

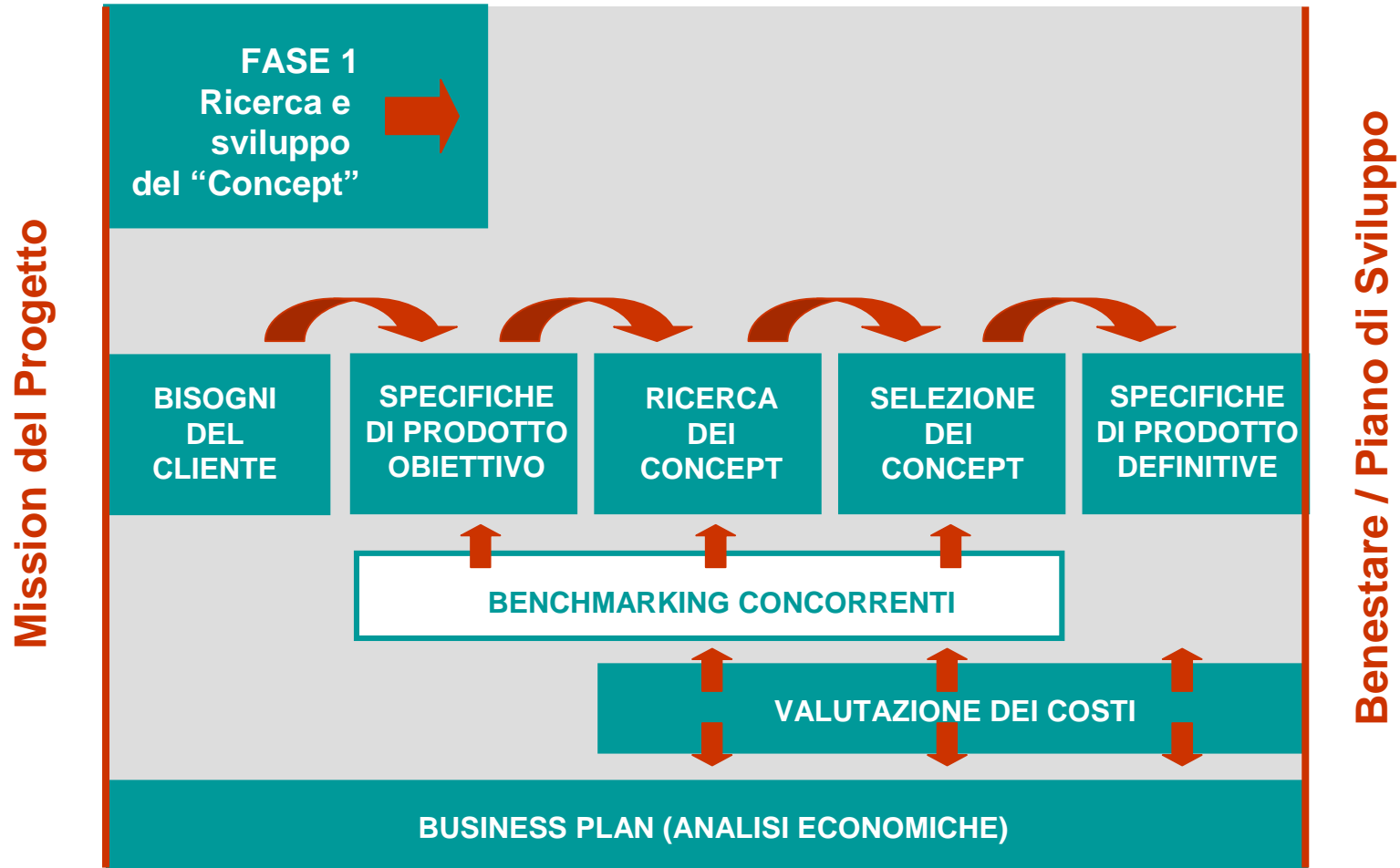
a.a. 2007 / 2008

5° Capitolo

BENCHMARKING TECNICO

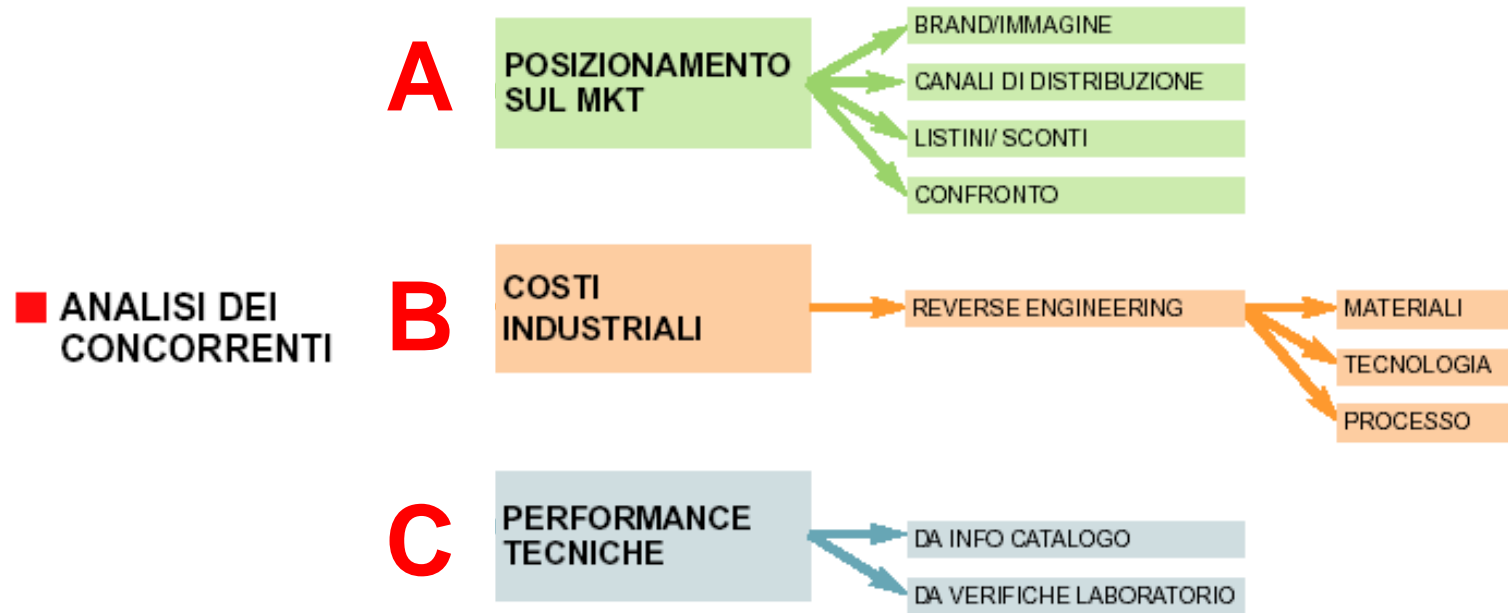
**CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN**

