

# Informazioni & Management

Prof. Alberto Bubbio

Quali sono le informazioni che servono ad imprenditore o a manager per gestire ?

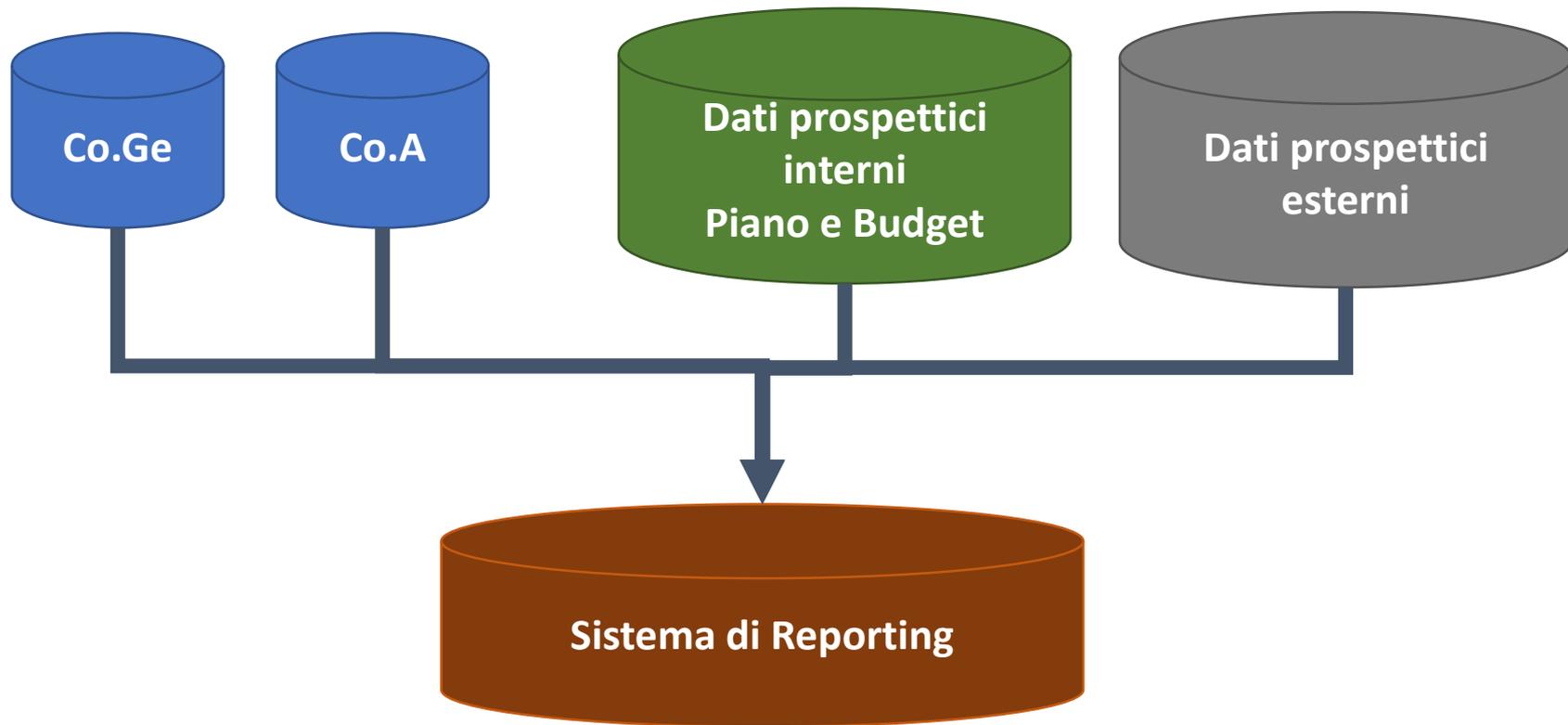
Le informazioni principali sono quelle che servono a:

