

Corso di Scelte degli individui, strategie d'impresa e
strutture di mercato

Facoltà di Giurisprudenza – LIUC

Prof.ssa Donatella Porrini - a.a. 2014-2015

PRIMA LEZIONE

17 FEBBRAIO 2015

EQUILIBRIO TRA DOMANDA E OFFERTA

Riferimento: Introduzione e cap. 1 dello Sloman

INTRODUZIONE

- L'oggetto di studio dell'economia
- La differenza tra microeconomia e macroeconomia
- Le relazioni economiche vengono rappresentate per mezzo dei modelli
- Il problema della scarsità

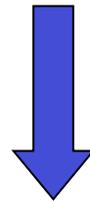
DI CHE COSA SI OCCUPA L'ECONOMIA

- Consumo di beni e servizi

- Produzione di beni e servizi

virtualmente illimitato,
ma limitato dal vincolo
di spesa

determinata da *fattori
di produzione* limitati



PROBLEMA DELLA SCARSITÀ

Eccesso dei desideri umani rispetto a quanto può
essere effettivamente prodotto

CHE COSA SI INTENDE PER MICRO E MACROECONOMIA?

- MICROECONOMIA

si occupa degli agenti individuali che operano nel sistema
(consumatori e imprese)

- MACROECONOMIA

si occupa del sistema economico nel suo complesso e
delle istituzioni economiche
(società, stato, relazioni internazionali)

MICROECONOMIA

La Microeconomia si interessa del comportamento economico delle unità individuali e della loro interazione all'interno dei mercati:

- Consumatori/Famiglie
- Imprese/Banche
- Beni/Servizi
- Mercati - Allocazione delle risorse

Strumenti: per comprendere il complesso dei fenomeni che regolano gli scambi tra gli agenti si utilizzano spesso esempi numerici e grafici.

ECONOMIA DI MERCATO

Si basa sulle decisioni di famiglie e imprese



domanda e offerta di famiglie e imprese che interagiscono tra loro attraverso il meccanismo dei prezzi

LE SCELTE DEI VALORI

Gli agenti operano le loro scelte sulla base di considerazioni utilitaristiche:

- Famiglie (consumatori), il lato della domanda:
massimizzazione dell'utilità dai beni acquistati
- Imprese (produttori), il lato dell'offerta:
massimizzazione del profitto

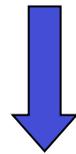
- Dalle decisioni degli agenti derivano la domanda e l'offerta che interagiscono fra di loro attraverso i **prezzi**.

FUNZIONE DI DOMANDA

- I consumatori esprimono la domanda dei beni per massimizzare la loro utilità con un vincolo di spesa (principio della scarsità).
- Viene scambiato un bene o un servizio omogeneo senza possibilità di diversificazione dal punto di vista qualitativo.
- La funzione di domanda lega la quantità domandata di un bene al suo prezzo.
- La curva di domanda è la rappresentazione tramite i grafici cartesiani della funzione di domanda.

In che quantità verrà acquistato un bene?

LEGGE DELLA DOMANDA



- Se il prezzo aumenta, la quantità domandata diminuisce
- Se il prezzo diminuisce, la quantità domandata aumenta

IL MODELLO ECONOMICO E LE VARIABILI DELLA FUNZIONE DI DOMANDA

Variabili del modello economico della funzione di domanda:

QUANTITA' DOMANDATA (q_d)

Variabile DIPENDENTE che viene spiegata dall'altra
variabile

PREZZO (p)

