



Facebook e LinkedIn: Generalismo vs Verticalità

10 Maggio 2017
LIUC – Università Cattaneo

Tommaso Lippiello
Founder di SocialMediaLife.it

Web Reputation Opportunities



Borse valori
Fondazione
Fondata da

NASDAQ: FB
4 febbraio 2004 a Cambridge (MA)
•Mark Zuckerberg
•Eduardo Saverin
•Andrew McCollum
•Dustin Moskovitz
•Chris Hughes
Menlo Park, California, USA
“Facebook aiuta a connetterti e rimanere in contatto con le persone della tua vita”

Sede principale
Slogan

Fatturato
Risultato operativo
Utile netto
Dipendenti

17,93 Mld \$ (2015)
6,225 Mld \$ (2015)
3,7 Mld \$ (2015)
12.691 (2015)

Prodotti

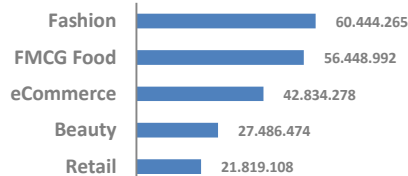
•Facebook
•Instagram
•WhatsApp
•Oculus Rift
•PrivateCore
[Web Resources](#)

Press e Info



Facebook

Top 5 Industries su Facebook Tot Fan*



Asset: Fan Page
Titolo: Baby George ti disprezza
Membri: 813.946**
Biz Model: Media Partnership



Asset: Fan Page
Titolo: Se i quadri potessero parlare
Membri: 1.234.610**
Biz Model: Retail Marketing



Asset: Gruppo
Nome: Cultura Cestistica
Membri: 22.908**
Biz Model: Retail Marketing

*Dati basati sull'analisi delle prime 200 Fan Page più seguite in Italia – Fonte: SocialBakers.com
**Dati rilevati il 7 maggio 2017 – Fonte: Facebook



The screenshot shows a Facebook profile for Tommaso Lippiello. The cover photo (1) features a mural with the text: "BEFORE WE GO LOOKING FOR LIFE ON OTHER PLANETS, CAN WE STOP KILLING LIFE ON THIS ONE?". The profile picture (2) shows a man in a dark jacket looking at a book. The name "Tommaso Lippiello" (3) is displayed below the profile picture. The navigation tabs (4) include "Diario", "Informazioni", "Amici", "Foto", and "Altro". A "Modifica profilo" button (5) is visible on the right side of the profile picture area. A "Visualizza Registro attività" button (6) is located below the name. The main content area shows a post with the text "A cosa stai pensando?" and a "Pubblica" button.

Principali Features/Focus Point

- 1 Cover
- 2 Immagine di Profilo
- 3 Informazioni
- 4 In breve
- 5 Foto
- 6 Altro



The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Social Media Life'. The page layout includes a top navigation bar with 'Pagina', 'Messaggi', 'Notifiche', 'Insights', 'Strumenti di pubblicazione', 'Impostazioni', and 'Assistenza'. The main content area features a cover photo (2) with a 'HACKER ATTACK' graphic and a video player (1) titled 'YOUTUBE IL SEGRETO DEL SUCCESSO IN 7 NOTE?'. Below the video are interaction buttons for 'Mi piace', 'Pagina seguita', and 'Condividi'. The left sidebar contains the profile picture (1), name 'Social Media Life', and navigation options like 'Home', 'Informazioni', 'Seguisci su Twitter', 'Iscriviti al Canale', 'Pinnaci', 'Foto', and 'Recensione'. At the bottom, there are promotional cards for 'Servizi di copywriting a Milano' and 'Suggerimenti per le Pagine'.

