

Introduzione al corso di Innovazione e Marketing

Anno accademico 2012-2013

Docenti:

- Titolare: Raffaella Manzini
- Collaboratori:
 - Stefano Ferrari
 - Diana Rovati

Modalità di verifica

- L'esame è costituito da una parte di progetti e una prova orale
- Nella valutazione complessiva il voto dei progetti (nel loro insieme) avrà un peso del 50%. Il restante 50% è il peso della prova orale
- La prova orale verte su tutti gli argomenti trattati nel corso ed è obbligatoria per tutti
- I dettagli relativi agli argomenti e alle modalità di svolgimento dei singoli progetti verranno comunicati in aula dai docenti e resi disponibili sul sito LIUC dell'insegnamento

Materiale didattico

- Chiesa V., R&D strategy and organisation, Imperial College Press
- Kotler P, Marketing Management, 11th ed. 2002, Prentice Hall International
- Lucidi e casi distribuiti dai docenti e resi disponibili sul sito dell'insegnamento
- **Testi e articoli di approfondimento – integrazione:**
 - Segnalati sul materiale didattico.

Ricevimento docenti

- Raffaella Manzini:
 - Mercoledì h 8:30 – 10:00
 - Per appuntamento scrivere a rmanzini@liuc.it
- Stefano Ferrari e Diana Rovati:
 - Con appuntamento, scrivendo a sferrari@liuc.it, drovati@liuc.it