

# Pricing & Costing: Il comportamento dei costi aziendali

G. TOSCANO e A. VINCI  
Corso: Pricing & Costing  
LIUC – Università di Castellanza  
Ottobre 2012  
Anno accademico 2012/13

# La definizione di costo

---

UN **COSTO** PUO' ESSERE  
DEFINITO COME:

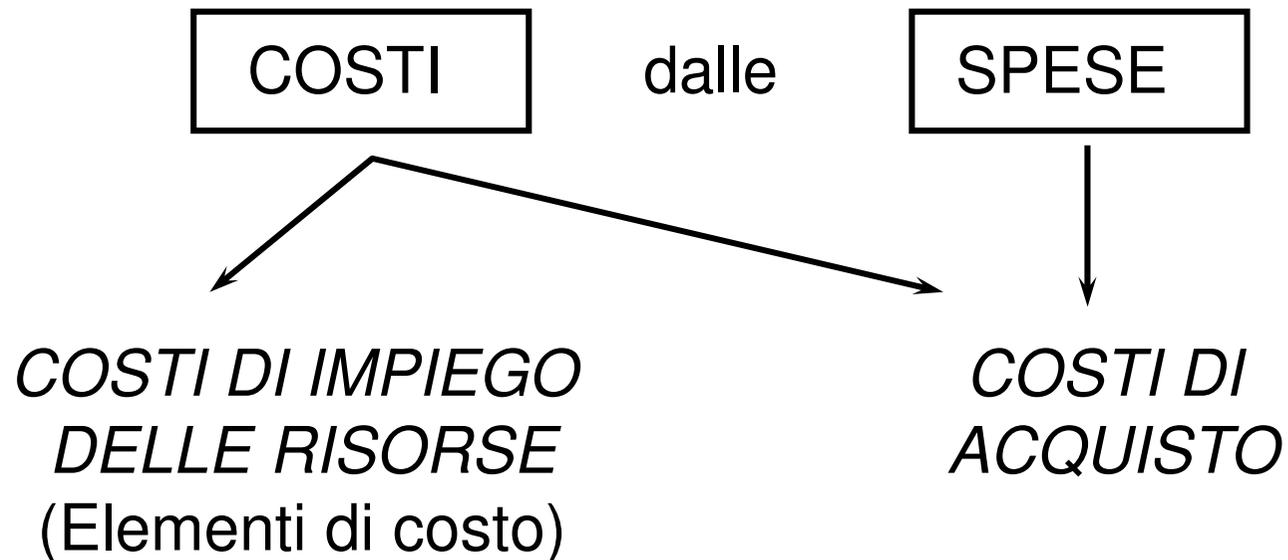


Il valore delle risorse **consumate**  
per realizzare (produrre e vendere)  
un prodotto o un servizio

# La definizione di costo

---

PERTANTO SI POSSONO  
DISTINGUERE:



# La classificazione dei costi

NEL PROCESSO DECISIONALE  
A SUPPORTO DELLE DECISIONI DI PRICING  
E' NECESSARIO RICORDARE CHE:

**COSTI DIVERSI PER SCOPI DIVERSI**

Poiché non tutti i costi hanno gli stessi  
comportamenti nel tempo e con riferimento  
agli oggetti di calcolo



**É' NECESSARIA UNA LORO CLASSIFICAZIONE**

# Costi specifici e costi comuni

---

GLI ELEMENTI DI COSTO  
POSSONO ESSERE CLASSIFICATI IN:

**SPECIFICI**  
**(TRACEABLE)**

*VS.*

**COMUNI**

**RISPETTO ALL'OGGETTO**

DEL QUALE SI VUOLE CONOSCERE IL COSTO  
(PRODOTTO O ALTERNATIVA D'AZIONE)

# Costi specifici e costi comuni

---

## ***ELEMENTI DI COSTO SPECIFICO (TRACEABLE COST)***



Sono quelli relativi ai fattori produttivi collegati da ***univoche ed oggettive relazioni di causalità*** all'oggetto di calcolo dei costi

