

Corso di Scelte degli individui, strategie
d'impresa e strutture di mercato
Facoltà di Giurisprudenza – LIUC
Prof.ssa Donatella Porrini - a.a. 2017-2018

TERZA LEZIONE

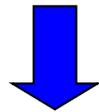
14 marzo 2018

I COSTI E I RICAVI DELL'IMPRESA

Riferimento: Cap. 4 dello Sloman

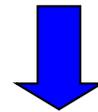
Le scelte dell'impresa

Nella teoria economica, le scelte dell'impresa sono definite da due elementi:



VINCOLO ECONOMICO

Le decisioni dell'imprenditore sono vincolate dalle risorse di cui dispone (il suo budget in relazione ai costi di produzione)



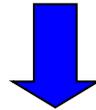
OBIETTIVO DI PRODUZIONE

L'imprenditore sceglie come combinare i fattori produttivi in relazione alla quantità da produrre per massimizzare il suo profitto ($\pi = RT - CT$)

I costi di produzione

I costi di produzione dipendono

- Dal prezzo dei fattori produttivi (capitale e lavoro)
- Dalla loro produttività (quanto si produce)



Data la funzione di produzione, viene scelta la quantità dei fattori di produzione in modo da minimizzare i costi

Il costo dipende dall'output

$$CT = f(q)$$

Costo totale

Il costo totale di produzione

$$CT = f(q)$$

è dato dalla somma tra

- Costo fisso (*CF*)

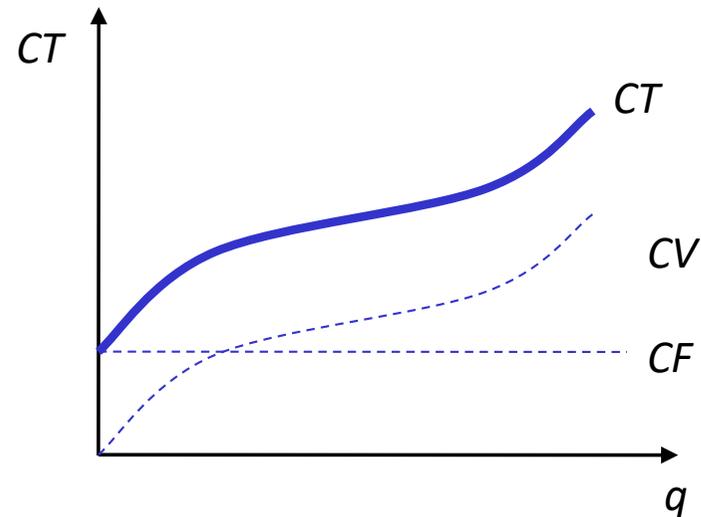
dato dal costo per acquisire i fattori di produzione fissi

- Costo variabile (*CV*)

dato dal costo per acquisire i fattori variabili

Il grafico del costo totale

- Il costo fisso non varia con la quantità prodotta: esso è rappresentato da una retta orizzontale
- Il costo variabile varia con l'output: la curva che lo rappresenta passa per l'origine
- La curva di costo totale è data da una semplice traslazione verticale della curva di costo variabile



