

Corso di Scelte degli individui, strategie d'impresa e
strutture di mercato

Facoltà di Giurisprudenza – LIUC

Prof.ssa Donatella Porrini - a.a. 2017-2018

PRIMA LEZIONE

1 MARZO 2018

**LA FUNZIONE DI OFFERTA E
L'EQUILIBRIO DI MERCATO**

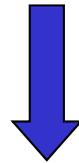
Riferimento: Cap. 1 dello Sloman

Funzione di offerta

- la funzione di offerta lega la quantità di bene che i produttori sono disposti a offrire al suo prezzo
- la curva di offerta è la rappresentazione grafica della funzione di offerta

Quale sarà la quantità di un bene prodotta dalle imprese?

LEGGE DELL'OFFERTA



- Se il prezzo aumenta, la quantità offerta aumenta
- Se il prezzo diminuisce, la quantità offerta diminuisce

IL MODELLO ECONOMICO DELLA FUNZIONE DI OFFERTA

Variabili del modello economico della funzione di domanda:

QUANTITA' OFFERTA (q_s)

Variabile DIPENDENTE che viene spiegata dall'altra variabile

PREZZO (p)

Variabile INDIPENDENTE che spiega l'altra variabile

$$q_s = f(p)$$

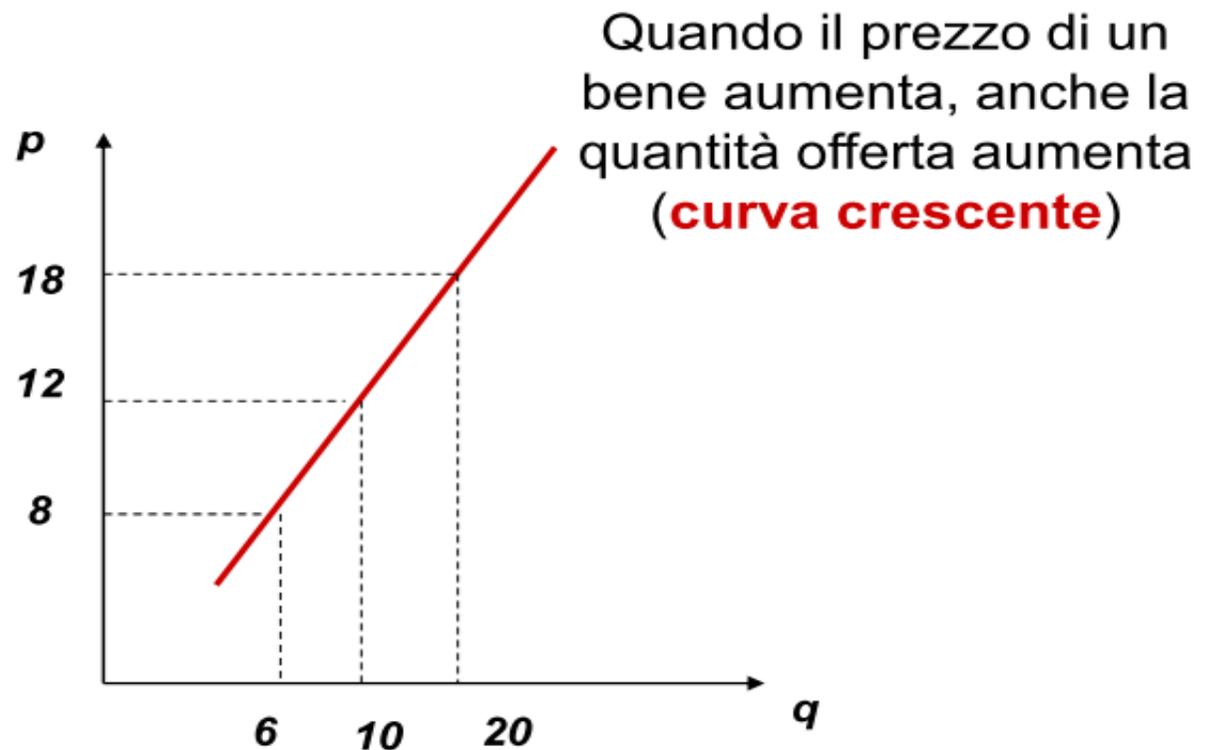
- -

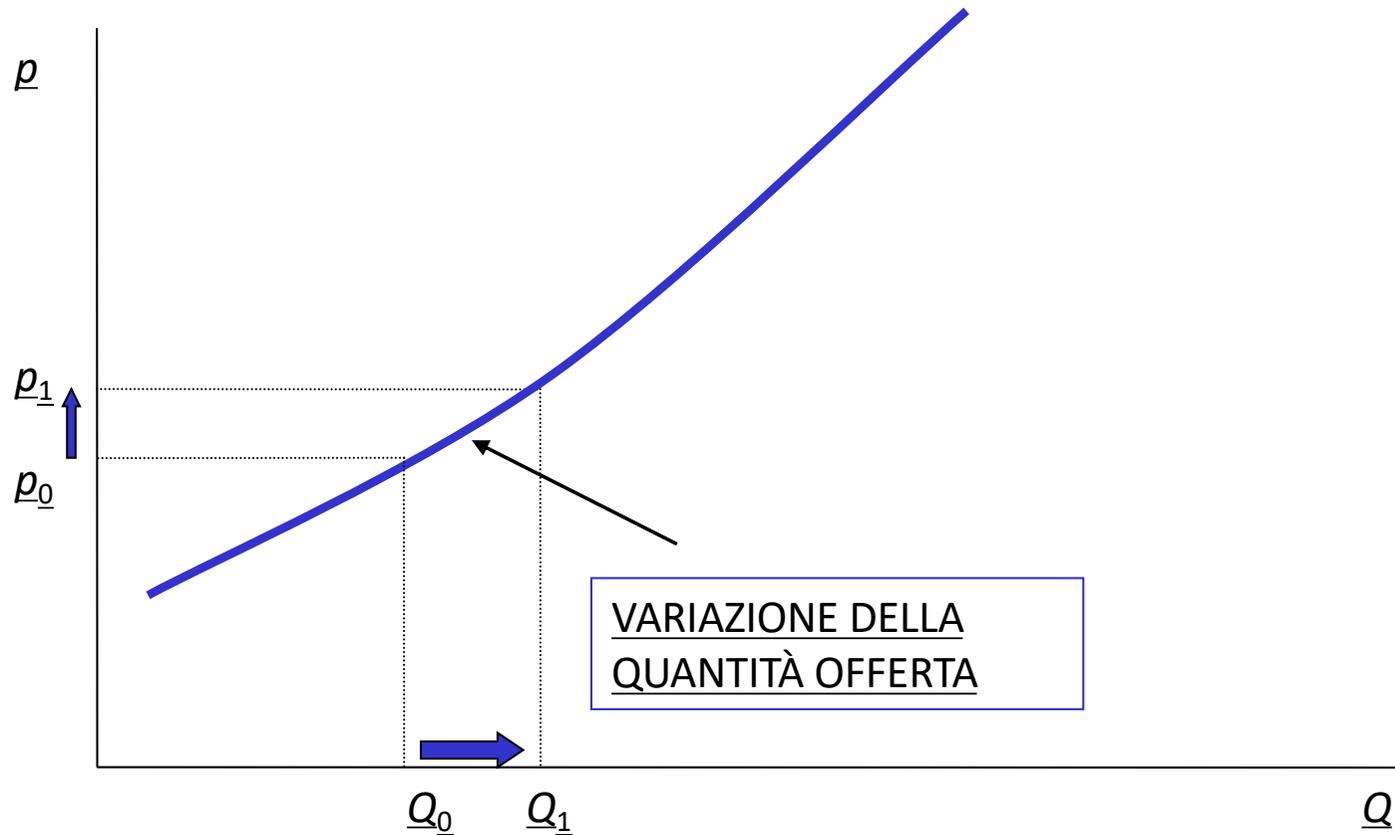
Nel modello economico tra le due variabile esiste una relazione DIRETTA (cioè hanno lo stesso segno)

