

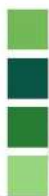
LIFEGATE

IL PAESE CHE CAMBIA
IL PAESE CHE CAMBIA
IL PAESE CHE CAMBIA



OSSERVATORIO
nazionale sullo stile di vita
sostenibile

in collaborazione con



main sponsor



sponsor tecnico



sponsor



con il patrocinio di





Leggi l'articolo
complessivo



5° Osservatorio sullo stile di vita sostenibile

27 Marzo 2019

Sala Buzzati Milano

Evento di presentazione dei risultati

- Oltre **250** ospiti selezionati
- **6** enti e istituzioni patrocinanti
- **8** aziende internazionali promotrici dell'iniziativa
- **19** speakers d'eccezione



Guarda il video
trailer dell'evento



I protagonisti

- Beppe Sala
- Ferruccio de Bortoli
- Stefano Boeri
- Oscar Di Montigny
- Simona Bordone
- Daniele Manca
- Antonio Calabrò
- Livia Pomodoro
- Pietro Leemann
- Renato Mannheimer



Guarda il video con
tutti gli interventi



Guarda le interviste
video ai relatori



Esponenti di aziende virtuose

- Enea Roveda – **LifeGate**
- Gherardo Magri – **Vaillant**
- Alessandro Gerardi – **EcoStore**
- Giovanna Manzi – **Best Western**
- Michele Crisci – **Volvo**
- Marisa Parmigiani – **Unipol**
- Luca Morari – **Ricola**
- Simona Roveda - **LifeGate**

CORRIERE DELLA SERA

L'Osservatorio nazionale sullo stile di vita

LifeGate, il Paese più «sostenibile» di un italiano su tre

Dal turismo ecologico alla scelta di vivere contro il cambiamento climatico, dall'acquisto di cibo bio agli spettacoli con i car sharing, dalla profusione per l'energia rinnovabile a quella per la finanza «obscena», la sostenibilità interessa oggi 34 milioni di italiani, con il 32% che si dichiara «sostenibile» o «quasi sostenibile» e il 20% che si dichiara «non sostenibile».

«L'indagine è stata condotta da un team di esperti del Osservatorio nazionale sullo stile di vita di LifeGate, realizzato in collaborazione con Eurostat e il ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, in un'indagine che ha coinvolto oltre 100 mila italiani».



Adriano Comarini, direttore di LifeGate, con i collaboratori dell'osservatorio.

WEB&BENTON



▶

Guarda il servizio di Espansione TV

Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, in continua evoluzione le abitudini e le scelte degli italiani



La sostenibilità appassiona e interessa 34 milioni di italiani, con il 32% che si dichiara «sostenibile» o «quasi sostenibile» e il 20% che si dichiara «non sostenibile». L'indagine è stata condotta da un team di esperti del Osservatorio nazionale sullo stile di vita di LifeGate, realizzato in collaborazione con Eurostat e il ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, in un'indagine che ha coinvolto oltre 100 mila italiani.



Silvia Legnani



Daniela Pini

La Provincia Più eco e sostenibili Cambiano gli stili di vita

La Provincia più eco e sostenibile è la Provincia di Bolzano. L'indagine è stata condotta da un team di esperti del Osservatorio nazionale sullo stile di vita di LifeGate, realizzato in collaborazione con Eurostat e il ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, in un'indagine che ha coinvolto oltre 100 mila italiani.



LINKIESTA

Gli italiani sono sempre più verdi: solo la politica non se n'è accorta

34 milioni: è il numero degli italiani coinvolti dai temi della sostenibilità. E non è il solo dato sorprendente che svela la nostra anima ecologica. Peccato che la politica sia l'unica a non accorgersene. Adirimenti, staremmo raccontando un altro Paese.



ilFattoQuotidiano.it / Ambiente & Veneti

Ambiente, 32% degli italiani attento alla sostenibilità: "Consapevolezza aumentata dopo Expo". Tema della plastica cruciale



Ambiente, a 34 milioni di italiani interessa la sostenibilità

Il dato emerge dal quarto Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile realizzato da LifeGate in collaborazione con Eurostat. Dalle scelte di viaggio a quelle per gli acquisti quotidiani, i temi sono numerosi (i comparatori virali seguono).