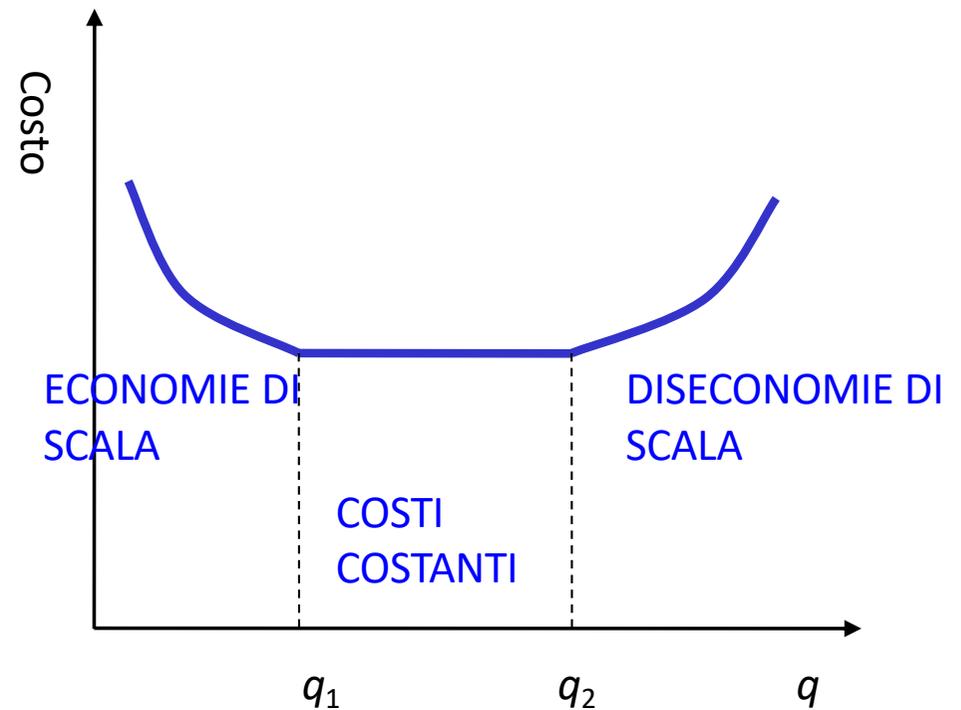
Costo medio

Il costo medio di produzione

$$CME = CT / q$$

Generalmente si ipotizza che la curva CME abbia una forma a U

- Fino al livello di produzione q_1 all'aumentare della produzione si manifestano economie di scala
- Quando le economie di scala sono state sfruttate i costi medi rimangono costanti
- Infine, quando il livello di produzione va oltre q_2 si manifestano diseconomie di scala



Costo marginale

Il costo marginale misura la variazione dei costi dovuta a un incremento unitario di produzione

$$CMG = \Delta CT / \Delta q$$

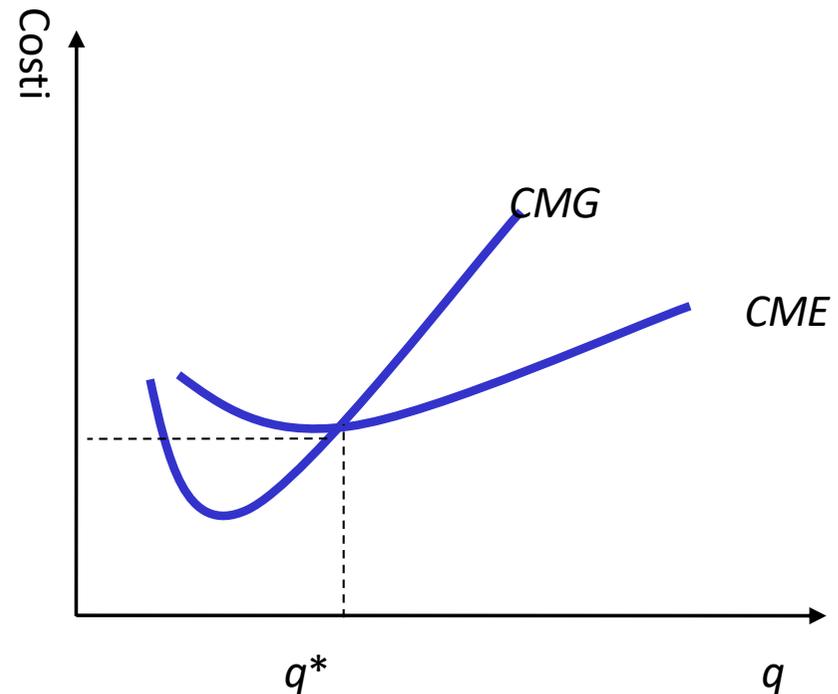
La relazione tra costo medio e costo marginale

CMG

Della funzione del costo marginale si considera la parte crescente.

CME

La funzione dei costo medio è dapprima decrescente fino all'intersezione con la CMG nel punto di minimo dei CME; poi diventa crescente.