Principali Features/Focus Point

- 1 Logo
- 2 Cover
- 3 Informazioni
- 4 Call to Action
- 5 Foto
- 6 Admin Bar



The screenshot shows the Facebook group interface for 'SocialMediaLife'. The left sidebar (1) contains navigation options like 'Discussione', 'Membri', 'Eventi', and 'Foto'. The top header (2) features a world map with social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, Gmail, Google+, Pinterest, and Twitter). The main content area (4) shows a post by Tommaso Lippiello from August 27, 2015, with a 'Post' button and 'Aggiungi foto/video' and 'Video in diretta' options. The right sidebar (6) includes 'AGGIUNGI MEMBRI' with a search field, 'MEMBRI' (4 members), 'MEMBRI SUGGERITI', and 'DESCRIZIONE' (5) with a 'Modifica' link. The bottom of the post (5) shows 'Mi piace' and 'Commenta' buttons.

Principali Features/Focus Point

- 1 Tipologia
- 2 Cover
- 3 Gestione contenuti e membri
- 4 Video live
- 5 Descrizione
- 6 Admin Tools

Facebook Newsfeed: Dummies of Funnies?



2 minuti fa · 2

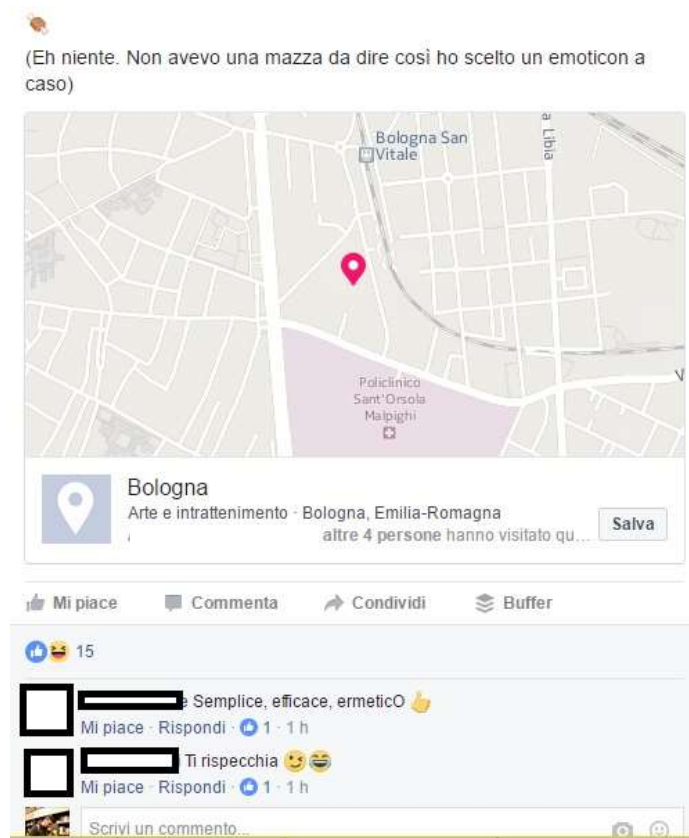
**Tin ton.....
comunicazione interna.....
ho appena divorziato.
Ton tin.**

Mi piace · Commenta · Condividi · Buffer


1

Evviva 😄
Mi piace · Rispondi · Adesso

Scrivi un commento...



(Eh niente. Non avevo una mazza da dire così ho scelto un emoticon a caso)



Bologna
Arte e intrattenimento · Bologna, Emilia-Romagna
altre 4 persone hanno visitato qu... [Salva](#)

