

I esercitazione

24 novembre 2010

Domande

Domanda 1*

Siete il manager dell'impresa Barillus s.p.a., famosa produttrice di pastasciutta in scatola! L'amministratore delegato vi ha richiesto:

- di spiegargli sinteticamente cosa si intende per elasticità della domanda rispetto al prezzo e di esprimere una formula per poterla misurare;
- e di suggerire se è conveniente per l'azienda procedere con una politica di riduzione del prezzo nei seguenti due mercati: mercato italiano, caratterizzato da un valore dell'elasticità della domanda al prezzo pari a -3 , e mercato inglese, che ha un valore dell'elasticità della domanda al prezzo pari a $-\frac{1}{2}$. Motivate compiutamente la vostra risposta.

Domanda 2

Specificate, per ciascuno dei seguenti casi, se si tratta di uno spostamento **della** curva di domanda o di uno spostamento **lungo** la curva di domanda.

- a). Il consumo di un bene diminuisce in seguito al boicottaggio da parte dei consumatori
- b). Introduzione di un'imposta a carico dei produttori
- c). Raccolto eccezionalmente abbondante del bene X
- d). Studi medici dimostrano che il consumo del bene x ha un effetto benefico sulla salute.

Domanda 3

Supponete di operare sul mercato del parmigiano reggiano. Ipotizziamo che l'offerta sia data e non modificabile, quindi analizziamo solo le reazioni dei

consumatori (domanda). Partendo da una posizione di equilibrio evidenziare come questo si modifica se:

- Studi scientifici dimostrano che il suo regolare consumo allunga la speranza di vita;
- Il prezzo del prosciutto di Parma sale alle stelle;
- Si verifica un boom economico in Italia che determina un aumento del reddito disponibile in tutte le famiglie.

Esercizi

Esercizio 1*

Supponete che un gruppo di economisti specializzati in eventi sportivi abbia stimato la curva di domanda relativa ai biglietti venduti per assistere alle partite di calcio interne di Milan e Inter. Indicando con X il numero dei tagliandi venduti ciascuna domenica e con p il loro prezzo medio, abbiamo:

$$X = 80.000 - 1000p$$

- Disegnate la curva di domanda, specificando valori e significato delle intercette
- Ipotizzate che il prezzo medio di mercato per il singolo biglietto sia $p = 20$ euro. Quanti biglietti saranno venduti all'attuale prezzo di mercato?
- Calcolate il surplus del consumatore ed indicatene l'area nel grafico
- A causa della crisi che sta attraversando il mondo del calcio, Stato e SIAE mettono allo studio un intervento allo scopo di raccogliere fondi da destinare alle società minori. La proposta consiste in un aumento medio del costo del singolo biglietto pari a 10 euro. Calcolate l'impatto di un tale intervento sul surplus del consumatore ed indicatene graficamente l'area.
- Qual è l'ammontare che Stato e SIAE potranno raccogliere ogni domenica? Indicate l'area corrispondente nel grafico.
- Qual è la perdita netta per la società? A cosa equivale graficamente?
- Calcolate l'elasticità al prezzo in corrispondenza del punto iniziale; poi, mostrate nel grafico dove l'elasticità tocca il suo punto di massimo.
- Supponete di essere gli amministratori delegati di Milan e Inter e di avere come scopo quello di massimizzare l'incasso. Quale sarebbe il prezzo medio da fissare e la quantità di biglietti che riuscireste a vendere per ogni partita?

Esercizio 2

Nel mercato dei pomodori, le funzioni di domanda e di offerta, espresse in quintali/giorno, sono date dalle funzioni seguenti:

$$Q_D = 50 - P$$

$$Q_S = P - 20$$

- a). Determinate il prezzo e la quantità di equilibrio di mercato, nonché l'elasticità in corrispondenza dell'equilibrio.

Viene introdotta dal governo una tassa unitaria sulle vendite (imposta specifica a carico dei produttori) t pari a 6 euro al quintale.

- b). Determinate il nuovo equilibrio che si viene a determinare;
- c). Determinate la variazione di surplus del consumatore e del produttore
- d). Determinate la perdita secca e il gettito fiscale
- e). Determinate l'incidenza economica dell'imposta.

Esercizio 3

Supponete che la domanda e l'offerta di mercato siano $Q_D = 18 - 2P_D$ e $Q_S = -2 + 2P_S$, dove $P_S = P_D - t$ e t è l'imposta introdotta dal governo per ciascuna unità venduta. Ciò significa che, per ciascuno unità venduta, i produttori ricevono il prezzo pagato dai consumatori meno l'imposta (l'incidenza legale ricade sul consumatore). Quale dovrebbe essere il valore della tassa scelto dal Governo per massimizzare il prelievo fiscale?