

a.a. 2007 / 2008

11° Capitolo

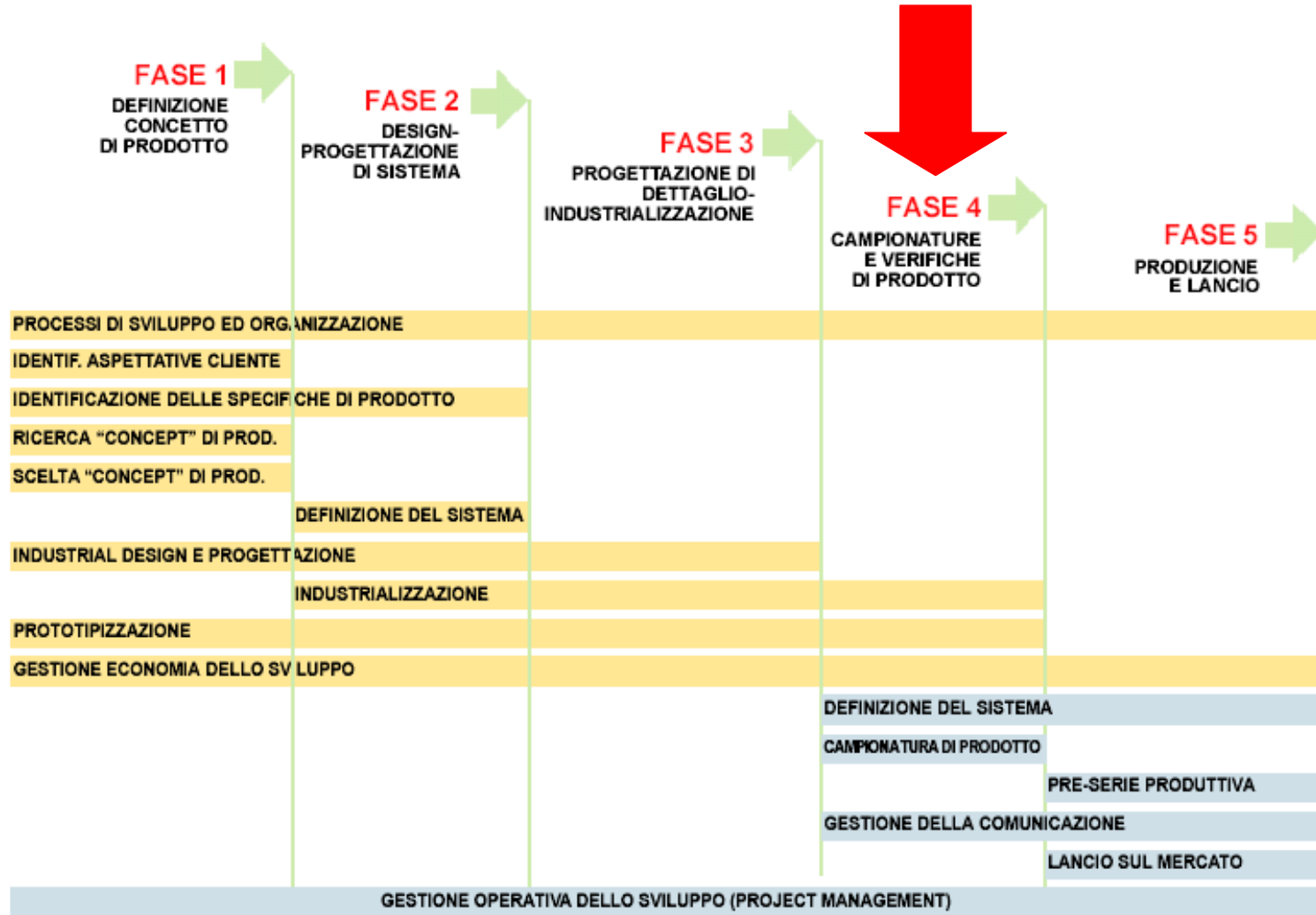
SVILUPPO TECNICO DEL PRODOTTO
> Campionatura e Preserie

**CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN**

Docente A.Federico Giua

DETTAGLIO STATO DI AVANZAMENTO

CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN



Fonte: MR&D Institute



STRATEGICA,
RIGUARDA IL NUOVO
PRODOTTO, COINVOLGE
L'INTERA STRUTTURA
AZIENDALE E DETERMINA
IL MdC.



