

LABORATORIO ESPERIENZIALE IN “BUSINESS PLAN: COME PRESENTARSI AD UN INTERLOCUTORE FINANZIARIO”

Programma – Docenti G. Fusaro, A. Muzio

<p>Lezione 1 5 novembre 2018 17:00-19:00</p>	<p>Topics</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentazione del corso.• Introduzione al business plan e al pitch.• Analisi delle principali componenti e stesura di un business plan.• Analisi e caratteristiche di un pitch. <p>Readings:</p> <ul style="list-style-type: none">• Slides: Lezione 1 Lab• AIFI, IBAN, PricewaterhouseCoopers, <u>Guida al Business plan</u>, pubblicazione interna, Milano, 2013.• V. Maltagliati, <u>Elevator Pitch</u>, Nest Editore, 2011.
<p>Lezione 2 19 novembre 2018 17:00-19:00</p>	<p>Topics</p> <ul style="list-style-type: none">• Come presentarsi ad un interlocutore finanziario.• Come preparare un elevator pitch. <p>Readings:</p> <ul style="list-style-type: none">• Slides: Lezione 2 Lab• AIFI, IBAN, PricewaterhouseCoopers, <u>Guida al Business plan</u>, pubblicazione interna, Milano, 2013. <p>V. Maltagliati, <u>Elevator Pitch</u>, Nest Editore, 2011.</p>
<p>Lezione 3 26 novembre 2018 17:00-19:00</p>	<p>Topics</p> <ul style="list-style-type: none">• Focus economico-finanziario.• La valutazione di una start-up. <p>Readings:</p> <ul style="list-style-type: none">• Slides: Lezione 3 Lab• AIFI, IBAN, PricewaterhouseCoopers, <u>Guida al Business plan</u>, pubblicazione interna, Milano, 2013.
<p>Lezione 4 17/18 dicembre 2018 17:00-19:30</p>	<p>Topics</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentazione dei progetti.• Valutazione da parte di un intermediario finanziario.• Q&A.