



G. Zaltman – L. Zaltman

Le risorse

Capitolo otto

Andrea Farinet



1. La risorsa come metafora profonda

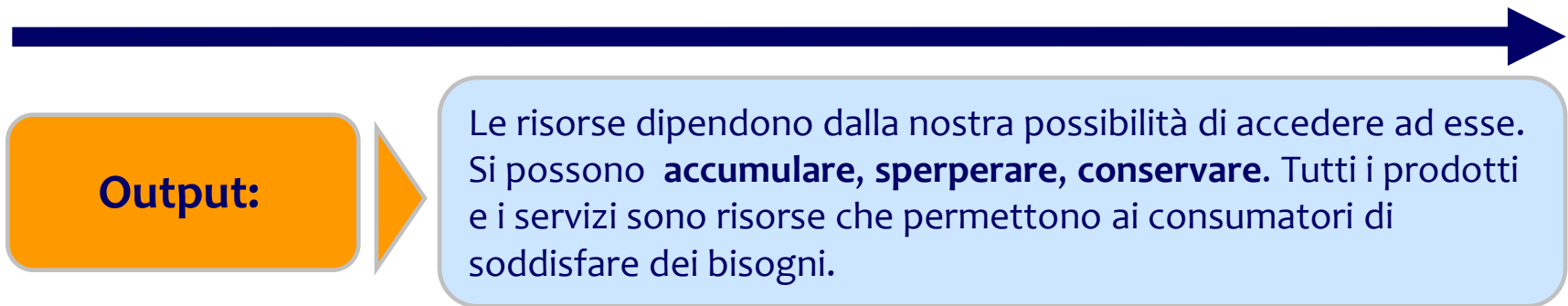
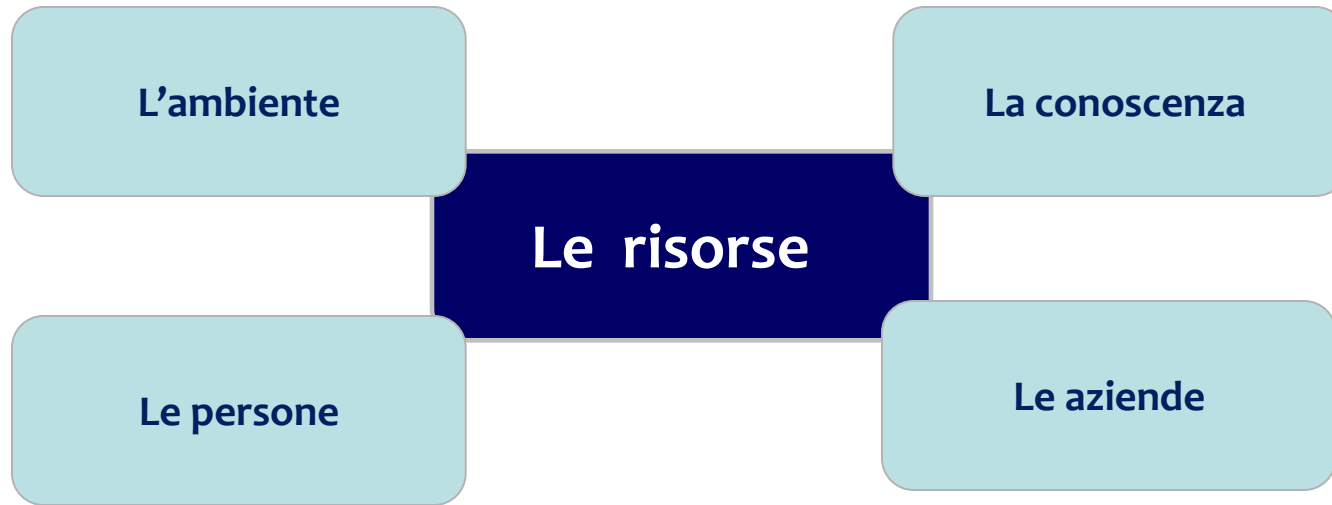
La risorsa come metafora profonda **si radica** in parte nel bisogno fondamentale di acquistare, così come quello di raggiungere e mantenere il benessere fisico e sociale. Tutti i beni ed i servizi vengono visti come risorse che aiutano **a raggiungere obiettivi importanti** sia a livello **conscio** sia a quello **inconscio**.

1. La risorsa come metafora profonda (segue)

LA RISORSA

Le risorse sono **capacità** o **abilità** utilizzate per ricreare o raggiungere determinati stati, legandosi al modo in cui consideriamo la nostra capacità di ottenere e mantenere quello che desideriamo.

1. La risorsa come metafora profonda (segue)



1.1. La gerarchia dei bisogni

I **prodotti** ed i **servizi** spesso rispondono ad un **bisogno umano fondamentale** e nel farlo producono anche **benefici di ordine superiore** che riguardano la sfera **sociale** e quella **psicologica**.

1.1. La gerarchia dei bisogni (segue)

Lo psicologo Abraham Maslow ha proposto la **Gerarchia dei bisogni**:



1.2. Gli archetipi e la metafora profonda della risorsa

Gli archetipi che emergono dalla metafora della risorsa possono offrire qualcosa di valore, **fornendo un' immagine** solo parziale dell'azienda o del brand.

1.2. Gli archetipi e la metafora profonda della risorsa

L'eroe

Offre un senso di protezione

La madre

Fornisce nutrimento

La guida

Mostra la direzione da seguire

Il saggio

Offe conoscenza

Il fuorilegge

Trasmette un senso di ribellione