OPERATIVA,
RIGUARDA I COMPONENTI
PRODOTTO E COINVOLGE
PARTE DELLA STRUTTURA
AZIENDALE.

1^ DECISIONE MAKE OR BUY (STRATEGICA)

LA GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI, LA VELOCITA' DI COMUNICAZIONE, LA CRESCITA DEI MERCATI A BASSO COSTO DI Mdo* E, SOPRATTUTTO, LA DISPONIBILITA' DELLE TECNOLOGIE, OFFRONO POSSIBILITA' DI MANUFACTURING DELOCALIZZATE O TERZIALIZZATE, CON DIVERSI LIVELLI DI COMPETITIVITA'.

OGGI E' QUINDI INDISPENSABILE, ANCHE PER PRODOTTI SEMPLICI, FARE UNA VALUTAZIONE DI INTERESSE ECONOMICO PER UNA SOLUZIONE BUY (ANCHE PARZIALE), PRIMA DI PRENDERE UNA DECISIONE STRATEGICA, CHE POTREBBE RIVELARSI NON ADEGUATA, PER LA PRODUZIONE DEL NUOVO PRODOTTO.

* Mdo in termini generali

1^ DECISIONE MAKE OR BUY (STRATEGICA), PARAMETRI DI SCELTA**DI SEGUITO, DIAMO ALCUNI MACRO-CRITERI DI VALUTAZIONE:**

- **CONTENUTO DI Mdo:** > 25/30% ➡ **INDISPENSABILE RICORRERE A ZONE A BASSO COSTO.**
- **ALTO LIVELLO DI AUTOMAZIONE:** POSSIBILE SOSTENERE LA CONCORRENZA DEI PAESI A BASSO COSTO.
- **ALTI VOLUMI:** ALTA AUTOMAZIONE ➡ POSSIBILE COMPETITIVITA'
BASSA AUTOMAZIONE ➡ DELOCALIZZAZIONE OBBLIGATORIA
- **ALTA FLESSIBILITA':** VINCENTE LA SOLUZIONE LOCALE.
- **ALTO LIVELLO DI SERVIZIO AL CLIENTE:** VINCENTE LA SOLUZIONE LOCALE.
- **MEZZI DI PRODUZIONE:** SE PRODURRANNO IN AREA DELOCALIZZATA
➡ **INVESTIMENTO < 40%**

2^ DECISIONE MAKE OR BUY (OPERATIVA), PARAMETRI DI SCELTA

ALCUNI MACRO-CRITERI DI VALUTAZIONE:

- **DISPONIBILITA' DELLA TECNOLOGIA**
- **CAPACITA' PRODUTTIVA**
- **SPECIALIZZAZIONE**
- **PRODIUZIONE NON ECOCOMPATIBILE**
- **COSTO**
- **ESIGENZA TEMPORANEA**
- **CAPACITA' SINERGICA NEGLI ACQUISTI**

APPARATO PRODUTTIVO

- MEZZI PER LA PRODUZIONE DEI COMPONENTI
- ATTREZZATURE PER L'ASSEMBLAGGIO
- MEZZI (STRUMENTI) PER LA GESTIONE DELLA QUALITÀ
- ATTREZZATURE PER IL PACKAGING
- SOFTWARE GESTIONALI
- LOGISTICA
- ACQUISTI
- REPARTI DI PRODUZIONE
- STRUTTURE PER LA MANUTENZIONE MEZZI E MACCHINE
- STRUTTURA TEMPI E METODI (ENGINEERING DI PROCESSO)
- MAGAZZINI MATERIE PRIME/SEMILAVORATI/PRODOTTO FINITO

CAMPIONATURA

VERIFICA DELLE SOLUZIONI PROGETTISTICHE
ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI
COSTRUITI CON ATTREZZATURE DEDICATE

SI REALIZZANO PRODOTTI FINITI, IN VOLUMI
LIMITATI E SUFFICIENTI PER
EFFETTUARE I TEST SUL PRODOTTO. I TEST
POSSONO ESSERE DI TIPO FUNZIONALE,
NORMATIVO, INSTALLATIVO, DI VITA, ECC.