# Costi specifici e costi comuni

CARATTERISTICA DEI COSTI INSERITI  
IN QUESTA CATEGORIA É DI



**ESSERE ELIMINABILI**



CON L'ELIMINAZIONE  
DELL'OGGETTO DI CALCOLO



**ESEMPIO: PER UN SUPERMERCATO,  
L'AMMORTAMENTO DEL BANCO FRIGO  
È UN COSTO SPECIFICO  
DELLA FAMIGLIA DI PRODOTTI "SURGELATI"**

# Costi specifici e costi comuni

## ***ELEMENTI DI COSTO COMUNE (COMMON COST)***

Sono quelli relativi ai fattori produttivi  
***non collegati all'oggetto di calcolo***  
da oggettive ed univoche  
relazioni di causalità



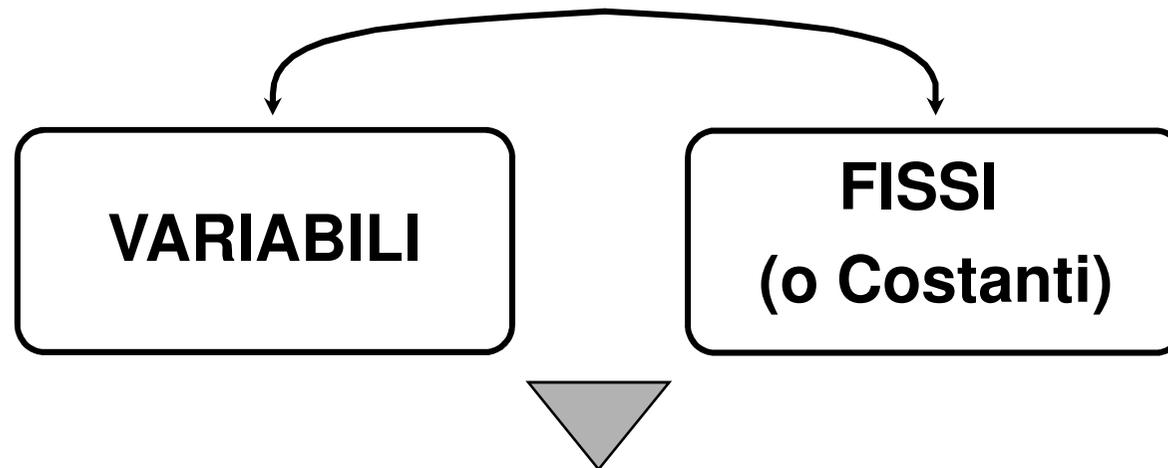
**PER UN SUPERMERCATO:  
LO STIPENDIO DEL RESPONSABILE DEL PUNTO VENDITA  
È UN COSTO COMUNE A TUTTI I PRODOTTI**

# Costi variabili e costi fissi

---

## I COSTI SPECIFICI

POSSONO ESSERE, A LORO VOLTA,  
CLASSIFICATI IN:

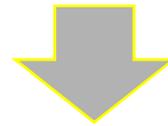


IN RELAZIONE  
AI VOLUMI DI PRODUZIONE/VENDITA

# Costi variabili e costi fissi



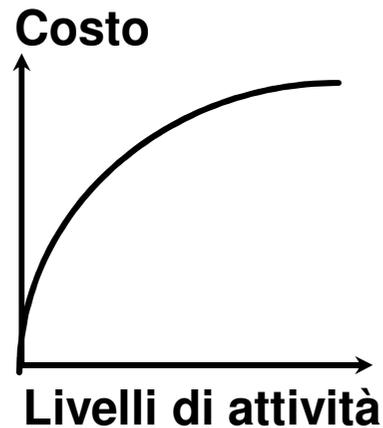
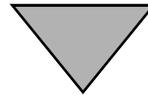
## I COSTI VARIABILI



Il singolo elemento di costo può essere classificato tra i **costi variabili** quando il suo **importo** complessivo **varia** per piccole variazioni nei livelli di attività (volumi di vendita e di produzione)

# Costi variabili e costi fissi

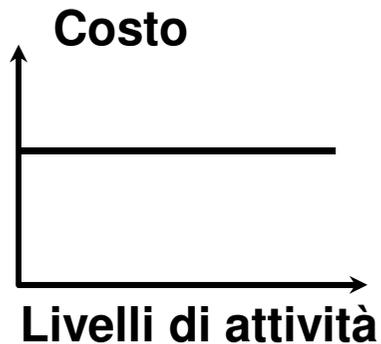
## L'ANDAMENTO DEI **COSTI VARIABILI** AL VARIARE DEI NEI LIVELLI DI ATTIVITÀ



### ESEMPI:

- PER UN RISTORANTE: IL COSTO DELLA “MATERIA PRIMA”
- IL COSTO DELLE ORE DI STRAORDINARIO (MANODOPERA)
- PER UN VOLO AEREO: IL COSTO DEL CATERING
- PER UN CORSO DI FORMAZIONE: IL COSTO DI RIPRODUZIONE DEL MATERIALE DIDATTICO

# Costi variabili e costi fissi



VICEVERSA IL SINGOLO ELEMENTO DI COSTO  
RIENTRA NELLA CATEGORIA DEI **COSTI FISSI**  
(O COSTI COSTANTI) QUANDO IL SUO **IMPORTO**  
COMPLESSIVO **NON VARIA** AL VARIARE DEI  
LIVELLI DI ATTIVITÀ

(Almeno entro la massima capacità produttiva data)

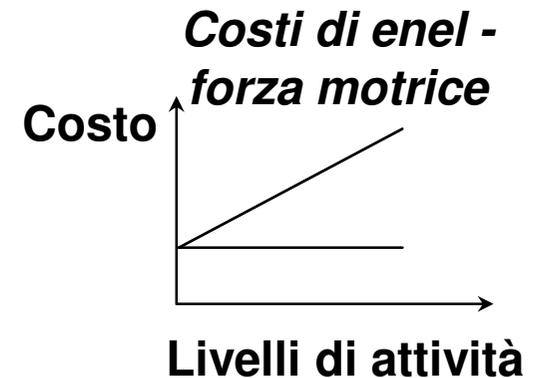
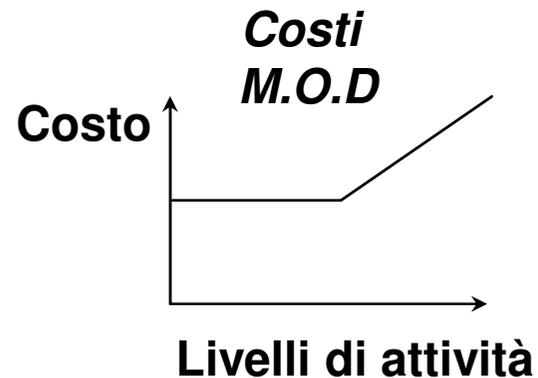
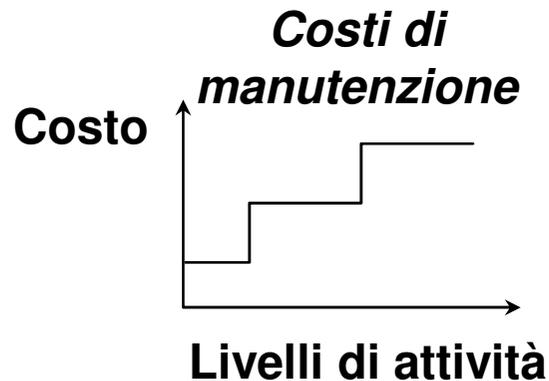
## ESEMPI:

- AMMORTAMENTI DELLE STRUTTURE PRODUTTIVE
- CANONI DI AFFITTO
- STIPENDI DELL'EQUIPAGGIO DI UN VOLO AEREO

# Costi variabili e costi fissi

VI SONO ALCUNI ELEMENTI DI COSTO DI  
DUBBIA CLASSIFICAZIONE: PER QUESTI  
CI SI DEVE BASARE SUL CONCETTO DI  
**LIVELLO DI ATTIVITA' RILEVANTE**

