



**La ricerca del lavoro
ovvero
*il lavoro di cercare lavoro***



Una ricerca efficace deve essere

- ✓ Mirata
- ✓ Personale e differenziata
- ✓ A 360°

attraverso

- ✓ Canali classici/istituzionali
- ✓ Canali informali/personali

e perseguita

- ✓ Con costanza e metodo
- ✓ Verificando i ritorni



I canali classici/istituzionali

- ✓ Le inserzioni su giornali
 - Quotidiani
 - Riviste specializzate

- ✓ Società di selezione, di somministrazione lavoro

- ✓ Internet
 - Siti di società di selezione
 - Siti generalisti trasversali alle società di ricerca

- ✓ Bandi
 - Amministrazioni locali
 - Di associazioni
 - europei



I canali informali/personali

Il network individuale

- ✓ Personale
- ✓ Professionale
- ✓ Associativo



Strumenti per il piano di marketing personale

- ✓ La mappa delle conoscenze e competenze
- ✓ I miei bisogni di breve, le mie attese prioritarie, i miei sogni
- ✓ Il piano dei canali istituzionali e il network personale
- ✓ Il tracciamento e le scadenze delle mie azioni
- ✓ Le riflessioni sui feedback e sullo stato di avanzamento
- ✓ Il confronto delle esperienze