



Trova il futuro che ti cerca.

SEO: Scrittura per il Web, Tool e Strategie

26 Aprile 2018

Tommaso Lippiello



SEO Post Publishing

LIUC

Traipier.com: The Trailer of your Trip

La piattaforma dedicata alla promozione turistica che ti permette di guardare l'anteprima del tuo viaggio.

Semplicemente per uscire con gli amici o la tua metà? E quella festa di paese o quella sagra che ti affascina tanto? Quanti di voi prima di partire o di visitare un luogo non si è documentato su internet o su YouTube con video e guide? Lo dimostra a tutte queste domande è in una sola parola: **Traipier**. La piattaforma web interamente dedicata alla promozione turistica attraverso un format video tipo Trailer della durata circa di 3 minuti (il cui nome deriva dall'unione delle due parole Trip e Trailer e da qui Trailer of your Trip) che rende accessibile la realizzazione di campagne video a un decimo del costo medio attuale di mercato. Fondata da quattro giovani: un comunicatore, un sales manager, un senior developer e un videomaker che lavorano ai progetti interamente online da Milano, Roma e Bari. Una Start-up che nasce, vive e si sviluppa sempre ed esclusivamente online, attualmente con una versione Beta, dando la possibilità agli utenti di lasciare feedback volti a in modo da poterne migliorare il servizio e l'esperienza. Ma pare che ci siano tutti i presupposti per diventare il primo motore di ricerca social dedicato alla promozione video nel territorio.



Come funziona? Traipier mette in contatto chi propone un'esperienza e chi ne fa richiesta. Il format è studiato allo scopo di promuovere in modo low cost, attraverso un Video video e 9 diverse categorie (Patrimonio Italiano e Italia, Ricettività, Orientamento giovane e medio, Romantica, Culturale, Tipico e Tradizionale, Sportivo e Avventuroso, Luoghi dello spirito, Festival, Sagre & Eventi). Un Traipier ha all'interno elementi di intersezione, elementi gratis, elementi misti, elementi addebitati, sottotitoli in inglese e soprattutto permette di far vedere in anteprima il modo di un possibile viaggio. Il servizio Traipier.com diventa quindi un contenitore di esperienze proposte all'utente attraverso video HD realizzati da Videomaker esperti, collaborando nel settore di Video Marketing Turistico.

Un servizio nel servizio, come lo definiscono i quattro addetti ai lavori, con la disponibilità di un Codice Unibed che permette di far visualizzare il video anche su siti personali, siti di settore, blog e soprattutto su tutti i Social Media, su cui anche sono presenti.

Le prime piccole vittorie sono già arrivate. Una collaborazione consolidata da qualche mese con **2000.it**, portale di notizie italiane per le mete di divertimento, e la stipula di un contratto di collaborazione con il **Tribunale della SPORTELLO** per mostrare in anteprima tutte le esperienze nascoste del territorio italiano che non sono prima soglie il territorio.



Quando desideri conosci, è arrivato il momento di smetterla di sognare ai occhi aperti. I trailer di Traipier ti porteranno nei luoghi dove la mente arriva solo con l'immaginazione scatenando la voglia di scoprire di città, tradizioni, eventi e locali che avresti sempre voluto vedere, che non conoscevi o che parlarti nel cuore... ti godi!

Per non vederla che pianifica il tuo prossimo viaggio

Maria Costacci

Tags: [spagnoli](#) [trailer](#) [traipier](#) [viaggi](#) [video marketing turistico](#) [video video](#)

Traipier.com: The Trailer of your Trip

Titolo

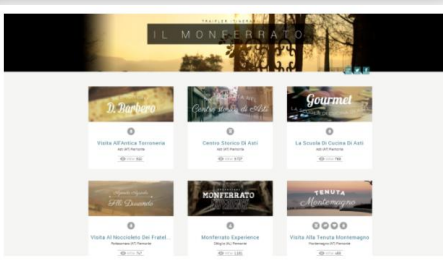
La piattaforma dedicata alla promozione turistica che ti permette di guardare l'anteprima del tuo viaggio.