LA CAMPIONATURA
NON E' VENDIBILE

I PRODOTTI FINITI NON SONO PROTOTIPI
MA SONO COSTRUITI CON ATTREZZATURE
DEDICATE (STAMPI, ECC) CHE POSSO
ESSERE **ANCHE** UTILIZZATE PER LA
PRODUZIONE.

CAMPIONATURA DI PRODOTTO

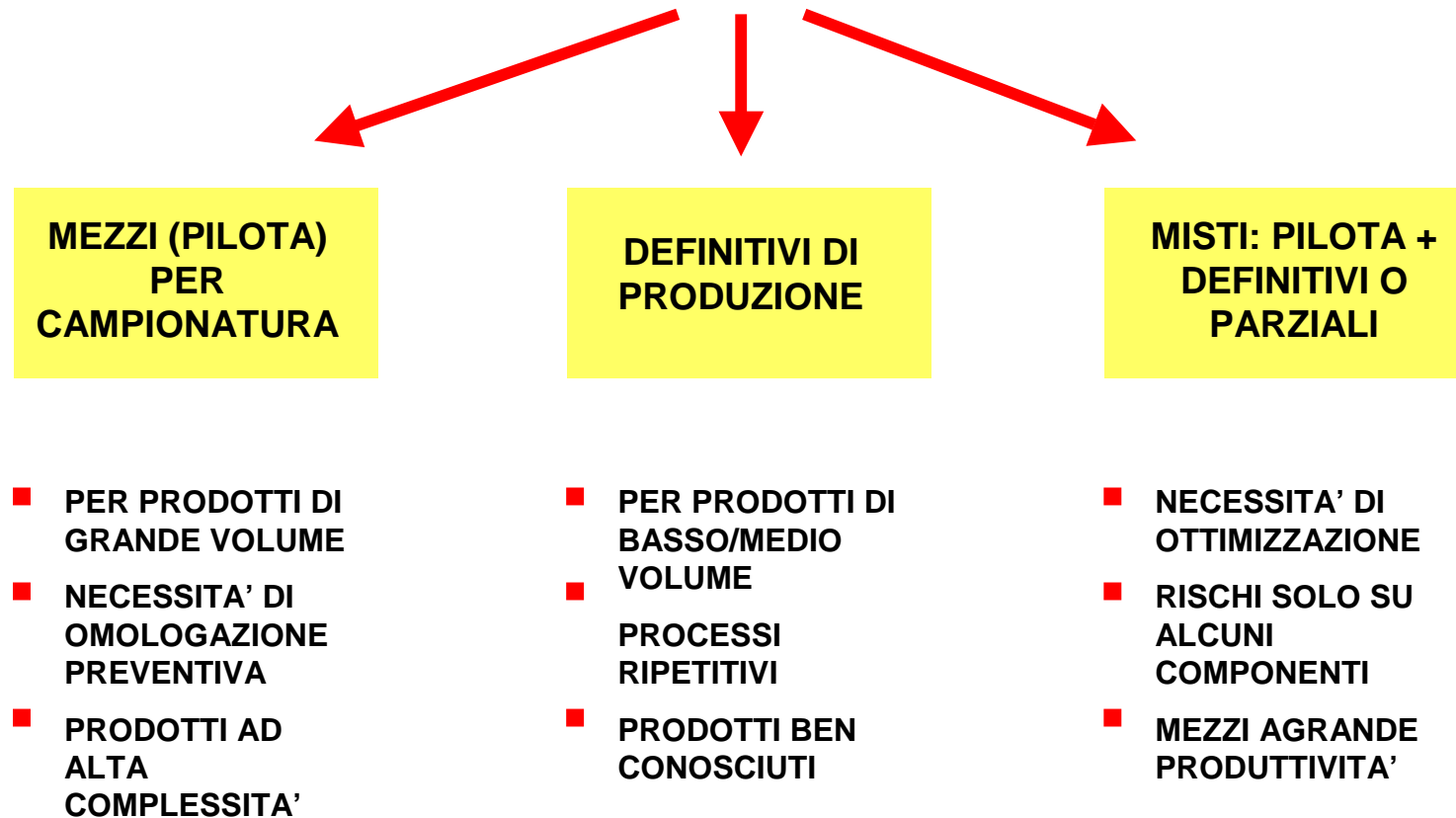


FASI DELLA CAMPIONATURA DI PRODOTTO

1. DEFINIZIONE DEL VOLUME DI CAMPIONI DA PRODURRE
2. DEFINIZIONE DEI TEST, DELLE VERIFICHE E DELL'UTILIZZO DEI CAMPIONI
