

La comunicazione online: i social media

Agenda

- Cosa sono i social media?
 - Nuove modalità di interazione
 - Dal Web 2.0 ai Social Network
- Quando si dice «2.0»
 - Le opportunità: aggregazione e community
 - I rischi: privacy, identità e minacce
 - Cosa vedono di te...
- Social Media e socialità
 - Giochiamo in casa dei nativi digitali
 - Controlliamo le nostre fonti...
 - Dai motori di ricerca ai commenti degli amici
 - Dalla semplice ricerca all'esperienza dei Social
- Le opportunità dei Social
 - Relazioni sociali
 - Opportunità professionali
- Come essere social...
 - Facebook da 0 a 10
 - Twitter da 0 a 5
 - Usare i social per trovare un lavoro: LinkedIn
 - Usare i social per trovare un lavoro: BranchOut
 - Oltre a Facebook: app e altri social

Social Media Revolution

<http://www.youtube.com/watch?v=ZQzsQkMFgHE>



The image shows a screenshot of a YouTube video player. At the top left is the YouTube logo. To its right is a search bar. Below the search bar, the video title "Social Media Revolution 2012 [Socialnomics 3].mp4" is displayed. Underneath the title are three buttons: "socialmediaboost", "Iscriviti" (with a plus icon), and "38 video" (with a dropdown arrow). The main content of the video is a large, bold, black and blue text quote centered on a white background. At the bottom of the video frame, there is a small play button icon. Below the video frame is the YouTube player control bar, which includes a play/pause button, a volume icon, a progress bar showing "0:56 / 2:05", and icons for settings, full screen, and other controls.

YouTube

Social Media Revolution 2012 [Socialnomics 3].mp4

socialmediaboost + Iscriviti 38 video

“We don’t have a choice on whether we DO social media, the question is how well we DO it.”

– Erik Qualman

0:56 / 2:05

Cosa sono i social media?

Nuove modalità di interazione



I **Social Media** sono...

«...un gruppo di applicazioni **Internet** che consentono la creazione e lo scambio di contenuti generati dagli utenti» (*cit. Wikipedia*)

Per le **persone**, i **Social Media** sono...
...un insieme di relazioni, conversazioni, interazioni, commenti e contenuti, che avvengono tra gli **utenti** che hanno scelto di rimanere **in contatto** tra di loro...

Per **noi**, i **Social Media** sono...
...un'**opportunità** per parlare in modi nuovi con i **nativi digitali**, «a casa loro», e uno strumento da conoscere bene, per valutarne **potenzialità e rischi**.

Dal Web 2.0 ai Social Network



Il **Web 2.0** nasce nel **2004** come...
«...evoluzione del Web... l'insieme di quelle applicazioni online che permettono uno spiccato livello di **interazione** tra il **sito Web** e l'**utente**» (*cit. Wikipedia*)

Per le **persone**, il **Web 2.0** ha permesso di entrare in contatto direttamente con gli **altri utenti**, per **condividere** i propri contenuti o quelli di terze parti...

...e ha permesso di «abituare» gli utenti a quel meccanismo di partecipazione che dai **blog** e dai **motori di ricerca** ha portato all'affermazione dei **Social Network** (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn...)

Quando si dice «2.0»

Le opportunità: aggregazione e community

Le Community

Sono aggregatori di utenti, interessati a specifici argomenti (community verticali) o all'interazione (community orizzontali)...