OFFERTA

L'offerta descrive la **quantità** che i produttori sono disposti ad **offrire** per un dato **prezzo**

Prezzo	Quant.
8	6
12	10
18	20





Una variazione del prezzo provoca un
movimento lungo la curva di offerta

Fattori che influenzano l'offerta

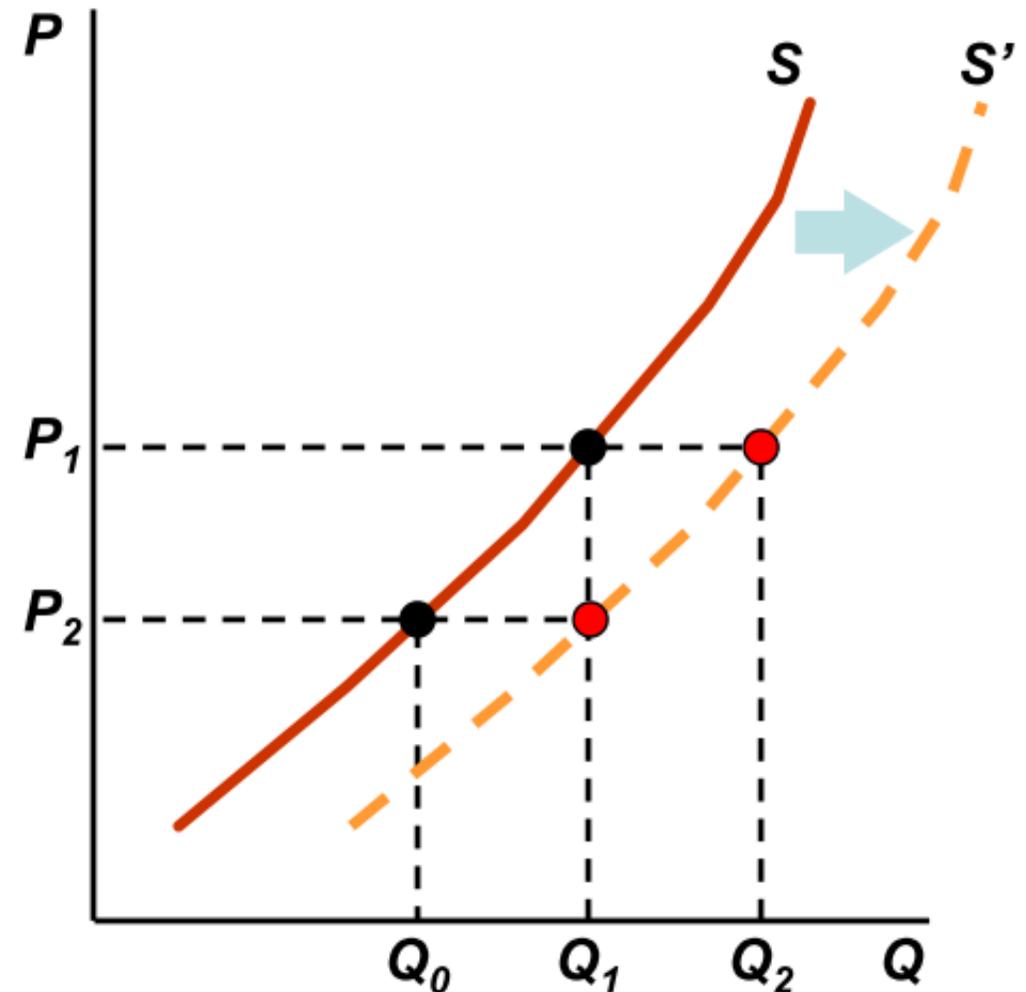
Gli altri fattori, oltre che il prezzo, che determinano la quantità offerta sono:

1. Costi di produzione
2. Redditività di prodotti alternativi
3. Shock
4. Obiettivi dei produttori

Movimento lungo la curva e spostamenti della curva di offerta

Quando cambia il **prezzo** si ha uno spostamento **lungo la curva**

Quando cambia una delle **altre determinanti**, si ha uno spostamento **dell'intera curva**



Motivazioni dello spostamento dell'offerta

L'offerta si sposta verso destra (esterno):

1. Quando diminuiscono i costi di produzione
2. Quando diminuisce la redditività di prodotti alternativi
3. Quando si verifica uno shock positivo
4. Quando migliorano gli obiettivi dei produttori

L'EQUILIBRIO DI MERCATO

Il punto di equilibrio corrisponde all'incontro tra la funzione di domanda e la funzione di offerta ed è una combinazione di prezzo-quantità che si determina sul mercato.

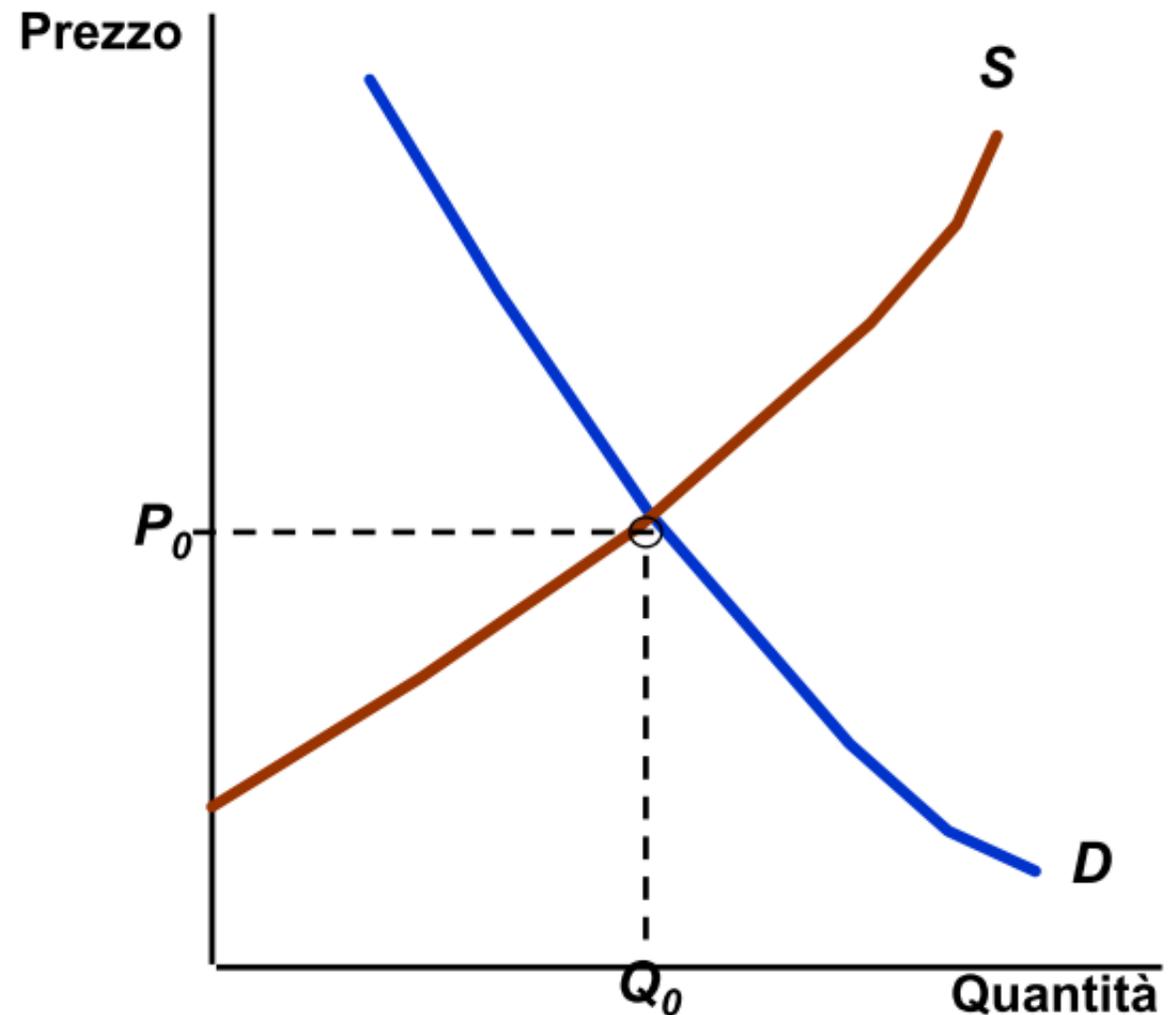
- Caratteristiche dell'equilibrio:
- Soluzione del modello matematico per determinare l'equilibrio di mercato:

$$Q_d = Q_s$$

PREZZO E QUANTITA' DI EQUILIBRIO

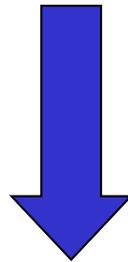
Il prezzo in corrispondenza del quale la domanda **eguaglia** l'offerta è chiamato **prezzo di equilibrio**

Nella condizione di equilibrio le decisioni (indipendenti) di produttori e consumatori sono compatibili



Stabilità dell'equilibrio

In equilibrio non c'è né eccesso di domanda,
né eccesso di offerta

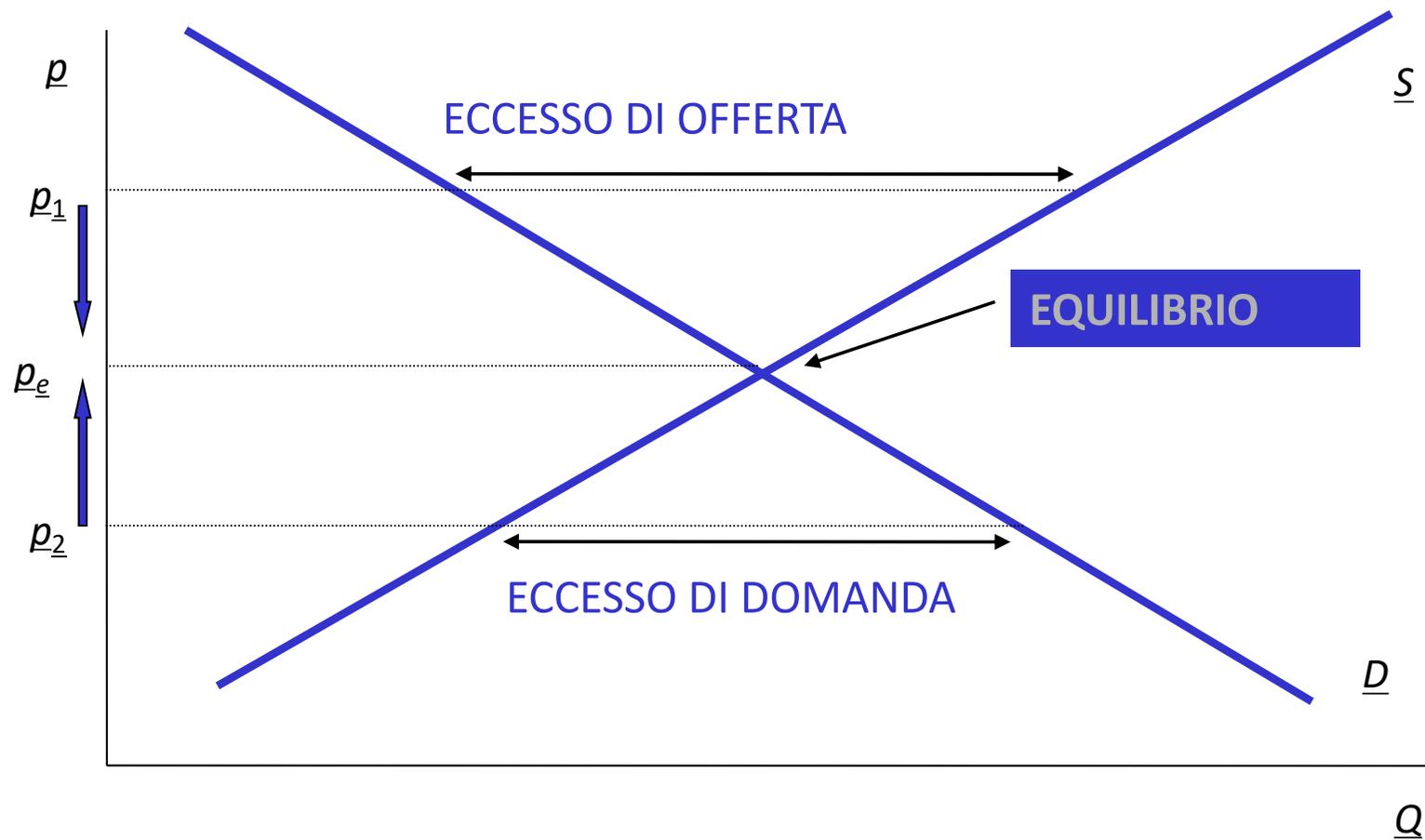


è una situazione in cui non vi è alcun incentivo
a cambiare posizione

Il meccanismo dei prezzi

- Se la domanda è **maggiore** dell'offerta:
si determinerà una situazione di scarsità;