Mi piace · Commenta · Condividi · Buffer

15 🤔

██████████: Semplice, efficace, ermetico 👍
Mi piace · Rispondi · 1 · 1 h

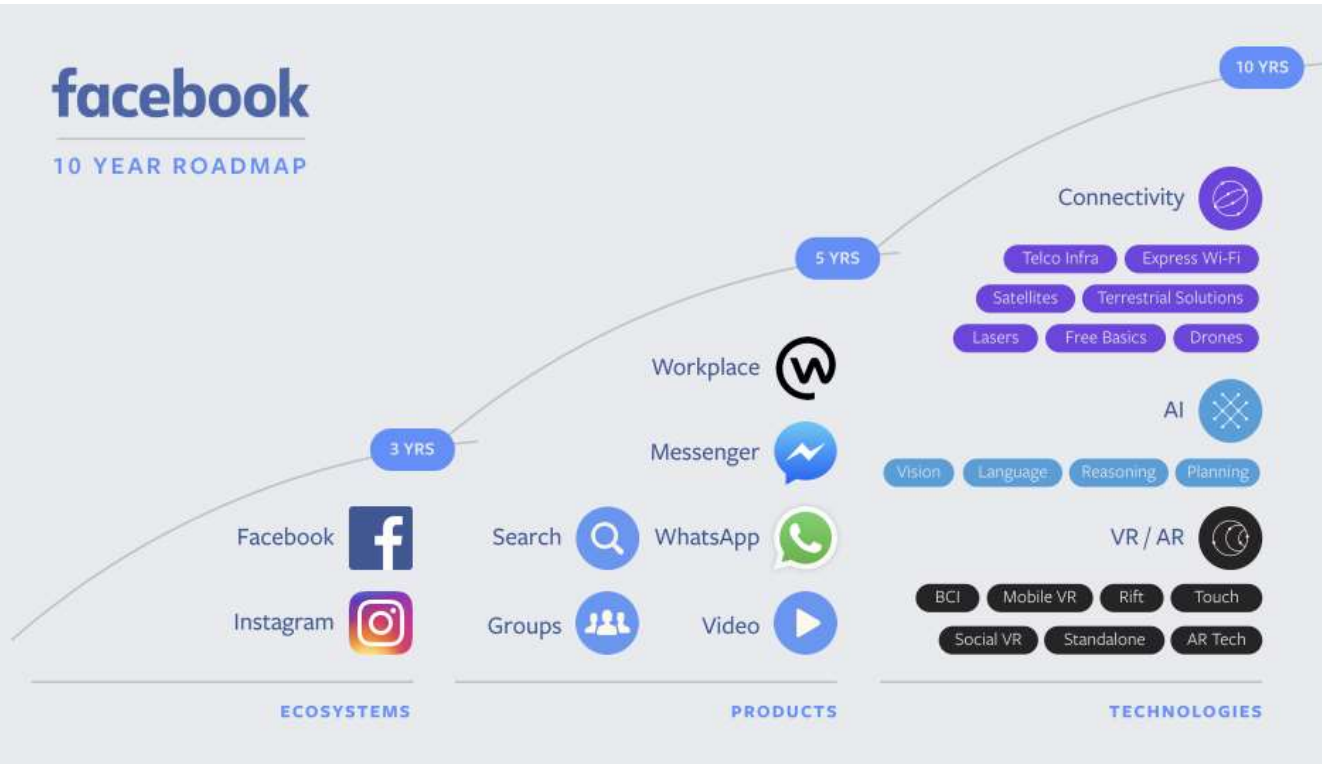
██████████: Ti rispecchia 😄😄
Mi piace · Rispondi · 1 · 1 h

Scrivi un commento...

