

GRUPPO	MATRICOLA	NOME	COGNOME	ARGOMENTO	NOME GRUPPO
1	18588	Marco	Meyer	Coca Cola Zero	Coca Cola Zero
1	18582	Michele	Godio	Coca Cola Zero	Coca Cola Zero
1	18590	Matteo	Valsesia	Coca Cola Zero	Coca Cola Zero
2	18536	Adriana	Consiglio	Fonti Rinnovabili	Fonti Rinnovabili
2	18675	Gabriele	Moncada	Fonti Rinnovabili	Fonti Rinnovabili
2	18811	Laura	Aspesi	Fonti Rinnovabili	Fonti Rinnovabili
2	18793	Claudia	Ferrario	Fonti Rinnovabili	Fonti Rinnovabili
3	18646	Riccardo	Mazzullo	Il mercato del lavoro per i neolaureati	Neolaureati
3	18565	Antonella	Zocco	Il mercato del lavoro per i neolaureati	Neolaureati
3	14688	Giuseppe	Cimato	Il mercato del lavoro per i neolaureati	Neolaureati
3	18520	Letizia	Gentile	Il mercato del lavoro per i neolaureati	Neolaureati
4		Ciro	Iorio	Pay per view sky/mediaset	
4		Luana	Neri	Pay per view sky/mediaset	
4		Nino	La Paglia	Pay per view sky/mediaset	
5	18716	Matteo	Marchente	IL CONSUMO DEI PRODOTTI HI-TECH	LIUC MARKET RESEARCHES
5	18108	Nicolas	Bertino	IL CONSUMO DEI PRODOTTI HI-TECH	LIUC MARKET RESEARCHES
5	18640	Andrea	Bontempelli	IL CONSUMO DEI PRODOTTI HI-TECH	LIUC MARKET RESEARCHES
5	18488	Paolo	Beverelli	IL CONSUMO DEI PRODOTTI HI-TECH	LIUC MARKET RESEARCHES
6	18205	Matteo	Sciani	Internet come fonte di informazione contrapposta ai canali tradizionali	
6	18523	Matteo	Formenti	Internet come fonte di informazione contrapposta ai canali tradizionali	
6	18371	Matteo	Scandellari	Internet come fonte di informazione contrapposta ai canali tradizionali	
7	18628	Nicola	Cicco	Car sharing	Car group
7	18258	Luigi Niccolò	Rivetta	Car sharing	Car group
7	18298	Filippo	Traccanella	Car sharing	Car group
7	18698	Michele	Paglialonga	Car sharing	Car group
8	18690	Denise	Grigoletto	Tablet come metodo di studio nelle scuole vs libro	wall street
8	16883	Luca	Ciccocelli	Tablet come metodo di studio nelle scuole vs libro	wall street
8	16117	Laura	La Rosa	Tablet come metodo di studio nelle scuole vs libro	wall street
9	18719	Marco Teodoro	Faita	Il pendolarismo	
9	18841	Giorgio	Pizzolante Marzo	Il pendolarismo	
9	15977	Emiliano	Galia	Il pendolarismo	
10	18626	Michela	Zaccaro	Acquisti on line	
10	18580	Simone	Battaglia	Acquisti on line	
10	18480	Niccolò	Comerio	Acquisti on line	
10	18528	Elena	Dal Pozzo	Acquisti on line	
11	18631	Marco	Zanfrini	quale futuro per i magazine su carsa vs on-line□	I rinnovati
11	18744	Giovanni	Mascanzoni	quale futuro per i magazine su carsa vs on-line□	I rinnovati
11	18825	Emanuele	Franzini	quale futuro per i magazine su carsa vs on-line□	I rinnovati
11	18835	Beatrice	Bina	quale futuro per i magazine su carsa vs on-line□	I rinnovati
12	18746	EDOARDO	PASOTTO	Il futuro delle PAY TV	I CHI-QUADRI
12	18450	FRANCESCO MARIA	GENTILE	Il futuro delle PAY TV	I CHI-QUADRI
12	18630	MARCO MARIA	VASSALLO	Il futuro delle PAY TV	I CHI-QUADRI
12	18699	GIAMPAOLO	DORDONI	Il futuro delle PAY TV	I CHI-QUADRI
13	18410	Martina	Di Gioia	Wellness e SPA	SPA group
13	18219	Claudia	Fermanelli	Wellness e SPA	SPA group
13	18765	Franca	Serra	Wellness e SPA	SPA group
13	18729	Marzia	Galleani	Wellness e SPA	SPA group