Il dato emerge dal quarto Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile realizzato da LifeGate in collaborazione con Eurostat. Dalle scelte di viaggio a quelle per gli acquisti quotidiani, i temi sono numerosi (i comparatori virali seguono).

La plastica è uno dei temi cruciali. Buona parte della popolazione italiana, secondo l'indagine, è attenta alla sostenibilità. In quanto a consumi, il 32% degli italiani si dichiara «sostenibile» o «quasi sostenibile» e il 20% che si dichiara «non sostenibile».

▶

Guarda il servizio di Sky

Oltre 70 uscite stampa Scarica il meglio

MILANO FINANZA

LifeGate presenta il 5° Osservatorio Nazionale sullo stile di vita sostenibile

Il dato emerge dal quarto Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile realizzato da LifeGate in collaborazione con Eurostat. Dalle scelte di viaggio a quelle per gli acquisti quotidiani, i temi sono numerosi (i comparatori virali seguono).

Il dato emerge dal quarto Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile realizzato da LifeGate in collaborazione con Eurostat. Dalle scelte di viaggio a quelle per gli acquisti quotidiani, i temi sono numerosi (i comparatori virali seguono).

Guarda lo speciale su Instagram



daniele manca @Daniele_Manca
Following
@BeppeSala con @lifegate al @corriere con @simonaroveda e @DeBortoliF per parlare e #fare #sostenibilità



Assolombarda @Assolombarda - 27 mar
Congratulazioni al Sindaco di Milano @BeppeSala che ha ricevuto il Premio Lifegate #Plasticless per l'impegno della città nella riduzione della plastica in collaborazione con @immanovienti1 #Ons19



Lifegate (IT, CH • Italiano, GB • Ita)
nuove foto all'album: 5° Osservatorio sostenibile — presso Sala D'Ino Buz
Pubblicato da Lifegate size 111 · 19 h ·
La sostenibilità è in prima pagina, di lei si parla quotidianamente degli italiani. Lo dimostra il sondaggio nazionale sullo stile di vita sostenibile di Lifegate19 #changelabote

UnipolSai Corporate @UnipolSai_CSP - 27 mar
Unipol sostiene la 5ª edizione dell'Osservatorio Nazionale sullo Stile Sostenibile. Tra gli speaker: Mari sa Ram-giani, responsabile Sistema Integrato Gruppo.
Segui la diretta @itali2HQ#ONS19 #changelabote



Lifegate (IT, CH • Italiano, GB • Italiano, ...) -
Lifegate è in prima pagina, se ne parla in prima serata, è entrata nella quotidianità degli italiani.
Sono i dati del quinto Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile19



La sostenibilità è finalmente popolare. I dati dell'Osservatorio 2019 di Lifegate

- Diretta streaming su Corriere.TV
- #ONS19 top trend topic della mattinata
- Attività di social teasing e legacy e social live coverage:
 - 12 stories su Instagram
 - 60 tweet in diretta
 - 50 post su Facebook
- Con una reach di oltre 800.000 persone raggiunte

