

# La progettazione

a cura di Daniela Mazzara

# Fasi della progettazione

- **MACROPROGETTAZIONE**
  - definizione degli obiettivi
  - definizione dei contenuti
  - definizione delle metodologie
- **MICROPROGETTAZIONE**
  - durata, aule, partecipanti, luogo...

# 1) Definizione degli obiettivi

- Momento cruciale: legame tra analisi dei bisogni e intervento formativo necessario
- Per trasformare analisi dei bisogni in obiettivi formativi è necessario definire...

# 1) Definizione degli obiettivi

- 2) Disaggregazione degli obiettivi didattici che compongono l'obiettivo generale di apprendimento. L'obiettivo generale di apprendimento è una capacità che comprende molte sotto-capacità (tessere che vanno a costituire un mosaico), che hanno tra loro un ordine logico-temporale

# 1) Definizione degli obiettivi

Che cos'è un OBIETTIVO?

**Robert Mager:** performance che i discenti devono essere in grado di mostrare per essere considerati competenti.

# 1) Definizione degli obiettivi

## Importante:

**La definizione puntuale degli obiettivi facilita enormemente il momento della verifica dei risultati di apprendimento.**

## 2) La progettazione dei contenuti

- Costituiscono il sapere necessario al raggiungimento degli obiettivi (visione meccanicistica)
- Come introdurre i contenuti nella formazione?

### 3) La progettazione della metodologia

- E' la filosofia di riferimento, la modalità con cui viene trattato il contenuto, in vista dell'obiettivo.
- Il motivo di un certo filone metodologico è da ricercarsi nel rapporto tra cultura organizzativa e concezione di formazione assunta.



# Le metodologie formative

- **Metodologie tradizionali (deduttive):**
  - lezione
- **Metodologie attive (induttive):**
  - lavoro di gruppo
  - caso
  - business games
  - autocaso
  - simulazioni e role-playing
- **Metodologie psico-sociali o non direttive:**
  - esercitazioni analogiche
  - esercitazioni auto-centrate
- **Altre metodologie:**
  - action learning
  - outdoor traing

# Comunque...

**E' importante** definire la logica di intervento:  
criterio di base che presiede tutto lo  
svolgimento del corso, l'idea logica che  
presiede l'intero programma.

# MICROPROGETTAZIONE

- E' necessario individuare:
  - I docenti da coinvolgere
  - Il calendario, l'articolazione e la durata
  - Il luogo sede di svolgimento
  - I materiali didattici da prevedere
  - Ruolo dello staff di coordinamento
  - Modalità di accompagnamento
  - Questionario di fine corso
  - Costi dell'iniziativa

# 1) Docenti

- Caratteristiche del docente:
  - possesso di esperienze sul campo
  - disponibilità ad un linguaggio immediato
  - capacità di rendere disponibili le conoscenze senza impoverirle
  - rinuncia ad enfatizzare teorie
  - capacità di enfatizzare l'esperienza personale

## 2) Articolazione e durata

Un intervento formativo può essere pensato:

- A giorni consecutivi
- A moduli separati
- Di breve durata
- Di lunga durata

### 3) Sede di svolgimento

- Dentro/fuori l'azienda
- struttura dell'aula (temperatura, disposizione banchi, supporti didattici, illuminazione...)
- Le condizioni ambientali non devono creare disagi che ostacolano la concentrazione

## 4) Composizione del gruppo

- Numero ideale delle persone che compongono l'aula è di 15-18 persone
- Diversamente, rischi:
  - se più di 18: sottogruppi e non possibilità di scambio di esperienze
  - se meno di 15: poche esperienze in campo, noia

## 5) Ruoli dello staff

- Fondamentale la definizione di:
  - docenti
  - testimoni
  - coordinamento
  - tutoring



## 6) Scelta della documentazione

- Quanto materiale distribuire?
- Che tipo?
- Quando?
- **Importante:** per i partecipanti la documentazione assume il significato di possesso del sapere.

## 7) Questionari di fine corso

- Ausilio da predisporre in questa fase (non dopo), in funzione delle informazioni che si vogliono raccogliere
- E' importante che abbiano una struttura chiara, semplice e che ai partecipanti siano fornite le istruzioni e il tempo necessario