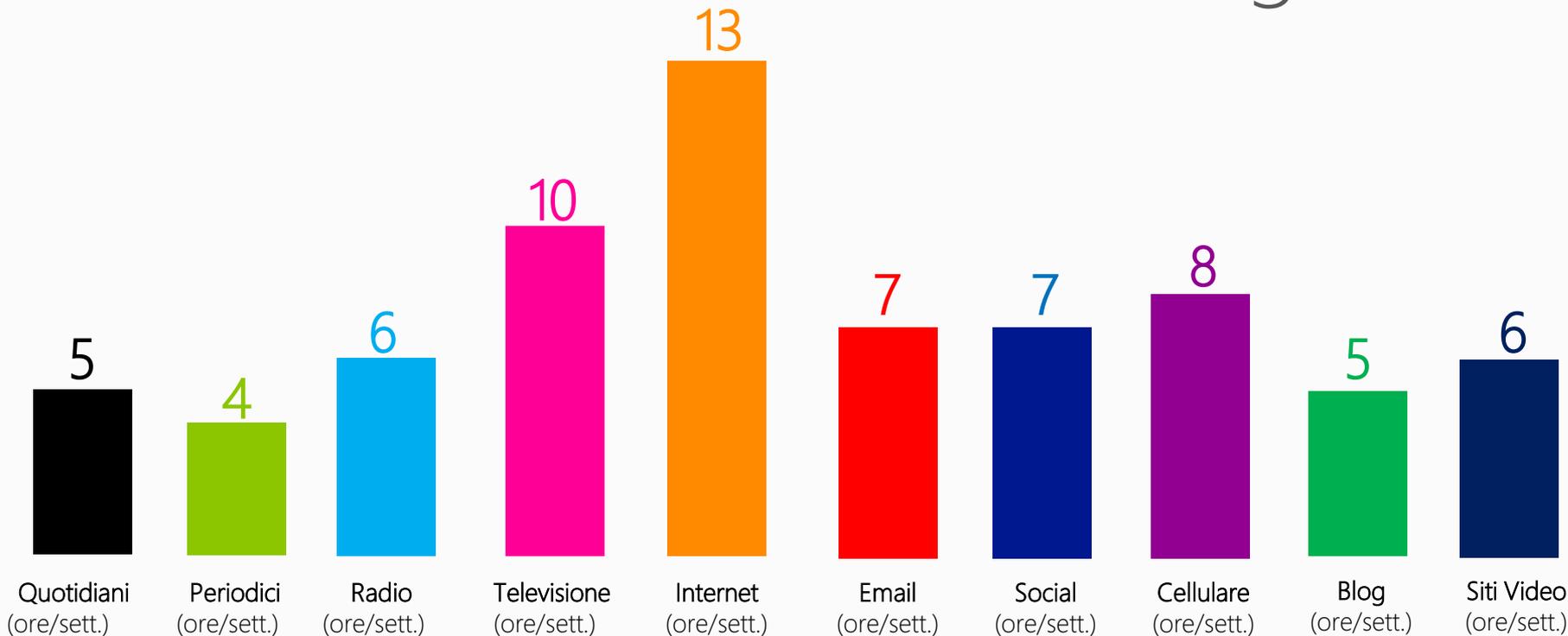
...possono essere basate su chat, videochiamate (Skype), mailing, forum e Blog...

...e sui Social Network, che permettono di costituire basi di utenti attivi e ingaggiati.



Social Media e socialità

Giochiamo in casa dei «nativi digitali»



Internet è il media più utilizzato e, con social, blog, email e siti video, ha un consumo medio quasi 4 volte maggiore della TV!



Controlliamo le nostre fonti...

Le informazioni
che si trovano sui
Social e, in generale,
su **Internet**
non sono sempre
affidabili...

 Internet
Explorer 10

...si può utilizzare **Internet** insieme
agli **utenti**...

... per capire quali sono le **fonti**
preferite e commentarle insieme...

 bing™



Dai motori di ricerca ai commenti degli amici

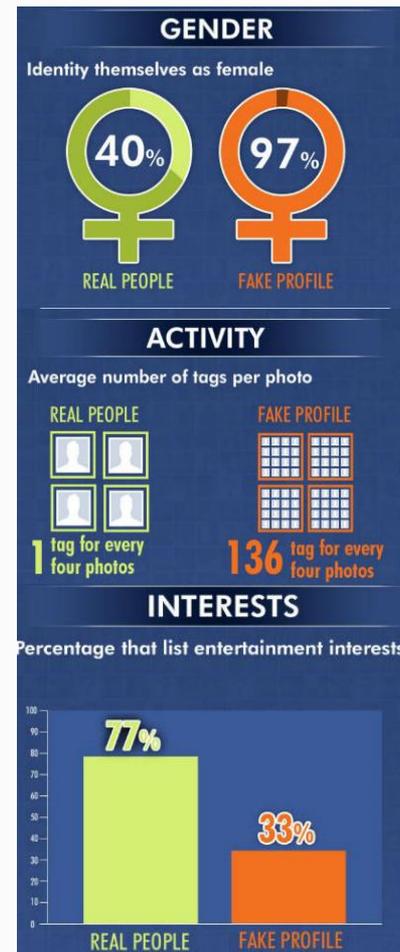
...soprattutto se le fonti di informazione si spostano dai risultati del motore di ricerca ai contenuti pubblicati dagli amici e relative interazioni sui Social...

...sui **Social**...

...non è sempre semplice riconoscere un contenuto affidabile da un fake...

...anche se l'ha condiviso un utente della nostra rete sociale, di cui riconosciamo l'affidabilità e la reputazione, ma che a suo volta potrebbe aver condiviso un contenuto appena visualizzato....

....sempre che non siano gli utenti stessi ad essere **fake**.