Docente A.Federico Giua



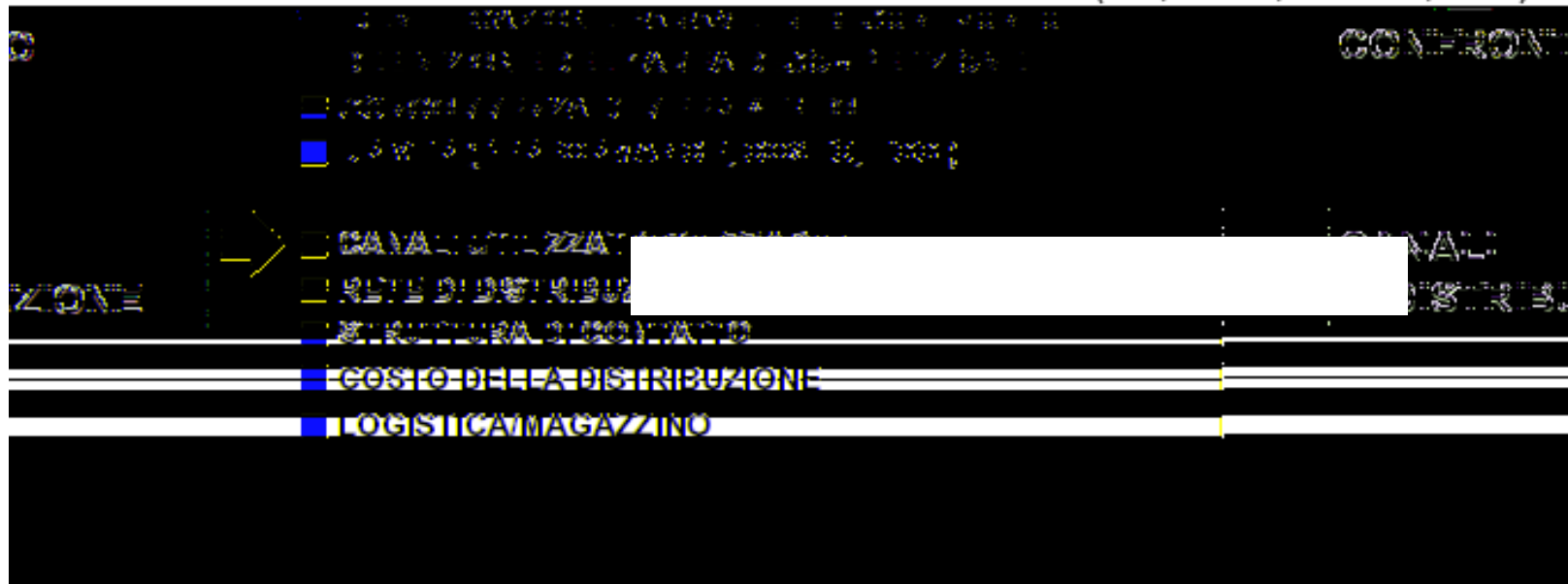
ANALISI DEI PRODOTTI CONCORRENTI
COMPETITIVE BENCHMARKING

CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN



A. POSIZIONAMENTO SUL MKT

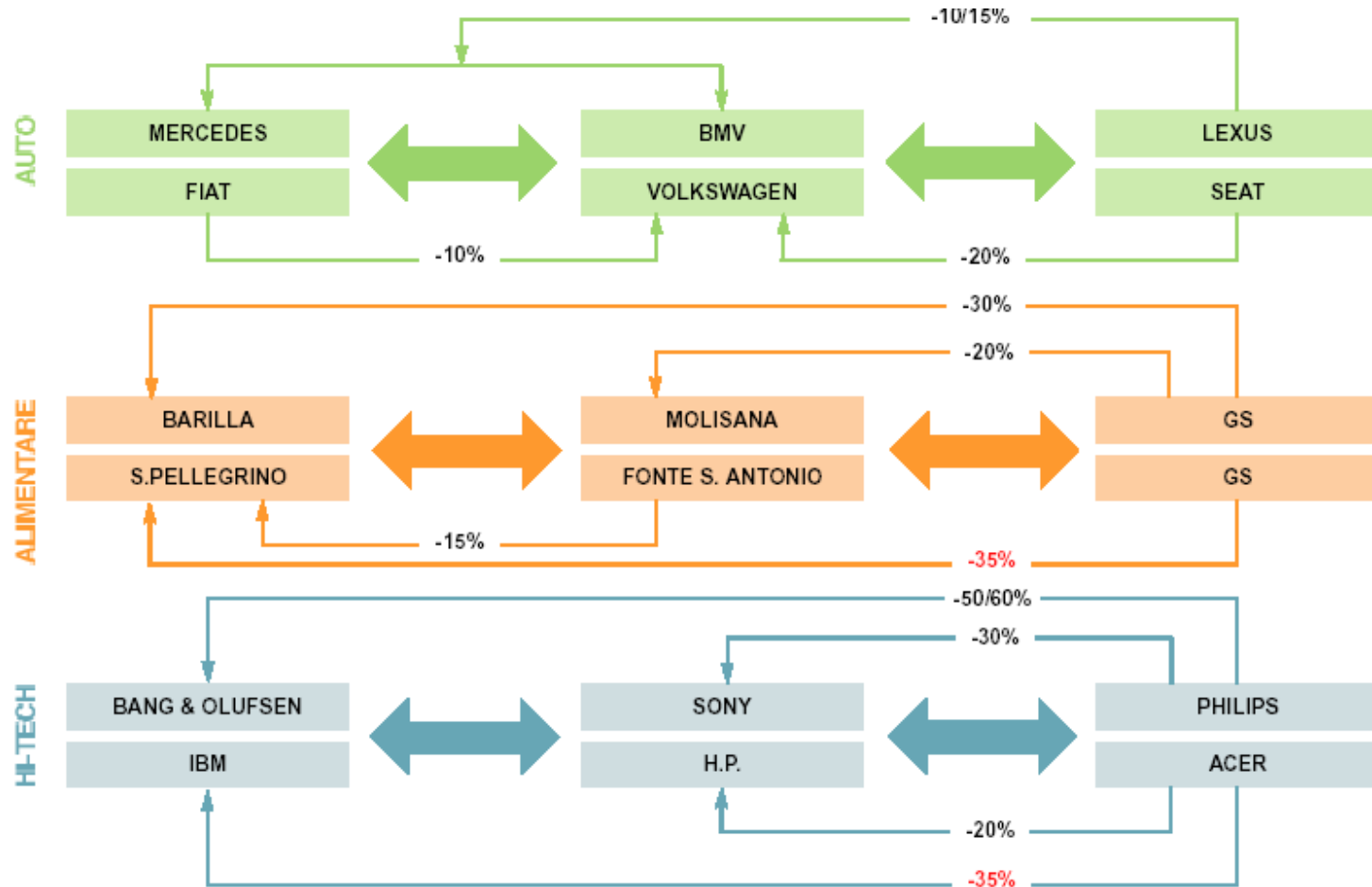
CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN



Fonte: MR&D Institute

A. POSIZIONAMENTO SUL MKT
 IMPORTANZA DEL BRAND

CREATIVITA',
 INNOVAZIONE E DESIGN

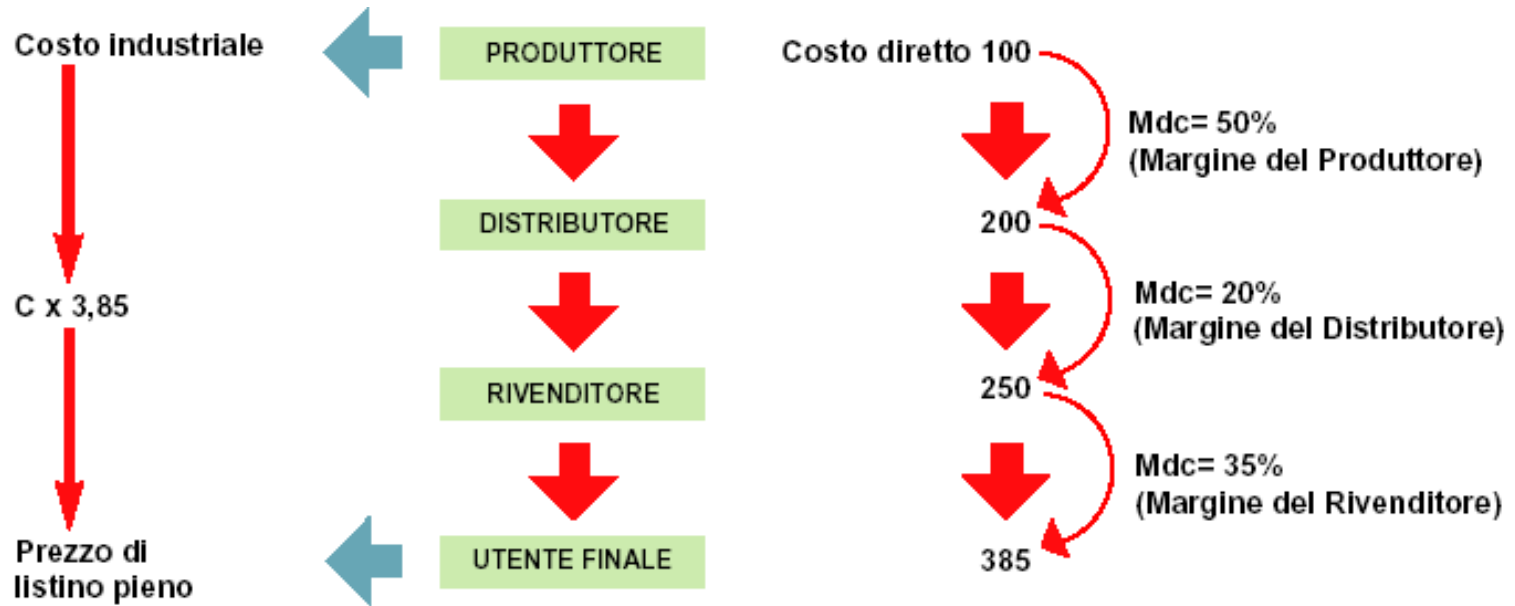


Nota: valore e differenze stimate su un solo modello/prodotto paragonabile.