Ricavo totale

Il ricavo è ciò che l'imprenditore ottiene dalla vendita dell'output prodotto

Il ricavo totale è dato dal prezzo di vendita moltiplicato per le quantità di output vendute

$$RT = p \cdot q$$

Ricavo medio

Il ricavo medio è l'ammontare che l'impresa ottiene per unità venduta

$$RME = RT/q$$

se l'impresa vende tutta la quantità prodotta allo stesso prezzo allora il ricavo medio è pari a

$$RME = [(p \cdot q)/q] = p$$

Ricavo marginale

Il ricavo marginale è l'incremento di ricavo ottenuto da un'unità aggiuntiva venduta

$$RMG = \Delta RT / \Delta q$$

Per analizzare l'andamento del ricavo totale, medio e marginale rispetto al prodotto è necessario distinguere le condizioni del mercato in cui opera l'impresa

PRIMO CASO

Le imprese non sono in grado di influire sul prezzo
(ipotesi concorrenziale)

SECONDO CASO

Le imprese determinano il prezzo
(ipotesi monopolistica)

Le diverse situazioni di mercato

Primo caso: massimo grado di concorrenza

- completa libertà di entrata e uscita;
- nessun grado di controllo sul prezzo (impresa price-taker).

Secondo caso: monopolio

- presenza di barriere all'entrata
- massimo grado di controllo sul prezzo (impresa price-maker)

CONCORRENZA:

l'impresa non è in grado di influire sul prezzo

La curva di domanda dell'impresa è una curva orizzontale

- Ricavo medio

è costante e pari al prezzo

- Ricavo marginale

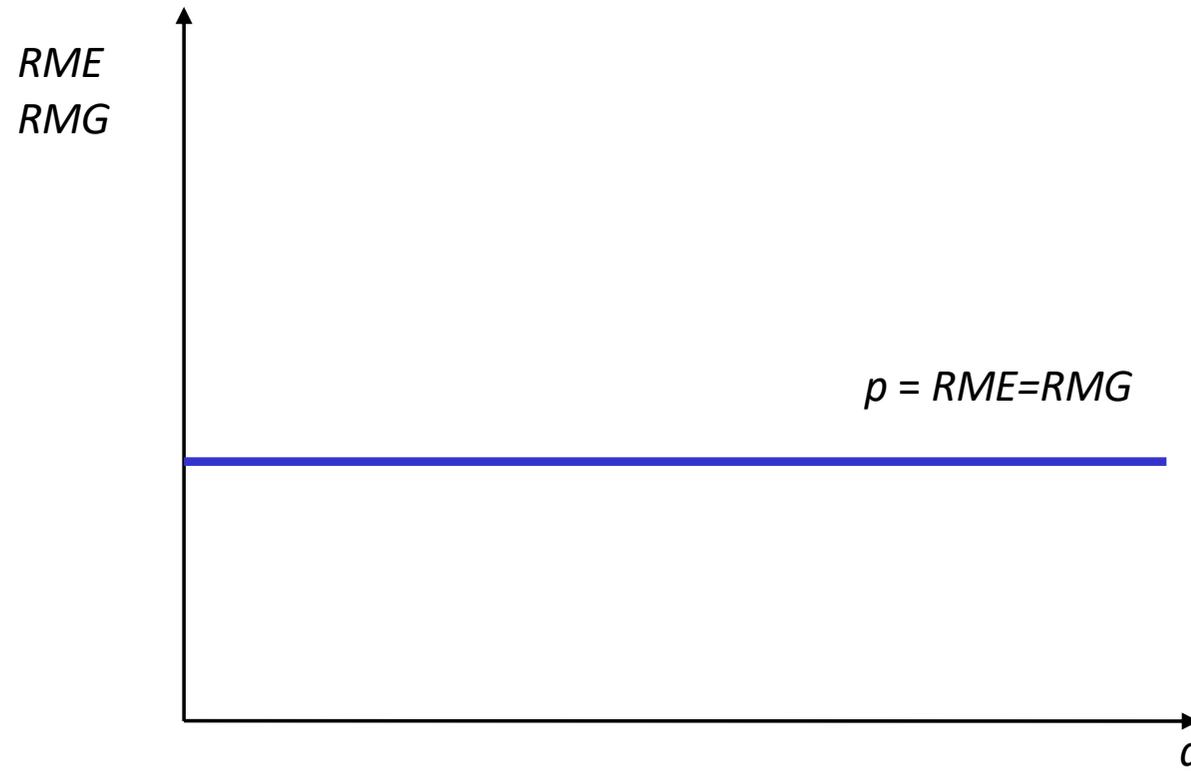
è anch'esso costante e pari al prezzo

- Ricavo totale

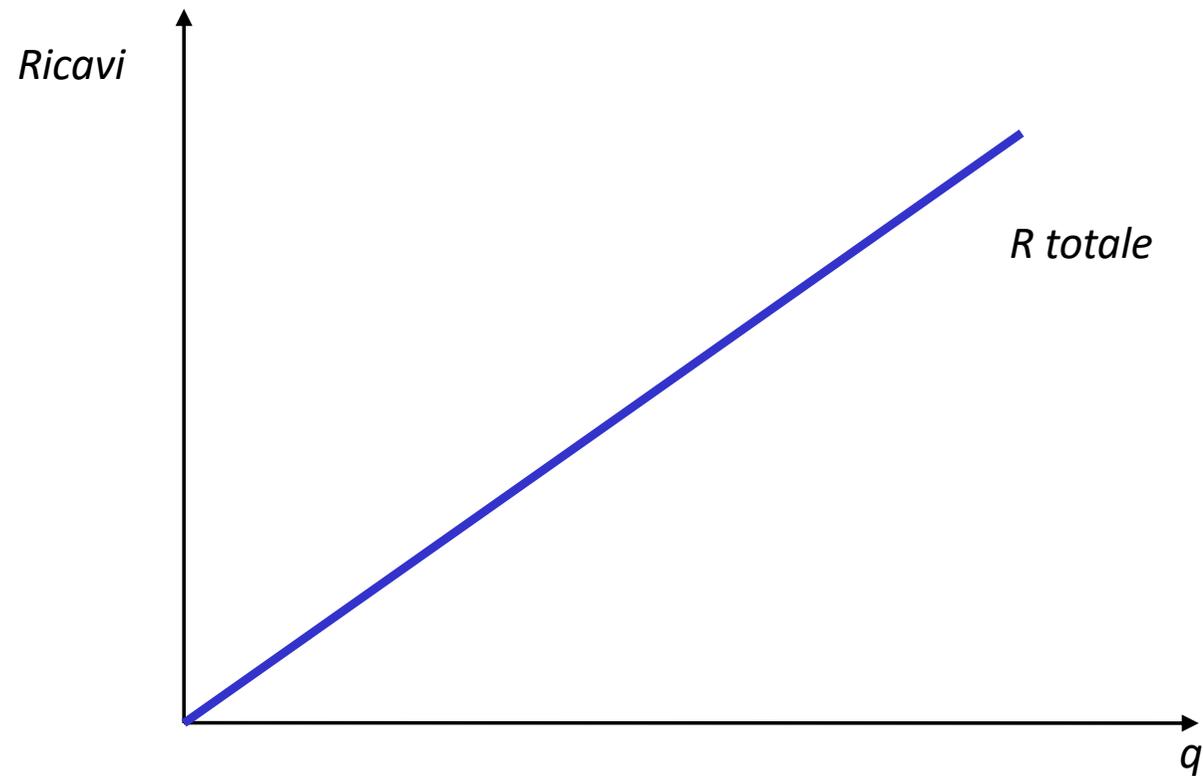
si può rappresentare con una linea retta passante per l'origine e con pendenza pari al prezzo

I ricavi medi e marginali quando l'impresa non è in grado di influire il prezzo

Il ricavo medio coincide con il prezzo e con il ricavo marginale



I ricavi totali quando l'impresa non è in grado di influire il prezzo



I ricavi quando il prezzo è determinato dall'impresa

La curva di domanda che affronta l'impresa è decrescente

- Ricavo medio

come la domanda è decrescente

- Ricavo marginale

è anch'esso decrescente e sottostante al ricavo medio

- Ricavo totale

si può rappresentare con una linea curva a «U» rovesciata

I ricavi quando l'impresa è in grado di influenzare il prezzo

L'impresa fronteggia una curva di domanda decrescente

- Ricavo medio coincide con il prezzo (la curva di domanda)
- Ricavo marginale è decrescente