Dalla semplice ricerca all'esperienza dei social

La **ricerca** delle fonti tramite **motore** è un'esperienza individuale, basata sulle proprie **esigenze** e **necessità**.



La **ricerca** delle fonti tramite **Social** è un'esperienza **Sociale**, basata sulle esigenze e necessità della **rete** dell'utente.

La **rete sociale** interviene durante la **creazione** e l'**interpretazione** dei contenuti.

Le opportunità dei Social

Vivere il Web

<http://youtu.be/4Nxc3ssPlc8>

The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo. To its right is a search bar. Below the search bar is the video title: "Vivere il web! Strumenti e strategie social per il non profit". Under the title, there is a channel name "rivistavps", a plus sign icon, the word "Iscriviti" (Subscribe), and a dropdown menu showing "37 video". The video player itself shows a light blue background with three lines of orange text: "si fanno grandi sogni e si cercano aiuti per realizzare", "un posto in cui c'è spazio per lavorare, per sperimentare e per divertirsi", and "un posto sempre più affollato". At the bottom of the player, there is a progress bar, a play/pause button, a volume icon, and a timestamp "0:18 / 1:26".

You Tube

Vivere il web! Strumenti e strategie social per il non profit

rivistavps + Iscriviti 37 video

si fanno grandi sogni e si cercano aiuti per realizzare

un posto in cui c'è spazio per lavorare, per sperimentare e per divertirsi

un posto sempre più affollato

0:18 / 1:26

Relazioni sociali

Le reti sociali
costituite dai **Social
Network**
permettono di superare
i **vincoli di
distanza** e di
rimanere in contatto
con amici e familiari in
tempo reale...

...di entrare a far parte di nuove
community...

...e di accedere da qualsiasi luogo e in
qualsiasi momento ai **contenuti
multimediali.**



Opportunità professionali

I Social Network

rappresentano anche un settore in espansione per l'inserimento o il re-inserimento nel mercato del lavoro...

...le professionalità più richieste sono...

Community Manager

Si occupa della gestione delle Community; regola i feedback degli utenti e studia strategie per incrementare la base di utenti

Social Strategist

Si occupa di guidare le strategie sui social, di attivare campagne marketing per ampliare la community e di misurarne i risultati.



Come essere social...

Facebook da 0 a 10

01

Creare l'**account**, è sufficiente inserire nome e cognome e un indirizzo email.

02

Inserire solo le informazioni personali che si vogliono condividere....

03

Scegliere la **foto personale** che verrà visualizzata dai contatti (ed eventualmente una seconda per il diario)

04

Impostare le preferenze della **privacy**: cosa vedono di me gli amici, gli amici degli amici, tutti gli utenti?

05

Cercare gli amici, manualmente o sincronizzando tramite email dei propri contatti

Registrazione

È gratis e lo sarà sempre.

Nome:

Cognome:

La tua e-mail:

Inserisci nuovamente l'e-mail:

Nuova password:

Sono:

Seleziona sesso:

Compleanno:

Giorno:

Mese:

Anno:

Perché devo fornire la mia data di nascita?

Cliccando su Registrazione, accetti le nostre [Condizioni](#) e confermi di aver letto la nostra [Normativa sull'utilizzo dei dati](#), compresa la sezione relativa all'uso dei cookie.

Registrazione

Facebook da 0 a 10

06

Impostare dei **gruppi**: permette di differenziare l'accesso alla propria pagina anche tra gli amici

07

Cominciare a **interagire** con gli amici: «mi piace», «commenta», «condividi»

08

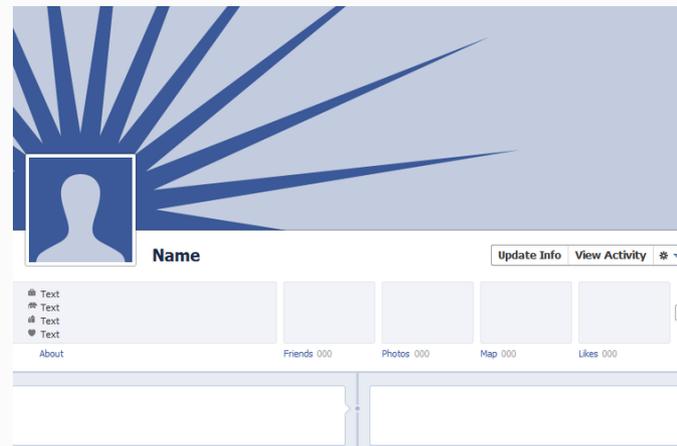
Utilizzare la propria bacheca per mostrare i **propri** contenuti, interagendo con chi li commenta...