**(*RELEVANT RANGE*)**



# I costi della complessità

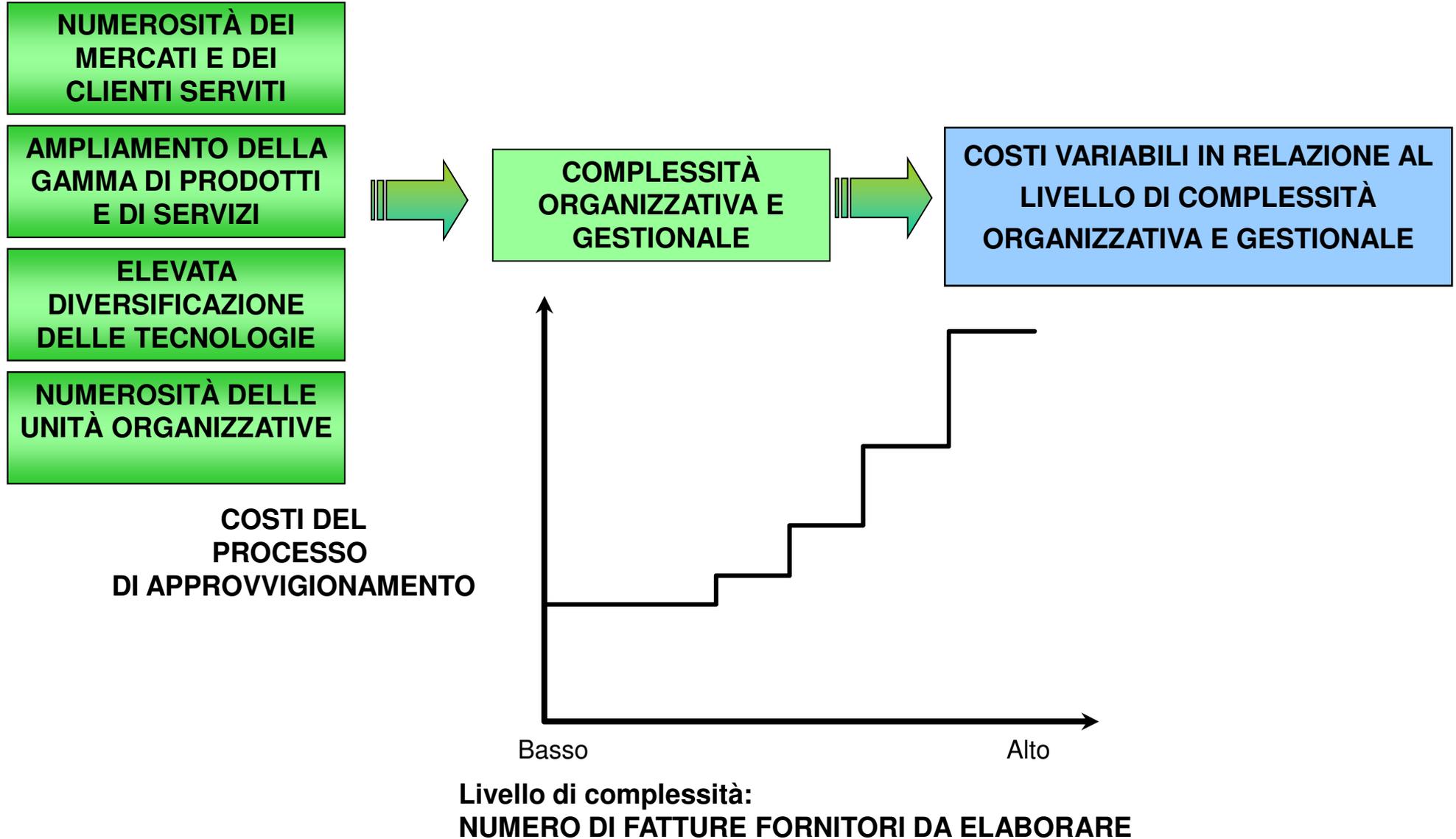
---

TUTTAVIA LA **VARIABILITÀ** DEI COSTI OGGI  
***NON PUÒ PIÙ ESSERE DEFINITA CON***  
***RIFERIMENTO AI SOLI***  
***VOLUMI DI PRODUZIONE/VENDITA.***

