

Università Carlo Cattaneo - LIUC

COMPETIZIONE, MERCATI E POLITICHE
ECONOMICHE
2014-2015
Quarta esercitazione

Paolo Di Giannatale

10 Dicembre 2014

Esercizio 13.2 p. 203

- ▶ Nel mercato delle saponette (percepite come perfetti sostituti dai consumatori) ci sono n imprese che competono alla Bertrand. La funzione di costo totale di ciascuna impresa è pari a $TC_i(q_i) = 50q_i$, con $i = 1, 2, \dots, n$.
- ▶ La funzione di domanda di mercato è $p(Q) = 80 - 20Q$, dove $Q = \sum_{i=1}^n q_i$ è la quantità totale di saponette.
- ▶ Una delle n imprese, che si chiama Supersoap, introduce un'innovazione *di processo* che le consente di ridurre i costi di produzione a $TC_S(q_S) = 28q_S$, dove il pedice S sta per Supersoap.

(i) *Mostrate che l'innovazione di S non è drastica (Vedere Esercizio 13.1 per una definizione di innovazione di prodotto drastica e non drastica).*

- ▶ Definiamo con \bar{c} il costo marginale dell'impresa S prima dell'innovazione e con \underline{c} il costo marginale dopo dell'innovazione. Si ottengono calcolando la derivata dei costi totali $TC_i(q_i)$ e $TC_S(q_S)$ rispetto a q_i e q_S , rispettivamente: $\bar{c} = 50$ e $\underline{c} = 28$.

- ▶ Un'innovazione di processo si dice drastica se il prezzo di un ipotetico monopolio ove operi la sola impresa innovatrice, che indichiamo con p_S^* (\underline{c}), è inferiore al costo marginale pre-innovazione, \bar{c} .
- ▶ La ragione di tale definizione di innovazione drastica si fonda sulla logica della concorrenza *à la* Bertrand e sul calcolo del prezzo di equilibrio in seguito all'introduzione dell'innovazione.
- ▶ Vediamo perché e come.
- ▶ Prima dell'innovazione il prezzo di equilibrio è pari al costo marginale, comune a tutte le imprese: $p_C^* = 50$, dove C sta per concorrenza.
- ▶ Dopo l'innovazione l'impresa S è in grado di catturare l'intera domanda di mercato, fissando un prezzo pari a $p_S^* = (50 - \varepsilon)$ con ε piccolo a piacere.
- ▶ Così facendo, infatti, S è in grado di estromettere le rivali che non hanno innovato: queste, seguendo la strategia dell'impresa S , incorrerebbero in profitti negativi, dato che il loro costo marginale $\bar{c} = 50$ sarebbe inferiore al prezzo $p_S^* = (50 - \varepsilon)$.

- ▶ La quantità venduta da S è dunque pari a quella di mercato:
 $q_S = Q$ (S è monopolista *ex-post*).
- ▶ Sostituendo $p_S^* = (50 - \varepsilon)$ nella funzione di domanda
 $p = 80 - 20q_S$, si ottiene la quantità prodotta da S in
equilibrio:

$$50 - \varepsilon = 80 - 20q_S \Leftrightarrow q_S = \frac{80 - (50 - \varepsilon)}{20} \sim 1,5.$$

- ▶ La funzione del profitto è

$$\pi_S = (80 - 20q_S) q_S - \underline{c}q_S \quad (1)$$

dove $\underline{c} = 28$ è il costo marginale post-innovazione.

Sostituendo $q_S = 1.5$ nella (1) si ottiene il profitto di
equilibrio dell'impresa S :

$$\pi_C^{POST} = (50 - 28) \times 1,5 = 33$$

dove C sta per concorrenza e $POST$ indica che è stata
introdotta l'innovazione.

- ▶ Concorrenza indica qui che l'impresa Supersoap sceglie
strategicamente di fissare un prezzo che estromette le rivali.
- ▶ Supponiamo invece che l'impresa S sia monopolista *ex-ante*,
ossia non si debba preoccupare di nessuna rivale.

- ▶ Ponendo la derivata di π_S della (1) rispetto a q_S uguale a zero si ottiene la quantità di monopolio in funzione di \underline{c} , $q_S^*(\underline{c})$:

$$\frac{\partial \pi_S}{\partial q_S} = 80 - 40q_S - 28 = 0$$

da cui $q_S^*(\underline{c}) = \frac{80-28}{40} = 1.3$.