09

...utilizzare la **chat** e i **messaggi privati** per interagire 1:1 con i propri contatti

10

Controllare **cosa pubblicano** i nostri amici sulla nostra bacheca.



Twitter da 0 a 5

01

Creare l'**account**, è sufficiente inserire nome, cognome, indirizzo email e scegliere nome utente.

02

Scegliere la **foto personale** che verrà visualizzata nei tweet

03

Decidere chi **seguire**: personaggi famosi, aziende, testate online, amici...

04

Cominciare a «**twittare**» i propri contenuti, utilizzando gli appositi **#tag**

05

Decidere **cosa rilanciare** tra i tweet ricevuti

The image shows a screenshot of the Twitter website's login and sign-up section. At the top, there is a search bar with a vertical line cursor. Below it are two input fields: 'Password' and 'Accedi' (Login). Underneath the password field, there is a checkbox labeled 'Ricordami' (Remember me) and a link 'Hai dimenticato la password?' (Forgot your password?). A horizontal line separates the login section from the sign-up section. The sign-up section is titled 'Nuovo su Twitter? Iscriviti' (New to Twitter? Sign up). It contains three input fields: 'Nome e Cognome' (Name and Surname), 'Email', and 'Password'. At the bottom right of the sign-up section, there is an orange button labeled 'Iscriviti a Twitter' (Sign up for Twitter).

Usare i social per trovare un lavoro: LinkedIn

01

LinkedIn è il Social Network più utilizzato per costruire una rete professionale

02

Permette di pubblicare il proprio Curriculum, di entrare in contatto con colleghi e professionisti...

03

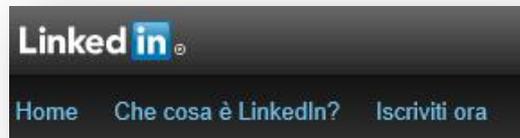
...di seguire aziende di interesse e di trovare offerte di lavoro.

04

E' possibile inoltre pubblicare referenze, da richiedere a utenti con cui abbiamo lavorato...

05

...tenere monitorati gli accessi al proprio profilo e sapere quali utenti hanno visualizzato la nostra pagina



Competenze ed esperienze [Modifica](#) [+ Aggiungi una competenza](#)

Digital Marketing Team Management Project Management Web Analytics
SEO Search Advertising E-commerce Online Lead Generation
Online Advertising Email Marketing Newsletters Social Media
Web Design Web Applications Web Content Management Copywriting
HTML

Offerte di lavoro che potrebbero interessarti ^{Beta}

[Avvisi email](#) | [Ulteriori informazioni](#) »

Gestisci le segnalazioni ricevute

Chiedi a colleghi, clienti, manager e dipendenti di fare da referenti al tuo lavoro. Chiedi a qualcuno di segnalarti.

(Cerca le segnalazioni inviate? [Clicca qui.](#))

CHI HA VISITATO IL TUO PROFILO?

12 Negli ultimi 90 giorni il tuo profilo è stato visitato da 12 persone.

15 Negli ultimi 30 giorni il tuo nome è comparso nei risultati di ricerca 15 volte.

Usare i social per trovare un lavoro: BranchOut

01

BranchOut è un'applicazione di Facebook che permette di costruire una rete professione...

02

...sfruttando i contatti già esistenti all'interno della rete di Facebook

03

E integrando con funzionalità di ricerca offerte di lavoro e di segnalazioni tipiche di LinkedIn

04

Meno utilizzato di LinkedIn, ha il vantaggio di appoggiarsi alla rete dei contatti di Facebook

05

...ma lo svantaggio di condividere con questi anche i dettagli delle informazioni professionali



BranchOut
Career Networking on Facebook

- Your professional profile on Facebook
- Safe & private. Share career data only
- 300 FB friends = 30,000 career contacts

[f SIGN UP or LOG-IN](#)

Tap into your friend network for an inside connection!

The advertisement features a stylized tree where the leaves are replaced by various company logos such as Volkswagen, Apple, Facebook, EA, IBM, McDonald's, and Dell. The background is dark grey with a light blue button for signing up or logging in.

Oltre a Facebook: app e altri social

01

Pinterest: per condividere di foto, video e immagini per creare un **catalogo online** di interessi

Pinterest

02

Flickr: per condividere fotografie personali con altri utenti appassionati, raccogliendone i commenti

flickr

03

Badoo: social network sul modello di Facebook, è diffuso soprattutto tra i più giovani.

badoo

04

Yammer: social per le **aziende**, che permette a colleghi e collaboratori di rimanere in contatto.

yammer[®]
The Enterprise Social Network

05

Instagram: applicazione per modificare e condividere **fotografie** su altri social



Grazie!