il prezzo aumenta finché la scarsità non è eliminata e la domanda è uguale all'offerta
- Se la domanda è **minore** dell'offerta:
si determinerà una situazione di surplus,
il prezzo diminuisce finché il surplus non è eliminato e la domanda è uguale all'offerta

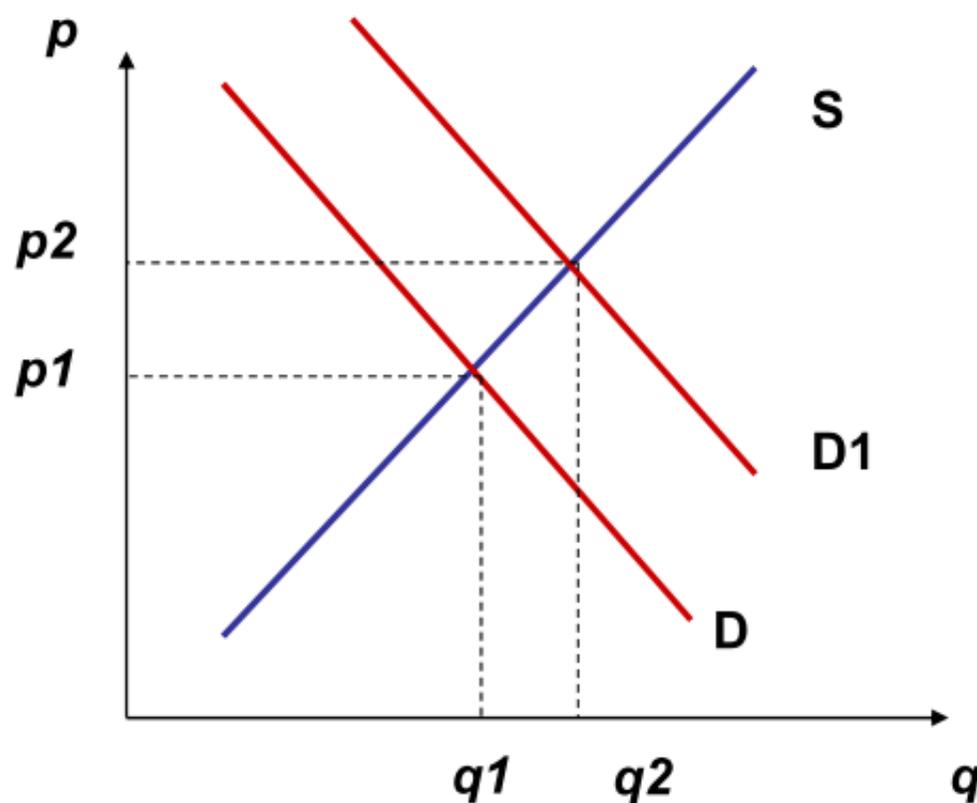
La determinazione del prezzo



dove p_e è il prezzo di equilibrio

Spostamento verso un nuovo equilibrio

Se una delle determinanti della domanda **che non sia il prezzo** si modifica:



Spostamento verso un nuovo equilibrio

Se una delle determinanti dell'offerta **che non sia il prezzo** si modifica:

