

Corso di P&C

«LABORATORIO ESPERENZIALE»

Prof. Alberto Bubbio

Ing U. Rubello – Dr. M. Carrara – Dr. E. Cameroni

OBIETTIVO del Project Work

... individuata un' azienda si tratta di raccogliere dati e informazioni per

«Progettare il sistema di P&C»

che sia selettivo e focalizzato
sugli aspetti gestionali critici per il successo aziendale

Il lavoro sarà oggetto di una presentazione finale
(Project Work)

OBIETTIVO del Project Work

... in particolare si tratta di individuare:

1. i «Fabbisogni Informativi» dell'azienda oggetto d'analisi (variabili gestionali critiche per il successo aziendale)
2. gli «Strumenti di P&C» (Management Accounting) e la loro «configurazione», necessari per soddisfare i fabbisogni informativi individuati, giustificandone l'utilizzo

COME SCEGLIERE L'AZIENDA

..... N° 2 alternative:

1. Azienda «conosciuta»con la possibilità quindi di acquisire alcuni dati che dovranno essere analizzati e strutturati secondo lo schema proposto

2. Individuare un'azienda che appartenga ai seguenti settori

- **Arredo casa**
- **Editoria**
- **Food e GDO**
- **Sistema moda (tutta la filiera)**
- **....**

LE REGOLE

- **Voto prova intermedia del 6/4 \geq 24**
- **Gruppi di 1- 3 persone max**
- **Confermare le adesioni il 28/4 (ore 14.00) in aula compilando il foglio presenze (formazione gruppi)**
- **Rilevazione presenze (foglio presenze)**
- **Consegna del Project Work (power point) entro il 15/5**
- **Presentazione del Project Work il 17/5**
- **Votazioni da 1 a 4 punti**

LE DATE DEGLI INCONTRI

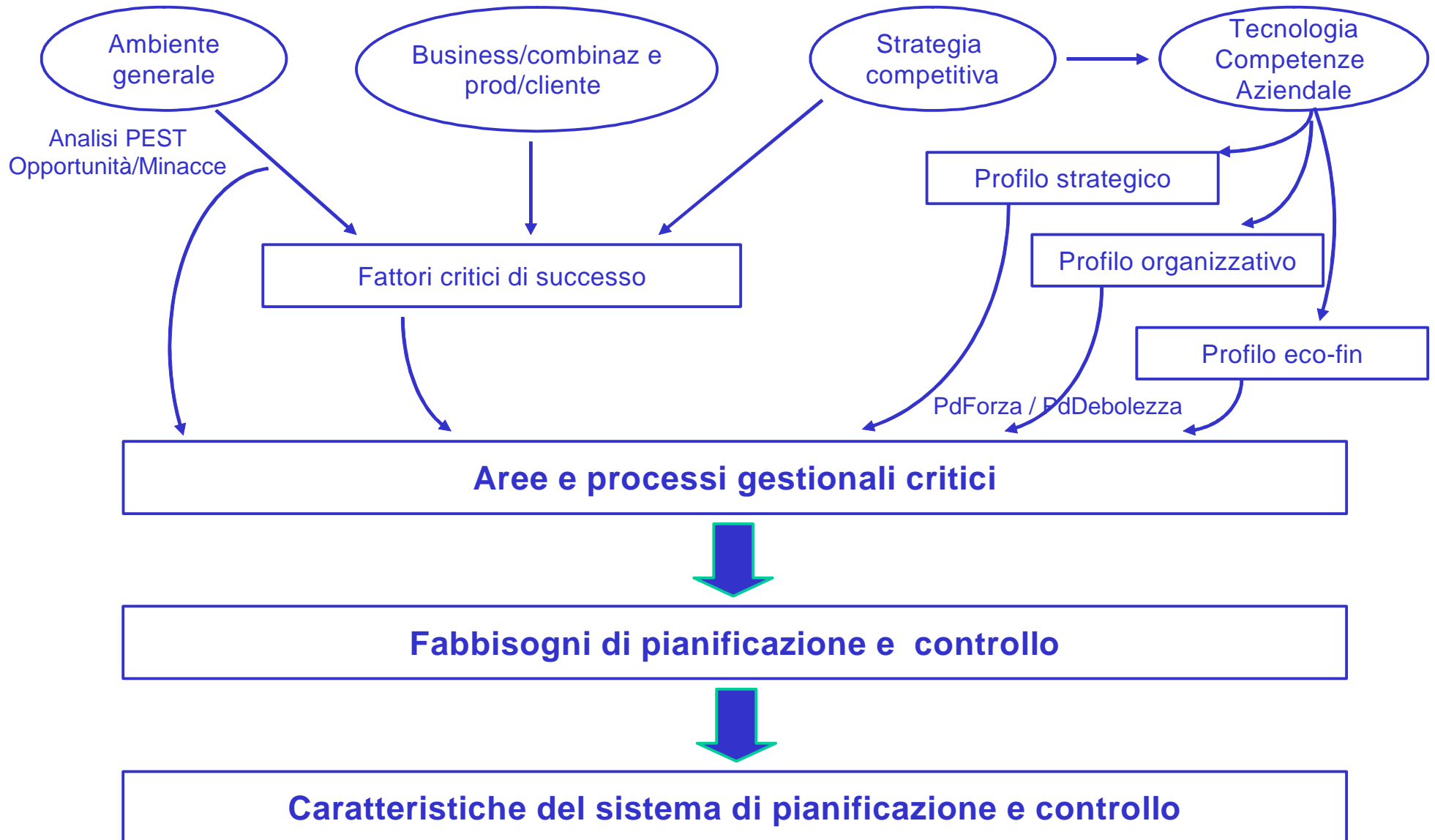
28/4 – ore 14:00-16:00 – Presentazione del modello d'analisi