Fonte: MR&D Institute

A. POSIZIONAMENTO SUL MKT
SCALA SCONTI E LISTINI

■ CATENA DEL VALORE



$$\text{Mdc} = \text{Margine di contribuzione} = \frac{\text{Prezzo vendita} - \text{costo}}{\text{Prezzo vendita}} = \dots\%$$

Mark up = moltiplicatore = costo x 1,...

A. POSIZIONAMENTO SUL MKT SCALA SCONTI

■ MODALITA' APPLICATIVE:

- sull'intera offerta
- sconto promozionale per la durata del lancio
- solo su prodotti selezionati e al raggiungimento di un target
- sconto di sbarramento (in risposta al concorrente)
- premi di fine anno (sconto aggiuntivo, accredito, materiale, viaggi, premi vari, ecc.)
- ad hoc, su offerta specifica
- premio o sconto sul mix
- ecc.

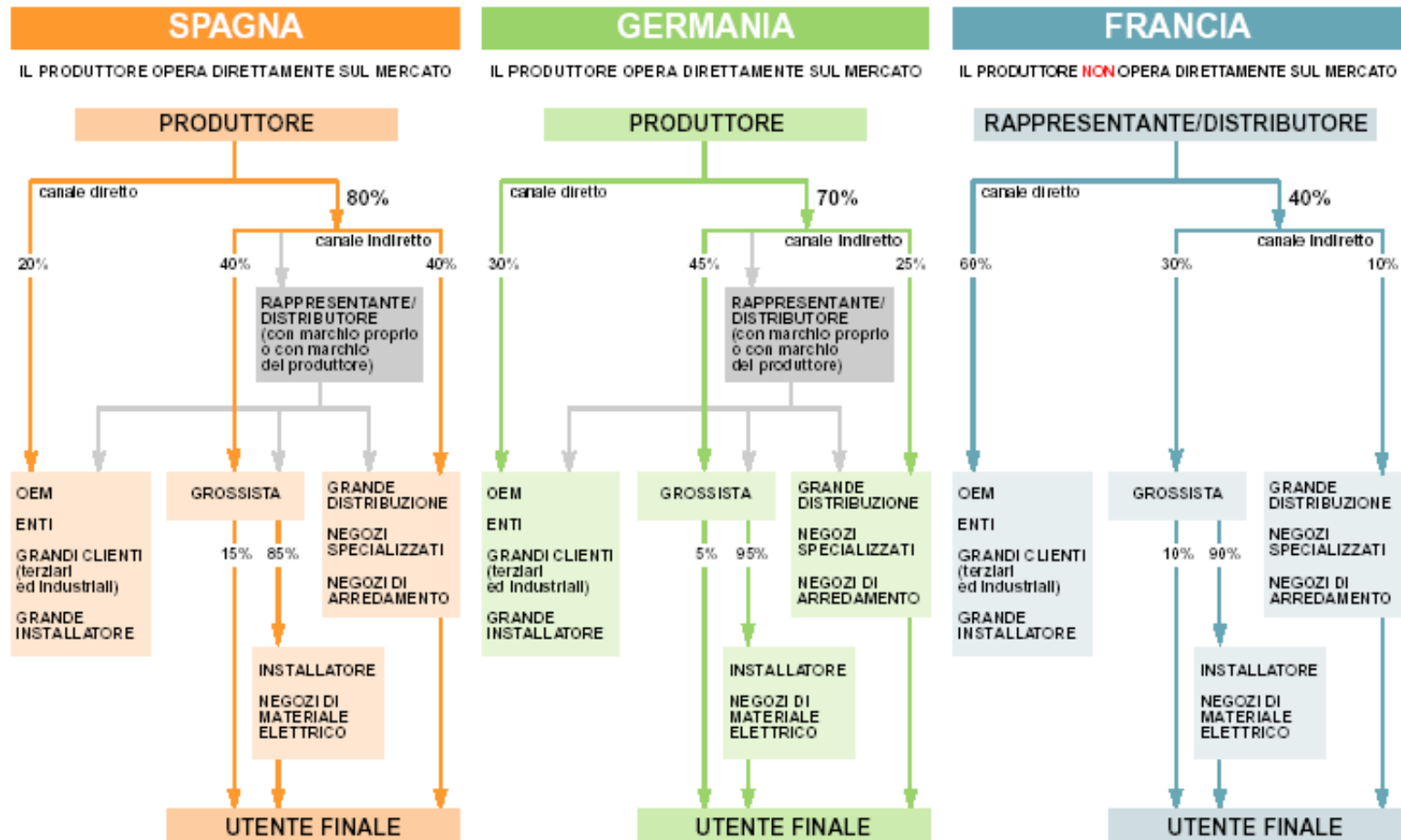
■ FLESSIBILITA' PER:

- mancanza di raggiungimento target
- allungamento della promozione
- sconti extra finalizzati ad una operazione precisa
- ecc.