Attacco
frase che introduce il brano

S tai programmando una vacanza? Cerchi un locale particolare per il tuo evento speciale o semplicemente per uscire con gli amici o la tua metà? E quella festa di paese o quella sagra che ti affascina tanto? Quanti di voi prima di partire o di visitare un luogo non si è documentato su internet o su YouTube con video e guide? Lo dimostra a tutte queste domande è in una sola parola: **Traipier**. La piattaforma web interamente dedicata alla promozione turistica attraverso un format video tipo Trailer della durata circa di 3 minuti (il cui nome deriva dall'unione delle due parole Trip e Trailer e da qui Trailer of your Trip) che rende accessibile la realizzazione di campagne video a un decimo del costo medio attuale di mercato. Fondata da quattro giovani: un comunicatore, un sales manager, un senior developer e un videomaker che lavorano ai progetti interamente online da Milano, Roma e Bari. Una Start-up che nasce, vive e si sviluppa sempre ed esclusivamente online, attualmente con una versione Beta, dando la possibilità agli utenti di lasciare feedback volti a in modo da poterne migliorare il servizio e l'esperienza. Ma pare che ci siano tutti i presupposti per diventare il primo motore di ricerca social dedicato alla promozione video nel territorio.

Corpus del testo

- lunghezza variabile in base al tema
- grassetto per passaggi salienti
- corsivo le citazioni o anglismi
- paragrafi intermedi
- link interni o esterni