Variabile INDIPENDENTE che spiega l'altra variabile

$$q_d = f(p)$$

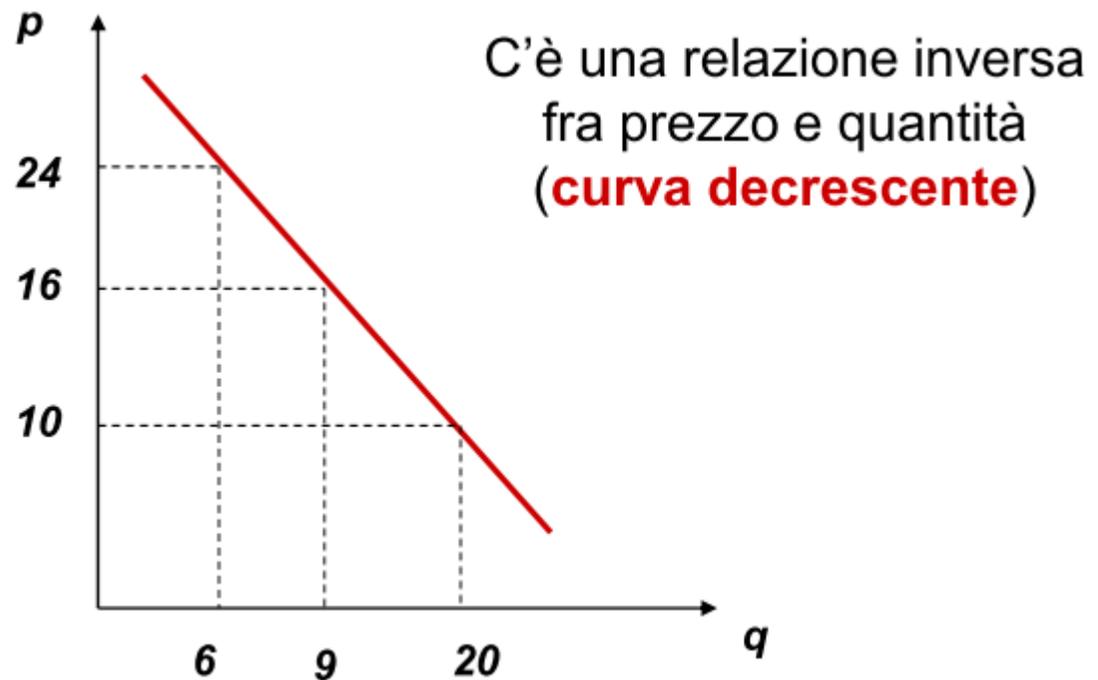
+ -

Nel modello economico tra le due variabile esiste una
relazione INVERSA

DOMANDA

La domanda di un bene si riferisce alla quantità che un individuo è disposto (ed è in grado) di acquistare per un dato prezzo

Prezzo	Quant.
24	6
16	9
10	20



Fattori che influenzano la domanda

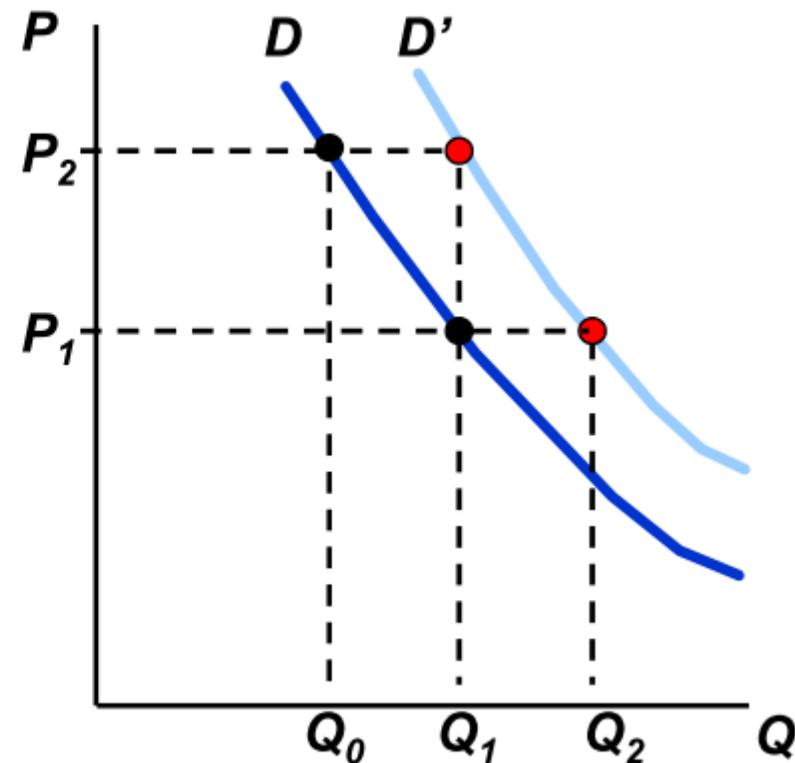
Gli altri fattori, oltre che dal prezzo, che determinano la quantità domandata sono:

1. Gusti (Moda)
2. Beni sostituti (numero e prezzo)
3. Beni complementari (numero e prezzo)
4. Reddito

Movimento lungo la curva e spostamenti della curva di domanda

Quando cambia il **prezzo**
si ha uno spostamento
lungo la curva

Quando cambia una delle
altre determinanti, si ha
uno spostamento
dell'intera curva



Motivazione dello spostamento della domanda

La domanda si sposta verso destra (verso l'esterno):

1. Quando aumenta il gradimento che deriva dal consumo per i gusti (la moda)
2. Quando aumenta il prezzo dei beni sostituiti
3. Quando diminuisce il prezzo dei beni complementari
4. Quando aumenta il reddito dei consumatori.

Funzione di offerta

- la funzione di offerta lega la quantità di bene che i produttori sono disposti a offrire al suo prezzo
- la curva di offerta è la rappresentazione grafica della funzione di offerta

Quale sarà la quantità di un bene prodotta dalle imprese?

LEGGE DELL'OFFERTA



- Se il prezzo aumenta, la quantità offerta aumenta
- Se il prezzo diminuisce, la quantità offerta diminuisce

IL MODELLO ECONOMICO DELLA FUNZIONE DI OFFERTA

Variabili del modello economico della funzione di domanda:

QUANTITA' DOMANDATA (q_s)

Variabile DIPENDENTE che viene spiegata dall'altra variabile

PREZZO (p)

Variabile INDIPENDENTE che spiega l'altra variabile

$$q_s = f(p)$$

- -

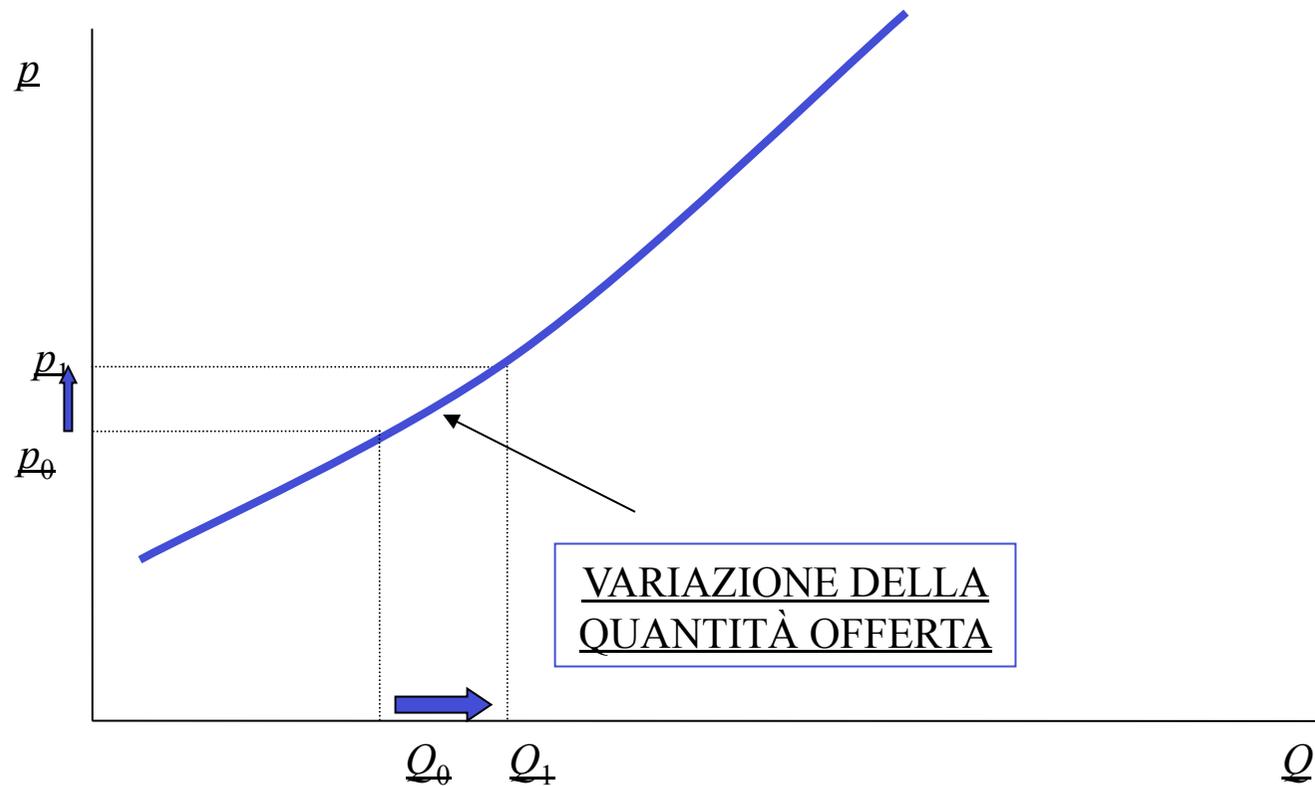
Nel modello economico tra le due variabile esiste una
relazione DIRETTA