- ▶ Sostituendo $q_S^*(\underline{c})$ nella funzione di domanda di mercato si ottiene $p(q_S^*) = 80 - 20 \times 1.3$, cioè il prezzo di monopolio $p_S^*(\underline{c}) = 54$.
- ▶ Sostituendo $q_S^*(\underline{c}) = 1.3$ nella (1) se ne ottiene il valore ottimo nel caso in cui l'impresa fosse monopolista:

$$\pi_M^{POST} = (54 - 28) 1.3 = 33.8, \quad (2)$$

dove M sta per monopolio e $POST$ indica che è stata introdotta l'innovazione.

- ▶ Notate che questo valore è maggiore del 33 ottenuto sopra: l'impresa è monopolista in entrambi i casi, ma per cacciare i rivali dal mercato è costretta a fissare un prezzo intorno a 50 che è inferiore al prezzo ottimo di monopolio (calcolato sopra e pari a 54): in questo senso l'innovazione non è drastica.
- ▶ In modo equivalente, notate che il valore $p_S^*(\underline{c}) = 54$ è superiore al costo marginale pre-innovazione, $\bar{c} = 50$.

(ii) Di quanto deve diminuire il costo marginale di produzione affinché l'innovazione possa essere definita drastica?

- ▶ A tal fine, deve valere: $p_M^{POST}(\underline{c}) < \bar{c}$, ossia il costo marginale post-innovazione \underline{c} deve essere tale che $p_M^{POST}(\underline{c})$ scenda al di sotto del costo marginale pre-innovazione, $\bar{c} = 50$.
- ▶ Scriviamo il profitto di S in funzione del costo marginale c :

$$\pi_S = (80 - 20q_S)q_S - cq_S$$

- ▶ La quantità di monopolio si calcola attraverso la derivata della funzione di profitto posta uguale a zero:

$$\frac{\partial \pi_S}{\partial q_S} = 80 - 40q_S - c = 0$$

da cui $q_S^*(c) = \frac{80-c}{40}$.

- ▶ Dato che il prezzo è dato da $p(q_S) = 80 - 20q_S$, possiamo scrivere il prezzo di monopolio in funzione di c come

$$p_S^*(c) = 80 - 20 \frac{80-c}{40} = \frac{1}{2}c + 40$$

- ▶ Notate che il prezzo di monopolio è crescente in c : un'impresa più efficiente (con c più basso), è in grado di fissare un prezzo più basso.

- ▶ La condizione che cerchiamo è dunque

$$\frac{1}{2}c + 40 < 50$$

- ▶ Risolvendo rispetto a c si ottiene $c < 20$: con un costo marginale post-innovazione inferiore a 20 l'impresa S potrebbe estromettere le rivali dal mercato fissando un prezzo di monopolio $p_S^*(c) < 50$, ossia quello che massimizza il suo profitto in assenza di rivali.

(iv) Torniamo all'innovazione di processo iniziale, grazie alla quale i costi marginali di produzione si riducono a $\underline{c} = 28$. Quanto sarebbe disposta a pagare l'impresa S per introdurre tale innovazione?

- ▶ La risposta sta nel confronto fra i profitti che l'impresa S ottiene prima e dopo l'innovazione.
- ▶ Prima dell'innovazione l'impresa è in concorrenza à la Bertrand, ottenendo un profitto nullo, $\pi_C^{PRE} = 0$, perché il prezzo di equilibrio è $p_C^* = 50$, pari al costo marginale, come detto sopra.
- ▶ Dopo l'innovazione il profitto è $\pi_C^{POST} = (50 - 28) \times 1,5 = 33$.

- Ricalcoliamolo per esercizio:

$$\pi_C^{POST} = p_S^*(\underline{c}) q_S^*(\underline{c}) - 28q_S^*(\underline{c})$$

dove $p_S^*(\underline{c}) = 50 - \varepsilon$ e $q_S^*(\underline{c})$ si ottiene risolvendo
 $p_S^*(\underline{c}) = 80 - 20q_S^*(\underline{c})$.

- Si ha

$$50 - \varepsilon = 80 - 20q_S^*(\underline{c})$$

ossia $q_S^*(\underline{c}) = 1.5 + \frac{\varepsilon}{20} \sim 1.5$.

