





Trova il futuro che ti cerca.

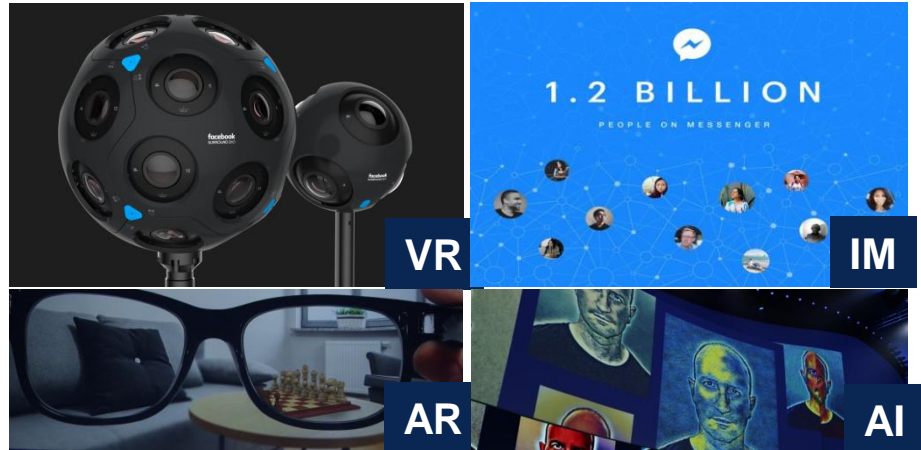
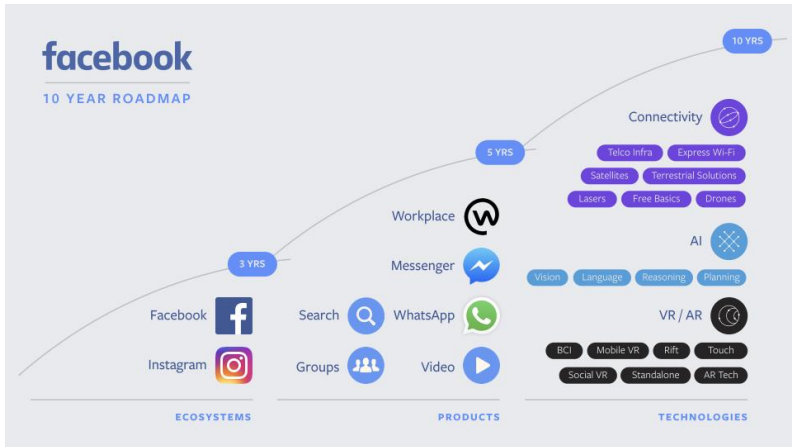
# Social Media Tips: Facebook, LinkedIn, Pinterest, YouTube e Instagram

27 Aprile 2018

Tommaso Lippiello

# Facebook: Insights & Tools

Borse valori	<b>NASDAQ: FB</b>	Fatturato	<b>17,93 Mld \$ (2015)</b>	 
Fondazione	<b>4 febbraio 2004 a Cambridge (MA)</b>	Risultato operativo	<b>6,225 Mld \$ (2015)</b>	
Fondata da	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mark Zuckerberg</b></li> <li>• <b>Eduardo Saverin</b></li> <li>• <b>Andrew McCollum</b></li> <li>• <b>Dustin Moskovitz</b></li> <li>• <b>Chris Hughes</b></li> </ul>	Utile netto	<b>3,7 Mld \$ (2015)</b>	
		Dipendenti	<b>12.691 (2015)</b>	
Sede principale	<b>Menlo Park, California, USA</b>	Prodotti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Facebook</b></li> <li>• <b>Instagram</b></li> <li>• <b>WhatsApp</b></li> <li>• <b>Oculus Rift</b></li> <li>• <b>PrivateCore</b></li> </ul>	
Slogan	<b>“Facebook aiuta a connetterti e rimanere in contatto con le persone della tua vita”</b>	Press e Info	<a href="#"><u>Web Resources</u></a>	





