

Pricing & Costing: Il comportamento dei costi aziendali

G. TOSCANO e A. VINCI
Corso: Pricing & Costing
LIUC – Università di Castellanza
Ottobre 2010
Anno accademico 2010/11

La definizione di costo

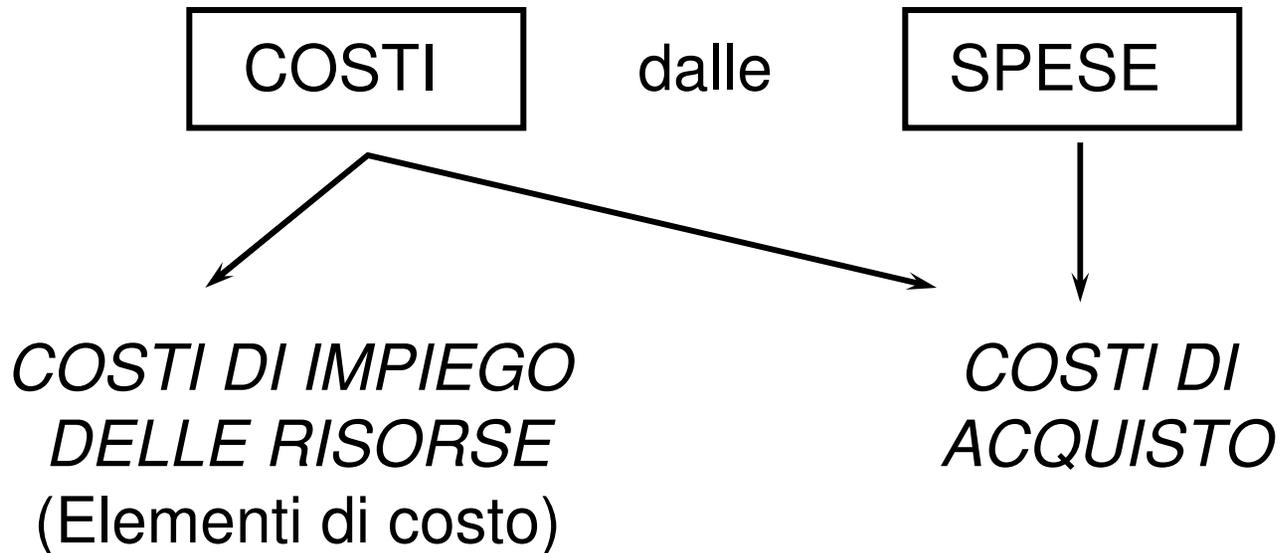
UN **COSTO** PUO' ESSERE
DEFINITO COME:



Il valore delle risorse **consumate**
per realizzare
un prodotto o un servizio

La definizione di costo

PERTANTO SI POSSONO
DISTINGUERE:



La classificazione dei costi

NEL PROCESSO DECISIONALE
A SUPPORTO DELLE DECISIONI DI PRICING
E' NECESSARIO RICORDARE CHE:

COSTI DIVERSI PER SCOPI DIVERSI

Poiché non tutti i costi hanno gli stessi
comportamenti nel tempo e con riferimento
agli oggetti di calcolo



E' NECESSARIA UNA LORO CLASSIFICAZIONE

Costi specifici e costi comuni

GLI ELEMENTI DI COSTO
POSSONO ESSERE CLASSIFICATI IN:

SPECIFICI
(TRACEABLE)

VS.

COMUNI

RISPETTO ALL'OGGETTO
DEL QUALE SI VUOLE CONOSCERE IL COSTO
(PRODOTTO O ALTERNATIVA D'AZIONE)

Costi specifici e costi comuni

ELEMENTI DI COSTO SPECIFICO (TRACEABLE COST)



Sono quelli relativi ai fattori produttivi collegati da ***univoche ed oggettive relazioni di causalità*** all'oggetto di calcolo dei costi