- Possiamo dunque calcolare il profitto come

$$\pi_C^{POST} = (50 - \varepsilon) 1.5 - 28 \times 1.5$$

ottenendo $\pi_C^{POST} = 33 - 1.5\varepsilon \sim 33$.

- La disponibilità massima a pagare è data dunque da
 $\pi_C^{POST} - \pi_C^{PRE} = 33 - 0 = 33$.

(v) *Supponiamo ora che la struttura iniziale di mercato sia di monopolio, dove opera solo l'impresa S, e non più di concorrenza à la Bertrand. Quanto sarebbe disposta a pagare ora l'impresa S per introdurre tale innovazione?*

- Come sopra, la risposta sta nel confronto fra i profitti che l'impresa S ottiene prima e dopo l'innovazione.
- Già sappiamo che il profitto post-innovazione è, dalla (2),
 $\pi_M^{POST} = 33.8$.

- ▶ Il profitto pre-innovazione è quello di un monopolista che ha $\bar{c} = 50$ come costi marginali:

$$\pi_M^{PRE} = p_S(\bar{c}) q_S(\bar{c}) - 50q_S(\bar{c})$$

ossia

$$\pi_M^{PRE} = (80 - 20q_S) q_S - 50q_S$$

- ▶ Calcoliamo la derivata di π_M^{PRE} rispetto a q_S e poniamola uguale a

zero: $\frac{\partial \pi_M^{PRE}}{\partial q_S} = 80 - 40q_S - 50 = 0$, da cui

$$q_S^*(\bar{c}) = \frac{80-50}{40} = 0.75.$$

- ▶ Sostituendo $q_S^*(\bar{c})$ nella funzione di domanda di mercato $p = 80 - 20 \times 0.75$ si ottiene il prezzo di monopolio pre-innovazione $p_S^*(\bar{c}) = 65$.
- ▶ Sostituendo tali valori in π_M^{PRE} , otteniamo

$$\pi_M^{PRE} = 65 \times 0.75 - 50 \times 0.75 = 11.25.$$

- ▶ La disponibilità massima a pagare è data dunque da $\pi_M^{POST} - \pi_M^{PRE} = 33.8 - 11.25 = 22.55$.
- ▶ Notate che questo valore è minore rispetto a quello calcolato nell'ipotesi che S operi in concorrenza.
- ▶ Il monopolio ha dunque un effetto negativo sugli incentivi ad innovare: ciò è dovuto all'**effetto di rimpiazzo**.

- ▶ In generale: la differenza rilevante per l'impresa in concorrenza è $\pi_C^{POST} - \pi_C^{PRE}$; quella per il monopolista è $\pi_M^{POST} - \pi_M^{PRE}$.

- ▶ Abbiamo trovato che

$$\pi_C^{POST} - \pi_C^{PRE} > \pi_M^{POST} - \pi_M^{PRE}$$

ossia, sapendo che $\pi_C^{PRE} = 0$,

$$\underbrace{\pi_M^{PRE} - 0}_{\text{effetto rimpiazzo}} > \underbrace{\pi_M^{POST} - \pi_C^{POST}}_{\text{effetto efficienza}} \quad (3)$$

- ▶ La (3) vale se $\pi_M^{POST} = \pi_C^{POST}$, ossia se l'innovazione di processo è drastica. In tal caso infatti l'impresa che opera in concorrenza è in grado, una volta introdotta l'innovazione, di fissare il prezzo di monopolio.
- ▶ Nel nostro caso $\pi_M^{POST} = 33.8 > \pi_C^{POST} = 33$.
- ▶ Tuttavia la condizione (3) vale.
- ▶ L'effetto rimpiazzo dice che le imprese con maggiore potere di mercato hanno meno incentivo a innovare perché hanno "più da perdere": infatti il costo opportunità di innovare per un monopolista è $\pi_M^{PRE} > 0$, maggiore dell'equivalente per un'impresa in concorrenza, $\pi_C^{PRE} = 0$.

