

Strategic Management

Course Presentation
Spring 2012

Who?

- Salvatore Sciascia
 - Ph.D. in Strategic Management
 - International academic research
 - Applied research on management (start-up, innovation and internationalization)

- ssciascia@liuc.it

Why?

People should not be unfamiliar with strategy,
Those who understand it will survive,
Those who do not understand it will perish

Strategy is the great work of the organisation.
In Situations of Life and death,
it is the Tao of Survival or Extinction.
Its study cannot be neglected

Sun Tzu

“The Art of War” (500 b.C.)



What?



When?

- Friday 14-18 (usually)
- Virtual room for course materials on MyLIUC

Università carlo cattaneo - l'università - Home - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

http://liuc.it/default.asp

PIÙ visitati Come iniziare Ultime notizie HotMail gratuita Personalizzazione coll... Windows WindowsMedia

Università carlo cattaneo - l'università - Home

home contatti cerca

LIUC

ECONOMIA AZIENDALE INGEGNERIA GESTIONALE GIURISPRUDENZA

Offerta Formativa Ricerca Servizi agli studenti Biblioteca Organizzazione I tuoi percorsi International students

Iscrizioni

La nostra università

Orientamento

Opportunità internazionali

Summer - Winter Schools

Dopo la laurea

Dati di occupazione dei laureati LIUC

Relazioni con le imprese

Residenza universitaria

Radio LIUC

MyLIUC - Portale dello studente

Ricerca e Formazione

Diritto allo Studio

Bandi di concorso

Corsi finanziati per le

Completato

Business Game "Crea la tua impresa": gioca!

E' un progetto di learning by doing, interattivo e innovativo rivolto agli studenti del IV e V anno delle scuole superiori, che propone la gestione di alcuni aspetti di un'azienda virtuale attraverso un vero e proprio gioco di simulazione strategica. Le squadre partecipanti saranno chiamate a sfidarsi in prove che richiederanno capacità logica, visione strategica, spirito di gruppo e voglia di mettersi in gioco.

[Per informazioni]

Conosci la LIUC: orientamento per gli studenti delle scuole superiori

Il servizio Orientamento ti aspetta per conoscere il Campus con l'Università, la Residenza, e la vita universitaria, in ogni momento dell'anno. Inoltre, potrai fissare un appuntamento con i docenti delle Facoltà per avere tutte le informazioni sui piani di studio dei Corsi di Laurea in Economia Aziendale, in Ingegneria Gestionale e in Giurisprudenza e su tutte le altre opportunità che offre l'Università, tra cui gli stage e i periodi di studio all'estero.

[Per informazioni]

LIUC sempre più internazionale: lo conferma AlmaLaurea

Nel Rapporto di AlmaLaurea (collettivo che comprende 55 Università italiane) sui laureati 2008, si conferma la vocazione internazionale della LIUC: i laureati di secondo livello in Economia che hanno svolto un periodo di studio all'estero sono il 32,3%, primo posto tra le Università considerate in questa sezione. I laureati di primo livello in Economia che hanno

NEWS

24/02/2010
Workshop del CeRiCo -
Centro Ricerche sulla
Complessità
"Business e Cultura"
... altri eventi e notizie

ALLA LIUC

LIUC sul Tg3

Compila il questionario sui trasporti

Start Microsoft Out... Facebook - M... Reply-To Mess... Università c... paper 1 24 fe... minchilli et. al.p... SLIDE SCIASCIA Microsoft Pow... 12.54

How?

- Lectures + Case discussions
(IKEA, Apple, Ford, Ryanair, Alessi, Tod's)
- Group Work (on a company) + Presentation
 - "Tell me, and I will forget.
Show me, and I may remember.
Involve me, and I will understand."
Confucius, 450 b.C.

Detailed Program

| Sess | Topic | Date |
|------|--|--------|
| 1 | Introduction to strategy, success and strategic management | 24-feb |
| 2 | Introduction to strategy, success and strategic management | 09-mar |
| 3 | External analysis: the macro-environment | 16-mar |
| 4 | External analysis: the micro-environment | 23-mar |
| 5 | Competitive Strategies: competing on costs | 30-mar |
| 6 | Competitive Strategies: competing on differentiation | 13-apr |
| 7 | The Internal analysis: the resource-based strategy | 20-apr |
| 8 | Hands on project | 27-apr |
| 9 | Hands on project | 04-may |
| 10 | Group work presentation | 18-may |
| 11 | Written Exam | 25-may |

Examination

Attendees

- Written EXAM on course materials (slides + cases + notes): 65%
- Written GROUP WORK to be delivered and presented (one opportunity) on May the 18th: 35%

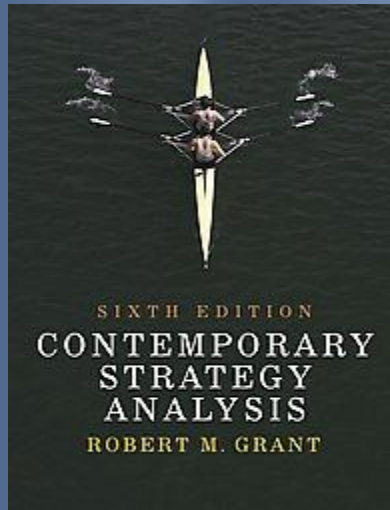
Non Attendees

- Written EXAM on "Contemporary Strategy Analysis", by R. Grant

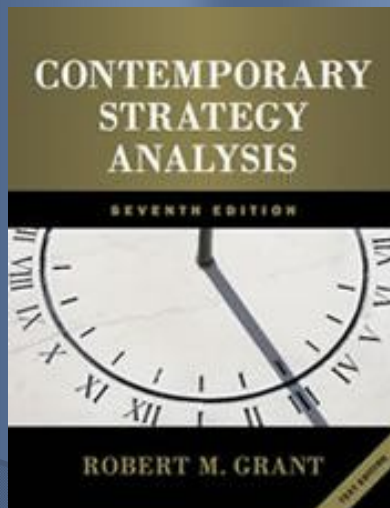
The written EXAM can be taken

- *on May the 25th (last course session)*
- *in any other official examination session (about 10 sessions per year)*

The book for non attendees



- If you take the 6th edition, read the first 12 chapters



- If you take the 7th edition, read the first 13 chapters

Attending the course

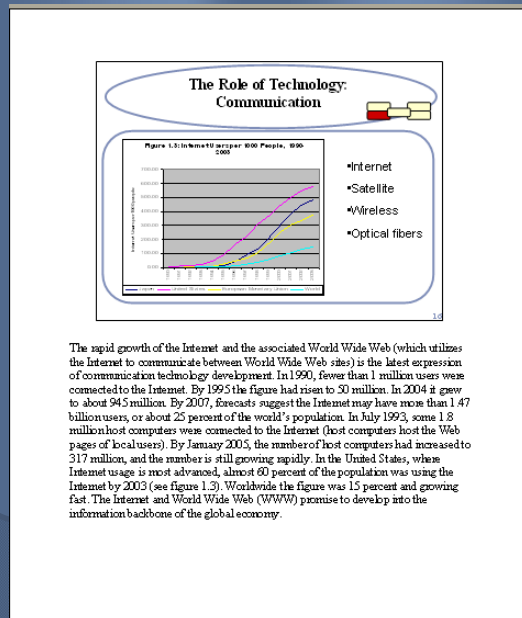
- Learning by attending the course is more effective than learning through the pages of the book – for several reasons
- If you decide to follow the course
 - notes are crucial: so, if you skip a lecture, ask notes to our colleagues
 - flexibility on course schedule is requested
 - you can't forget that your written group work has a precise deadline
 - the teacher will not intervene into the dynamics of the group – develop an integration capability is part of the learning experience
 - the teacher will not check your presence in class - you are responsible for your behavior

Group Work

- Choose a company
- Define a group of 4-6 students (mix backgrounds!)
- Teams must be defined as soon as possible (before March the 26th)
- Teams' composition is to be notified to in class
- The title of the group project is defined on a FIFO (FCFS) policy

Group Work

- Look for information on internet and in the library (electronic first! Data Bases of articles available!)
- The expected output is a .ppt file (20 slides) to be presented in 20 minutes
- Use the space under the slides



The documents are expected to be delivered on May the 18th (in order to be considered attendees)

Within the written exam there will be a question on the main learning outcomes of ALL the group works

Group Work

- Deliver the document in two forms:
paper + .ppt file
- The output should be structured in five sections
 1. Diagnosis (results)
 2. Current Competitive Strategy
 3. External Analysis
 4. Internal Analysis
 5. Prospect Competitive Strategy

In the last 2 years...

- Coca-Cola, Pepsi,
- Heineken, Perfetti
- H&M, Walmart
- L'Oreal, Victoria's Secret
- Nokia, Facebook
- Walt Disney, Nintendo
- Starbucks, McDonald's

You can't choose these companies...