Guarda la gallery fotografiche

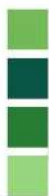
LIFEGATE

IL PAESE CHE CAMBIA
IL PAESE CHE CAMBIA
IL PAESE CHE CAMBIA



OSSERVATORIO
nazionale sullo stile di vita
sostenibile

in collaborazione con



main sponsor



sponsor tecnico



sponsor



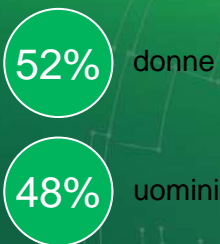
con il patrocinio di



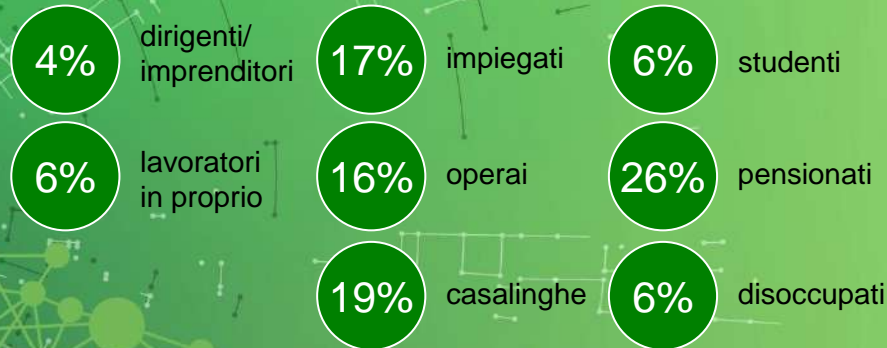
Il profilo degli italiani

LIFEGATE

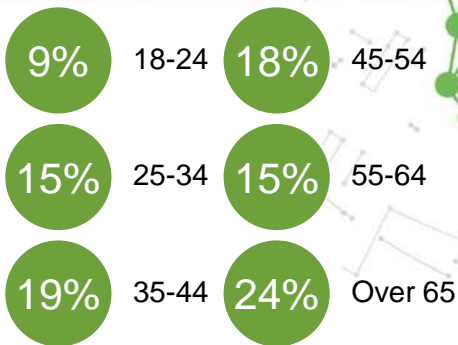
Genere



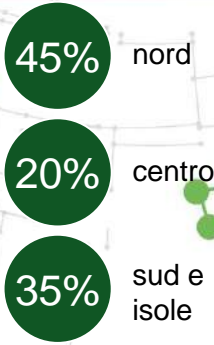
Occupazione



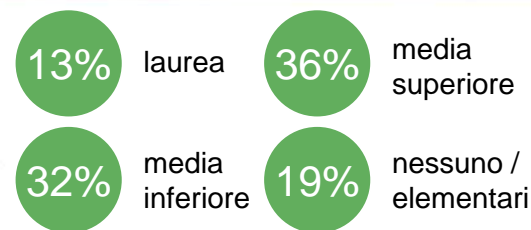
Età



Area geografica



Istruzione



Il vocabolario della sostenibilità

CONOSCENZA



I fatti che interessano di più gli italiani

CONOSCENZA

Le grandi campagne di sensibilizzazione sulla plastica nei mari e sull'importanza della raccolta differenziata di questo materiale

89%

Il progressivo stop dell'Unione Europea alla produzione di cannucce, cotton fioc e posate in plastica per ridurre l'inquinamento marino

84%

L'aumento di fenomeni meteorologici catastrofici in Italia dovuti ai cambiamenti climatici

77%

La proposta di costruzione di nuovi inceneritori/termovalorizzatori nel sud d'Italia

68%

% di molto rilevante

TESTO DELLA DOMANDA: "Quanto ritiene rilevanti le seguenti espressioni?"

Base casi: 800 - Valori percentuali



Sostenibilità: tema sentito o solo moda?

ATTEGGIAMENTO

47%

La sostenibilità è un tema sentito

41%

La sostenibilità è una moda

12%

Sono indeciso

Pratiche sostenibili

ATTEGGIAMENTO

97%

PLASTICA

È necessario attivare azioni che limitino l'utilizzo di plastica (imballaggi, sacchetti, bottiglie etc.)

94%

MOBILITÀ

Bisogna potenziare i mezzi pubblici affinché i cittadini usino meno le auto, anche a costo di creare limiti di circolazione agli automobilisti