Esercizio 13.4 p. 204

- ▶ Considerate il seguente problema di R&D e innovazione.
- ▶ L'impresa Major (M) è monopolista delle spedizioni celeri di pacchi da Roma a New York.
- ▶ La funzione di costo totale di M è pari a $TC(Q) = 20Q$, dove Q è la quantità di pacchi spediti per unità temporale.
- ▶ La funzione di domanda di mercato è data da $p(Q) = 60 - 2Q$.
- ▶ Un laboratorio di ricerca, *non* interno all'impresa M, ha appena inventato un macchina che permette di spedire in tempo quasi reale i pacchi.
- ▶ Con la nuova macchina il costo totale della spedizione si riduce a $TC(Q) = 4Q$.
- ▶ La scoperta è stata brevettata dal laboratorio.
- ▶ L'impresa M è monopolista nel mercato ma deve fare i conti con un potenziale entrante, l'impresa Express (E).
- ▶ La E sarebbe in grado di entrare effettivamente nel mercato *solo* se acquistasse il brevetto del laboratorio.

- ▶ Qualora E entrasse, si ipotizza che le imprese competerebbero *à la Cournot*.

(i) *Che cos'è un brevetto?*

- ▶ A voi la risposta.

(ii) *Quanto sarebbe disposto ad offrire per il brevetto il potenziale entrante?*

- ▶ La risposta sta nel confronto fra i profitti che l'impresa E ottiene se compra il brevetto, dunque entrando nel mercato e competendo *à la Cournot* con M, e quanto guadagna invece se resta fuori dal mercato perché non ha acquistato il brevetto.
- ▶ Nel secondo caso i profitti sono chiaramente nulli.
- ▶ Nel primo caso le imprese si comportano come duopolisti *à la Cournot*. La condizione di massimizzazione del profitto dell'impresa E sarà data da:

$$\max_{q_E} \pi_E = [60 - 2(q_E + q_M)] q_E - 4q_E$$

dove $q_E + q_M = Q$ è la quantità prodotta dalle imprese E ed M se la prima entra nel mercato dopo aver comprato il brevetto.

- ▶ Notate che l'impresa E ha costi pari a $4q_E$ se compra il brevetto, perché può avvalersi dell'innovazione.
- ▶ La funzione di risposta ottima della E si ottiene calcolando la derivata del profitto π_E rispetto a q_E e ponendola uguale a zero:

$$\frac{\partial \pi_E}{\partial q_E} = 60 - 4q_E - 2q_M - 4 = 0$$

- ▶ Risolvendo rispetto a q_E si ottiene $q_E = \frac{28 - q_M}{2}$.
- ▶ Il profitto della M, se la E entra, è invece

$$\pi_M = [60 - 2(q_E + q_M)]q_M - 20q_M$$

dove i costi di produzione sono $20q_M$, maggiori rispetto alla rivale perché la M, non avendo comprato il brevetto, non ha potuto usufruire dell'innovazione.

- ▶ La funzione di risposta ottima della M si ottiene calcolando la derivata del profitto π_M rispetto a q_M e ponendola uguale a zero:

$$\frac{\partial \pi_M}{\partial q_M} = 60 - 4q_M - 2q_E - 20 = 0$$

- ▶ Risolvendo rispetto a q_M si ottiene $q_M = \frac{20 - q_E}{2}$.
- ▶ Le due funzioni di risposta ottima sono diverse perché le imprese hanno diversi costi variabili (= non sono simmetriche)!

- ▶ Mettiamo a sistema le due funzioni di risposta ottima per trovare le quantità di equilibrio:

$$\begin{cases} q_E = \frac{28 - q_M}{2} \\ q_M = \frac{20 - q_E}{2} \end{cases}$$

- ▶ Sostituendo la seconda equazione nella prima:

$$q_E = \frac{28 - \frac{20 - q_E}{2}}{2}$$

e risolvendo rispetto a q_E si ottiene $q_E^* = 12$, che è la quantità di equilibrio prodotta dall'impresa E .

- ▶ Sostituendo questo valore nella seconda equazione si ottiene $q_M^* = \frac{20 - 12}{2} = 4$, che è la quantità di equilibrio prodotta dall'impresa M .
- ▶ La quantità di equilibrio è dunque $Q^* = q_M^* + q_E^* = 16$. Il prezzo di equilibrio di mercato è invece $p(Q^*) = 60 - 2Q^* = 28$.
- ▶ Possiamo ora calcolare il profitto di equilibrio dell'impresa E :

$$\pi_E^{POST} = 28 \times 12 - 4 \times 12 = 288,$$

dove $POST$ indica in seguito all'introduzione dell'innovazione.

