



**G. Zaltman**

**Memoria, metafora e storie**

**Capitolo nove**

**Andrea Farinet**



## 9. Memoria, metafore e storie

### LA METAFORA

Rappresentazione di un concetto per mezzo di un altro. I costrutti culturali, gli eventi ed i rituali facilitano la codifica, il recupero e la ricostruzione della memoria

Quando gli esperti di marketing **indagano i processi mentali** che danno origine alle metafore, le utilizzano per la loro capacità di portare i **pensieri inconsci** alla **piena consapevolezza**.

## 9.1 La memoria sociale

I **nostri sensi** ci aiutano a comprendere il mondo esterno e a **costruirci** una **rappresentazione interiore** di esso sotto forma di ricordi.

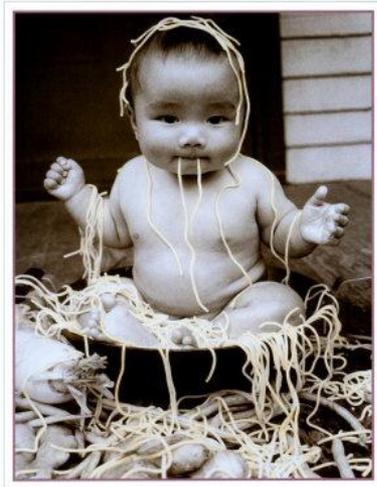


Il modo in cui ricordiamo, e ciò che riteniamo importante ricordare, è un aspetto che ha a che fare sia con la **biologia** che con la **cultura**.



## 9.1 La memoria sociale (segue)

Il modo in cui i **sensi interagiscono** con la memoria varia nei diversi **contesti sociali**.



*© Needles of Needles*



UN AMERICANO A ROMA, 1954  
*Alvin Seyd*

E.O. Wilson : “**co – evoluzione gene cultura**”

## 9.2 I contenitori di memoria sociali

I **contenitori di memoria sociali** fungono anche da **engrammi**, stimoli per favorire il ricordo mnemonico, e possono diventare essi stessi scopi e obiettivi.

1. Le norme sociali

2. I sistemi sensoriali

3. I riti e i rituali

4. Le icone

## 9. 2. I contenitori di memoria sociali (segue)

### Le norme sociali

Linee guida che governano le nostre **aspirazioni** ed i nostri **comportamenti**

### I sistemi sensoriali

Odore , tatto, suono etc. svolgono un ruolo centrale nella codifica, nel **recupero** e nella **ricostruzione** dei ricordi.

### I rituali e i riti

Eventi **radicati** nel **contesto sociale** (celebrazione di festività nazionali, religiose, anniversari, etc.)

### Le icone

Immagini simboliche che possono “**contenere**” un ricordo unico.

## 9.3 Il ricordo come storia



**“ il ricordo è un’ulteriore fonte di narrazioni”**

**Paul John Eakin** docente di inglese Indiana University

## 9.3 Il ricordo come storia (segue)

Quando **cambiano** le società, cambiano anche i **ricordi** che esse trasmettono e **le storie** per nuove narrazioni.



“ Ad accadere sono i **fatti** non le verità. **La verità** è quello che **noi pensiamo** di ciò che accade.”

Robert McKee sceneggiatore