QUESTIONARIO :

1. Quali sono la caratteristiche fondamentali che la spingono all’acquisto di una citycar?

 (indicare **3 risposte**)

* Design interno ed esterno
* Consumi ridotti
* Facilità di parcheggio
* Velocità
* Rispetto dell’ambiente
* Prezzo contenuto
* Sicurezza
* Affidabilità in contesti extraurbani
* Ampiezza bagagliaio
* Affidabilità nel servizio post vendita
* Comfort degli interni
* Possibilità di personalizzazione ed optional
* Dimensioni ridotte della vettura

Delle seguenti variabili, assegnare un punteggio da 1 a 10

(dove **1 = per nulla importante** mentre **10= di fondamentale importanza**)

1. Comfort degli interni

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Design interno ed esterno

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Dimensioni ridotte della vettura

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Consumi ridotti

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Affidabilità nel servizio post vendita

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Prezzo contenuto

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Facilità di parcheggio

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Velocità

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Rispetto dell’ambiente

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Sicurezza

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Affidabilità in contesti extra urbani

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Ampiezza bagagliaio

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Possibilità di personalizzazione e optional

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Dei seguenti optionals, assegnare un punteggio da 1 a 10

(dove **1=per nulla importante** mentre **10=di fondamentale importanza)**

1. Cerchi in lega

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Bluetooth

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Tettuccio apribile

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Ruota di scorta

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Impianto stereo amplificato

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Sedili in pelle

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Sensori di parcheggio

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Comandi al volante

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Navigatore integrato

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Quanto influisce sulla sua decisione d’acquisto la marca della city car?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Qual è il suo marchio preferito? (indicare **1** **risposta**)
* Fiat
* Volkswagen
* Suzuki
* Renault
* Hyundai
* Citroen
* Peugeot
* Smart
* Toyota
* Skoda
* Ford
* Mini
1. Quale impianto di carburante preferisce? (indicare **1 risposta**)
* Gpl
* Benzina
* Diesel
* Elettrica
1. In quale provincia risiede?
* Milano
* Varese
* Altro
1. Età: ……….. **anni**
2. Sesso:
* M
* F
1. Vive con:
* Partner
* Partner e figli
* Figli
* Da solo
* 0Genitori/ parenti
1. Nucleo familiare (inserire il **numero** dei componenti del nucleo familiare): …………..
2. Titolo di studio:
* Licenza elementare
* Licenza media inferiore
* Diploma
* Laurea
* Post laurea
1. Professione:
* Studente
* Operaio
* Impiegato
* Manager
* Libero professionista
* Pensionato
* Non occupato
1. Quale dei seguenti animali la descriverebbe al meglio?
* Ghepardo
* Lupo
* Tartaruga
* Pavone
1. Quanto tempo mediamente trascorre alla guida nei giorni lavorativi? ………. **Ore**
2. Di questo tempo trascorso, per quale motivo è alla guida?

 (inserisca i **valori in percentuale** in modo tale che il **totale** sia **100%**).

|  |  |
| --- | --- |
| **MOTIVO** | **TOTALE 100 %** |
| Tempo libero |  % |
| Lavoro |  % |

1. Quanto tempo mediamente trascorre alla guida nei giorni non lavorativi? ………. **Ore**
2. Di questo tempo trascorso, per quale motivo è alla guida?

 (inserisca i **valori in percentuale** in modo tale che il **totale** sia **100%**).

|  |  |
| --- | --- |
| **MOTIVO** | **TOTALE 100 %** |
| Utilizzo per viaggiare |  % |
| Utilizzo in città |  % |

1. Ogni quanti anni mediamente cambia la sua macchina? ……… **anni**
2. Quante volte all’anno effettua lunghi viaggi in auto? ………
3. La sua scelta di acquisto è influenzata dalla possibilità di effettuare lunghi viaggi?
* Si
* No
1. Quanto spenderebbe **AL MASSIMO** per una citycar? ………. **euro**