

Esercizi svolti per la preparazione della 2° prova parziale

Come già comunicato con precedente avviso, gli esercizi svolti per la preparazione della 2° prova parziale sono, oltre a quelli svolti in aula durante il corso, quelli scaricabili dal sito dell'università andando su:

- (1) "visione vecchi anni accademici",
- (2) corso: Statistica 2,
- (3) "materiale didattico".

Qui sotto si riproduce a titolo di esempio parte dell'elenco degli esercizi (con soluzioni) che sono scaricabili dal sito dell'università come sopra indicato (e come già in precedenza indicato, *mutatis mutandis*, anche per la 1° prova parziale).

Nell'elenco che segue sono aggiunte alcune note, ovvero alcune

- \_ **avvertenze**, ed alcune
- \_ **domande aggiuntive**, ed alcuni
- \_ *errata corrige* di talune soluzioni.

OLTRE AI TEMI D'ESAME IN DATA ANTERIORE, considerare per la preparazione della 2° prova parziale i seguenti:

\_ [soluzioni statistica 2 giugno 2005.doc](#) (in realtà: 21 giugno 2005)

\_ **ES. 4:** *avvertenza*: questo caso di test non è più in programma. Sono rimasti in programma **solo** i test bilaterali. Pertanto sostituirlo con il seguente test bilaterale:

Ad un imprenditore viene proposto l'acquisto di un esercizio commerciale. L'imprenditore sa che l'acquisto è conveniente se il ricavo medio giornaliero è uguale a 300 €. Per decidere se procedere o no all'acquisto, rileva i ricavi degli ultimi 100 giorni di un esercizio commerciale similare, ottenendo un ricavo totale nei 100 giorni pari a 32000 € ed una varianza campionaria corretta dei 100 ricavi giornalieri pari a 10000.

- a) Si scrivano ipotesi nulla ed alternativa per il problema in esame, precisando il significato delle quantità considerate. **(2 punti)**

(a) Indico con  $\mu_X$  il ricavo giornaliero medio atteso della popolazione statistica  $X = \text{"ricavo giornaliero"}$  e pongo  $\mu_0 = 300$ . Allora il test è il seguente:

$$H_0 : \mu_X = \mu_0 \text{ contro } H_1 : \mu_X \neq \mu_0, \text{ ovvero: } H_0 : \mu_X = 300 \text{ contro } H_1 : \mu_X \neq 300$$

- b) Si scriva la regione di accettazione del test di cui sopra al livello di significatività 0.05 con la popolazione statistica  $X = \text{"ricavo giornaliero"}$  gaussiana. **(2 punti)**

\_ la varianza  $\sigma_X^2$  della popolazione  $X$  non è nota e la sua stima puntuale è  $\hat{\sigma}_X^2 = 100$

\_  $\alpha = 0.05 \Rightarrow \alpha/2 = 0.025 \Rightarrow 1 - \alpha/2 = 0.975$  ed inoltre  $n - 1 = 99$  che non c'è sulla della T di student. Poiché  $99 > 30$  si utilizza allora la tavola della gaussiana standardizzata e si pone

$$t_{0.975}^{99} = z_{0.975} = 1.96$$

$$A_{0.05} = \left\{ \bar{x}_n : 300 - 1.96 \sqrt{\frac{10000}{100}} < \bar{x}_n < 300 + 1.96 \sqrt{\frac{10000}{100}} \right\} = \left\{ \bar{x}_{100} : 300 - 19.6 < \bar{x}_{100} < 300 + 19.6 \right\} = \\ = \left\{ \bar{x}_{100} : 280.4 < \bar{x}_{100} < 319.6 \right\}$$

- c) Si decida se rifiutare oppure no l'ipotesi nulla, sulla base della realizzazione campionaria descritta al punto a), utilizzando il test considerato al punto b). **(2 punti)**

$\bar{x}_{100} = 32000/100 = 320 \notin A_{0.05} \Rightarrow$  il test rifiuta l'ipotesi nulla  $H_0 : \mu_X = 300$  al livello di significatività  $\alpha = 0.05$

\_ **Tema d'esame e soluzioni esame dell'11.1.06**

**ES. 4:** *avvertenza*: questo caso di test non è più in programma. Sono rimasti in programma **solo** i test bilaterali. Pertanto sostituirlo con il seguente test bilaterale:  $H_0 : p = 0.75$  contro  $H_1 : p \neq 0.75$ . La soluzione è analoga, *mutatis mutandis*, alla soluzione di ES. 3(a) 26.01.06 riportata qui sotto.