- ▶ E il profitto dell'impresa M:

$$\pi_M^{PRE} = 28 \times 4 - 20 \times 4 = 32,$$

dove *PRE* indica che non c'è stata innovazione.

- ▶ La differenza fra i profitti che l'impresa E ottiene se compra il brevetto ed entra così nel mercato, ossia 288, ed i profitti se invece sta fuori dal mercato, ossia 0, è 288: questo è quanto sarebbe disposto ad offrire per il brevetto l'impresa E.

(iii) Quanto sarebbe disposto ad offrire per il brevetto il monopolista?

- ▶ Qui la risposta sta nel confronto fra i profitti che l'impresa M ottiene se compra il brevetto e dunque rimane monopolista, producendo inoltre a costi inferiori, e quanto guadagna se invece si trova costretta a competere con E, perché non acquista il brevetto.
- ▶ Nel secondo caso abbiamo calcolato sopra che l'impresa M ottiene $\pi_M^* = 32$.
- ▶ Nel primo caso dobbiamo calcolare il valore massimo del seguente profitto rispetto a q_M :

$$\pi_M = (60 - 2q_M) q_M - 4q_M$$

- ▶ Il valore ottimo di q_M si ottiene calcolando la derivata del profitto π_M e ponendola uguale a zero:

$$\frac{\partial \pi_M}{\partial q_M} = 60 - 4q_M - 4 = 0$$

- ▶ Risolvendo per q_M si ha $q_M = 14$.
- ▶ In corrispondenza di tale quantità il prezzo è $P = 60 - 2q_M = 32$, per cui il profitto ottimo è

$$\pi_M^{POST} = 32 \times 14 - 4 \times 14 = 392$$

- ▶ La differenza fra i profitti che l'impresa M ottiene se compra il brevetto, ossia 392 e quanto guadagna se invece se si trova costretta a competere con E, ossia 32, è dunque 360: questo è quanto sarebbe disposto ad offrire per il brevetto l'impresa M.
- ▶ Notate che il monopolista è disposto a pagare più dell'entrante per acquistare il brevetto. Questo fa sì che il brevetto sarà acquistato dal primo.

- ▶ In generale il confronto che abbiamo fatto è stato tra due differenze.
- ▶ La differenza rilevante per l'entrante è fra i profitti di duopolio con innovazione e il profitto nullo se sta fuori, $\pi_E^{POST} - 0$.
- ▶ La differenza rilevante per il monopolista è fra i profitti di monopolio con innovazione ed il profitto di duopolio con innovazione, $\pi_M^{POST} - \pi_M^{PRE}$.
- ▶ Analiticamente abbiamo verificato che vale la seguente disequazione:

$$\pi_M^{POST} - \pi_M^{PRE} > \pi_E^{POST} - 0 \quad (4)$$

ossia

$$\underbrace{\pi_M^{POST} - \pi_E^{POST}}_{\text{efficienza}} > \underbrace{\pi_M^{PRE} - 0}_{\text{rimpiazzo}}$$

- ▶ Posso riscrivere come: $\pi_M^{POST} > \pi_M^{PRE} + \pi_E^{POST}$.
- ▶ La disequazione dice che il profitto del monopolista dopo l'innovazione deve essere maggiore del profitto complessivo di duopolio, ossia della somma dei profitti del (ex)monopolista e dell'entrante.

- ▶ Se dunque vale la condizione secondo cui il profitto dell'industria monopolistica è maggiore del profitto dell'industria duopolistica, allora il monopolista acquisterà il brevetto e rimarrà monopolista.
- ▶ Tale condizione vale quasi sempre, ossia “la concorrenza distrugge i profitti”.
- ▶ La regola generale che abbiamo appreso è che l'industria con profitti maggiori (in genere il monopolio), sarà quella che si imporrà nel corso del tempo: nel nostro esempio il brevetto è acquistato dal monopolista e l'industria rimane dunque monopolistica.
- ▶ Questo è definito “effetto di efficienza”.
- ▶ La differenza con l'esempio dell'esercizio precedente sta nel fatto che qui l'entrante non è mai monopolista, per cui

$$\pi_M^{POST} \gg \pi_E^{POST}.$$