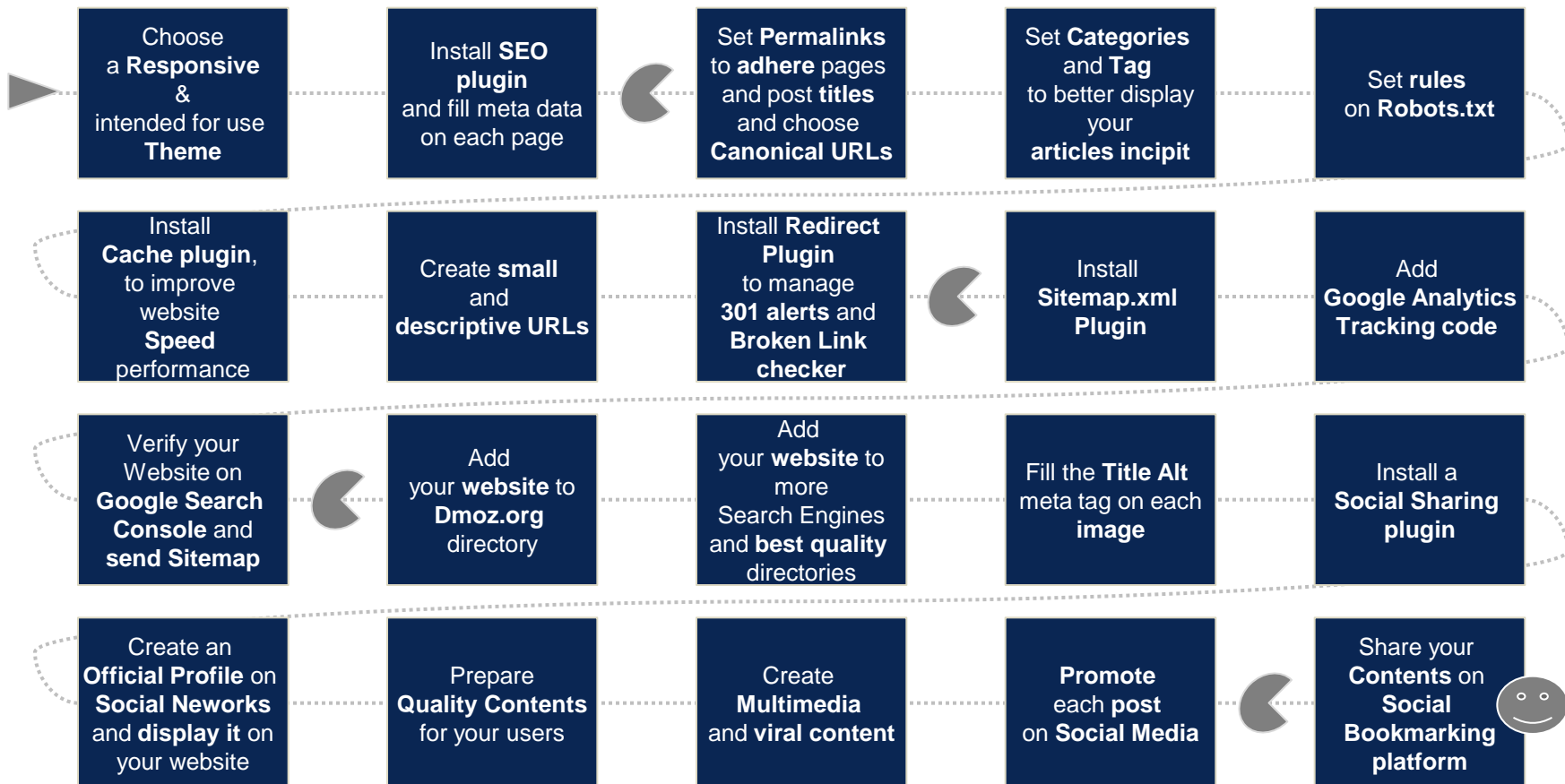


Multimedia

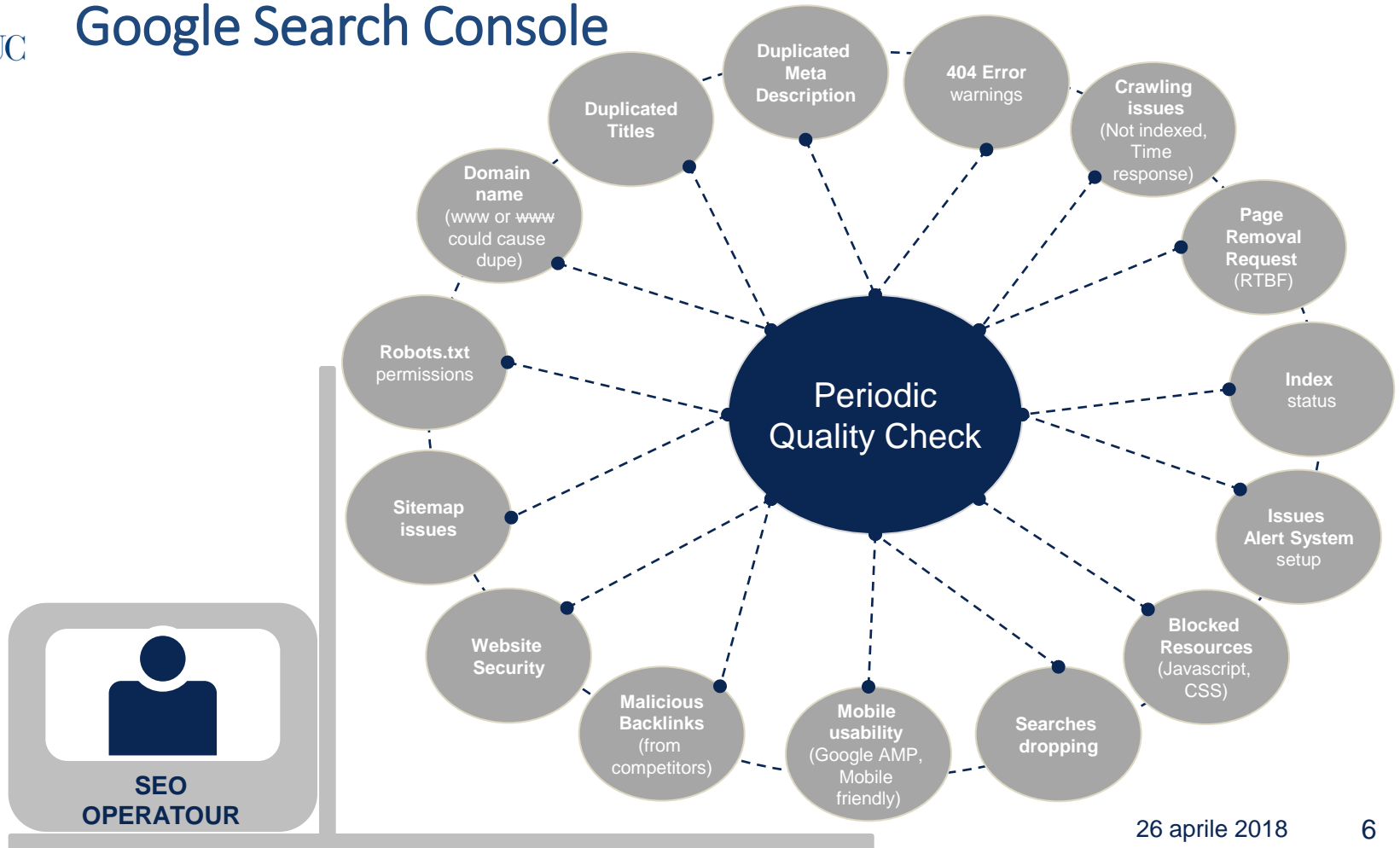
- Immagine
- Video
- Audio

Element	Purpose/Style	Tips
Title	Clear and short sentence about content	Maximum 65 characters Use important keyword
Canonical URL	URL to give Search Engine instruction about content	Remove stop words (preposition, conjunction, etc)
Heading	A concise sentence used to introduce post topic and intrigue reader	Use H2 Maximum 2 rows
Corpus	Lenght can change on the base of topic, but it should not be too short	Use bold type to emphasize important sentences or words Use italic type for quote sentences (if quote tool not available on menu) Not less than 300 words, space included Use important and relevant keywords
Paragraphs	Inner titles used to introduce and emphasize specific arguments inside main post topic	Use H3
Link	Link to internal or external contents, used to give more info or support content topic	Use Title Href meta tag
Image	One or more pictures should be used to lighten reading process, support text concept and match Search Engine rules (balance: Text 70% - Image 30%)	Minimum 1 image as Thumbnail preview (Featured Image) Use big size image (1200x800px) to match Social Media preview standard Use ALT Img meta tag Use .png or .jpg file formats Use important keyword