Costi specifici e costi comuni

CARATTERISTICA DEI COSTI INSERITI
IN QUESTA CATEGORIA E' DI



ESSERE ELIMINABILI



CON L'ELIMINAZIONE
DELL'OGGETTO DI CALCOLO

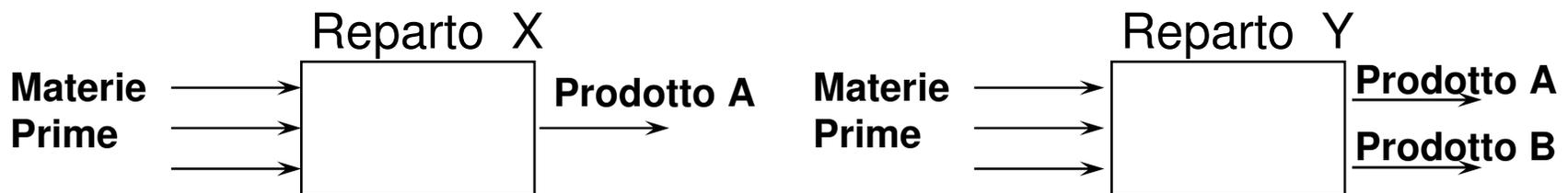


**ESEMPIO: PER UN SUPERMERCATO,
L'AMMORTAMENTO DEL BANCO FRIGO
È UN COSTO SPECIFICO
DELLA FAMIGLIA DI PRODOTTI "SURGELATI"**

Costi specifici e costi comuni

ELEMENTI DI COSTO COMUNE (COMMON COST)

Sono quelli relativi ai fattori produttivi
non collegati all'oggetto di calcolo
da oggettive ed univoche
relazioni di causalità

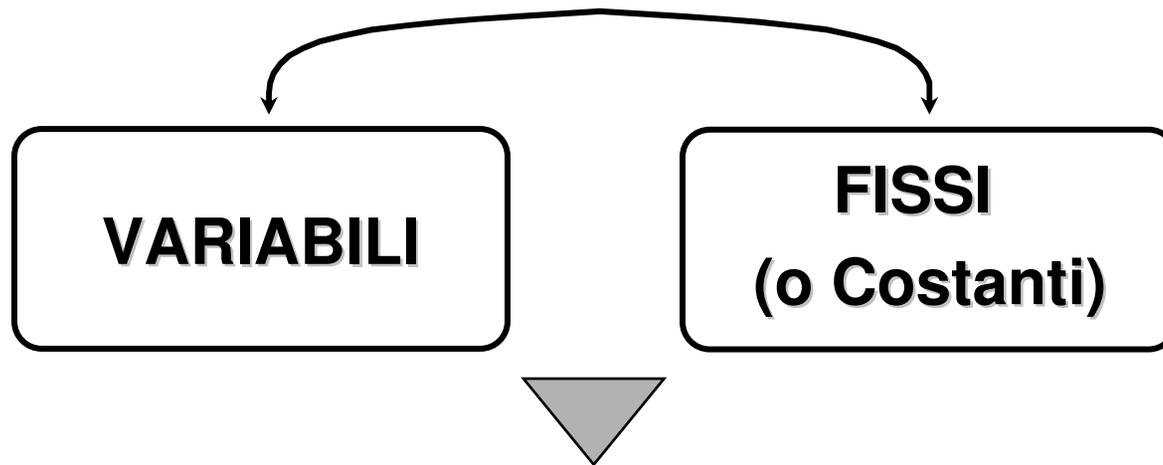


**PER UN SUPERMERCATO:
LO STIPENDIO DEL RESPONSABILE DEL PUNTO VENDITA
È UN COSTO COMUNE A TUTTI I PRODOTTI**

Costi variabili e costi fissi

I COSTI SPECIFICI

POSSONO ESSERE, A LORO VOLTA,
CLASSIFICATI IN:



IN RELAZIONE
AI VOLUMI DI PRODUZIONE/VENDITA

Costi variabili e costi fissi

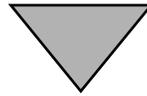
I COSTI VARIABILI



Il singolo elemento di costo può essere classificato tra i **costi variabili** quando il suo **importo** complessivo **varia** per piccole variazioni nei livelli di attività (volumi di vendita e di produzione)