92%

ENERGIA RINNOVABILE

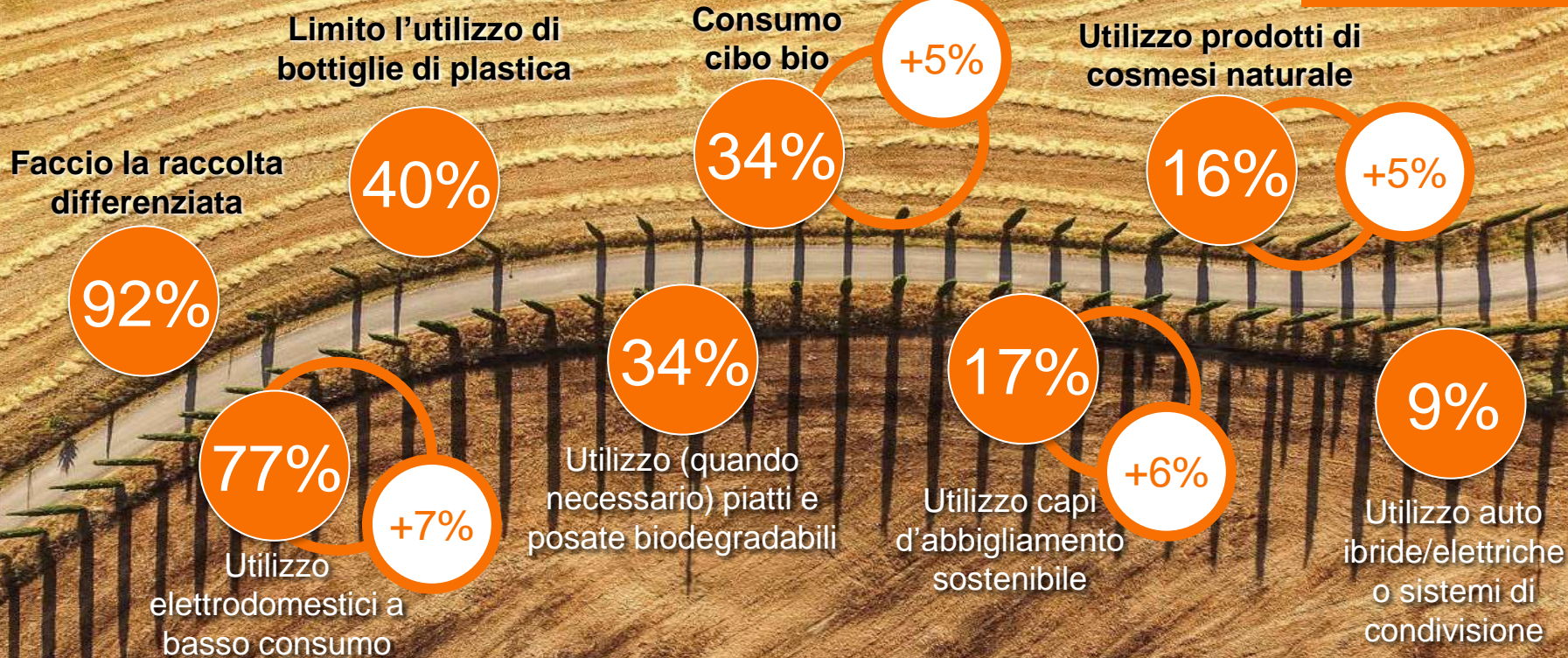
Investire nelle fonti rinnovabili è un buon modo per rilanciare la nostra economia, innovare e renderci più autonomi dal petrolio

88%

ALIMENTAZIONE BIO

Bisogna sostenere l'agricoltura biologica, anche se, secondo alcuni, mette in difficoltà gli agricoltori che coltivano con tecniche tradizionali non bio

% di accordo



% di sempre

Acquisto anche se costa di più

ACQUISTI

79%

Lampadine a Led

+6%

74%

Elettrodomestici
a basso consumo

+6%

52%

Prodotti bio

+16%

47%

Energia
rinnovabile

24%

Abbigliamento
naturale e sostenibile

23%

Auto ibride/elettriche

13%

Polizza contro
calamità dovute
ai cambiamenti
climatici

% di l'acquisterei anche se costasse più degli altri prodotti

Cosa mi spinge a fare scelte di acquisto sostenibili

ACQUISTI

91%

Mi sento responsabile
per le generazioni
future

Amo l'ambiente
e i paesaggi incontaminati

88%

Cerco di stare bene con me
stesso in modo sano e naturale

87%

Sono un amante degli animali

83%

Dovere etico-morale / credo
religioso

77%

% di molto importante

A parità di rendimento

88% Scelgo investimento sostenibile

Conosco gli investimenti sostenibili

19%

+11%

Con rendimento inferiore

71% Scelgo investimento sostenibile

4%

Ne ho investito parte dei risparmi

Organizzo sempre
vacanze sostenibili

3,5 milioni

7%

Acquisto una vacanza
sostenibile anche se
costa di più

16%

8,1

milioni

Conosco il
«Turismo sostenibile»