**\_ Tema d'esame e soluzioni esame del 26.1.06**

ES. 1(b) *Errata corrige*: invece di “ $0.2 + 0.3 = 0.5$ ” si legga “ $0.2 + 0.1 = 0.3$ ”

ES. 1(b) **Domanda aggiuntiva**: determinare la funzione di probabilità congiunta  $p_{X,Y}(x,y)$  del vettore aleatorio bidimensionale  $(X,Y)$ . **Risposta**:

$$p_{X,Y}(x,y) = \begin{cases} 0.20 & (x,y) = (0,-1) \\ 0.32 & (x,y) = (0,1) \\ 0.10 & (x,y) = (1,-1) \\ 0.25 & (x,y) = (1,0) \\ 0.13 & (x,y) = (10,1) \\ 0 & \text{altrove} \end{cases}$$

ES. 1(b) **Domanda aggiuntiva**: determinare le funzioni di probabilità  $p_X(x)$  e  $p_Y(y)$  delle variabili aleatorie (marginali)  $X$  e  $Y$  nonché i loro valori attesi, momenti secondi e varianze. **Risposta**:

$$p_X(x) = \begin{cases} 0.52 & x=0 \\ 0.35 & x=1 \\ 0.13 & x=10 \\ 0 & \text{altrove} \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} E(X) = \mu_X = 1 \times 0.35 + 10 \times 0.13 = 1.65 \\ E(X^2) = 1^2 \times 0.35 + 10^2 \times 0.13 = 13.35 \\ V(X) = \sigma_X^2 = E(X^2) - \mu_X^2 = 13.35 - 2.7225 = 10.6275 \end{cases}$$
$$p_Y(y) = \begin{cases} 0.3 & y=-1 \\ 0.25 & y=0 \\ 0.45 & y=1 \\ 0 & \text{altrove} \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} E(Y) = \mu_Y = -1 \times 0.3 + 1 \times 0.45 = 0.15 \\ E(Y^2) = (-1)^2 \times 0.3 + 1^2 \times 0.45 = 0.75 \\ V(Y) = \sigma_Y^2 = E(Y^2) - \mu_Y^2 = 0.75 - 0.0225 = 0.7275 \end{cases}$$

ES. 1(b) **Domanda aggiuntiva**: determinare la covarianza  $Cov(X,Y)$  ed il coefficiente di correlazione lineare  $\rho(X,Y)$ . Inoltre si commenti il valore ottenuto di  $\rho(X,Y)$ . **Risposta**:

$$E(X,Y) = \sum_{\forall(x,y)} xy p_{XY}(x,y) = 1 \times (-1) \times 0.1 + 10 \times 1 \times 0.13 = 1.2$$

$$Cov(X,Y) = E(X,Y) - \mu_X \mu_Y = 1.2 - 1.65 \times 0.15 = 1.2 - 0.2475 = 0.9525$$

$$\rho(X,Y) = \frac{Cov(X,Y)}{\sqrt{\sigma_X^2} \sqrt{\sigma_Y^2}} = \frac{0.9525}{\sqrt{10.6275} \sqrt{0.7275}} = \frac{0.9525}{3.25 \times 0.8529} = \frac{0.9525}{2.7719} = 0.3436$$

Il commento richiesto sul valore ottenuto di  $\rho(X,Y)$  è il seguente: Il valore ottenuto di  $\rho(X,Y)$  indica che tra  $X$  e  $Y$  vi è una bassa correlazione lineare diretta (o positiva).

