



G. Zaltman – L. Zaltman

Equilibrio

Capitolo tre

Andrea Farinet



1. L'equilibrio come metafora profonda

L'idea dell'equilibrio ha sia origini biologiche che sociali rappresentando una delle prime manifestazioni della **Embodied cognition**. Ad ogni categoria o brand si possono applicare quattro tipi di equilibrio.

1. L'equilibrio come metafora profonda (*segue*)

Quattro tipi di equilibrio:

1. Equilibrio fisico

2. Equilibrio emotivo

3. Equilibrio sociale

4. Equilibrio morale

1. L'equilibrio come metafora profonda (segue)

Equilibrio fisico

Inteso come equilibrio relativo alla **salute** ed il **benessere**.

Equilibrio emotivo

Inteso come **correttezza negli atteggiamenti**, nelle convinzioni, in genere un buon funzionamento cognitivo.

1. L'equilibrio come metafora profonda

Equilibrio sociale



Inteso come una serie di azioni che caratterizzano la cooperazione, la collaborazione, il team work..
Reciprocità forte – Consumer loyalty

Equilibrio morale



Inteso con aspetti che concernono la reciprocità la **vendetta**, il **risarcimento**, l'altruismo..

Output:



Spesso l'equilibrio sociale e morale si fondono sul **sentimento di fedeltà** o di perdita che i clienti nutrono nei confronti dei brand, prodotti, aziende.