Costi variabili e costi fissi

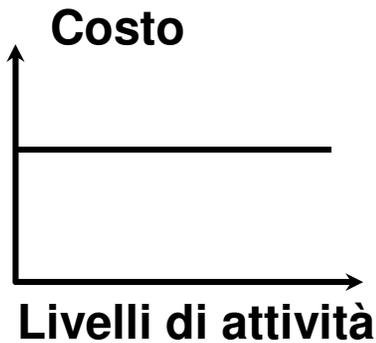
L'ANDAMENTO DEI COSTI VARIABILI AL VARIARE DEI NEI LIVELLI DI ATTIVITÀ



ESEMPI:

- PER UN RISTORANTE: IL COSTO DELLA "MATERIA PRIMA"
- IL COSTO DELLE ORE DI STRAORDINARIO (MANODOPERA)
- PER UN VOLO AEREO: IL COSTO DEL CATERING
- PER UN CORSO DI FORMAZIONE: IL COSTO DI RIPRODUZIONE DEL MATERIALE DIDATTICO

Costi variabili e costi fissi



VICEVERSA IL SINGOLO ELEMENTO DI COSTO
RIENTRA NELLA CATEGORIA DEI **COSTI FISSI**
(O COSTI COSTANTI) QUANDO IL SUO **IMPORTO**
COMPLESSIVO **NON VARIA** AL VARIARE DEI
LIVELLI DI ATTIVITÀ

(Almeno entro la massima capacità produttiva data)

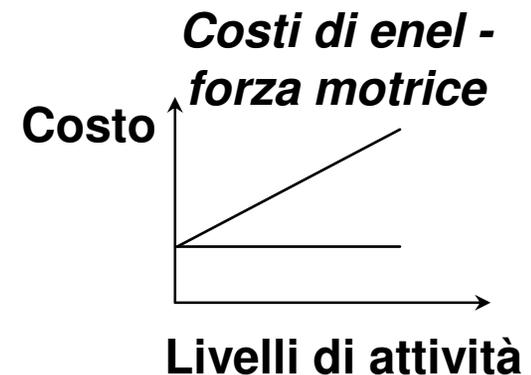
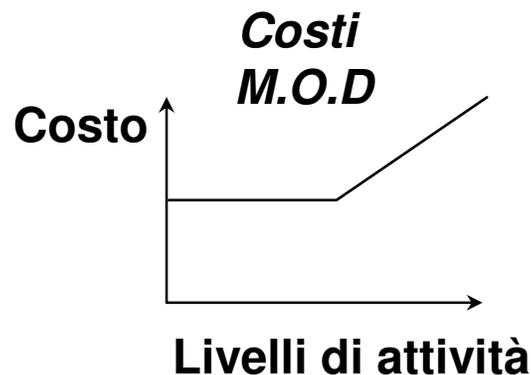
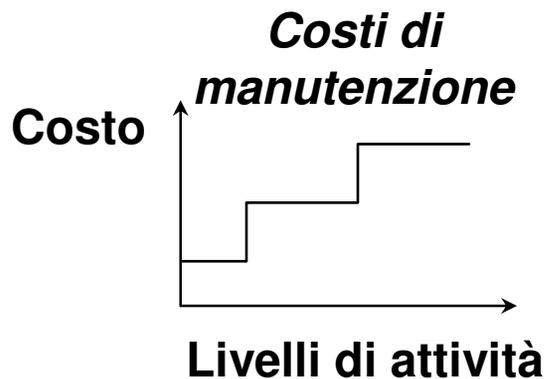
ESEMPI:

- AMMORTAMENTI DELLE STRUTTURE PRODUTTIVE
- CANONI DI AFFITTO
- STIPENDI DELL'EQUIPAGGIO DI UN VOLO AEREO

Costi variabili e costi fissi

VI SONO ALCUNI ELEMENTI DI COSTO DI DUBBIA CLASSIFICAZIONE: PER QUESTI CI SI DEVE BASARE SUL CONCETTO DI LIVELLO DI ATTIVITA' RILEVANTE

(*RELEVANT RANGE*)