GRUPPO	MATRICOLA	NOME	COGNOME	ARGOMENTO	NOME GRUPPO
14	18824	Marco	Missoni	Tv led-lcd-3d	
14	18676	Edoardo	Monceri	Tv led-lcd-3d	
14	18615	Marco	Pedetti	Tv led-lcd-3d	
14	18680	Mirko	De Vita	Tv led-lcd-3d	
15	18647	Gaia	Cazzaniga	Fashion & Made in Italy	
15	18501	Federica	Caprioli	Fashion & Made in Italy	
15	18613	Paolo	Castiglioni	Fashion & Made in Italy	
15	18725	Emanuele	Neve	Fashion & Made in Italy	
16	18508	marica	simeoni	Videogiochi per Playstation	
16	18761	emanuela	mashi	Videogiochi per Playstation	
16	18666	alice	tagliapietra	Videogiochi per Playstation	
16	18428	giulia	suigo	Videogiochi per Playstation	
17	16850	ELISABETTA	CATTANEO	Cucina mediterranea	
17	17741	ROSSELLA	CANGEMI	Cucina mediterranea	
17	18355	Valentina	CHIZZOLI	Cucina mediterranea	
17	17328	CLAUDIA	MARTINO	Cucina mediterranea	
18	18361	Sara	Scrimieri	Mercato del tabacco	V per varianza
18	18314	Gerardo	Cavallo	Mercato del tabacco	V per varianza
18		Lodovico	Leschi	Mercato del tabacco	V per varianza
18	18313	Alberto	Salerno	Mercato del tabacco	V per varianza
19	18849	Francesco	Apostolico	Fashion & clothing on line sales: Vente-Privee and competitors	Gli shopper dell'online
19	18465	Nicole	Cau	Fashion & clothing on line sales: Vente-Privee and competitors	Gli shopper dell'online
19	18325	Selene	Marchiafava	Fashion & clothing on line sales: Vente-Privee and competitors	Gli shopper dell'online
20		Gianluca	Capobianco	Tipi di pagamento per fasce di spesa	Quantico
20		Niccolò	Gattoni	Tipi di pagamento per fasce di spesa	Quantico
20		Giacomo	Trebbi	Tipi di pagamento per fasce di spesa	Quantico
21		Marco	Gallittu	Benessere e attività sportive	
21		Matteo	Puddu	Benessere e attività sportive	
21		Francesco	Fantoni	Benessere e attività sportive	
21		Sara	Gasparato	Benessere e attività sportive	
22	18443	Alessandra	Bianchi	Consumo di vino in Italia	
22	18496	Erika	Giove	Consumo di vino in Italia	
22		Marco	Scurati	Consumo di vino in Italia	
22	18632	Emanuele	Tugnoli	Consumo di vino in Italia	
23	18526	Francesca	Castiglioni	La scelta del prodotto Cola tra i giovani: il brand, il gusto, il prezzo e il packaging	F&G
23	18382	Gaia Maria Beatrice	Coduri	La scelta del prodotto Cola tra i giovani: il brand, il gusto, il prezzo e il packaging	F&G
23	18474	Elisa	Gambetti	La scelta del prodotto Cola tra i giovani: il brand, il gusto, il prezzo e il packaging	F&G
23	18247	Giulia Elena Francesca	Sanna	La scelta del prodotto Cola tra i giovani: il brand, il gusto, il prezzo e il packaging	F&G
24	18494	Emanuele	Teruggi	percezione interna della Liuc	
24	18539	Alessio	Poletti	percezione interna della Liuc	
24	18550	Micaela	Zanzi	percezione interna della Liuc	
25	18772	Gianluca	Semeraro	Viaggi arei low cost	
25	18400	Chiara	Zanchetta	Viaggi arei low cost	
25	18620	Andrea	Cristiano	Viaggi arei low cost	
25	18502	Alice	Porchera	Viaggi arei low cost	

GRUPPO	MATRICOLA	NOME	COGNOME	ARGOMENTO	NOME GRUPPO
26	17412	Alessandro	Bruno	McDonald's vs Burger King	
26	17326	Mirko	Zanatto	McDonald's vs Burger King	
26	17009	Rocco	Pesce	McDonald's vs Burger King	
26		Stefano	Trotta	McDonald's vs Burger King	
27		Sara	Vota	il consumo del caffè	
27		Roberta	Riccio	il consumo del caffè	
27		Luigi Maria	Melillo	il consumo del caffè	
27		Giulio	Solfrizzi	il consumo del caffè	
28	18622	FRANCESCA	BALDONE	La colazione degli italiani	
28	18589	MARIAFRANCESCA	PERNICIARO	La colazione degli italiani	
28	18649	KATIA	TUZZOLINO	La colazione degli italiani	
28	18638	PASQUALE	CALABRIA	La colazione degli italiani	
29	14674	Andrea	Re Calegari	Navigatori Satellitari	
29	18789	Andrea	Bossi	Navigatori Satellitari	
29	15043	Andrea	Allodi	Navigatori Satellitari	
29	18778	Jacopo	Avinci	Navigatori Satellitari	
30	16370	nicolò	riccardi	analisi della soddisfazione dei clienti easyJet (in partenza da Malpensa)	
30	18030	lorenzo	calloni	analisi della soddisfazione dei clienti easyJet (in partenza da Malpensa)	
30	14858	anisa	tatani	analisi della soddisfazione dei clienti easyJet (in partenza da Malpensa)	
30	18790	Riccardo	Vota	analisi della soddisfazione dei clienti easyJet (in partenza da Malpensa)	
31	18623	Fiammetta	Baldissara	Il valore reale di alcuni marchi di borse di lusso e la loro posizione nel mercato	
31		Francesca	Canavesi	Il valore reale di alcuni marchi di borse di lusso e la loro posizione nel mercato	
31	18654	Federica	Cardona	Il valore reale di alcuni marchi di borse di lusso e la loro posizione nel mercato	
31	18624	Federica	Gheda	Il valore reale di alcuni marchi di borse di lusso e la loro posizione nel mercato	
32	18473	Razza	Alessio	alta velocità	
32	18807	Mazzeo	Domenico	alta velocità	
32	18846	Emanuele	Antonio	alta velocità	
32	14619	Alberto	Ruzza	alta velocità	
33		Mattia	Morandi	Iphone vs Galaxy	Smart Life
33		Davide	Tagliabue	Iphone vs Galaxy	Smart Life
33		Giovanni	Corrada	Iphone vs Galaxy	Smart Life
33		Nicolò	Formenti	Iphone vs Galaxy	Smart Life