

SCUOLA DI MANAGEMENT

La scuola si è sviluppata dapprima come centro di riferimento per le attività di formazione *post laurea* nell'ambito di una grande università privata.

Con lo sviluppo ramificato e rapido di iniziative in molteplici campi il fatturato è cresciuto oltre la soglia dei 30 milioni di euro.

L'Università ha così deciso di dare una configurazione societaria autonoma alla sua scuola di management, costituendo una SPA.

Per definire la struttura organizzativa della scuola nell'ambito della nuova formula societaria si sono dovuti considerare i seguenti elementi.

Settori e mercati di riferimento:

- istituzioni finanziarie, banche assicurazioni
- grandi imprese industriali e di servizi
- piccole e medie imprese
- pubblica amministrazione centrale e locale

Progetti in atto:

- 2 master in direzione aziendale (corsi lunghi per laureati)
- diversi corsi intensivi serali di taglio generalistico e specialistico- funzionale (marketing, produzione, contabilità, finanza, ecc.)
- corsi per piccoli imprenditori e iniziatori di nuove imprese
- seminari brevi su temi di attualità (da 1 a 10 giornate, residenziali: oltre 1.000 partecipanti /anno)
- corsi su commessa per imprese, banche, pubbliche amministrazioni (30% del fatturato totale)
- corsi vari finanziati dall'UE e da altre istituzioni
- progetti di cooperazione internazionale per lo sviluppo di iniziative formative e consulenza all'avvio di nuove imprese e alla razionalizzazione amministrativa (paesi dell'est e in via di sviluppo)

Docenti e professionisti:

La scuola può contare sulle seguenti collaborazioni:

- 40 docenti impegnati sia nell'Università che nella scuola per quote rilevanti del loro tempo
- 20 borsisti e giovani ricercatori impegnati a tempo pieno
- 50 altri docenti universitari con collaborazioni meno intense
- 200 docenti e professionisti con collaborazioni limitate a specifici progetti
- 30 collaboratori impegnati stabilmente in progetti all'estero
- 30 dipendenti diretti della SPA con funzioni amministrative e ausiliarie

Materie di insegnamento:

La scuola ha una tradizione pluriennale soprattutto nelle materie aziendalistiche, nei metodi statistico quantitativi e anche nelle discipline giuridiche. Know how e professionalità dei docenti trovano costante alimento nell'università e nelle ricerche promosse nel suo ambito.

Nella scuola operano nuclei di docenti e professionisti per le seguenti principali aree tematiche:

- bilancio e contabilità
- programmazione e controllo
- marketing
- finanza
- organizzazione e personale
- produzione e logistica
- information technology
- diritto dell'impresa
- fisco e tributi
- economia politica
- statistica e metodi quantitativi
- pubblica amministrazione e diritto pubblico
- strategia

Obiettivi di sviluppo:

Il piano strategico della SPA prevede per i prossimi 2 anni:

- mantenimento e ulteriore sviluppo dei corsi istituzionali (master e intensivi) come base della visibilità e del prestigio della scuola
- ampliamento della gamma e continuo rinnovamento dei seminari brevi (con raddoppio dei partecipanti annuo)
- crescita forte (25% complessivo annuo) della formazione su commessa, soprattutto nel settore bancario/ finanziario e nella pubblica amministrazione
- partecipazione selettiva alle iniziative internazionali più importanti
- miglioramento della qualità dei progetti con cura delle nuove tecnologie didattiche e dei contenuti innovativi collegati allo svolgimento di ricerche
- formazione di nuove leve di docenti, con particolare attenzione per le aree del marketing, della finanza, del personale & organizzazione.

In base alle informazioni esposte, ipotizzate uno schema organizzativo e, in particolare, una struttura organizzativa idonea per la *Scuola di Management* istituita come SPA.