960)
 - Persistenza controlli flussi capitali e uomini
- Multinazionali di trasformano
 - Fine vecchi settori, cambiamento protagonisti

5

19/12/2006

Una nuova globalizzazione?

- Economia globale o regionale?
 - La “triade” (USA, EU, Giappone)
 - Rivoluzione comunicazioni
 - Crescita servizi, internazionalizzazione produzione
- Una globalizzazione “incompleta”?
 - Ambiguità zone libero scambio
 - Persistenza limiti a penetrazione imprese straniere
 - Restrizioni immigrazione
 - Vaste aree estranee a globalizzazione

6

19/12/2006

Le origini dell'industria

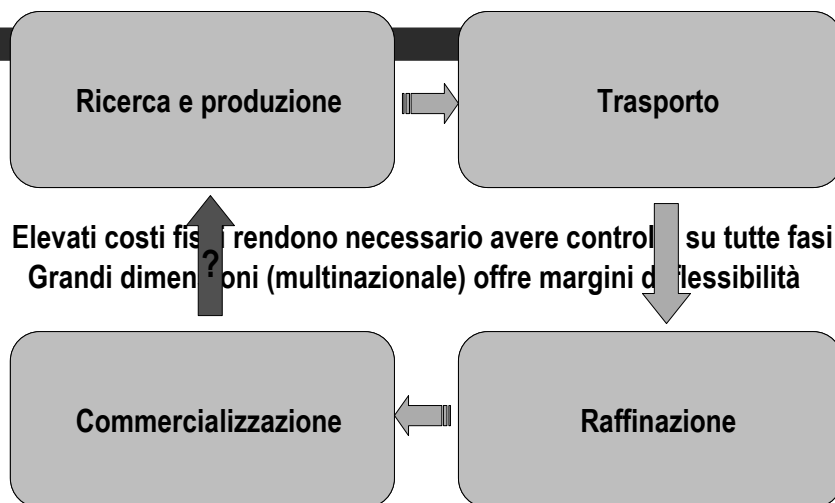
- Usi petrolio in età industriale
 - 1853 distillazione del kerosene (A. Gesner)
 - 27 agosto 1859: pozzo di E. Drake
 - Invenzione motore a benzina (1885 G. Daimler)
- I protagonisti dell'oligopolio
 - La Standard di John D. Rockefeller (1880-90)
 - La Shell: Henry Deterding lo sfidante (1907)
 - Anglo Persian Oil Company (BP) (1919)
- I mercati europei e asiatici
 - La prima guerra mondiale (scarsità petrolio?)
 - Crisi 1930 > Guerre dei prezzi e accordi

7

19/12/2006

Economia di un liquido

(P. Frankel, 1946)



8

19/12/2006

L'età delle Major e del Medio Oriente

- Caduta impero ottomano (1918)
 - Il consorzio irakeno (Turkish Petroleum Co.)
 - 1928 Accordo della linea rossa
- Gli americani in Arabia Saudita
 - 1932 Standard California in Arabia Saudita
 - 1934 Gulf in Kuwait (collaborazione con APOC)
 - Kuwait Oil Company e ARAMCO
- I contratti
 - Concessioni e royalties fisse
 - Partecipazione agli utili (*fifty-fifty*)
 - Sistema dei *posted prices*
 - La formula "Mattei"

9

19/12/2006

La rivincita dei produttori (1960-1973)

- Concorrenza fa rivedere posted prices (1958-1960)
 - Gli indipendenti
 - L'Unione sovietica
 - Il nazionalismo
- 1960 Organization of the Petroleum Exporter Countries
 - Difendere i prezzi
 - Ottenere controllo gestione sfruttamento
 - Inefficacia e divisioni interne
- 1973: guerra del Kippur, primo shock petrolifero
 - La nazionalizzazione dell'industria
 - 1980: il secondo shock

10

19/12/2006

Una *commodity* come le altre? (1980-1990)

- La reazione dei consumatori alle crisi
 - Risparmio energetico
 - Fonti alternative (carbone, nucleare, metano)
- La reazione delle compagnie
 - Nuovi paesi produttori
 - Ritorno in Medio Oriente: i nuovi contratti
 - Consolidamento di forme di mercato
 - Disintegrazione società