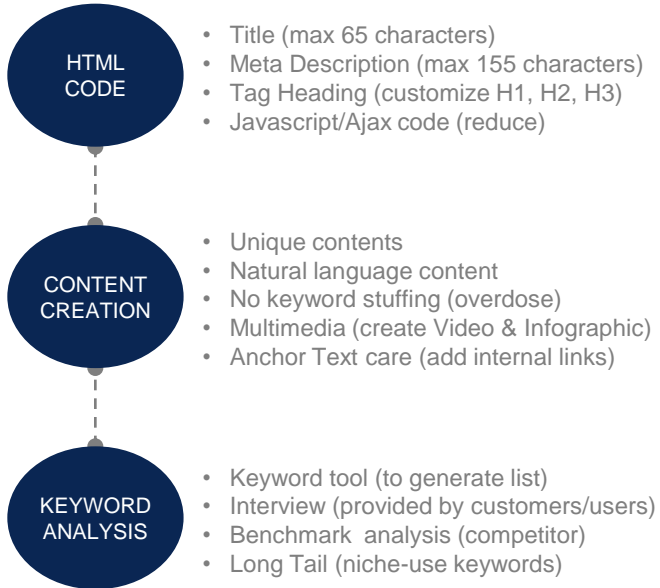
Strategie SEO – Regole di setup



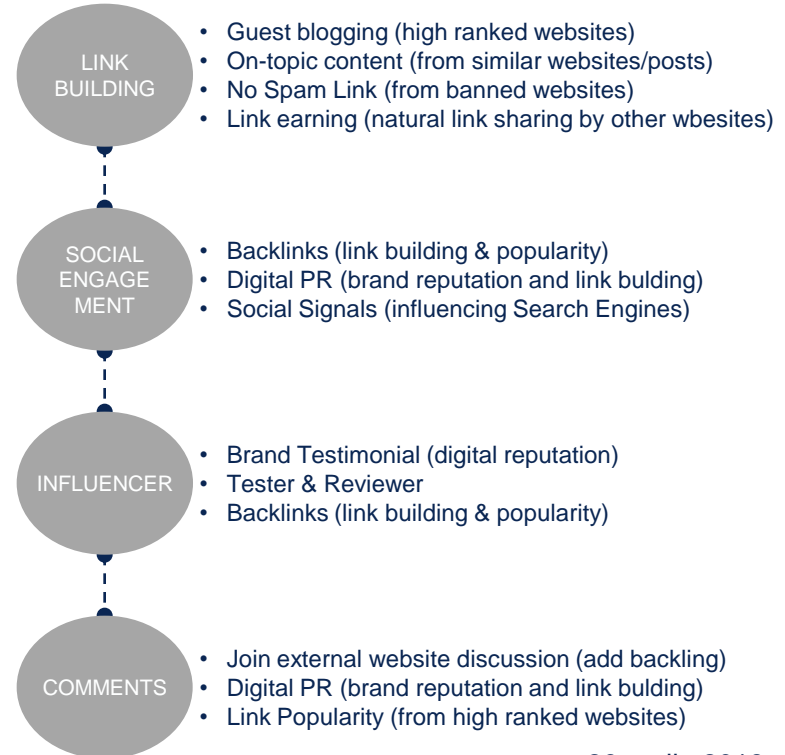
Google Search Console



On-Page SEO



Off-Page SEO



Backlink Analysis

- **Open Site Explorer**
- **Majestic SEO Site Explorer**

Server Performance Analysis

- **Google PageSpeed**

Website scanner

- **Visual SEO Studio – Community Ed.**

On-page Analysis (code & contents)

- **W3C Markup Validation Service**

Keyword Search Tool

- **Google Keyword Planner**

Social Media Info

- **SocialMention**

PR & Outreach

- **HARO**
- **Buzzoole**

SEO Analysis

- **WooRank**

Competitor Benchmark

- **SEMRush**
- **SEOZoom**

Search Engine Tool

- **Google Search Console**
- **Bing Webmaster Tools**

Links checker

- **W3C Link Checker**

Revisit Frequency

Keyword: quarterly

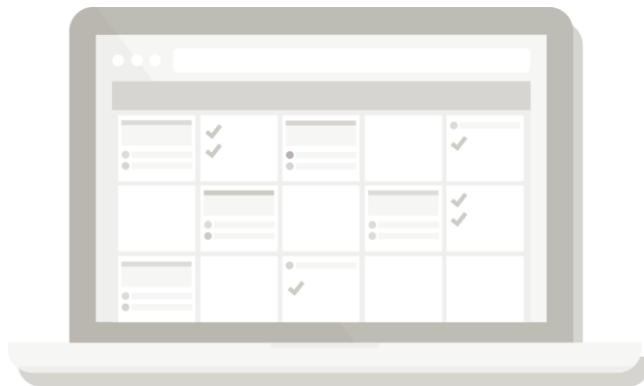
Google Search Console: weekly

Remind to set Issue Alert mails





[Tabella Editoriale](#)



[Piano sinottico](#)

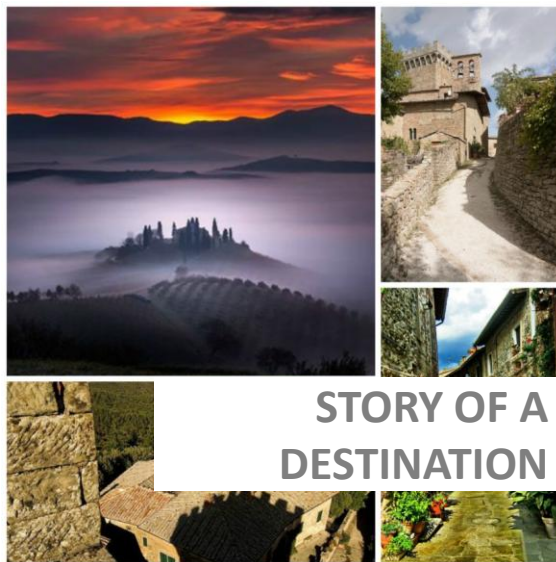


[Calendario Mensile](#)



STORY OF A TRAVELLER

Raccontate dai visitatori possono generare spunti utili per il passaparola e la **brand reputation**.
#blog #social #recensioni



STORY OF A DESTINATION

Legate a una destinazione valorizzano un luogo incentivando curiosità e **marketing territoriale**.
#romanzi #leggende #film #episodi



STORY OF A BUSINESS

Narrano le vicende uniche di una location e rafforzano la **brand awareness**.
#ricordi #autobiografia #aneddoti