**A. POSIZIONAMENTO SUL MKT
ESEMPI DI CATENE DEL VALORE**

CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN

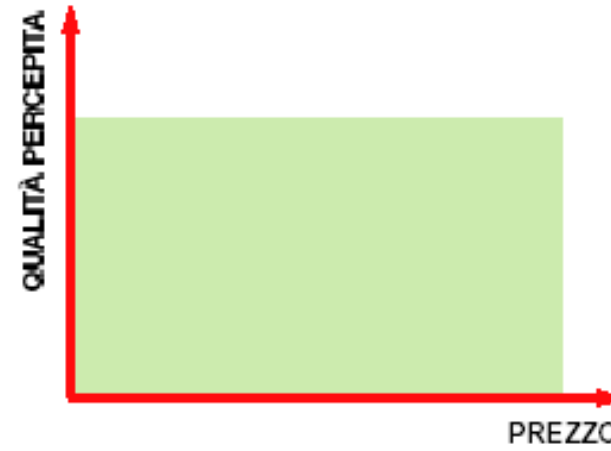
**FILIERA DISTRIBUTIVA PRODOTTI ILLUMINOTECNICI
Quota percentuale corrispondente a ciascun operatore**



Fonte: MR&D Institute

A. POSIZIONAMENTO SUL MKT
PARAMETRI DI CONFRONTO COMPETITIVO

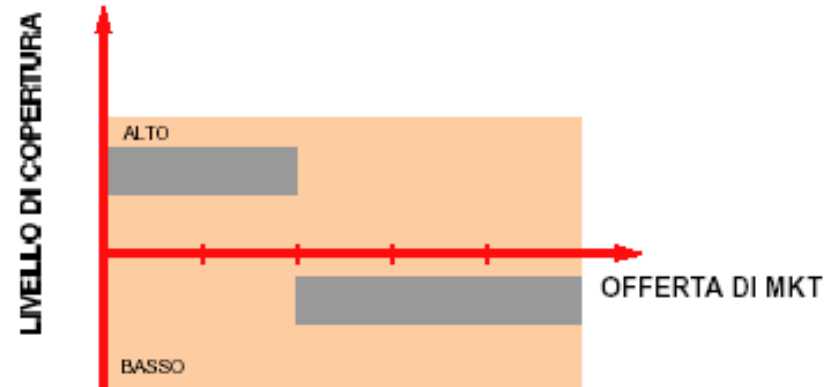
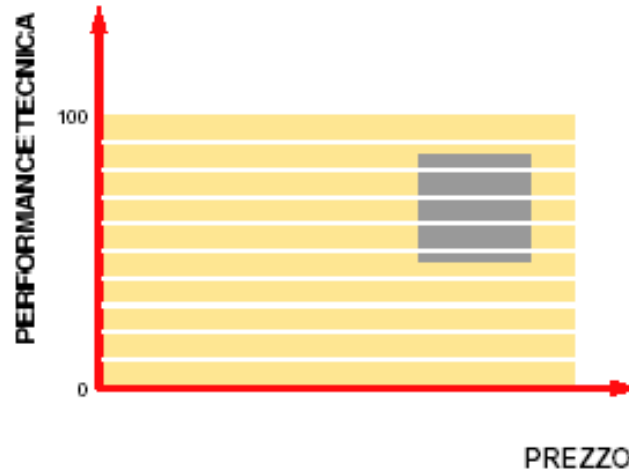
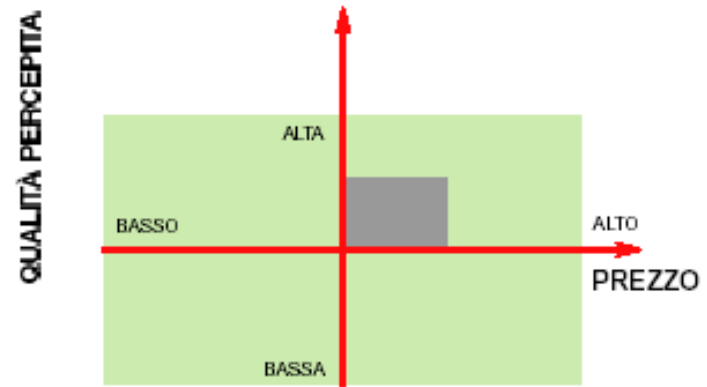
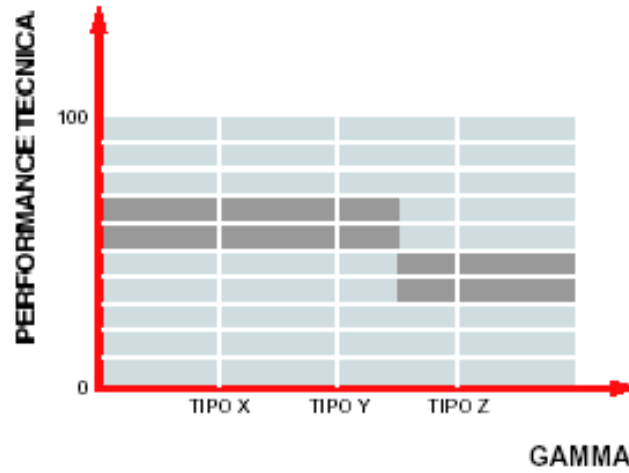
CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN



Fonte: MR&D Institute

A. POSIZIONAMENTO SUL MKT
 CONFRONTO ATTRAVERSO PARAMETRI TECNICI

CREATIVITA',
 INNOVAZIONE E DESIGN



Fonte: MR&D Institute

**A. POSIZIONAMENTO SUL MKT
CONFRONTO ATTRAVERSO OFFERTA**

CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN

	Merlin Gerin NC 100H	Siemens 5SX6-5SX7	Hager NM 284	ABB Elettr. S 290
ELEMENTI AUSILIARI				
Bobina a lancio di corrente	■	■	■	■
Bobina di massima tensione	Istant.-rtard.	ritardato	ritardato	■
Contatti ausiliari	■		■	■
Contatti di segnalazione	■	■	■	
ACCESSORI				
Barra di collegamento				■
Plastra estraibile	■			
Manovra rotativa	■	■	■	
Intercalare	■	■		
Viti e morsetti				
Copri-viti	■			■
Copri-morsetti	■			
Blocco a lucchetto	■		■	
Indicatore posizione di contatto	di serie	di serie	di serie	
Porta-etichette				
Etichette autoadesive	di serie	di serie	di serie	
Clip per DIN	di serie con il p.	■	■	
COMPOSIZIONE CODICE	numerazione progressiva semplice	numerazione: serie di appartenenza+ In + caratteristica	numerazione: serie di appartenenza+ n. poli+In	numerazione progressiva semplice

Confronto accessori interruttori modulari automatici ad alte prestazioni

Fonte: MR&D Institute

**A. POSIZIONAMENTO SUL MKT
CONFRONTO ATTRAVERSO N° CODICI OFFERTI**

CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN

			Beghelli		Ova		Cooper		OBIETTIVO			
									1 anno		A regime	
			LP	AR	LP	AR	LP	AR	LP	AR	LP	AR
ILLUMINAZIONE	AUTOALIMENTATI	TRADIZIONALI	16	38	12	26	10	13	8	18	12	30
		AUTODIAGNOSI LOCALE	17	30	5	12	10	10	8	18	12	30
		AUTODIAGNOSI CENTRALIZZATA	17	26	7	16	9	12	8	18	12	30
	ALIMENTAZIONE CENTRALIZZATA	TRADIZIONALI	4	5	4	19	3	3	8	18	12	30
		AUTODIAGNOSI CENTRALIZZATA	6	8	5	11	7	8	8	18	12	30
SEGNALAZIONE	AUTOALIMENTATI	TRADIZIONALI	7	9	9	14	6	7	5	7	6	8
		AUTODIAGNOSI LOCALE	7	9	5	8	3	3	5	7	6	8
		AUTODIAGNOSI CENTRALIZZATA	7	9	9	13	5	6	5	7	6	8
	ALIMENTAZIONE CENTRALIZZATA	TRADIZIONALI	1	1	6	6	5	5	5	7	6	8
		AUTODIAGNOSI CENTRALIZZATA	5	5	8	11	3	4	5	7	6	8

Fonte: MR&D Institute

REVERSE ENGINEERING

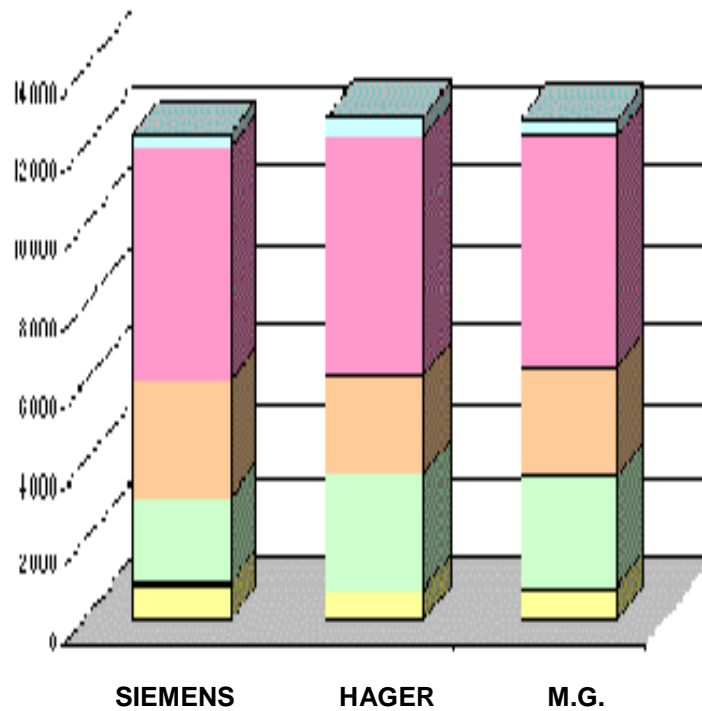
**METODO NORMALMENTE UTILIZZATO PER CAPIRE E VALUTARE
LE SCELTE TECNICHE EFFETTUATE DALLA CONCORRENZA**

- 1. Acquisto dei prodotti concorrenti**
- 2. Valutazione delle scelte progettistiche di funzionalità fatte**
- 3. Smontaggio del prodotto in elementi singoli (ultimo livello)**
- 4. Valutazione delle scelte progettistiche fatte sui componenti (AdV)**
- 5. Valutazione delle scelte di processo**
- 6. Calcolo dei costi dei componenti, a parità di tecnologia utilizzata**
- 7. Calcolo degli investimenti, a parità di tecnologia utilizzata**
- 8. Confronto tra i vari driver di costo scelti**

