

# Corso di P&C

## «LABORATORIO ESPERENZIALE»

**Prof. Alberto Bubbio**

**Ing U. Rubello – Dr. M. Carrara – Dr. E. Cameroni**

# OBIETTIVO del Project Work

... individuata un' azienda si tratta di raccogliere dati e informazioni per

«Progettare il sistema di P&C»

che sia selettivo e focalizzato  
sugli aspetti gestionali critici per il successo aziendale

Il lavoro sarà oggetto di una presentazione finale  
(Project Work)

## OBIETTIVO del Project Work

... in particolare si tratta di individuare:

1. i «Fabbisogni Informativi» dell'azienda oggetto d'analisi (variabili gestionali critiche per il successo aziendale)
2. gli «Strumenti di P&C» (Management Accounting) e la loro «configurazione», necessari per soddisfare i fabbisogni informativi individuati, giustificandone l'utilizzo

## COME SCEGLIERE L'AZIENDA

..... N° 2 alternative:

**1. Azienda «conosciuta» ....con la possibilità quindi di acquisire alcuni dati che dovranno essere analizzati e strutturati secondo lo schema proposto**

**2. Individuare un'azienda che appartenga ai seguenti settori**

- **Arredo casa**
- **Editoria**
- **Food e GDO**
- **Sistema moda (tutta la filiera)**
- **....**

## LE REGOLE

- **Voto prova intermedia del 19/4  $\geq$  24**
- **Gruppi di 1- 3 persone max**
- **Confermare le adesioni il 26/4 (ore 14.00) in aula compilando il foglio presenze (formazione gruppi)**
- **Rilevazione presenze (foglio presenze)**
- **Consegna del Project Work (power point) entro il 14/5**
- **Presentazione del Project Work il 16/5**
- **Votazioni da 1 a 4 punti**

## **LE DATE DEGLI INCONTRI**

**26/4 – ore 14:00-16:00 – Presentazione del modello d'analisi**

**4/5 – ore 14:00-16:00 – supporto ai partecipanti**

**16/5 – ore 09:00-13:00 – Presentazione dei Project Work**

**( invio dei lavori entro il 14/5 )**

# L'APPROCCIO SITUAZIONALE

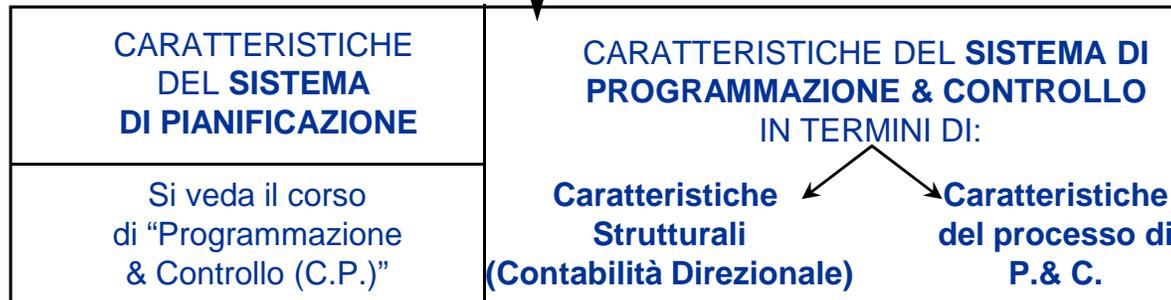


# L'APPROCCIO SITUAZIONALE

IL MODELLO PER LA DEFINIZIONE DEI FABBISOGNI DI P&C E LA PROGETTAZIONE DEI SISTEMI DESTINATI A SODDISFARLI:



Il grado di soddisfacimento di tali fabbisogni dipende da:



# L'APPROCCIO SITUAZIONALE

Ambiente:

- Macroeconomico (PEST)
- Microeconomico (Settore)  
(Attrattività del settore)

STRATEGIA AZIENDA

Clients Target

F.C.S.

Profilo:

- Gestionale (prodotti/ servizi/canali/tecnologie...)
- Organizzativo
- Eco-Fin (risultati)

FABBISOGNI INFORMATIVI:

- Aree/processi/progetti critici
- Asset intangibili critici
- Prodotti/servizi

Situazione azienda:

PdF/PdD

(Capacità competitiva)

Progettazione  
Sistema  
di P&C

- Strumenti di P&C (quali e come configurarli)
- Variabili da monitorare

## LA «MANAGEMENT ACCOUNTING»

- **Balanced Scorecard**
- **Budget** ( e sua articolazione)
- **Contabilità Analitica** (classificazione costi, metodologie di calcolo dei costi e tipologie di Conti Economici)
- **Reporting** ( e sua articolazione)

## una possibile traccia per l'indice ...

- L'azienda (descrizione)
- Fabbisogni informativi individuati (funzione dei FCS e della situazione azienda)
- L'approccio utilizzato (il ragionamento ...)
- Caratteristiche del sistema di P&C (strumenti consigliati, variabili da monitorare e perché,...)
- Considerazioni finali (cosa avete imparato, difficoltà incontrate,...)

# Project Work (documento)

- Max 10 – 15 slide
- Numerare le pagine
- Citare le fonti dei dati

Inviare i Project Work a

[ecameroni@liuc.it](mailto:ecameroni@liuc.it)

- **Ogni mail deve contenere i nomi del gruppo**
- **I nomi del gruppo devono essere riportati anche nella prima pagina del Project Work**