3. DEFINIZIONE DEI MEZZI PRODUTTIVI DI CAMPIONATURA
4. PRODUZIONE DEI CAMPIONI NECESSARI
5. ATTIVITA' DI VERIFICA PREVISTE (OMOLOGAZIONI INCLUSE)
6. REVISIONE DEL PROGETTO
7. AGGIORNAMENTO DEI DISEGNI E DELLE SPECIFICHE

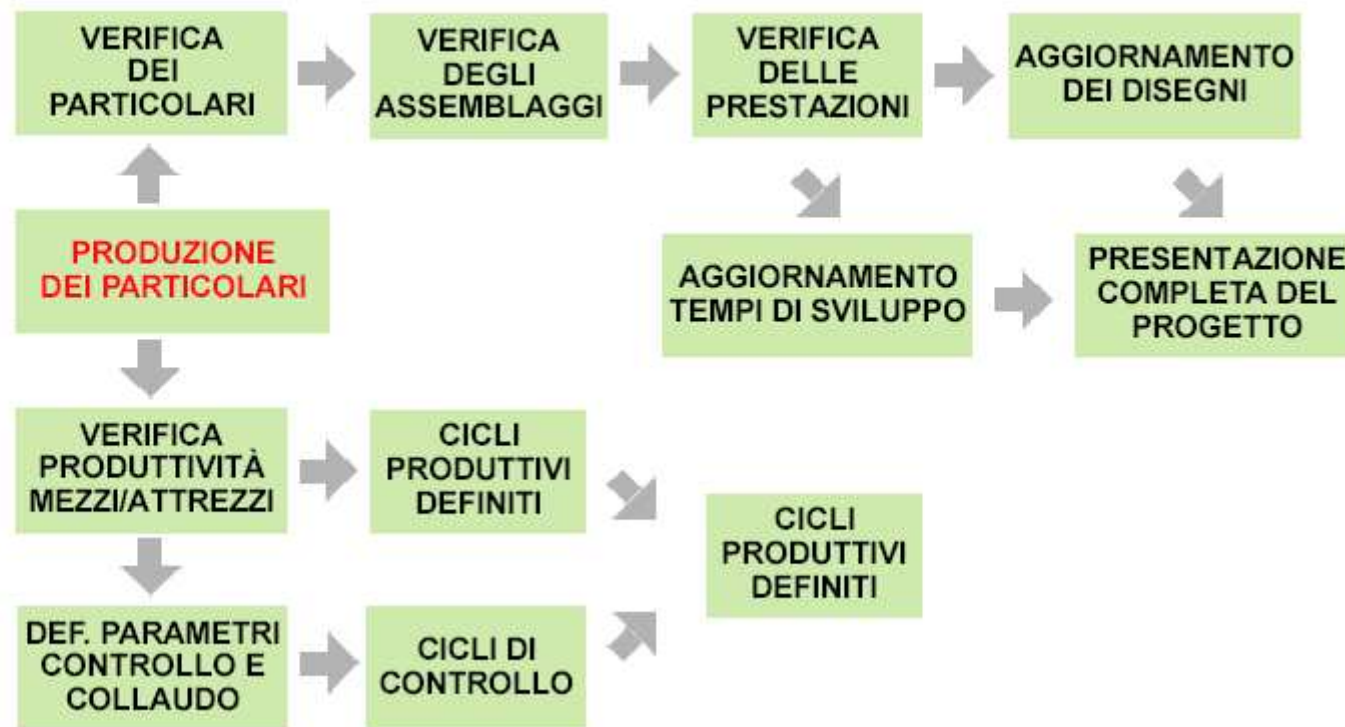
CON LA CHIUSURA DELLA FASE CAMPIONATURA (PUNTO 7), IL PROGETTO VIENE DICHIARATO **“RISPONDENTE ALLE ATTESE DELL'AZIENDA”**

