



Corso Lean Manufacturing

Anno Accademico 2016-2017

Lez 2. – Stabilità: la riduzione delle ricerche

Parte 2

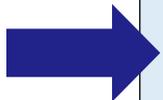
Creare la stabilità 1

Visual Manufacturing

Le 5 S

L'INFO POINT (KPI, programma di lavoro, Skill Matrix, Problem solving, ...)

La riunione giornaliera /standup meeting/morning meeting



Informazione: spreco o valore?



PIU' INFORMAZIONI ABBIAMO MEGLIO E'

Questo assunto ` sempre valido?

- A prima vista sì, **no se ci riflettiamo a fondo**
- Dal punto di vista del cliente finale nessuna delle attività connesse alla gestione di informazioni produttive o logistiche crea valore → **SONO TUTTE ATTIVITA' SENZA VALORE AGGIUNTO**
- Il cliente sarebbe invece più soddisfatto se fossimo in grado di ribaltare sul costo di prodotto l'eventuale risparmio dovuto all'eliminazione di queste attività

- La **necessità di informazioni per la gestione di produzione e logistica è uno spreco necessario**
- Obiettivo del management deve essere la minimizzazione di questo spreco necessario, non la massimizzazione della sua disponibilità

**SOLO L'INFORMAZIONE NECESSARIA
QUANDO E' NECESSARIA,
ALLA PERSONA A CUI E' NECESSARIA**

Informazione: spreco o valore?

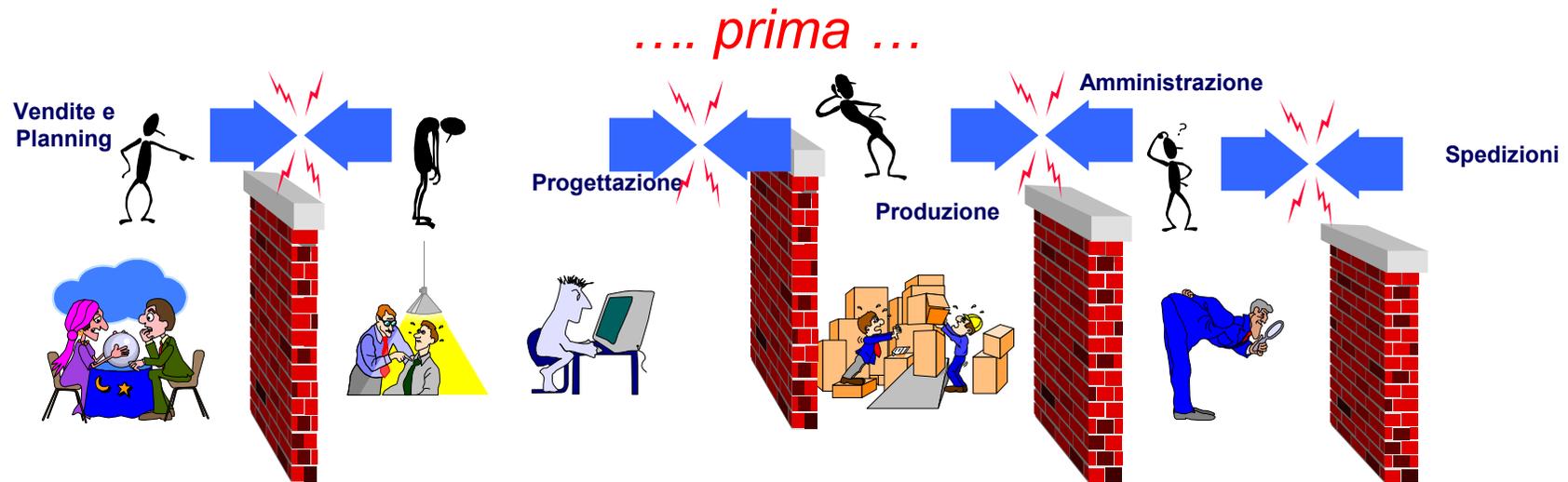
Le perdite del management

- Mancanza di informazioni
- Informazioni non necessarie
- Riunioni inconcludenti
- Ritardo nelle decisioni

Cosa è il Lean Management?

Il Lean management è un sistema che elimina gli sprechi nelle attività di gestione.

Comunicare



Se il processo di comunicazione tra le diverse funzioni e reparti è poco efficace genera grande spreco di tempo

- ✓ Continuo invio di mail tra uffici che porta a confusione e ritardi nella diffusione delle informazioni
- ✓ Continuo inseguimento tra colleghi per ottenere informazioni puntuali
- ✓ Impossibilità di conoscere a colpo d'occhio l'andamento giornaliero dei principali driver di produzione, logistica e qualità
- ✓ Riunioni di coordinamento lunghe e prive di obiettivi specifici

Info Point di coordinamento: il luogo dove si comunica



“A picture is better than thousand words”

The INFOCENTER



L'Info Point è il luogo dove è possibile avere “a colpo d’occhio” tutte le informazioni necessarie per la gestione dello stabilimento (reparto, ufficio, azienda).

Info Point di coordinamento: il luogo dove si comunica



- Visualizzazione di tutte le informazioni necessarie alla gestione.
- **Visibile e facile da capire.**
- Le persone operative mantengono aggiornati i dati.
- Chiunque può capire immediatamente come stanno andando le cose nel determinato reparto/funzione

Lean Management

Info Point di coordinamento: il luogo dove si comunica



Presenze



Sicurezza



Avanzamento lavorazioni



Sincronizzazione fornitori



5 S



Attività di miglioramento della qualità



KPI di prestazione

Creare la stabilità 1

Visual Manufacturing

Le 5 S

L'INFO POINT (KPI, programma di lavoro, Skill Matrix, Problem solving, ...)

La riunione giornaliera /standup meeting/morning meeting

Esempi di riunioni



LEAN CLUB

“A Morning Market” (in giapponese : *asaichi*)

L’idea è di scambiarsi le informazioni la mattina, quando le menti e i problemi del giorno prima sono freschi (il mercato mattutino del “pesce fresco”)

Scopo:

- Gestire le attività della giornata
- Verificare l’avanzamento dei progetti di miglioramento
- Decidere le azioni di recupero (Qualità, Problem Solving)
- Intensificare il dialogo tra manager e operatori
- I manager assumono il ruolo di “allenatori” (Coach)



“A Morning Market” (in giapponese : *asaichi*)

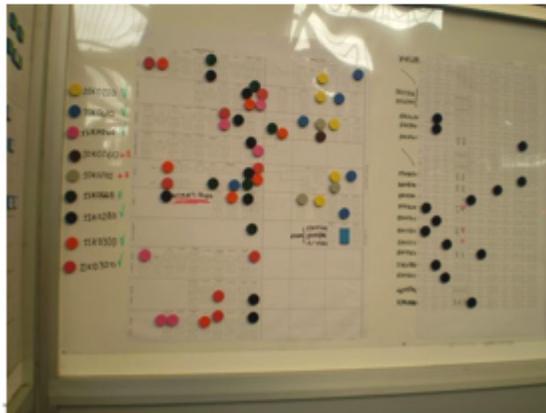


asemblio



LEAN CLUB

INFOCENTER....



LEAN CLUB