

# LABORATORIO ESPERIENZIALE IN “BUSINESS PLAN: COME PRESENTARSI AD UN INTERLOCUTORE FINANZIARIO”

Programma – Docenti G. Fusaro, A. Muzio

<p>Lezione 1 6 novembre 2017 17:00-19:00</p>	<p><b>Topics</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentazione del corso.</li><li>• Introduzione al business plan e al pitch.</li><li>• Analisi delle principali componenti e stesura di un business plan.</li><li>• Analisi e caratteristiche di un pitch.</li></ul> <p><b>Readings:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Slides: Lezione 1 Lab</li><li>• AIFI, IBAN, PricewaterhouseCoopers, <u>Guida al Business plan</u>, pubblicazione interna, Milano, 2013.</li><li>• V. Maltagliati, <u>Elevator Pitch</u>, Nest Editore, 2011.</li></ul>
<p>Lezione 2 13 novembre 2017 17:00-19:00</p>	<p><b>Topics</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Come presentarsi ad un interlocutore finanziario.</li><li>• Come preparare un elevator pitch.</li></ul> <p><b>Readings:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Slides: Lezione 2 Lab</li><li>• AIFI, IBAN, PricewaterhouseCoopers, <u>Guida al Business plan</u>, pubblicazione interna, Milano, 2013.</li></ul> <p>V. Maltagliati, <u>Elevator Pitch</u>, Nest Editore, 2011.</p>
<p>Lezione 3 20 novembre 2017 17:00-19:00</p>	<p><b>Topics</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Focus economico-finanziario.</li><li>• La valutazione di una start-up.</li></ul> <p><b>Readings:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Slides: Lezione 3 Lab</li><li>• AIFI, IBAN, PricewaterhouseCoopers, <u>Guida al Business plan</u>, pubblicazione interna, Milano, 2013.</li></ul>
<p>Lezione 4 18/19 dicembre 2017 17:00-19:30</p>	<p><b>Topics</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentazione dei progetti.</li><li>• Valutazione da parte di un intermediario finanziario.</li><li>• Q&amp;A.</li></ul>