10/5 – ore 16:00-18:00 – supporto ai partecipanti

17/5 – ore 09:00-13:00 – Presentazione dei Project Work

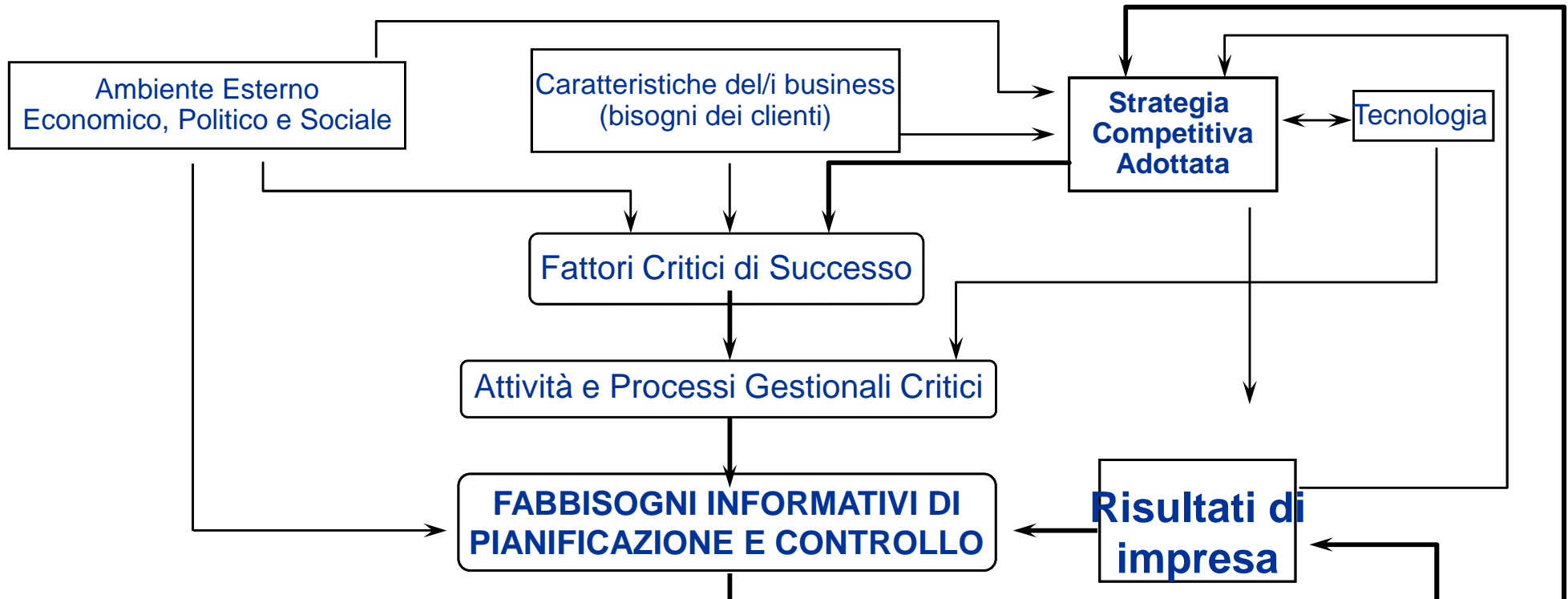
(invio dei lavori entro il 15/5)

L'APPROCCIO SITUAZIONALE

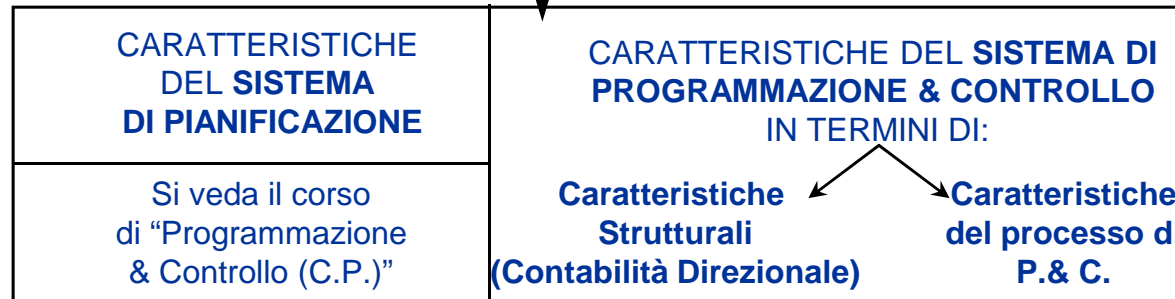


L'APPROCCIO SITUAZIONALE

IL MODELLO PER LA DEFINIZIONE DEI FABBISOGNI DI P&C E
LA PROGETTAZIONE DEI SISTEMI DESTINATI A SODDISFARLI:



Il grado di soddisfacimento di tali fabbisogni dipende da:



L'APPROCCIO SITUAZIONALE

Ambiente:

- Macroeconomico (PEST)
- Microeconomico (Settore)
(Attrattività del settore)

STRATEGIA AZIENDA

Clients Target

F.C.S.

Profilo:

- Gestionale (prodotti/ servizi/canali/tecnologie...)
- Organizzativo
- Eco-Fin (risultati)

FABBISOGNI INFORMATIVI:

- Aree/processi/progetti critici
- Asset intangibili critici
- Prodotti/servizi

Situazione azienda:

PdF/PdD

(Capacità competitiva)

Progettazione
Sistema
di P&C

- Strumenti di P&C (quali e come configurarli)
- Variabili da monitorare

LA «MANAGEMENT ACCOUNTING»

- **Balanced Scorecard**
- **Budget** (e sua articolazione)
- **Contabilità Analitica** (classificazione costi, metodologie di calcolo dei costi e tipologie di Conti Economici)
- **Reporting** (e sua articolazione)

una possibile traccia per l'indice ...

- L'azienda (descrizione)
- Fabbisogni informativi individuati (funzione dei FCS e della situazione azienda)
- L'approccio utilizzato (il ragionamento ...)
- Caratteristiche del sistema di P&C (strumenti consigliati, variabili da monitorare e perché,...)
- Considerazioni finali (cosa avete imparato, difficoltà incontrate,...)

Project Work (documento)

- Max 10 – 15 slide
- Numerare le pagine
- Citare le fonti dei dati

Inviare i Project Work a

ecameroni@liuc.it

- **Ogni mail deve contenere i nomi del gruppo**
- **I nomi del gruppo devono essere riportati anche nella prima pagina del Project Work**