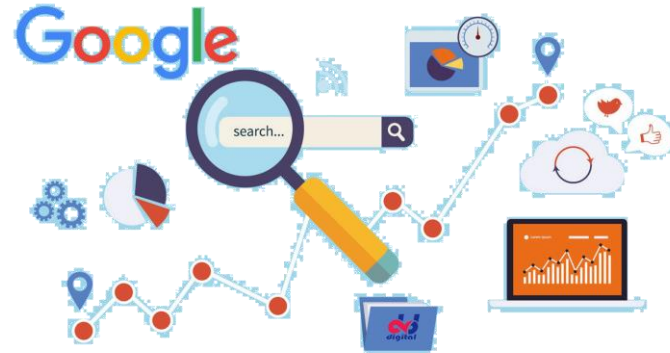




Posizionamento sui motori di ricerca

Castellanza, 15 marzo 2017

1) Il posizionamento attraverso i *tools* giusti



1) Il posizionamento attraverso i *tools* giusti (*segue*)

Creare un account *Google Analytics* per ottenere un codice ID di monitoraggio;
Inserirlo nel proprio sito per verificarne la proprietà.



Inscriversi a *Google Webmasters*;
Collegare il proprio sito validandone la proprietà.
In questo modo il sito appartiene al proprietario dell'account *webmasters*.



Creare una corretta ottimizzazione inviando a *Google* una *Sitemap* del sito.
Uno dei migliori siti per creare una *Sitemap* in pochi secondi è xml-sitemaps.com.

2) La conquista delle posizioni



2) La conquista delle posizioni (*segue*)

Iscrivere su **DMOZ** per dare più affidabilità al proprio sito e renderlo più «attraente» per le ricerche.
DMOZ ha dei criteri selettivi nella scelta dei siti da inserire nella sua *Open Directory Project (ODP)*.



Inserire nel sito un'icona che rappresenta il brand (*Favicon*);
Essa viene infatti considerata negli algoritmi di ricerca.



Ridimensionare le immagini del sito, in modo da velocizzare il caricamento della pagina ed essere indicizzato meglio dai motori di ricerca all'interno del web.

3) Il controllo delle sintassi e degli errori dei siti web



Meta tags



Errori



3) Il controllo delle sintassi e degli errori dei siti web (segue)

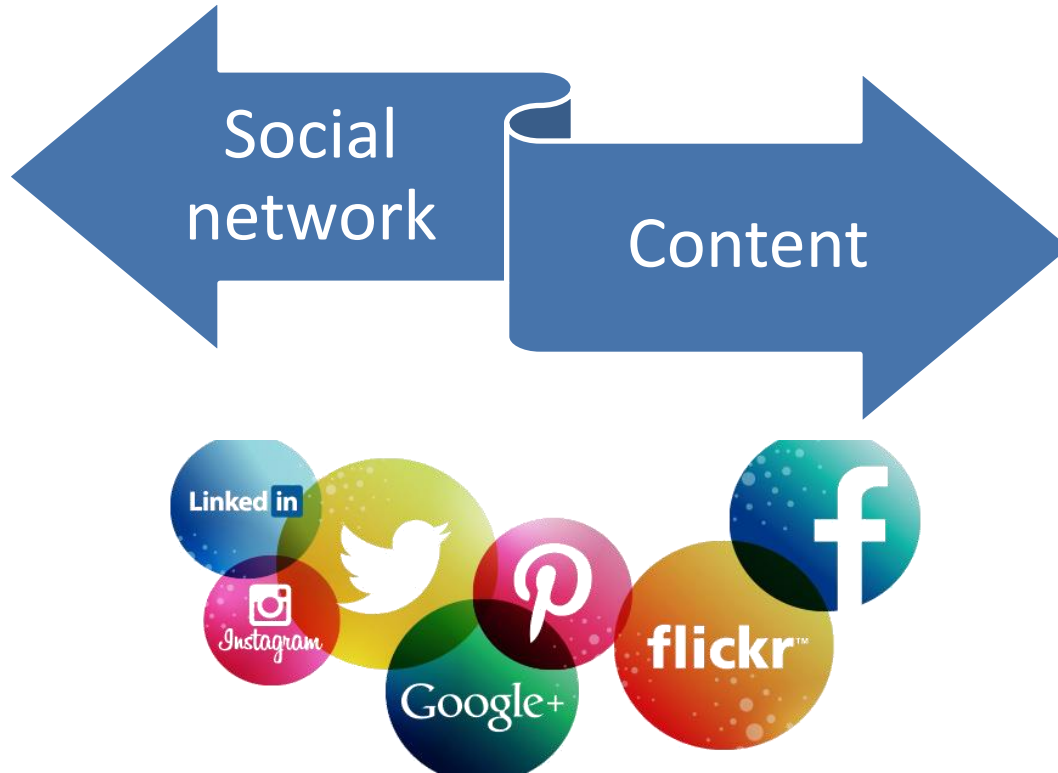
Le **Meta tags** forniscono una descrizione del sito web.
Costituiscono uno strumento utile per rendere il sito più fruibile agli utenti.



Controllare se vi siano errori nel sito, soprattutto se appena avviato.
Link Checker e **Validator** sono ottimi programmi per individuare gli errori nei link o per i codici di scrittura.



4) L'affermazione del posizionamento



4) L'affermazione del posizionamento (*segue*)

Collegare il sito web ai **social media** più rilevanti per il proprio business;
Creare social engagement per creare discussioni intorno ad un argomento ed attrarre nuovi utenti.
HootSuite permette di gestire i propri social network con pochi click.



Creare contenuti **virali** che permettano ai motori di ricerca di capire che le pagine sono aggiornate con una certa frequenza.
La creazione di contenuti rilevanti fa aumentare il *social engagement*.



WE'RE SOCIAL follow us on your favorite social media sites.



Università Cattaneo

LIUC

Corso Giacomo Matteotti, 22 – 21053

Castellanza

+39 0331 572111