OFFERTA

L'offerta descrive la **quantità** che i produttori sono disposti ad **offrire** per un dato **prezzo**

Prezzo	Quant.
8	6
12	10
18	20





Una variazione del prezzo provoca un movimento lungo la curva di offerta

Fattori che influenzano l'offerta

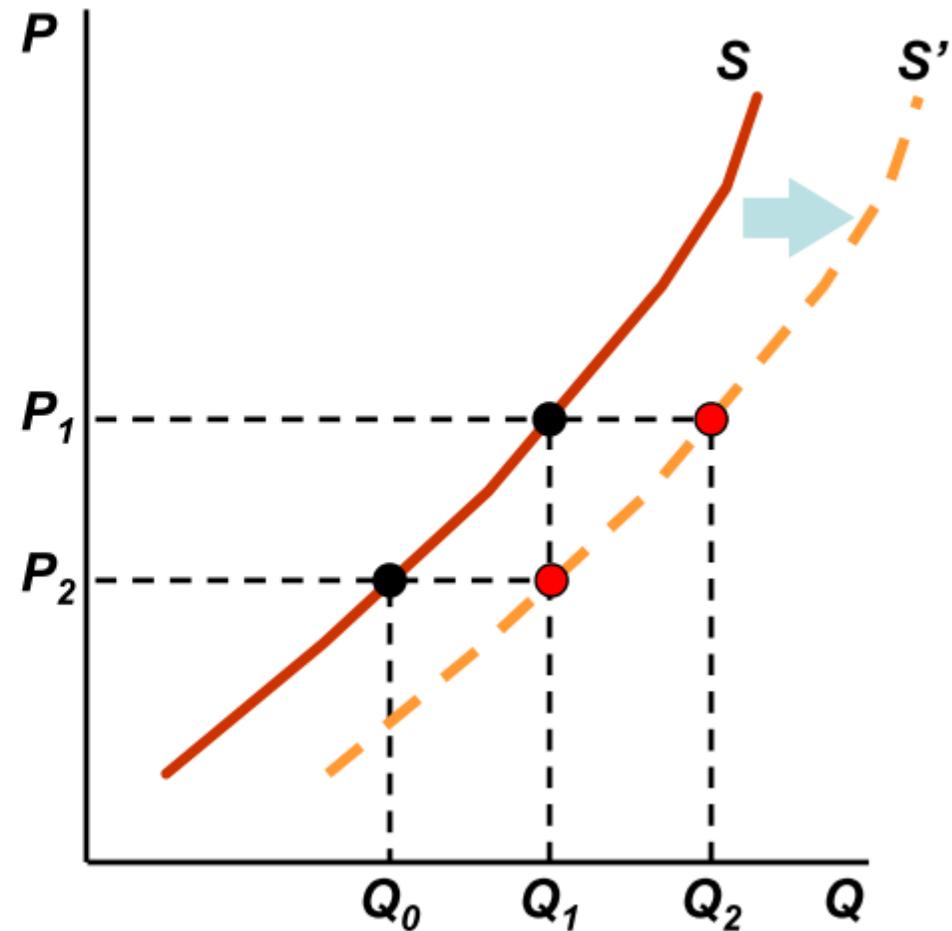
Gli altri fattori, oltre che dal prezzo, che determinano la quantità offerta sono:

1. Costi di produzione
2. Redditività di prodotti alterativi e congiunti
3. Shock
4. Obiettivi dei produttori

Movimento lungo la curva e spostamenti della curva di offerta

Quando cambia il **prezzo** si ha uno spostamento **lungo la curva**

Quando cambia una delle **altre determinanti**, si ha uno spostamento **dell'intera curva**



Motivazioni dello spostamento dell'offerta

L'offerta si sposta verso destra (esterno):

1. Quando diminuiscono i costi di produzione
2. Quando diminuisce la redditività di prodotti alterativi e congiunti
3. Quando si verifica uno shock positivo
4. Quando migliorano gli obiettivi dei produttori

L'EQUILIBRIO

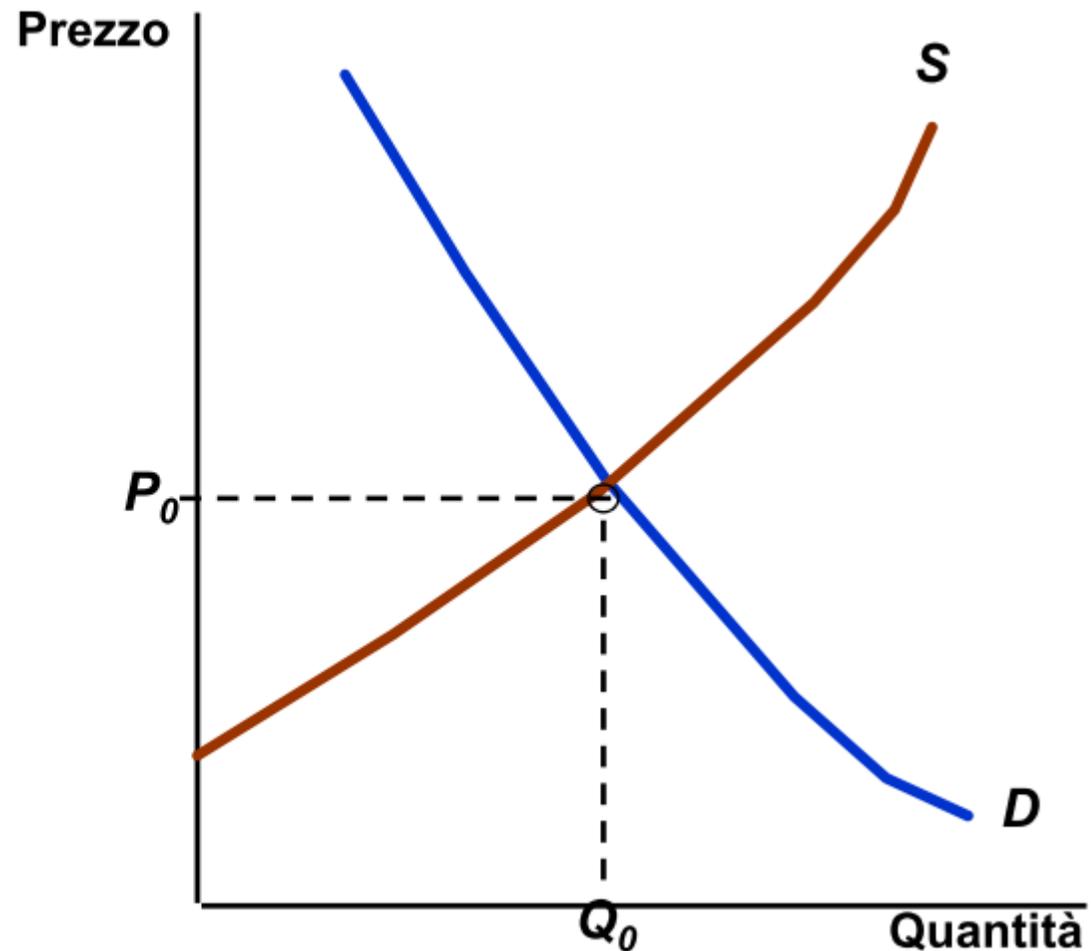
Il punto di equilibrio corrisponde all'incontro tra la funzione di domanda e la funzione di offerta ed è una combinazione di prezzo-quantità che si determina sul mercato.