I COSTI SONO CARATTERIZZATI DA UNA  
VARIABILITA' IN RELAZIONE AL

**GRADO DI COMPLESSITÀ**

# I costi della complessità

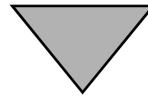


# I costi della complessità

---

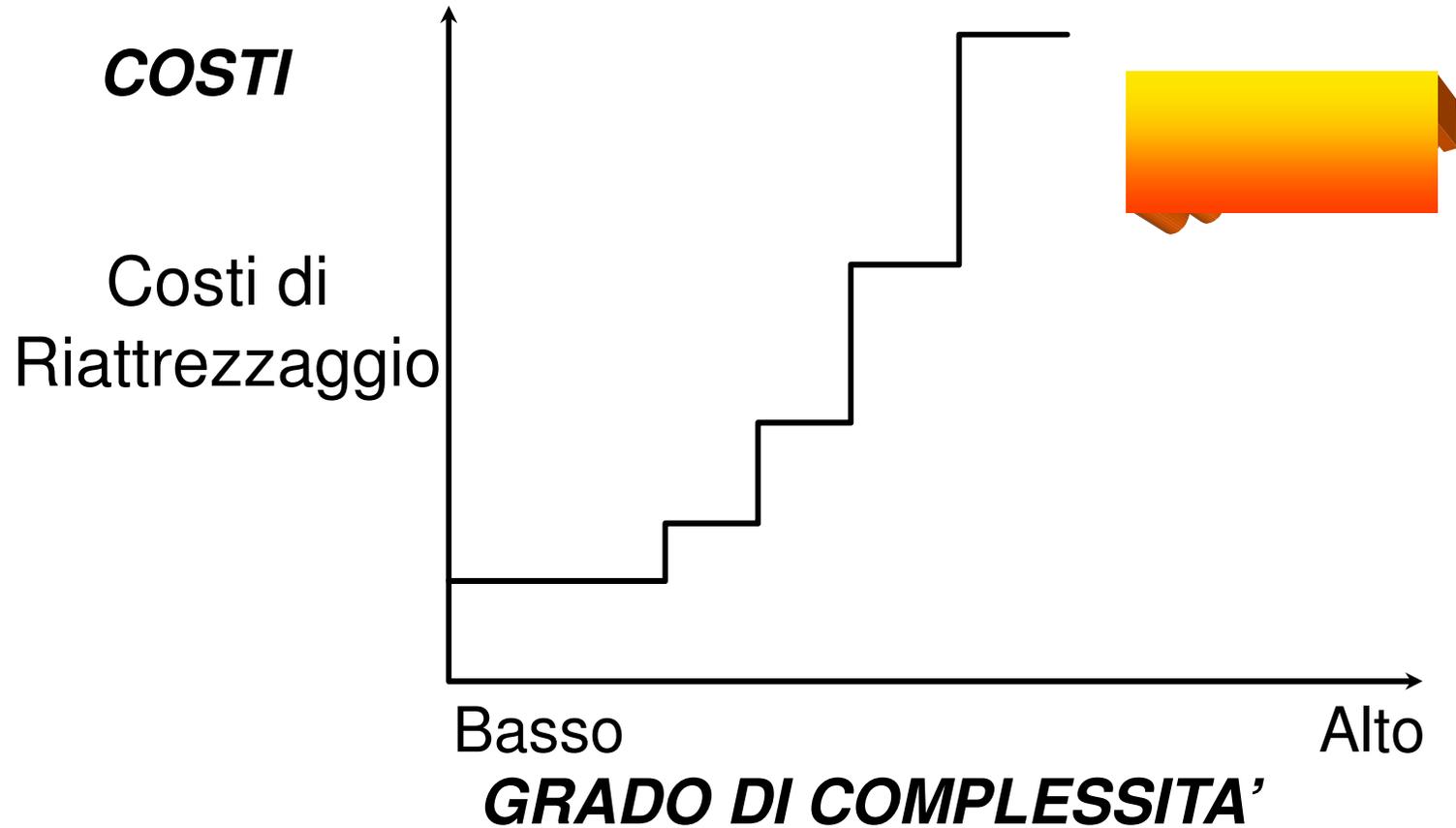
## GRADO DI COMPLESSITÀ

(Numero di variabili e grado di comprensibilità delle relazioni causali tra le variabili stesse)