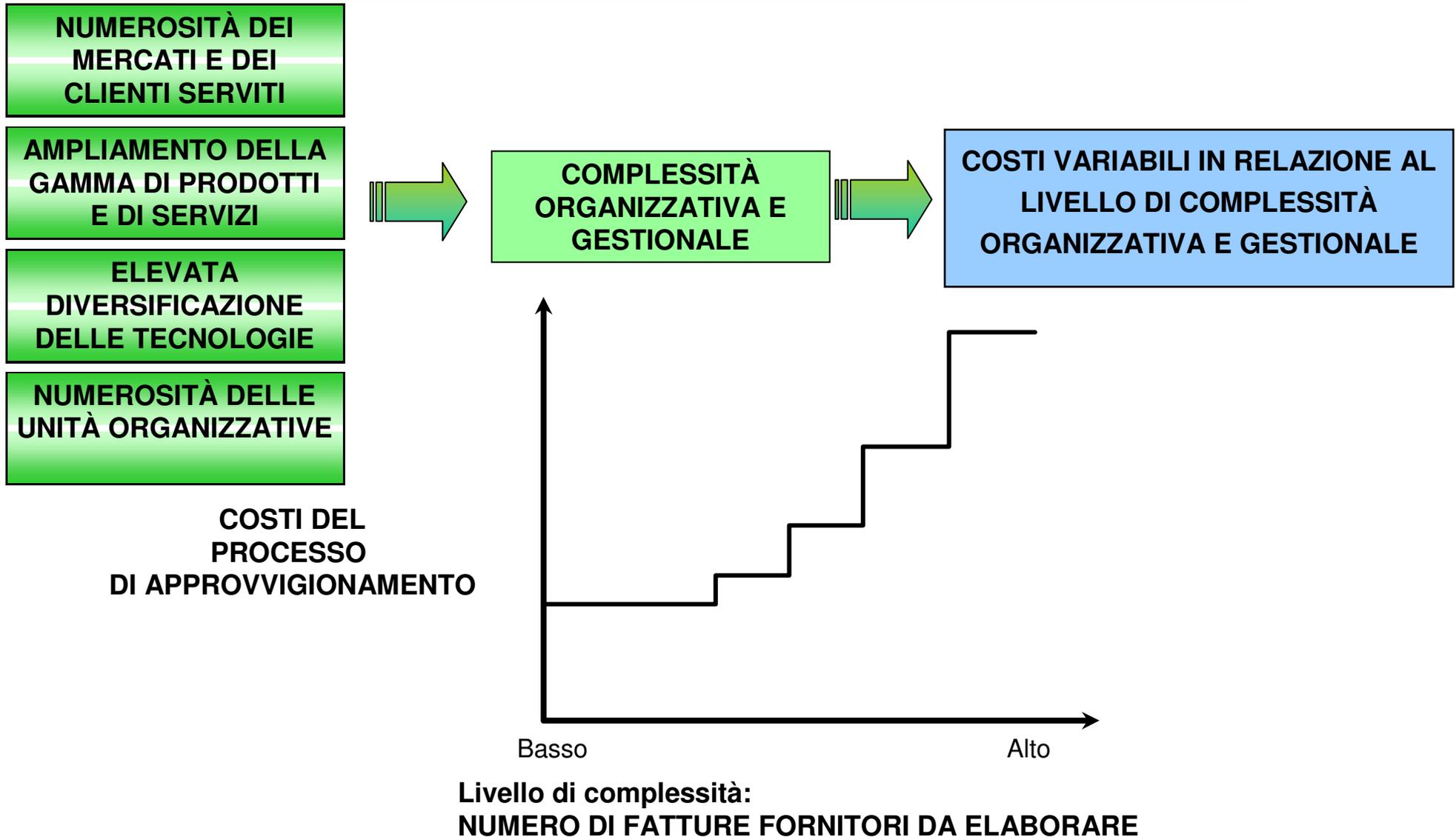
I costi della complessità

TUTTAVIA LA VARIABILITA' DEI COSTI OGGI
NON PUO' PIU' ESSERE DEFINITA CON
RIFERIMENTO AI SOLI
VOLUMI DI PRODUZIONE/VENDITA.