- Caratteristiche dell'equilibrio:
- $Q_d = Q_s$
- Eccesso di domanda nullo
- Eccesso di offerta nullo
- Non vi sono pressioni a variazioni del prezzo

PREZZO E QUANTITA' DI EQUILIBRIO

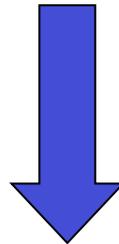
Il prezzo in corrispondenza del quale la domanda **eguaglia** l'offerta è chiamato **prezzo di equilibrio**

Nella condizione di equilibrio le decisioni (indipendenti) di produttori e consumatori sono compatibili



Stabilità dell'equilibrio

In equilibrio non c'è né eccesso di domanda,
né eccesso di offerta

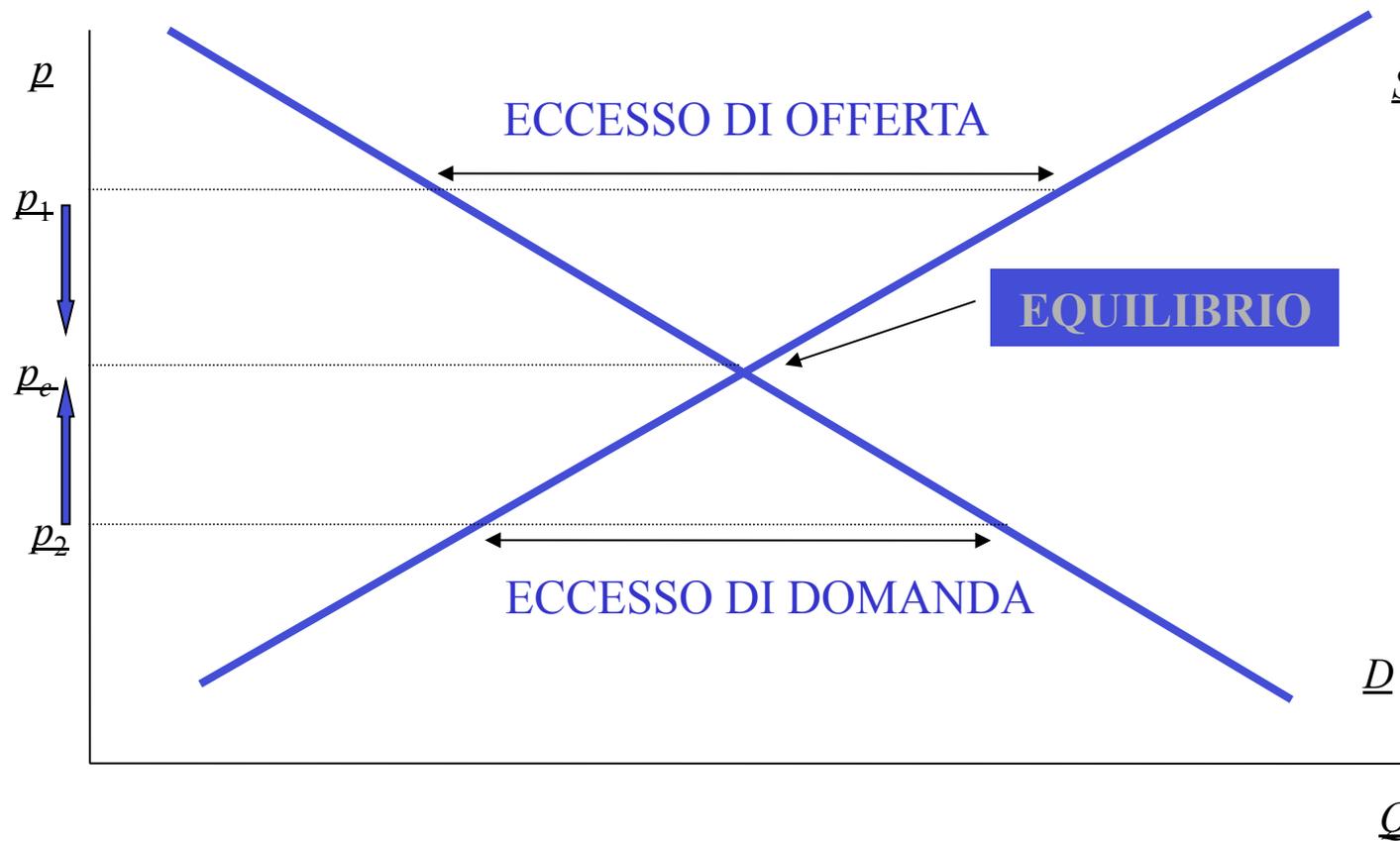


è una situazione in cui non vi è alcun incentivo
a cambiare posizione

Il meccanismo dei prezzi

