



**G. Zaltman – L. Zaltman**

**Le risorse**

**Capitolo otto**

**Andrea Farinet**



# 1. La risorsa come metafora profonda

---

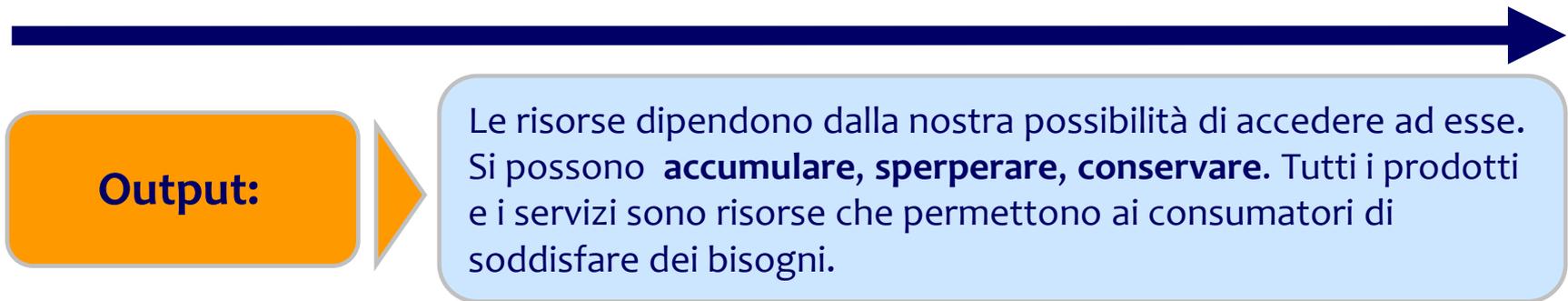
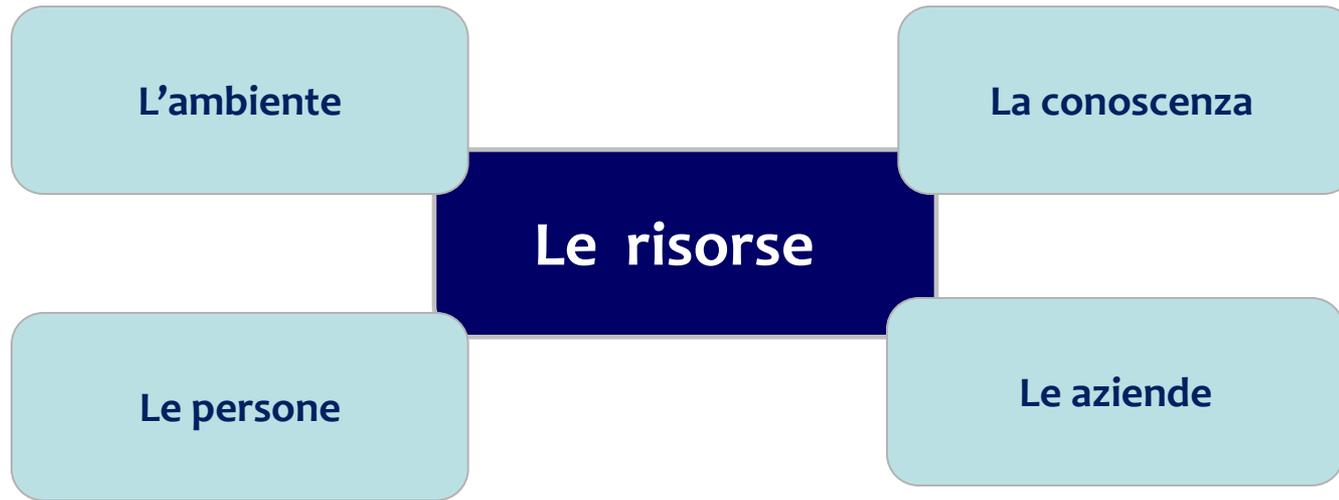
**La risorsa** come metafora profonda **si radica** in parte nel bisogno fondamentale di acquistare, così come quello di raggiungere e mantenere il benessere fisico e sociale. Tutti i beni ed i servizi vengono visti come risorse che aiutano **a raggiungere obiettivi importanti** sia a livello **conscio** sia a quello **inconscio**.

# 1. La risorsa come metafora profonda (segue)

LA RISORSA

Le risorse sono **capacità** o **abilità** utilizzate per ricreare o raggiungere determinati stati, legandosi al modo in cui consideriamo la nostra capacità di ottenere e mantenere quello che desideriamo.

# 1. La risorsa come metafora profonda (segue)



## 1.1. La gerarchia dei bisogni

---

I **prodotti** ed i **servizi** spesso rispondono ad un **bisogno umano fondamentale** e nel farlo producono anche **benefici di ordine superiore** che riguardano la sfera **sociale** e quella **psicologica**.

## 1.1. La gerarchia dei bisogni (segue)

Lo psicologo Abraham Maslow ha proposto la **Gerarchia dei bisogni**:



## 1.2. Gli archetipi e la metafora profonda della risorsa

---

**Gli archetipi** che emergono dalla metafora della risorsa possono offrire qualcosa di valore, **fornendo un' immagine** solo parziale dell'azienda o del brand.

## 1.2. Gli archetipi e la metafora profonda della risorsa

### L'eroe

Offre un senso di protezione

### La madre

Fornisce nutrimento

### La guida

Mostra la direzione da seguire

### Il saggio

Offe conoscenza

### Il fuorilegge

Trasmette un senso di ribellione