I COSTI SONO CARATTERIZZATI DA UNA
VARIABILITA' IN RELAZIONE AL

GRADO DI COMPLESSITÀ

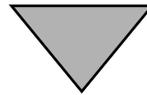
I costi della complessità



I costi della complessità

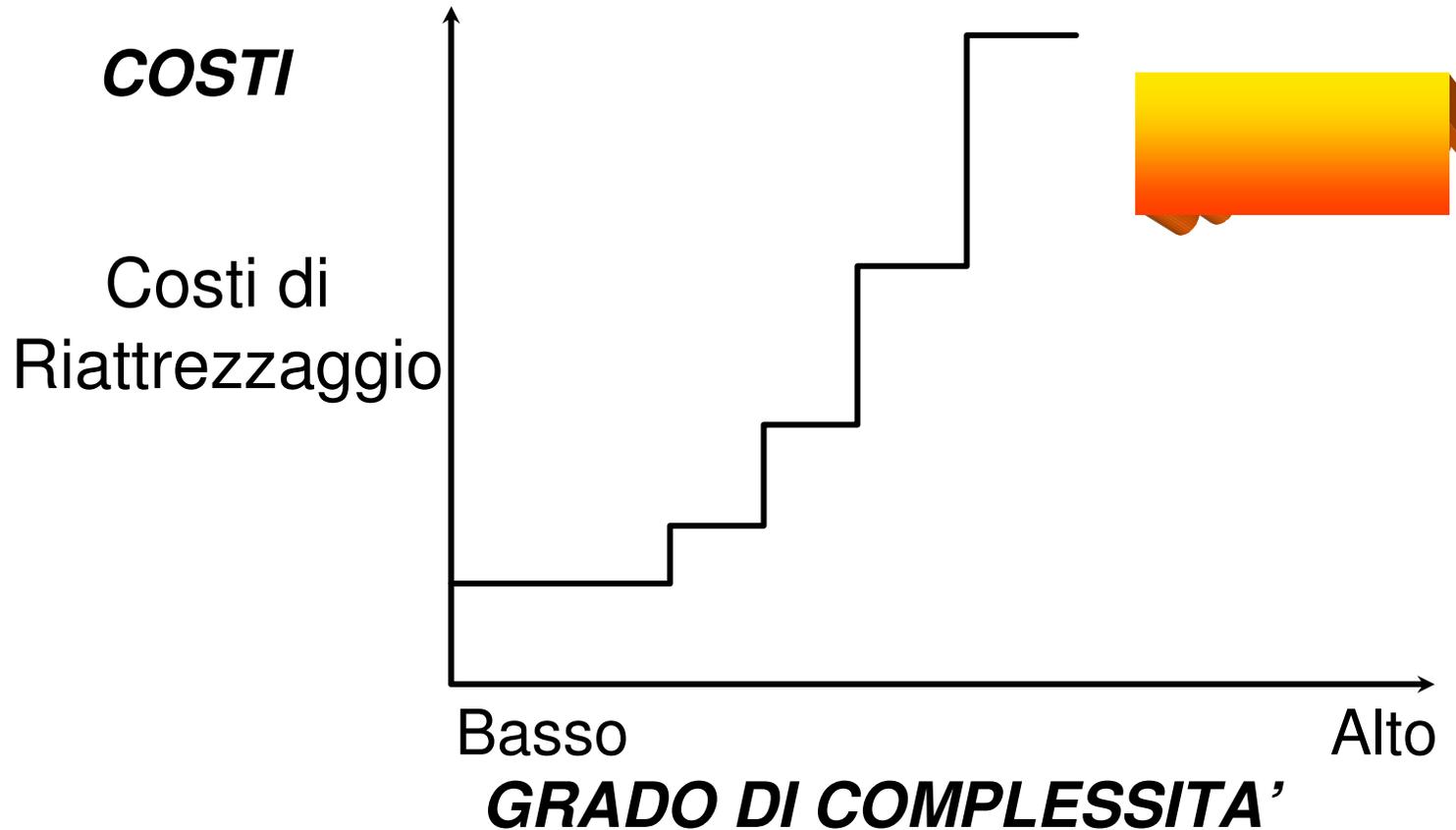
GRADO DI COMPLESSITÀ

(Numero di variabili e grado di comprensibilità delle relazioni causali tra le variabili stesse)