3. DEFINIZIONE DEI MEZZI PRODUTTIVI DI CAMPIONATURA



**ATTIVITÀ DI DETTAGLIO PREVISTE
PER LA CAMPIONATURA**CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN

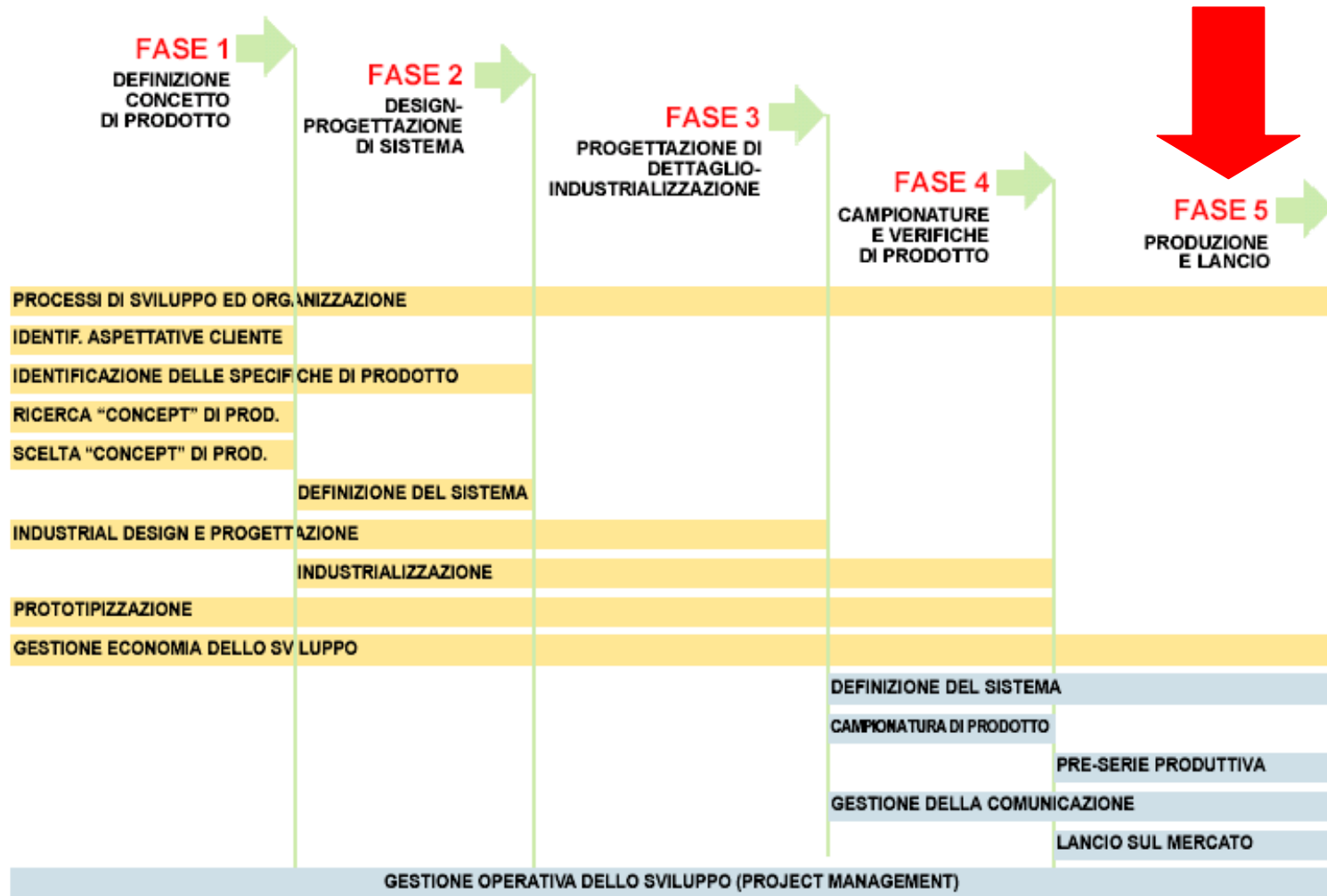
4. PRODUZIONE DEI CAMPIONI NECESSARI
5. ATTIVITA' DI VERIFICA PREVISTE (OMOLOGAZIONI INCLUSE)
6. REVISIONE DEL PROGETTO
7. AGGIORNAMENTO DEI DISEGNI E DELLE SPECIFICHE