**ES. 3(a): avvertenza**: questo caso di test non è più in programma. Sono rimasti in programma **solo** i test bilaterali. Pertanto sostituirlo con il seguente test bilaterale:

(a) Per una popolazione statistica  $X$  bernoulliana di parametro  $p$  e per un campione di ampiezza  $n$ , scrivere la regione di accettazione e la regione di rifiuto del seguente test con livello di significatività  $\alpha$ :

$$H_0 : p = p_0 \text{ contro } H_1 : p \neq p_0.$$

**Risposta**:

$$A_\alpha = \left\{ \bar{x}_n : p_0 - z_{1-\alpha/2} \sqrt{\frac{p_0 \times (1-p_0)}{n}} < \bar{x}_n < p_0 + z_{1-\alpha/2} \sqrt{\frac{p_0 \times (1-p_0)}{n}} \right\}$$
$$R_\alpha = \left\{ \bar{x}_n : \bar{x}_n \leq p_0 - z_{1-\alpha/2} \sqrt{\frac{p_0 \times (1-p_0)}{n}}, \bar{x}_n \geq p_0 + z_{1-\alpha/2} \sqrt{\frac{p_0 \times (1-p_0)}{n}} \right\}$$

(a bis) Determinare la regione di accettazione per il test di cui in (a) sopra con:  $\alpha = 0.01$ ,  $p_0 = 0.5$ ,  $n = 100$ .

**Risposta**:

$$H_0 : p = 0.5 \text{ contro } H_1 : p \neq 0.5$$

popolazione statistica  $X \sim Be(0.5)$  ed  $n = 100 \Rightarrow$  per il teorema centrale:  $\bar{X}_{100} \sim N\left(0.5; \frac{0.5^2}{100}\right)$

$$\alpha = 0.01 \Rightarrow \alpha/2 = 0.005 \Rightarrow 1 - \alpha/2 = 0.995 \Rightarrow z_{0.995} = 2.576$$

$$\begin{aligned} A_{0.01} &= \left\{ \bar{x}_{100} : 0.5 - 2.576 \sqrt{\frac{0.5^2}{100}} < \bar{x}_{100} < 0.5 + 2.576 \sqrt{\frac{0.5^2}{100}} \right\} = \\ &= \left\{ \bar{x}_{100} : 0.5 - 2.576 \times 0.05 < \bar{x}_{100} < 0.5 + 2.576 \times 0.05 \right\} = \\ &= \left\{ \bar{x}_{100} : 0.5 - 0.1288 < \bar{x}_{100} < 0.5 + 0.1288 \right\} = \\ &= \left\{ \bar{x}_{100} : 0.3712 < \bar{x}_{100} < 0.6288 \right\} \end{aligned}$$

**(a ter)** Con riferimento al test di cui sopra si sa inoltre quanto segue:

(A)  $n = 100$  di cui in (a bis) sopra è l'ampiezza di un campione di potenziali consumatori intervistati sulla preferenza o meno circa un certo prodotto, e

(B) nel campione il 52% di potenziali consumatori ha dato la preferenza al prodotto,

Sulla base di quanto in (A) e (B) si esegua il test di cui in (a bis) sopra, esplicitando la decisione cui dà luogo il test.

**Risposta:**

$\bar{x}_{100} = 0.52 \in A_{0.01} \Rightarrow$  il test non rifiuta l'ipotesi nulla  $H_0 : p = 0.5$  al livello di significatività  $\alpha = 0.01$ , ovvero il test, con probabilità di errore di prima specie  $\alpha = 0.01$ , non rifiuta l'ipotesi che il 50% dell'intera popolazione dei potenziali consumatori del prodotto dia la sua preferenza a tale prodotto.

ES. 5(b) e 5(c): *Errata corrige*: invece di " $\frac{25\sigma_x^2}{7}$ " si legga " $\frac{27\sigma_x^2}{49}$ "

\_ **Soluzioni esame del 17.2.06**

\_ **Soluzioni 1^ prova parziale - Mod. B (10.04.06)**

\_ **Soluzioni 1^ prova parziale - Mod. A (10.04.06)**

\_ **Soluzioni prova parziale del 5.6.06 - mod. A**

\_ **Soluzioni prova parziale del 5.6.06 - mod. B**

\_ **e così di seguito come su Internet.**