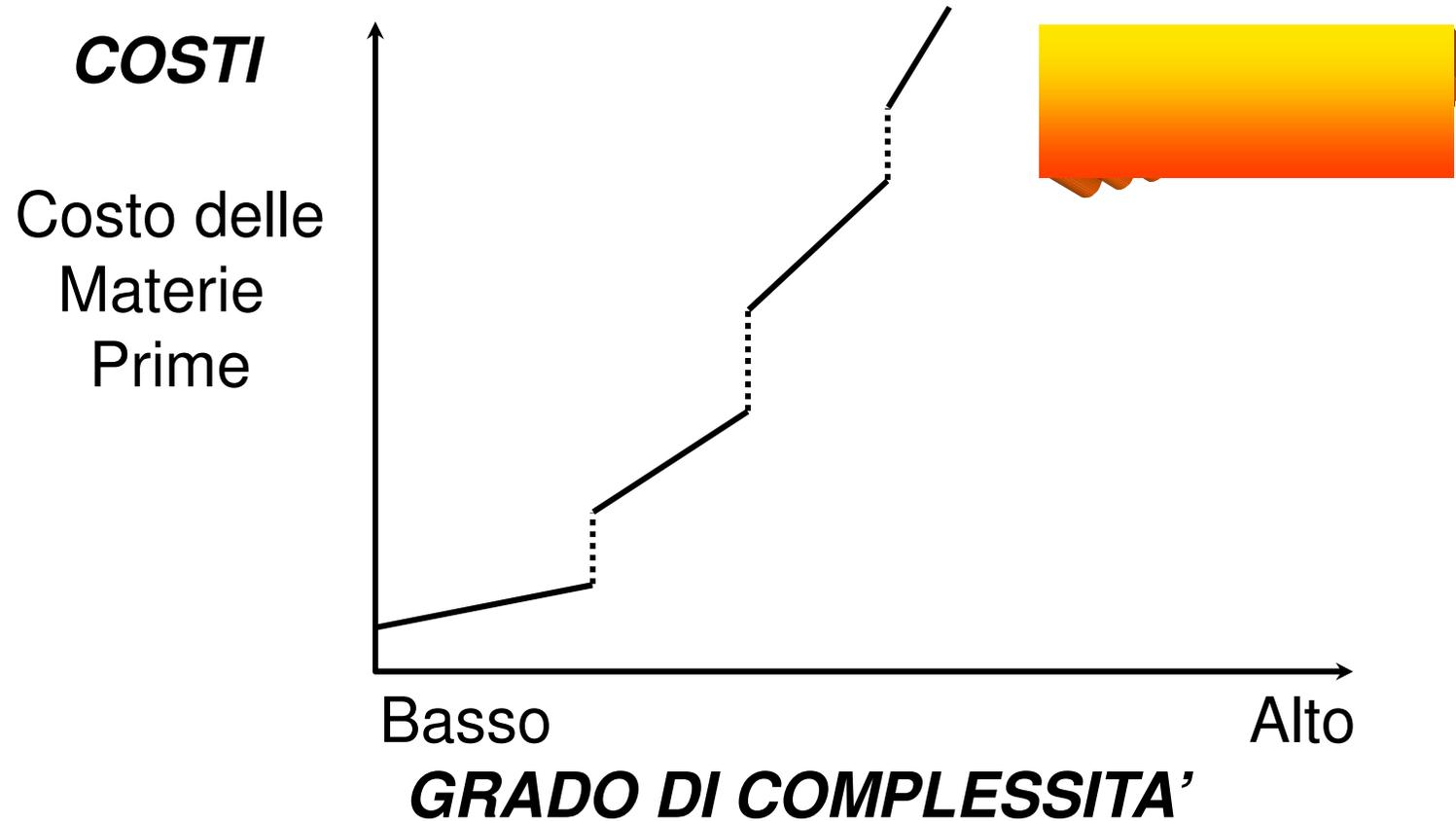
**CHUNKY COST**

# I costi della complessità



- Es.: - N° di Riattrezzaggi  
- Tempi di Riattrezzaggio

# I costi della complessità



**Es.: - N° di item ordinati al fornitore**

# Conclusioni

LA CARATTERISTICA DI UN COSTO  
DI ESSERE:

**SPECIFICO  
VS  
COMUNE**

**Non e' assoluta  
ma dipende dall'oggetto  
di calcolo dei costi**

**VARIABILE  
VS  
FISSO**

**Dipende da:**

- \* **Oggetto di calcolo**
- \* **Livelli di attività**
- \* **Arco temporale**

**sui quali si ragiona  
(Nel lungo periodo tutti  
i costi sono variabili)**

# Conclusioni

**IN SINTESI:**