Facebook F8: Next 10 Years

facebook

10 YEAR ROADMAP



Creating Avatar



Inviting Friend



Drawing 3D object



360 Video

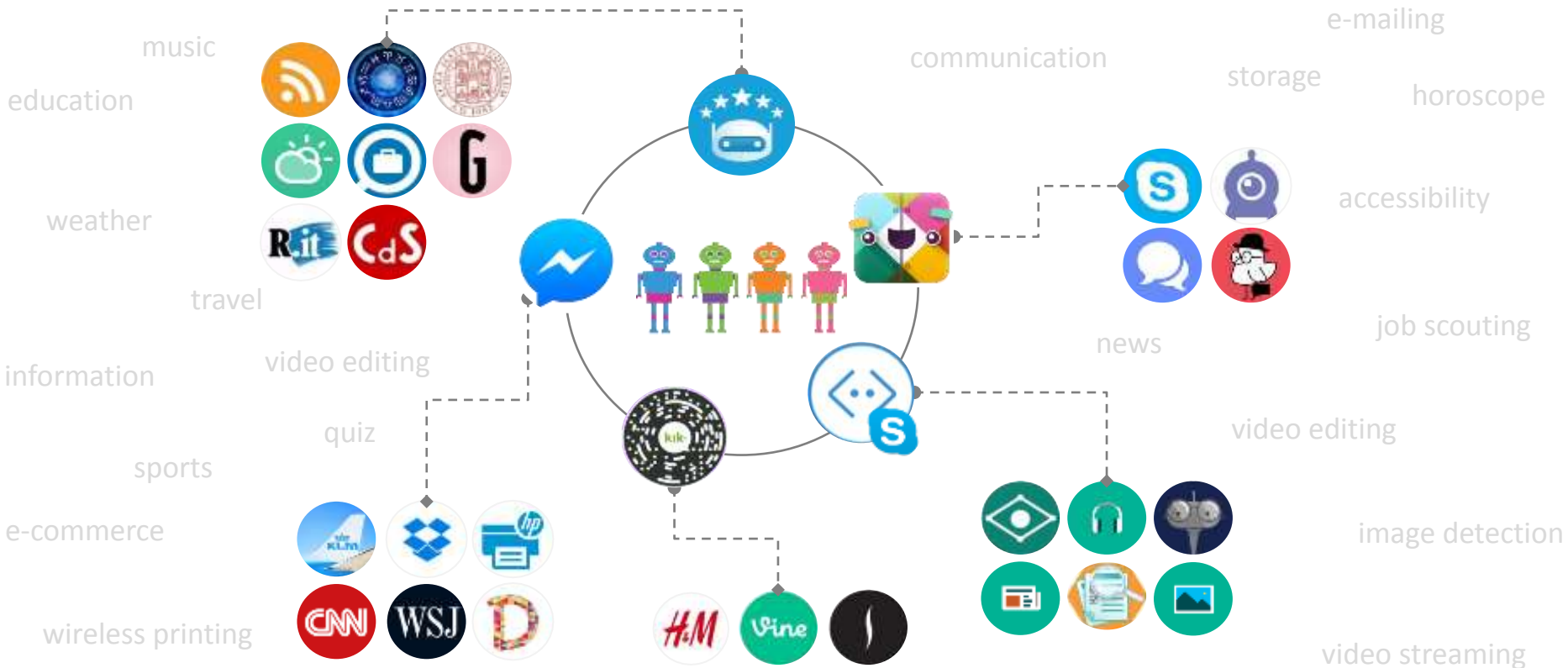
AR Studio
Camera Effects Platform



F8 News

- 1.2 Mld Utenti
- Pagamenti di Gruppo
- Live Location (60 min)
- Messenger Day

Instant Messaging: Bot Agents



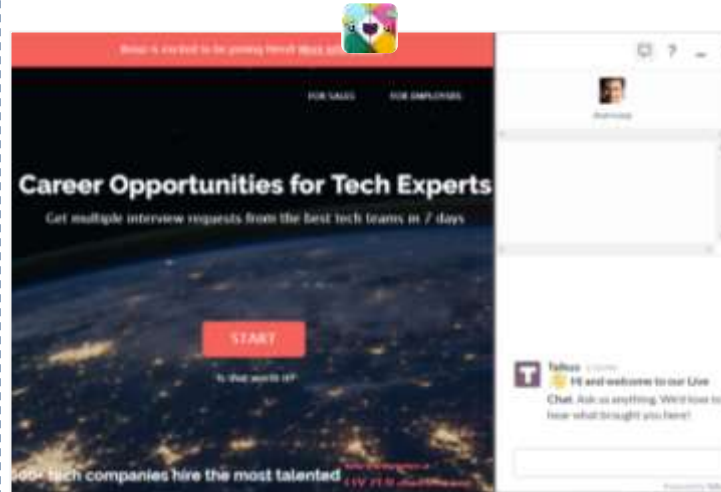
● Informazione

News Publishing (CNN_Beta)
Facebook Messenger Bot per consentire ai fan di cercare News via chat e di selezionare gli articoli di interesse o leggerne un estratto