**B. COSTI INDUSTRIALI
DRIVER DI COSTI**

CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN

DRIVER DI COSTO



**RIPARTIZIONE DEL COSTO DI UN POLO SECONDO
I PRINCIPALI DRIVER DI COSTO**

	SIEMENS 5SX	HAGER NM	M.G. NG125
Acquisti	894,0 100%	759,0 -1,1%	829,5 -0,5%
Materiali	2.219,6 100%	2.946,9 5,9%	2.792,6 4,6%
Trasfor.	2.960,5 100%	2.455,2 -4,1%	2.806,6 -1,2%
Montaggio	5.927,2 100%	6.160,5 1,9%	5.908,7 -0,1%
Ammort.	371,3 100%	462,5 0,7%	417,5 0,4%
Totale (Lire/polo)	12.372,5 100%	12.784,1 3,3%	12.754,9 3,1%

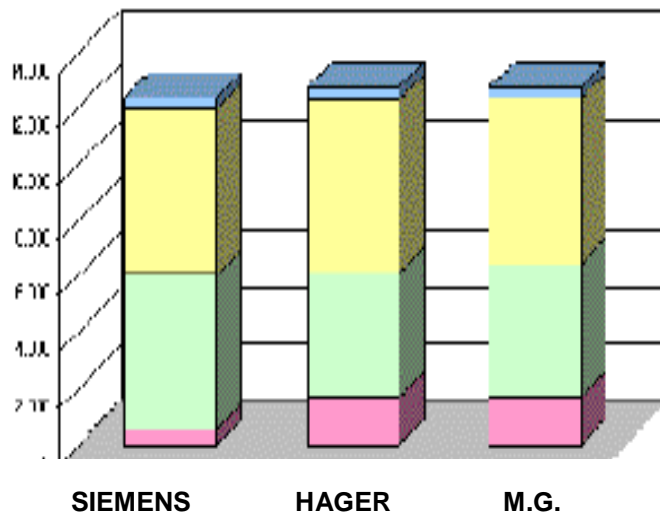
**Il ciclo produttivo e' disegnato secondo le possibilità/scelte dell'azienda,
Indipendentemente dal processo utilizzato dai competitors.**

Fonte: MR&D Institute

**B. COSTI INDUSTRIALI
DRIVER: LOGICA PRODUTTIVA**

CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN

LOGICA PRODUTTIVA



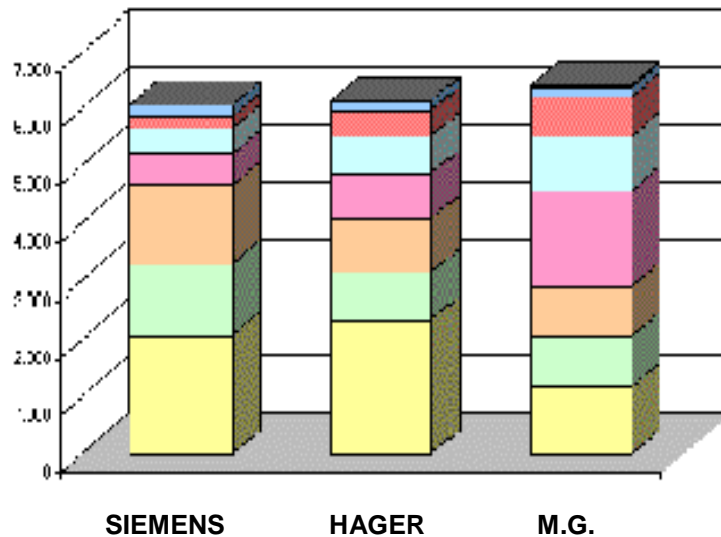
	SIEMENS 5SX	HAGER NM	M.G. NG125
Prod. Interna	559,5 100%	1.719,9 9,4%	1.727,9 9,4%
Prod. Esterna	5.514,6 100%	4.441,2 -8,7%	4.700,8 -6,6%
Montaggi	5.927,2 100%	6.160,5 1,9%	5.908,7 -0,1%
Ammort.	371,3 100%	462,5 0,7%	417,5 0,4%
Totale (Lire/polo)	12.372,5 100%	12.784,1 3,3%	12.754,9 3,1%

**Il ciclo produttivo e' disegnato secondo le possibilità/scelte dell'azienda,
Indipendentemente dal processo utilizzato dai competitors.**

**B. COSTI INDUSTRIALI
DRIVER: LOGICA FUNZIONALE**

CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN

LOGICA FUNZIONALE



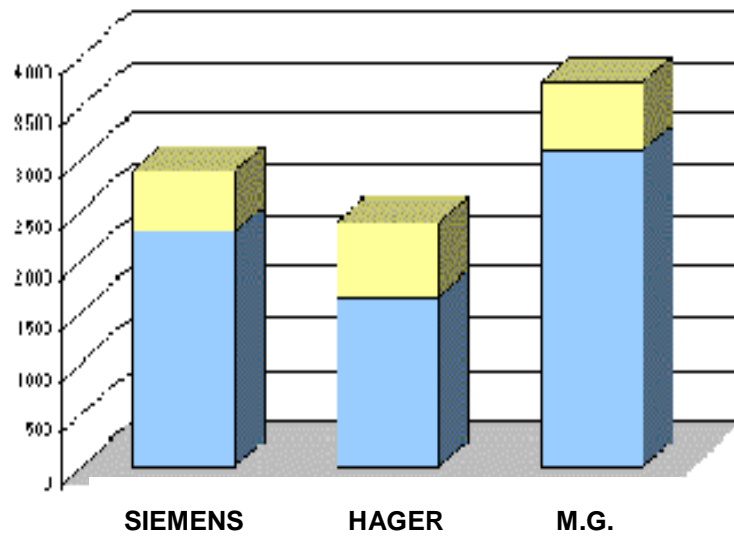
	SIEMENS 5SX	HAGER NM	M.G. NG125
Circuiti di commutazione	2.103,5 100%	2.381,2 4,2%	1.176,5 -15,3%
Alloggio trasformatori	1.207,1 100%	782,4 -7,0%	920,8 -4,7%
Inverter	1.356,7 100%	949,0 -6,7%	816,4 -8,9%
Caricamento	559,0 100%	778,0 3,6%	1.674,7 18,4%
Estinzione arco	435,1 100%	657,0 3,6%	932,0 8,2%
Morsetteria	229,0 100%	456,7 3,7%	698,5 7,7%
Accessori di	181,1 100%	176,8 -0,1%	171,4 -0,2%
Funz. appiuntive	- -	- -	38,5 0,6%
	6.074,1 100%	6.161,1 1,4%	6.428,7 5,8%