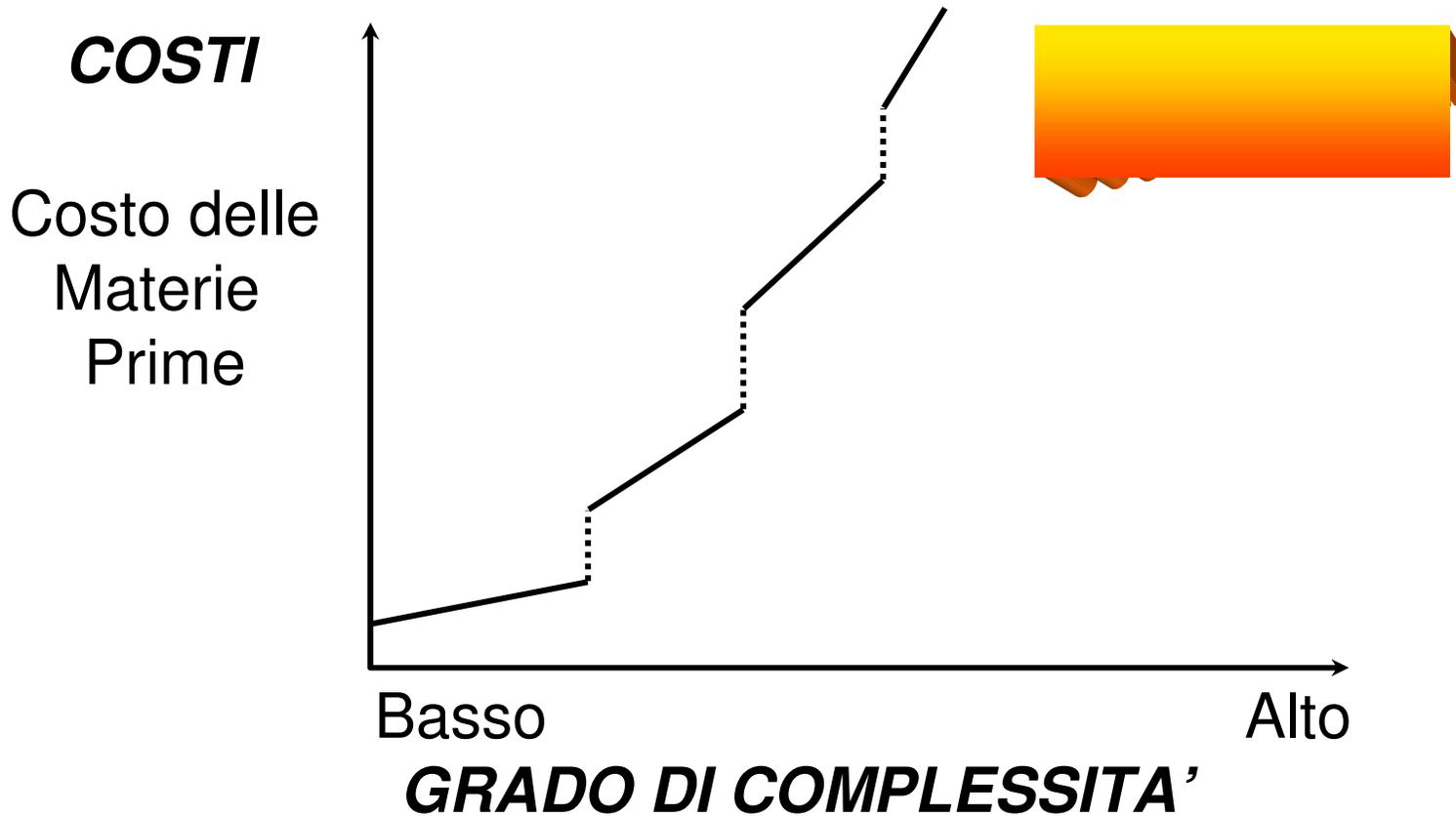
CHUNKY COST

I costi della complessità



- Es.: - N° di Riattrezzaggi
- Tempi di Riattrezzaggio

I costi della complessità



Es.: - N° di item ordinati al fornitore

Conclusioni

LA CARATTERISTICA DI UN COSTO
DI ESSERE:

**SPECIFICO
VS
COMUNE**

**Non e' assoluta
ma dipende dall'oggetto
di calcolo dei costi**

**VARIABILE
VS
FISSO**

Dipende da:

- * **Oggetto di calcolo**
- * **Livelli di attività**
- * **Arco temporale**

**sui quali si ragiona
(Nel lungo periodo tutti
i costi sono variabili)**

Conclusioni

IN SINTESI:

