



**G. Zaltman – L. Zaltman**

**Equilibrio**

**Capitolo tre**

**Andrea Farinet**



# 1. L'equilibrio come metafora profonda

---

L'idea dell'equilibrio ha sia origini biologiche che sociali rappresentando una delle prime manifestazioni della **Embodied cognition**.

Ad ogni categoria o brand si possono applicare quattro tipi di equilibrio.

# 1. L'equilibrio come metafora profonda (*segue*)

## Quattro tipi di equilibrio:

1. Equilibrio fisico

2. Equilibrio emotivo

3. Equilibrio sociale

4. Equilibrio morale

# 1. L'equilibrio come metafora profonda (segue)

**Equilibrio fisico**

Inteso come equilibrio relativo alla **salute** ed al **benessere**.

**Equilibrio emotivo**

Inteso come **correttezza negli atteggiamenti**, nelle convinzioni: in genere un buon funzionamento cognitivo.

# 1. L'equilibrio come metafora profonda

**Equilibrio sociale**

Inteso come una serie di azioni che caratterizzano la cooperazione, la collaborazione, il team work  
**Reciprocità forte – Consumer loyalty**

**Equilibrio morale**

Inteso con aspetti che concernono la **reciprocità**, la **vendetta**, il **risarcimento**, l' **altruismo** etc.

**Output:**

Spesso l'equilibrio sociale e morale si fonde sul **sentimento di fedeltà** o di perdita che i clienti nutrono nei confronti dei brand, dei prodotti e delle aziende.