



G. Zaltman

Memoria, Metafora e storie

Capitolo nove

Andrea Farinet



9. Memoria, metafore e storie

LA METAFORA

Rappresentazione di un concetto per mezzo di un altro. I costrutti culturali, gli eventi ed i rituali facilitano la codifica, il recupero e la ricostruzione della memoria

Quando gli esperti di marketing **indagano i processi mentali** che danno origine alle metafore, le utilizzano per la loro capacità di portare i **pensieri inconsci** alla **piena consapevolezza**.

9.1. La memoria sociale

I **nostri sensi** ci aiutano a comprendere il mondo esterno e a **costruirci** una **rappresentazione interiore** di esso sotto forma di ricordi.



Il modo in cui ricordiamo e ciò che riteniamo importante ricordare sono aspetti che hanno a che fare sia con la **biologia** che con la **cultura**.



9.1. La memoria sociale (segue)

Il modo in cui i **sensi interagiscono** con la memoria varia nei diversi **contesti sociali**.



©oodles of Noodles



UN AMERICANO A ROMA, 1954
Alvin Curran

E.O. Wilson : “**co – evoluzione gene cultura**”

9.2. I contenitori di memoria sociali

I **contenitori di memoria sociali** fungono anche da **engrammi**, stimoli per favorire il ricordo mnemonico e possono diventare di per se stessi scopi e obiettivi.

1. Le norme sociali

2. I sistemi sensoriali

3. I riti e i rituali

4. Le icone

9. 2. I contenitori di memoria sociali (segue)

Le norme sociali

Linee guida che governano le nostre **aspirazioni** ed i nostri **comportamenti**

I sistemi sensoriali

Odore , tatto, suono..svolgono un ruolo centrale nella codifica, nel **recupero** e nella **ricostruzione** dei ricordi.

I rituali e i riti

Eventi **radicati** nel **contesto sociale** (celebrazione di festività nazionali, religiose, anniversari..)

Le icone

Immagini simboliche che possono “**contenere**” un ricordo unico.

9.3. Il ricordo come storia (segue)



“ il ricordo è un’ulteriore fonte di narrazioni”

Paul John Eakin docente di inglese Indiana University

9.3. Il ricordo come storia (segue)

Quando **cambiano** le società, cambiano anche **i ricordi** che esse trasmettono e **le storie** per nuove narrazioni.



“ Ad accadere sono i **fatti** non le verità. **La verità** è quello che **noi pensiamo** di ciò che accade.”

Robert McKee sceneggiatore