DISCUSSIONE DI GRUPPO

|  |  |
| --- | --- |
| CASO | PLASTISCAFI |

|  |  |
| --- | --- |
| COGNOME | MATRICOLA |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

FOCALIZZANDO L’ATTENZIONE SOLAMENTE SULLE OPERATIONS (DIMENSIONI COMPETITIVE E SCELTE DI ASSETTO E DI GESTIONE), SPIEGARE PERCHE’ LA SCELTA STRATEGICA DI INTRODURRE UN NUOVO PRODOTTO SI SIA RIVELATA PARTICOLARMENTE CRITICA

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

POSSIBILE SOLUZIONE PER MITIGARE/RISOLVERE I PROBLEMI CHE SI SONO MANIFESTATI

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |