

CORSO DI RESEARCH METHODS
Docente: Eliana Minelli
2017/2018 - anno 2° - secondo semestre

Unità didattiche	Orario/ docente	Argomento
07/03/2018	9-13 Minelli	Cos'è la tesi magistrale: finalità e impostazione Cenni di epistemologia: la nascita e l'evoluzione del metodo scientifico L'analisi critica della letteratura scientifica rilevante (intervento dott.ssa Ballestra) Il plagiarismo
14/03/2018	9-13 Minelli	Ricerca e analisi di articoli di letteratura manageriale La definizione della domanda di ricerca e la costruzione di uno schema concettuale di riferimento L'approccio qualitativo e l'approccio quantitativo alla ricerca: confronto, indicazioni e criticità
21/03/2018	9-13 Minelli	Gli strumenti della ricerca qualitativa (interviste, focus group, osservazione partecipante, documenti e fonti secondarie) La scelta del campione nella ricerca qualitativa L'uso della tecnologia nella ricerca scientifica Analisi di un caso storico
28/03/2018	9-13 Minelli	Lo sviluppo di un progetto di ricerca (fasi e criticità) Come scrivere una tesi magistrale: struttura, linguaggio, risultati attesi e limiti

CONDIZIONI PER IL SUPERAMENTO DELL'ESAME

PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI:

La prova finale è costituita da una relazione sintetica (6-10 pagine) elaborata in modo originale dallo studente.

Lo studente dovrà pertanto scegliere un argomento di ricerca (che può coincidere con quello della propria tesi), impostare una analisi critica della letteratura rilevante (evidenziandone i capisaldi, gli sviluppi, gli orientamenti prevalenti nonché gli ambiti non ancora adeguatamente esplorati con opportune citazioni delle fonti bibliografiche), elaborare la domanda di ricerca e il modello concettuale sulla base dei risultati dell'analisi della letteratura nonché individuare l'approccio metodologico più appropriato (giustificandone la scelta) e gli strumenti di ricerca corrispondenti.

PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI:

Analogamente, agli studenti NON frequentanti è richiesta l'elaborazione di una relazione originale (6-10 pagine), da presentare in qualsiasi appello, preparandosi sui testi di riferimento specificati. Tale relazione riguarda l'impostazione di un ipotetico progetto di ricerca (che può coincidere con quello della propria tesi) e si articola nei seguenti punti:

1. scegliere un argomento di ricerca;

2. impostare una analisi critica della letteratura rilevante (evidenziandone i capisaldi, gli sviluppi, gli orientamenti prevalenti, gli ambiti non ancora adeguatamente esplorati con opportune citazioni delle fonti bibliografiche);
3. elaborare la domanda di ricerca e il modello concettuale sulla base dei risultati dell'analisi della letteratura;
4. individuare l'approccio metodologico più appropriato (giustificandone la scelta) e gli strumenti di ricerca corrispondenti.

TESTI CONSIGLIATI

Bryman, Alan & Emma Bell, Business research methods, Oxford : Oxford U.P., 2015

Cooper Donald R. & Pamela S. Schindler, Business research methods, McGraw-Hill, 2011.

Corbetta Piergiorgio, Metodologie e tecniche della ricerca sociale, Bologna : Il mulino, 1999

Corbetta Piergiorgio, La ricerca sociale : metodologia e tecniche, Bologna : Il mulino, 2003 (4 volumetti)

Creswell John W., Research design : qualitative, quantitative and mixed methods approaches, Los Angeles: Sage, 2009

Hammond Michael & Jerry Wellington, Research methods : the key concepts, London ; New York : Routledge, 2013 (dizionario)

Sekaran Uma & Roger Bougie, Research methods for business: a skill-building approach, Chichester: Wiley, 2016

Van de Ven Andrew H., Engaged scholarship: a guide for organizational and social research, Oxford: Oxford U.P., 2007