● Interattività

Feedback Management (Breaz)
Talkus.io Bot aggiunto a Slack per comunicare con i clienti via sito web, chat, email, mobile o SMS



● Istantaneità

Mobile Shopping (Bauer Bakery)
Kik Bot per ordinare e pagare via mobile e ritirare l'acquisto direttamente sul posto



Web Reputation Opportunities



Borse valori **NASDAQ: LNKD**
 Fondazione **2002 (lanciata il 5 maggio 2003)**
 Fondata da
 • **Reid Hoffman**
 • **Allen Blue**
 • **Konstantin Guericke**
 • **Eric Ly**
 • **Jean-Luc Vaillant**
 Sede principale **Mountain View, California, USA**
 logan **"Le relazioni contano"**

Fatturato **960 Mln \$ (2016)***
 Dipendenti **5.000 – 10.000 (2017)**
 Prodotti
 • **LinkedIn**
 • **Lynda.com**
 • **Pulse**
 • **SlideShare**
 Press e Info **[Web resource](#)**



LinkedIn

#	LinkedIn Top Skills 2016
1	Analisi statistica o Data Mining
2	Analisi di SEO e SEM
3	Software QA e User Testing
4	Architettura Web e Development Framework
5	Recruiting
6	Sviluppo per Dispositivi Mobile
7	Progettazione di Interfaccia Utente
8	Sistemi di Archiviazione e Gestione
9	Software Revision Control Systems
10	Software Middleware e di Integrazione