Fonte: MR&D Institute

DETTAGLIO STATO DI AVANZAMENTO

CREATIVITA',
INNOVAZIONE E DESIGN



Fonte: MR&D Institute

PRE-SERIE

VERIFICA DELL'APPARATO PRODUTTIVO
ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI
COSTRUITI CON LE ATTREZZATURE DEFINITIVE

SI REALIZZANO PRODOTTI FINITI, IN
VOLUMI IMPORTANTI E SUFFICIENTI
PER EFFETTUARE IL LANCIO DEL
PRODOTTO SUL MERCATO.

LA PRE-SERIE
E' VENDIBILE

I PRODOTTI FINITI SONO COSTRUITI LE
ATTREZZATURE DEFINITIVE DI PRODUZIONE
(STAMPI, ECC), CHE POTREBBERO ANCHE
NON ESSERE REALIZZATE PER LA MASSIMA
PRODUTTIVITA'.

PRE - SERIE



FASI DELLA PRE-SERIE

1. DEFINIZIONE DEL VOLUME DI LANCIO (DETTAGLIO PER ARTICOLO)
2. DEFINIZIONE DEL VOLUME DI PRODOTTI FINITO DA DESTINARE A TEST
3. DEFINIZIONE DEI MEZZI PRODUTTIVI DEFINITIVI
4. COSTRUZIONE DEI MEZZI DI PRODUZIONE (MEZZI, ATTREZZATURE, ECC.)
5. PRODUZIONE E CONTROLLO DEI COMPONENTI
6. ASSEMBLAGGIO, IMBALLO E COLLAUDO DEI PRODOTTI
7. REVISIONE DELL'APPARATO PRODUTTIVO
8. AGGIORNAMENTO DEI CICLI E DEI COSTI

CON LA CHIUSURA DELLA FASE PRE-SERIE (PUNTO 8), IL PROGETTO VIENE DICHIARATO **“PRONTO PER L'IMMISSIONE SUL MERCATO”**

- 4. COSTRUZIONE DEI MEZZI DI PRODUZIONE (MEZZI, ATTREZZATURE, ECC.)
- 5. PRODUZIONE E CONTROLLO DEI COMPONENTI



6. ASSEMBLAGGIO, IMBALLO E COLLAUDO DEI PRODOTTI
7. REVISIONE DELL'APPARATO PRODUTTIVO
8. AGGIORNAMENTO DEI CICLI E DEI COSTI