Fonte: MR&D Institute

**B. COSTI INDUSTRIALI
DRIVER: INVESTIMENTO DI PROCESSO**

CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN

INVESTIMENTO TOTALE



	SIEMENS 5SX	HAGER NM	M.G. NG125
Mezzi	2.280,0 100%	1.642,0 -22,2%	3.080,0 27,8%
Attrezzature	594,0 100%	740,0 5,1%	668,0 2,6%
Totale	2.874,0 100%	2.382,0 -17,1%	3.748,0 30,4%

Fonte: MR&D Institute

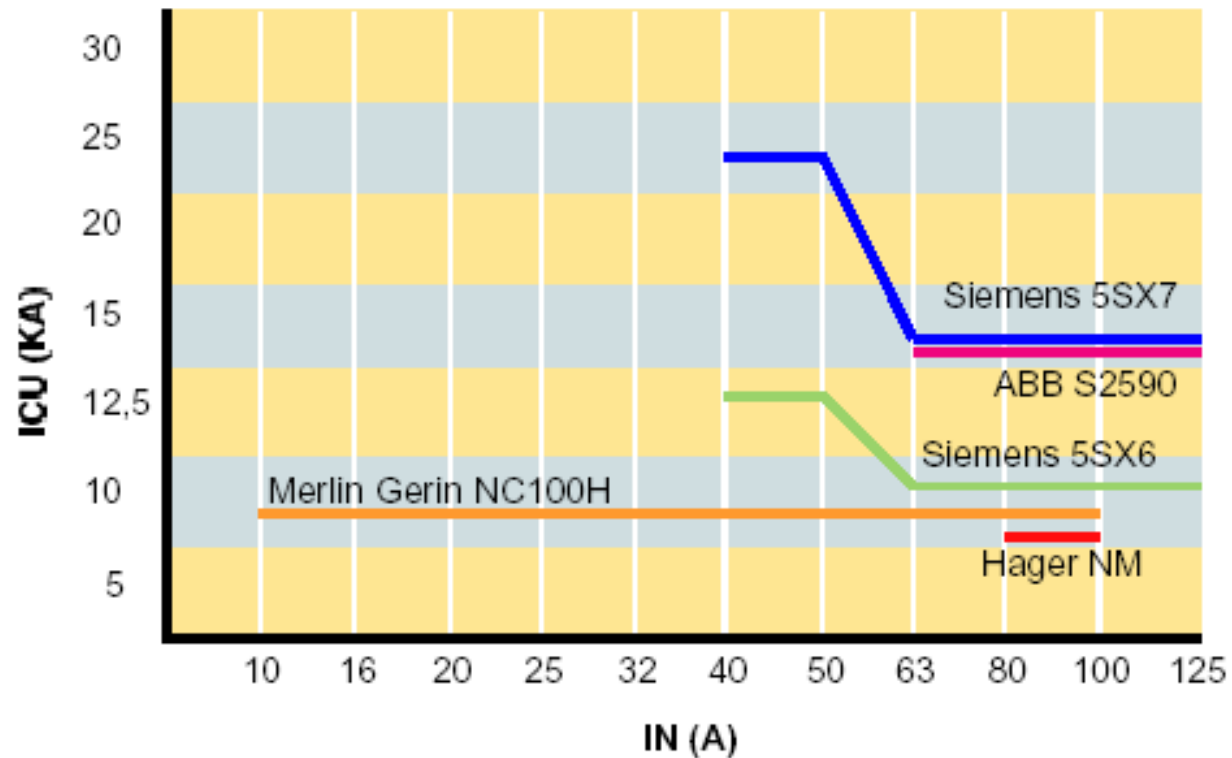
La maggior parte delle performance tecniche viene verificata in laboratorio, attraverso:

- **Test secondo normativa,**
- **Prove di “tipo”**
- **Test di stress su materiali e componenti (vari tipi)**
- **Test di invecchiamenti (vari tipi)**
- **Ecc.....**

Altre verifiche vengono normalmente fatte per verificare le funzionalità dei prodotti concorrenti (Utilizzo normale e gravoso, caduta, installazione, ecc., ecc. in funzione del prodotto e dei mercati di destinazione)

C. PERFORMANCES TECNICHE CONFRONTO ATTRAVERSO PARAMETRI TECNICI

CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN



Rapporto ICU(KA)/In Prodotti Concorrenti in base alla normativa CEI EN 60947-2 (Interruttori Tetrapolari- Caratteristica d'intervento C-Tensione normale 400V)