- Se la domanda è **maggiore** dell'offerta:
si determinerà una scarsità,
il prezzo aumenta finché la scarsità non è eliminata e la domanda è uguale all'offerta
- Se la domanda è **minore** dell'offerta:
si determinerà un surplus,
il prezzo diminuisce finché il surplus non è eliminato e la domanda è uguale all'offerta

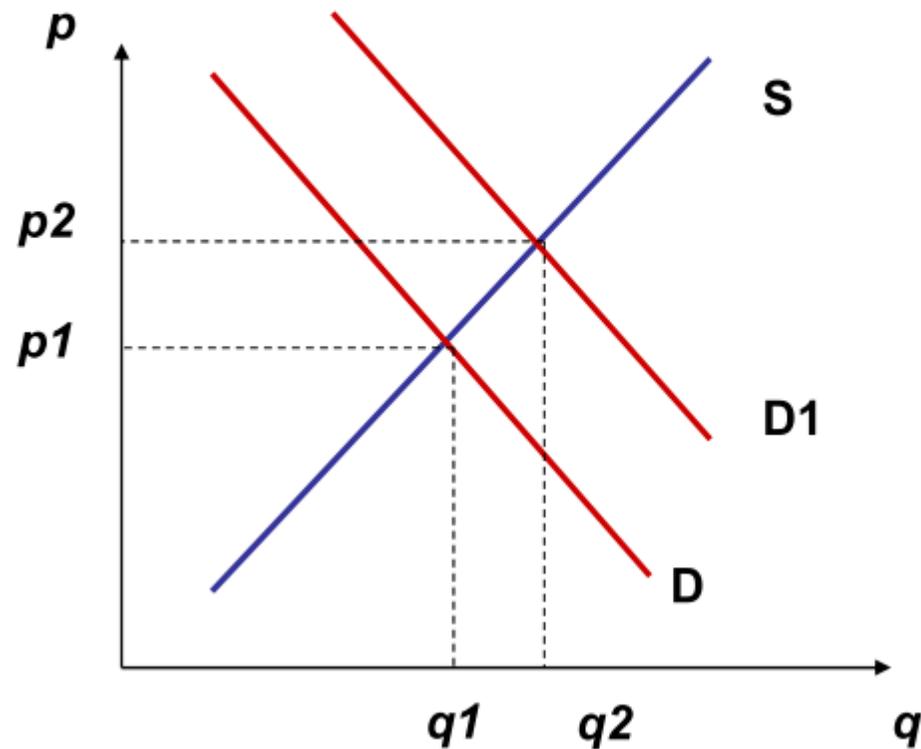
La determinazione del prezzo



dove p_e è il prezzo di equilibrio

Spostamento verso un nuovo equilibrio

Se una delle determinanti della domanda **che non sia il prezzo** si modifica:



Spostamento verso un nuovo equilibrio

Se una delle determinanti dell'offerta **che non sia il prezzo** si modifica:

