

# Formazione all'imprenditorialità

Alessandro Russillo & Salvatore Sciascia

## Imprenditorialità

Comportamento di quegli individui capaci di **individuare**, **valutare** e **cogliere** delle opportunità imprenditoriali

- Per dar vita a nuove imprese
- Per rinnovare delle imprese esistenti



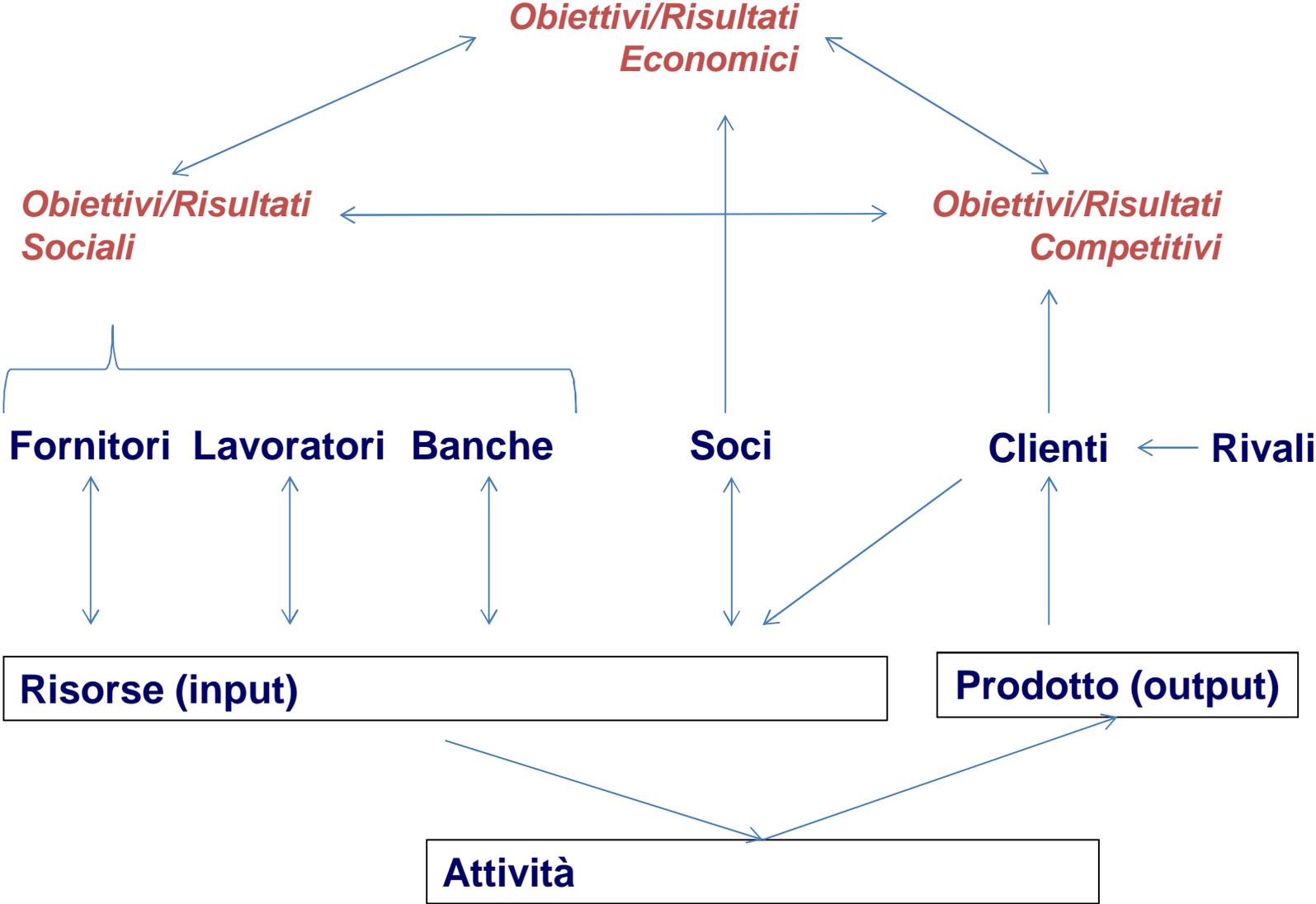
## Opportunità imprenditoriali

Sono situazioni in cui **qualcosa di “nuovo”** può essere introdotto (rispetto al proprio passato o in termini assoluti) nell’ambito del business model, in modo tale da ottenere risultati soddisfacenti

Sono situazioni in cui

- nuovi beni o servizi possono essere introdotti [*prodotto*]
- nuovi clienti possono essere serviti [*mercato*]
- nuove risorse possono essere impiegate e/o nuove attività possono essere condotte [*processo*]

# Il business model



## L'obiettivo del corso

Sviluppare la vostra capacità di pianificare l'avvio di una nuova impresa (o il rinnovamento di una impresa esistente)

## Il metodo adottato

Accompagnarvi nella stesura di un BUSINESS PLAN

- riferito ad una iniziativa di vostra scelta
- realizzato in gruppi di 4/5 studenti

# Programma

Sessione	Argomento	Docente	Data	Orario
1	Imprenditorialità e business planning	Sciascia	lunedì 17-feb	14:00-17:00
2	La sezione strategica del progetto imprenditoriale	Sciascia	lunedì 24-feb	14:00-17:00
3	La dimensione operativa del progetto imprenditoriale	Sciascia	lunedì 03-mar	14:00-17:00
4	I modelli di simulazione del progetto imprenditoriale	Russillo	lunedì 10-mar	14:00-17:00
5	Gli schemi di bilancio di simulazione	Russillo	lunedì 17-mar	14:00-17:00
6	Flussi finanziari e valutazione del progetto	Russillo	lunedì 24-mar	14:00-17:00
7	Analisi di business plan e fiera delle idee	Russillo	lunedì 07-apr	14:00-17:00
8	Stesura dei business plan di gruppo	Russillo	lunedì 14-apr	14:00-18:00
9	Stesura dei business plan di gruppo	Russillo	lunedì 28-apr	14:00-18:00
10	Stesura dei business plan di gruppo	Sciascia	lunedì 05-mag	14:00-18:00
11	Stesura dei business plan di gruppo	Russillo	mercoledì 07-mag	09:00-13:00
12	Stesura dei business plan di gruppo	Russillo	mercoledì 14-mag	09:00-13:00
13	Presentazione e valutazione dei business plan di gruppo	Russillo-Sciascia	lunedì 19-mag	14:00-18:00

Definite i gruppi e l'idea da sviluppare, d'accordo con i docenti, entro il **14 aprile**

# La valutazione (1)

## FREQUENTANTI

1. La valutazione è di gruppo ed è effettuata sulla base
  - della qualità del business plan
  - della qualità del processo di stesura
  - della qualità della presentazione
2. I business plan si consegnano in formato cartaceo ed elettronico il 19 maggio
3. La presentazione può essere effettuata solo in quella data
4. E' possibile rifiutare il voto e sostenere una prova scritta in un appello qualsiasi sul libro di testo adottato

## La valutazione (2)

### NON FREQUENTANTI

1. La valutazione è individuale ed è effettuata sulla base di una prova scritta, in un appello qualsiasi, sul seguente libro di testo

**Parolini Cinzia, *Business Planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale*. Pearson Edu, 2011**