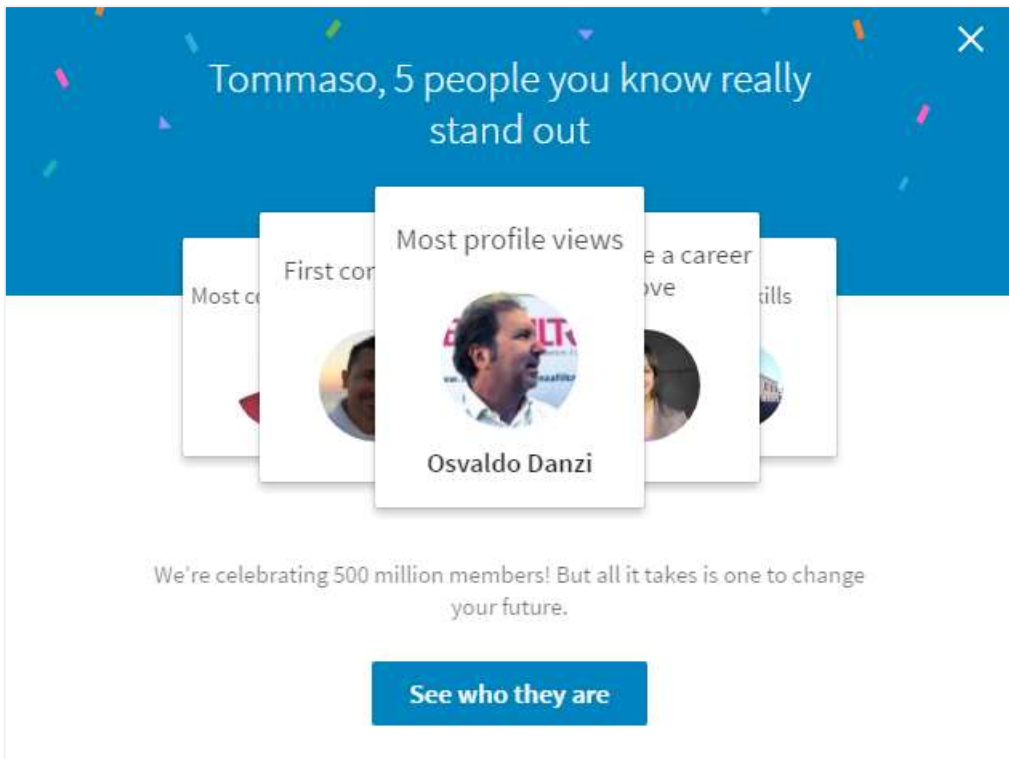


Asset: Sales Solution
 Titolo: LinkedIn Premium service
 Membri: 9 Milioni di Utenti, 140 Aziende
 Biz Model: Career, Business, Sales, Hiring

Asset: Learning
 Titolo: Finance for Non-Financial Managers
 Visualizzazioni: 33.420**
 Biz Model: Lead Generation

*Risultati Q3 2016

**Dati rilevati il 7 maggio 2017 – Fonte: LinkedIn Learning



Tommaso, 5 people you know really stand out

Most profile views

Oswaldo Danzi

We're celebrating 500 million members! But all it takes is one to change your future.

[See who they are](#)

