

## Obiettivo della relazione

La relazione deve evidenziare la comprensione e approfondimento delle problematiche, dei processi e degli strumenti necessari per ipotizzare e selezionare nuovi ambiti applicativi e nuovi concept di prodotti/soluzioni, nei vincoli forniti dal brief ricevuto (file word e indicazioni fornite in aula). La relazione deve, inoltre, evidenziare la comprensione e approfondimento del business model canvas (testo di Osterwalder e Pigneur e slide docente) e deve essere applicato al concept selezionato nel progetto.

## Punti di attenzione

- Gli output generati (ambiti applicativi e concept di prodotto) devono essere sia “nuovi”, sia permettere all’azienda di entrare sul mercato Italia in partnership -con una o più aziende- per raggiungere rapidamente significativi volumi.
- Particolare attenzione deve essere posta ai blocchi del canvas sul lato destro, ovvero segmenti di clientela, value proposition, relazione con i clienti, canali e linee di ricavo.
- Argomentate le motivazioni, i perché delle azioni/decisioni prese nel corso del vostro lavoro. Se usate modelli o teorie altrui citatele.

## Temi da indirizzare

1. Executive summary
2. Gli elementi chiave del brief (word e presentazione Bosio)
3. Situazione attuale (prodotti, tecnologie, segmenti di clientela, problemi da risolvere / bisogni indirizzati dall’azienda, scenario competitivo) e limiti/opportunità
4. Processo e strumenti adottati per l’ideazione e selezione degli ambiti applicativi e dei concept in particolare:
  - a. Segmentazione e targeting: come sono stati definiti i clienti da servire e perché sono stati scelti

- b. L'identificazione dei problemi da risolvere/ customer need: come sono stati definiti, quali sono, come è stato scelto quello da sviluppare nel progetto
  - c. L'identificazione dei possibili partner: come sono stati individuati, che valore potrebbero apportare e ricevere, come è stato scelto quello da indirizzare nel progetto
5. Il business model: perché quello proposto, i 9 blocchi, punti di forza e debolezza

### Modalità di consegna

- Utilizzare un file word della lunghezza massima di 40 pagine +- 10% (arial carattere 11, spaziato 1,5). Figure, tabelle, immagini devono essere collocate dove è più funzionale trovarle per il lettore. In generale, le appendici se soddisfano il loro scopo (non come alternativa alla capacità di sintesi). Se utilizzate una bibliografia, usate lo standard adottato da LIUC, diversamente APA 6 ed. ultima edizione. La consegna va effettuata all'account [eva.teruzzi@gmail](mailto:eva.teruzzi@gmail)
- Per la revisione dei testi sarà utilizzato "turn it in", software antiplagio