**Capire come si sta andando e se eventualmente si deve intervenire e dove (reporting)**

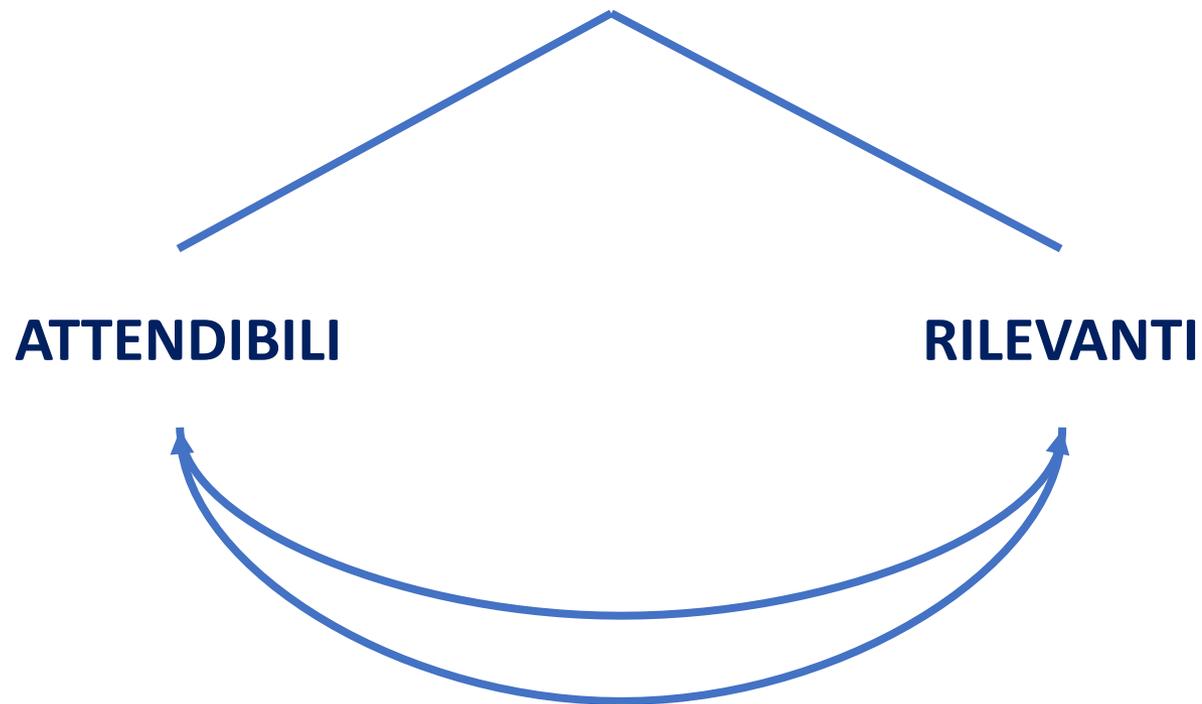
**Decidere dove andare (obiettivi)**

**Scegliere quali azioni intraprendere in termini di andare nella direzione desiderata e raggiungere gli obiettivi (Piano/Bsc/Budget)**

Quali sono i database dai quali attingere queste informazioni?



Con tutte queste fonti  
e in presenza del fenomeno dei big data  
il management deve essere  
**selettivo**  
e individuare tutte  
le **informazioni**



In particolare

**Quali sono le informazioni rilevanti per uno dei processi più delicati dell'attività di management il processo decisionale ?**

Di questo processo si sono occupati numerosi studiosi. Il contributo più completo è quello di  
Herbert Simon

Simon indica un processo razionale che si articola in queste fasi:

1. DEFINIZIONE DEL PROBLEMA



2. INDIVIDUAZIONE DELLE ALTERNATIVE PER RISOLVERE IL PROBLEMA



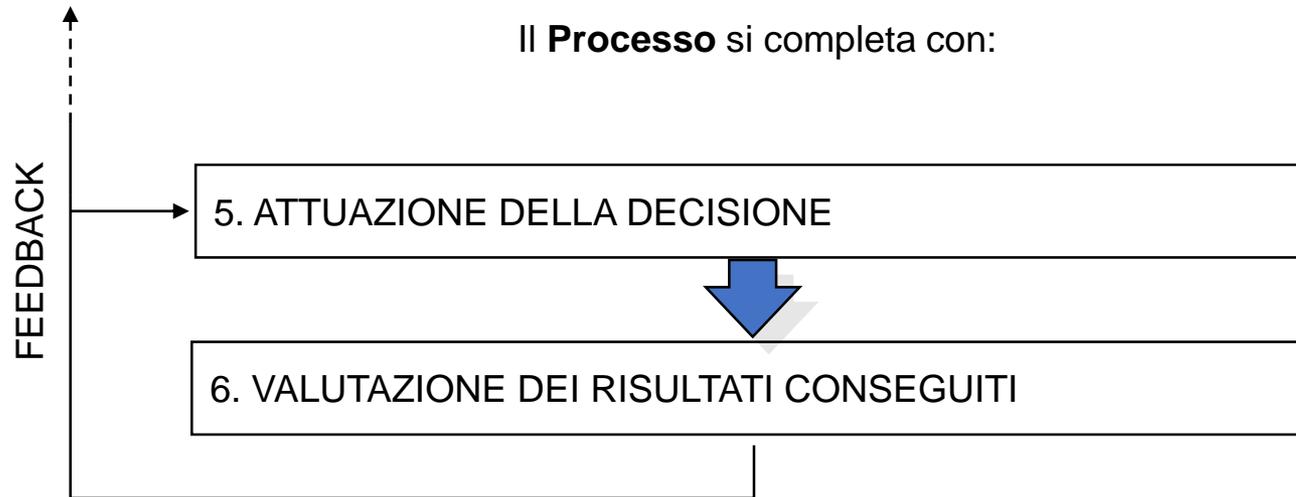
3. RACCOLTA DI INFORMAZIONI RELATIVE ALLE ALTERNATIVE INDIVIDUATE



4. SCELTA DELL'ALTERNATIVA CHE CONSENTE DI SUPERARE IL PROBLEMA SENZA COMPROMETTERE IL CONSEGUIMENTO DEI RISULTATI FINALI DESIDERATI

- \* ECONOMICI (Convenienza economica)
- \* ALTRI (Sociali, Competitivi,...)





FEEDBACK  
Nuovi input che possono far  
nascere esigenze di nuove decisioni

Le informazioni rilevanti nel processo decisionale sono quelle che nelle due o più alternative oggetto di scelta cambiano.

Se si tratta di informazioni economico-finanziarie sono diverse negli importi complessivi.

## Così per i costi si può affermare che

**Per le decisioni di breve termine sono rilevanti i costi variabili**

**Per le decisioni di a lungo termine sono rilevanti anche alcuni costi fissi**

**STRATEGICHE**

Con impatti a lungo  
termine

Inoltre le decisioni  
possono essere anche  
distinte in

**OPERATIVE**

Ininfluenti sulla struttura  
aziendale poiché inerenti  
al solo utilizzo delle  
risorse, data per fissa la  
capacità produttiva