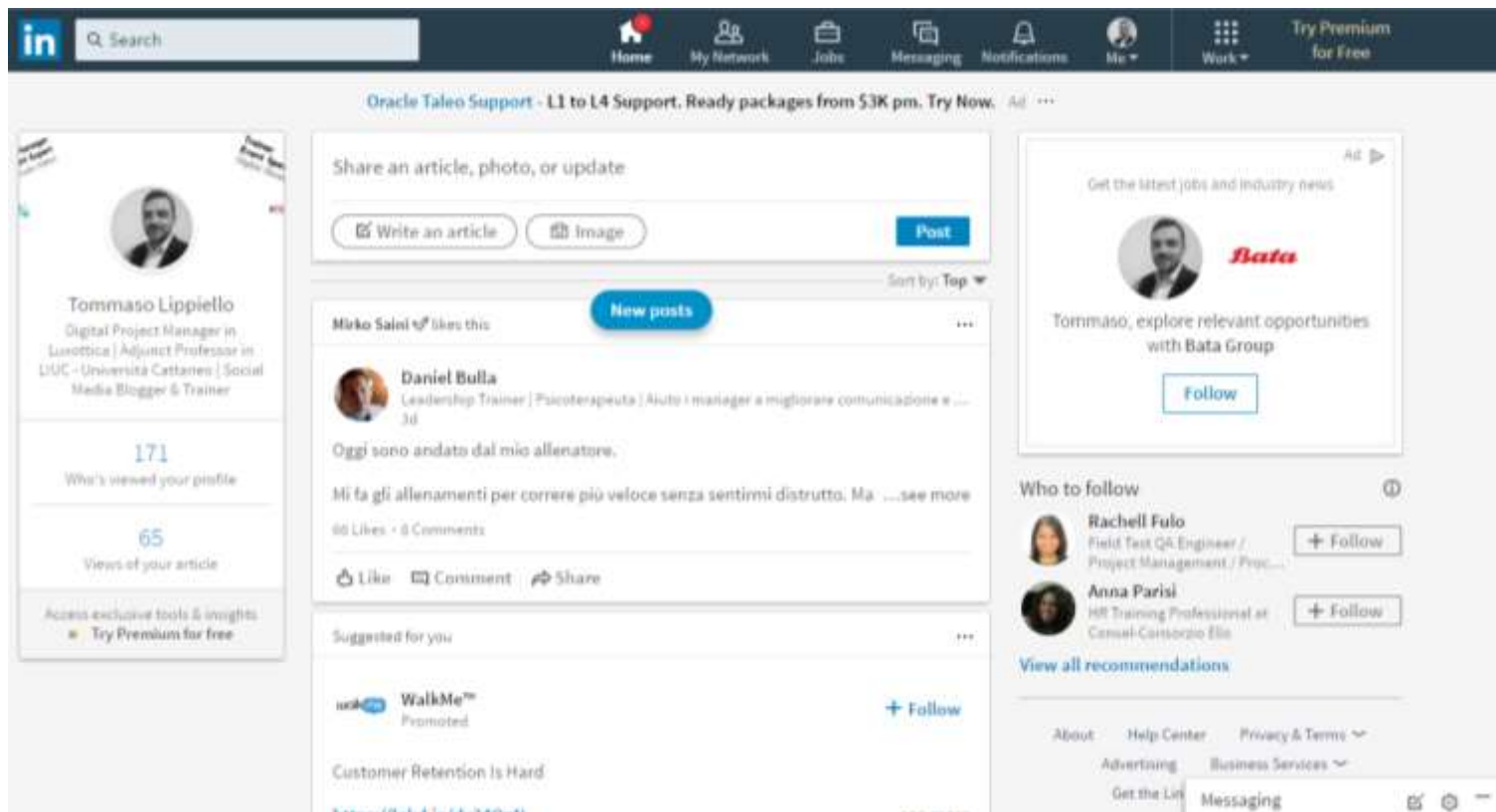
Top 5 – Nazioni più connesse

No.	Nazione	Media Connessioni
1	Emirati Arabi Uniti	211
2	Olanda	188
3	Singapore	152
4	Gran Bretagna	144
5	Danimarca	143

Top 5 – Città più connesse

No.	Città	Media Connessioni
1	Londra (UK)	307
2	Amsterdam (Olanda)	288
3	San Francisco Bay (US)	241
4	Giacarta area (Indonesia)	225
5	Milano (Italia)	221


LinkedIn: Profilo Personale



The screenshot shows a LinkedIn profile for Tommaso Lippiello. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, and Work. The profile header shows the name Tommaso Lippiello, his title Digital Project Manager in Luotica | Adjunct Professor in LIUC - Università Cattaneo | Social Media Blogger & Trainer, and statistics for 171 profile views and 65 article views. The main content area features a post by Daniel Bulla, a leadership trainer, with the text "Oggi sono andato dal mio allenatore. Mi fa gli allenamenti per correre più veloce senza sentirmi distrutto. Ma ...see more". The post has 66 likes and 8 comments. On the right, there is a sponsored job advertisement from Bata Group for Tommaso Lippiello, with a "Follow" button. Below the advertisement, there is a "Who to follow" section recommending Rachel Fulo and Anna Parisi. The footer contains links for About, Help Center, Privacy & Terms, Advertising, Business Services, and Get the LinkedIn app.

in COMPANY PROFILE Admin Tools ▾ Go to member view →


Updates Overview Analytics Notifications



Welcome, SocialMediaLife.it!


Engagement for last 7 days


- ▲ 100%
1
likes
- 0%
0
comments
- 0%
0
shares
- ▲ 100%
4
new follows

Share an article, photo, or update 

Post


Recent updates Company Updates ▾

Posted by Tommaso Lippiello • 3/27/2017 •  Sponsor now ⋮





SocialMediaLife.it
1mo

Come creare concorsi a premi online legali in Italia



Come creare concorsi a premi online legali in Italia
<http://buff.ly/2nbTCqu>

 Like  Comment


Organic Reach: 264 Impressions Show stats ▾

Product Guide

© 2017 LIUC All rights reserved

17


My Groups Discover Search



Social Media Life


2,163 members

Manage



Start a conversation with your group

Conversations Jobs



Francesco Osimanti 2d

I can boost and optimize your Online presence across multiple Social N...


10 problemi da affrontare nella creazione di una Strategia Digitale

ABOUT THIS GROUP

Il web magazine collaborativo che intercetta e categorizza tutte le notizie dal mondo dei #socialmedia per una community di Esperti, Brand e Agenzie del settore

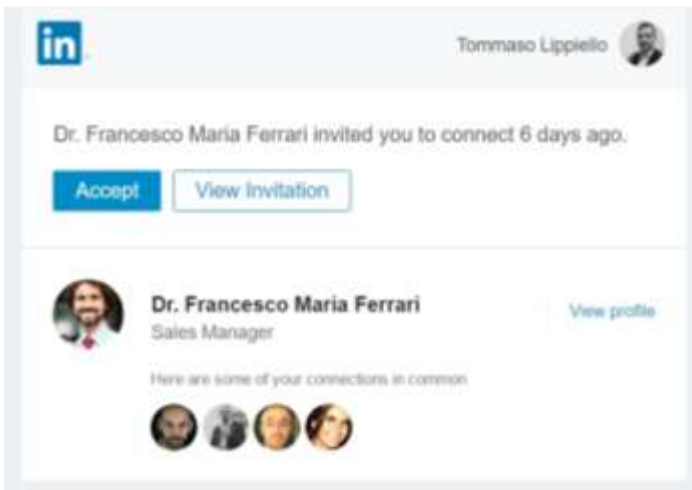
[Group rules](#)

MEMBERS 2,163 members



[Invite others](#)

LinkedIn: Fake Invasion



LinkedIn invitation from Tommaso Lippiello to Dr. Francesco Maria Ferrari. The invitation includes an 'Accept' button and a 'View Invitation' button. Below the invitation, there is a profile card for Dr. Francesco Maria Ferrari, Sales Manager, with a 'View profile' button. A section below the profile card shows 'Here are some of your connections in common' with five small profile pictures.



LinkedIn search results for 'Francesco Maria Ferrari'. The results list several profiles, including 'Francesco Maria Ferrari' (Sales Manager) and 'Francesco Maria Ferrari' (Sales Manager). The profiles are listed with their names, titles, and location information.



LinkedIn search results for 'LinkedIn'. The results list several profiles, including 'LinkedIn' (Sales Manager) and 'LinkedIn' (Sales Manager). The profiles are listed with their names, titles, and location information.



Search results for 'Pagine che contengono immagini corrispondenti'. The results list several pages, including 'Caso Studio | Serafino Konora | Pulse | LinkedIn', 'VENDITA CHE PASSIONE | Antonio Panico | Pulse | LinkedIn', 'Man Portrait Smile Stock Images, Royalty Free Images & Vectors ...', 'Stock Images similar to ID 380305180 - hispanic man - Shutterstock', and 'Congé pour creation ou la reprise d'une entreprise, conge sabbatique'. Each result includes a thumbnail image of a man in a suit and a link to the page.

Fake Identity

Ricevute di lettura

Ricevute di lettura e indicatori di scrittura

Tu e i tuoi collegamenti potete ora vedere quando un messaggio è stato letto e quando viene scritto.

Oggi

Ciao Marco, sto pensando di cambiare lavoro e mi piacerebbe sapere di più sulla tua esperienza nel settore investimenti. Hai tempo?

11:11

Certo Giulia, va bene giovedì pomeriggio nel mio ufficio?

11:13

Letti

Cambia impostazioni OK

Messaggio di cortesia

Salve [redacted]
grazie dell'invito, accetto con piacere.

Mi occupo di Digital Strategy, Consulenza sui Social Media, SEO & Content Strategy e Formazione. Se posso esserti utile, scrivimi pure qui o su info@socialmedialife.it.

Nel frattempo ti inoltro l'invito al gruppo Social Media Life, nel caso possa interessarti e ti invito a seguire anche la nostra Company Page ufficiale <http://goo.gl/CP0q9L>.

Tommaso

5:05 PM

WE'RE SOCIAL follow us on your favorite social media sites.



Università Cattaneo

LIUC

Corso Giacomo Matteotti, 22 – 21053

Castellanza

+39 0331 572111