+11%

25%

In vacanza per me è importante

TURISMO

56%

Essere in contatto con la natura»

% di posizionati su 8-10

52%

Conoscere le peculiarità enogastronomiche

50%

Avere servizi di mobilità alternativa

46%

Scegliere un'alimentazione bio

45%

Soggiornare in strutture costruite e gestite con criteri sostenibili

La casa del futuro per me

CASA DEL FUTURO

Costruita con
materiali
naturali

73%

70%

Efficiente dal punto
di vista energetico

Autoproduzione
alimentare e
energetica

68%

Gestione domotica
interna

39%

% di posizionati su 8-10

TESTO DELLA DOMANDA: "Quanto conta per lei ciascuno dei seguenti aspetti per vivere in una casa sostenibile del futuro? "

Base casi: 800 - Valori percentuali

La città del futuro per me

CITTÀ DEL FUTURO

32%

Più aree verdi
e riforestazione
urbana

31%

Più collegamenti tra
centro e periferie

28%

Riqualificazione
edifici esistenti

23%

Più infrastrutture
pubbliche

9%

Più colonnine
per auto elettriche

Le prime due più importanti

Un'azienda è sostenibile se

AZIENDE

95%

È attenta ai diritti dei lavoratori

% di posizionati su 8-10

91%

Usa responsabilmente le risorse

90%

Controlla la filiera

88%

Dà informazioni trasparenti ai clienti

66%

Non delocalizza le attività all'estero

Nella scelta di una nuova occupazione è importante

AZIENDE

91%

L'attenzione ai lavoratori

89%

La stabilità dell'azienda

86%

Il salario

78%

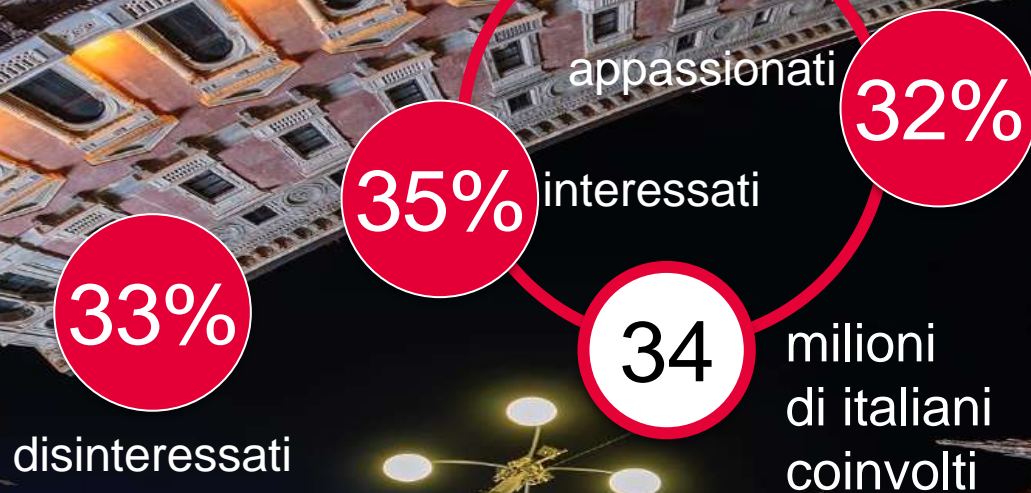
L'offerta di prodotti sostenibili

75%

L'attenzione ai temi di sostenibilità

% di posizionati su 8-10

COINVOLGIMENTO



67%

di italiani coinvolti nei confronti della sostenibilità

34

milioni

sono soprattutto

35 / 54
anni

Diplomate
laureate

donne

Professionalmente
attive

COINVOLGIMENTO





LIFEGATE

change to be