## Principali Features/Focus Point

- 1 Logo
- 2 Cover
- 3 Informazioni
- 4 Call to Action
- 5 Foto
- 6 Admin Bar





2 minuti fa · 👤

**Tin ton.....  
comunicazione interna.....  
ho appena divorziato.  
Ton tin.**

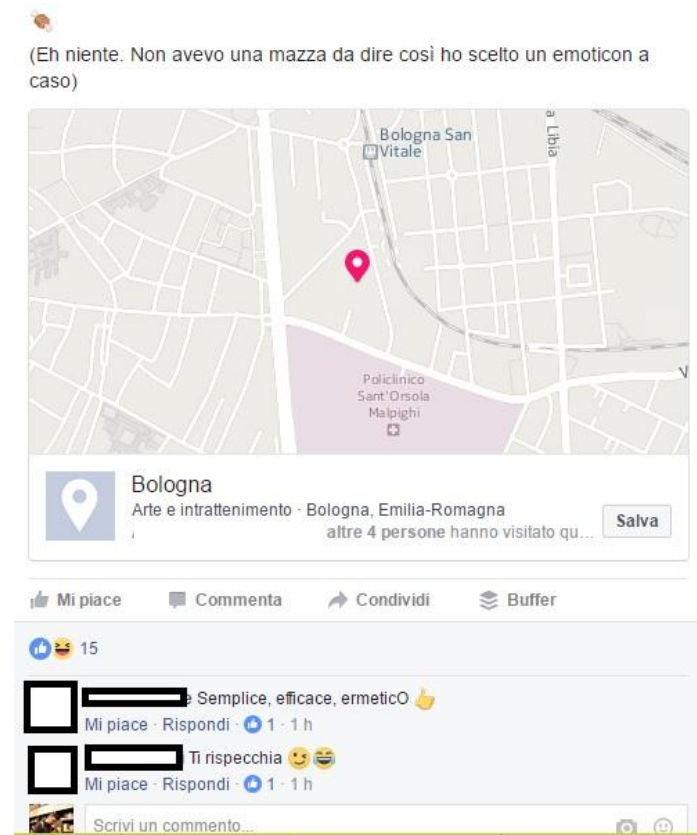
Mi piace · Commenta · Condividi · Buffer

1


Evviva... 😄

Mi piace · Rispondi · Adesso

Scrivi un commento...



(Eh niente. Non avevo una mazza da dire così ho scelto un emoticon a caso)



Bologna  
Arte e intrattenimento · Bologna, Emilia-Romagna  
altre 4 persone hanno visitato qu... [Salva](#)

Mi piace · Commenta · Condividi · Buffer

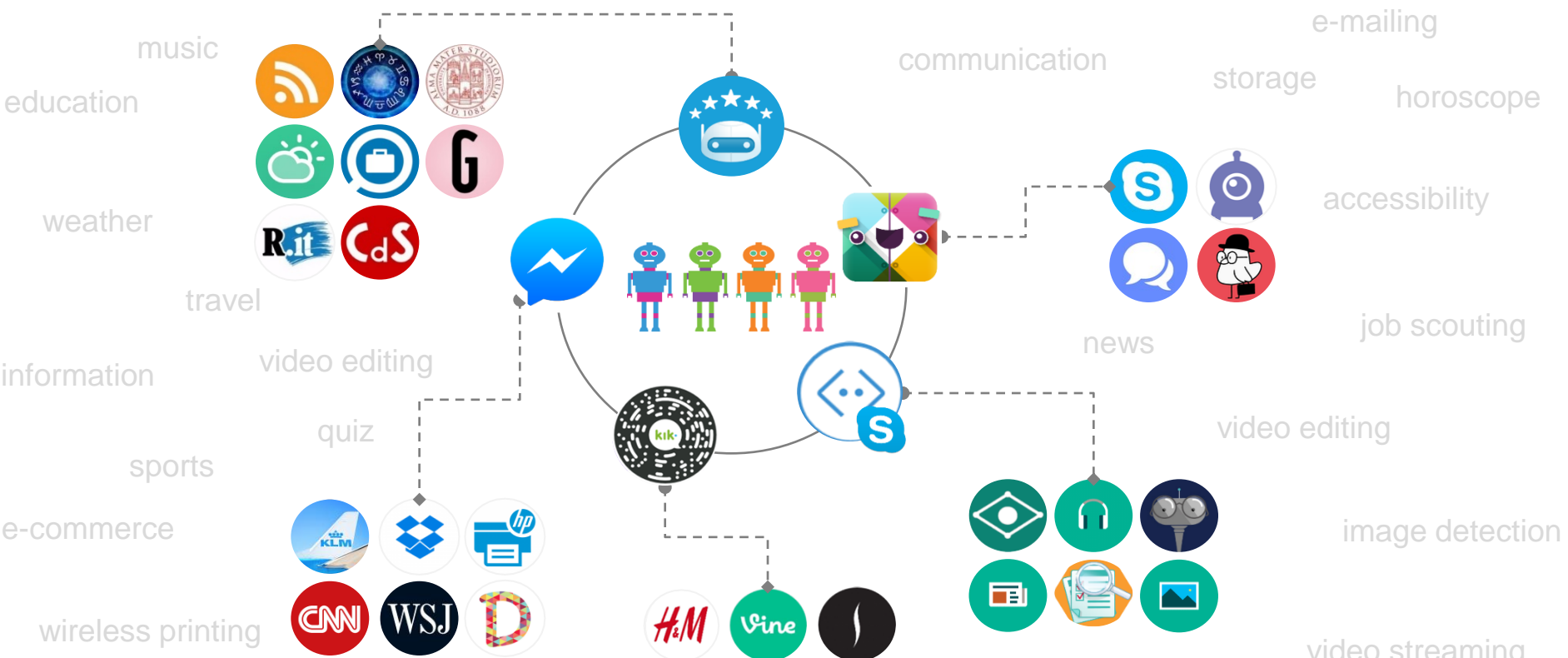
15

██████████: Semplice, efficace, ermetico 👍  
Mi piace · Rispondi · 1 · 1 h

██████████: Ti rispecchia 😄😄  
Mi piace · Rispondi · 1 · 1 h

Scrivi un commento...

# Instant Messaging Bot Agents



Borse valori  
Fondazione  
Fondata da

**NASDAQ: LNKD**  
**2002 (lanciata il 5 maggio 2003)**

- Reid Hoffman
- Allen Blue
- Konstantin Guericke
- Eric Ly
- Jean-Luc Vaillant

Sede principale

**Mountain View, California, USA**

logan

**“Le relazioni contano”**

Fatturato  
Dipendenti

**960 Mln \$ (2016)\***  
**5.000 – 10.000 (2017)**

Prodotti

- LinkedIn
- Lynda.com
- Pulse
- SlideShare

Press e Info

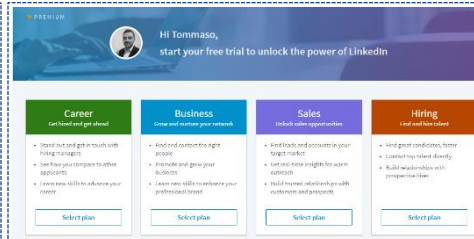
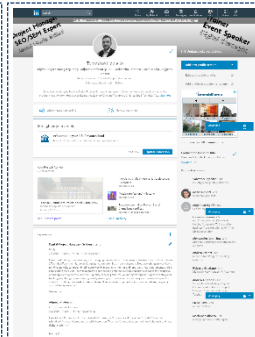
[Web resource](#)



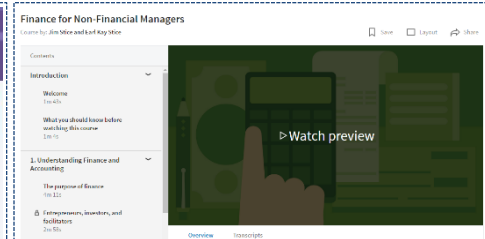
LinkedIn

## LinkedIn Top 5 Skills 2018

- 1 Cloud and Distributed Computing
- 2 Statistical Analysis and Data Mining
- 3 Middleware and Integration Software
- 4 Web Architecture and Development Framework
- 5 User Interface Design



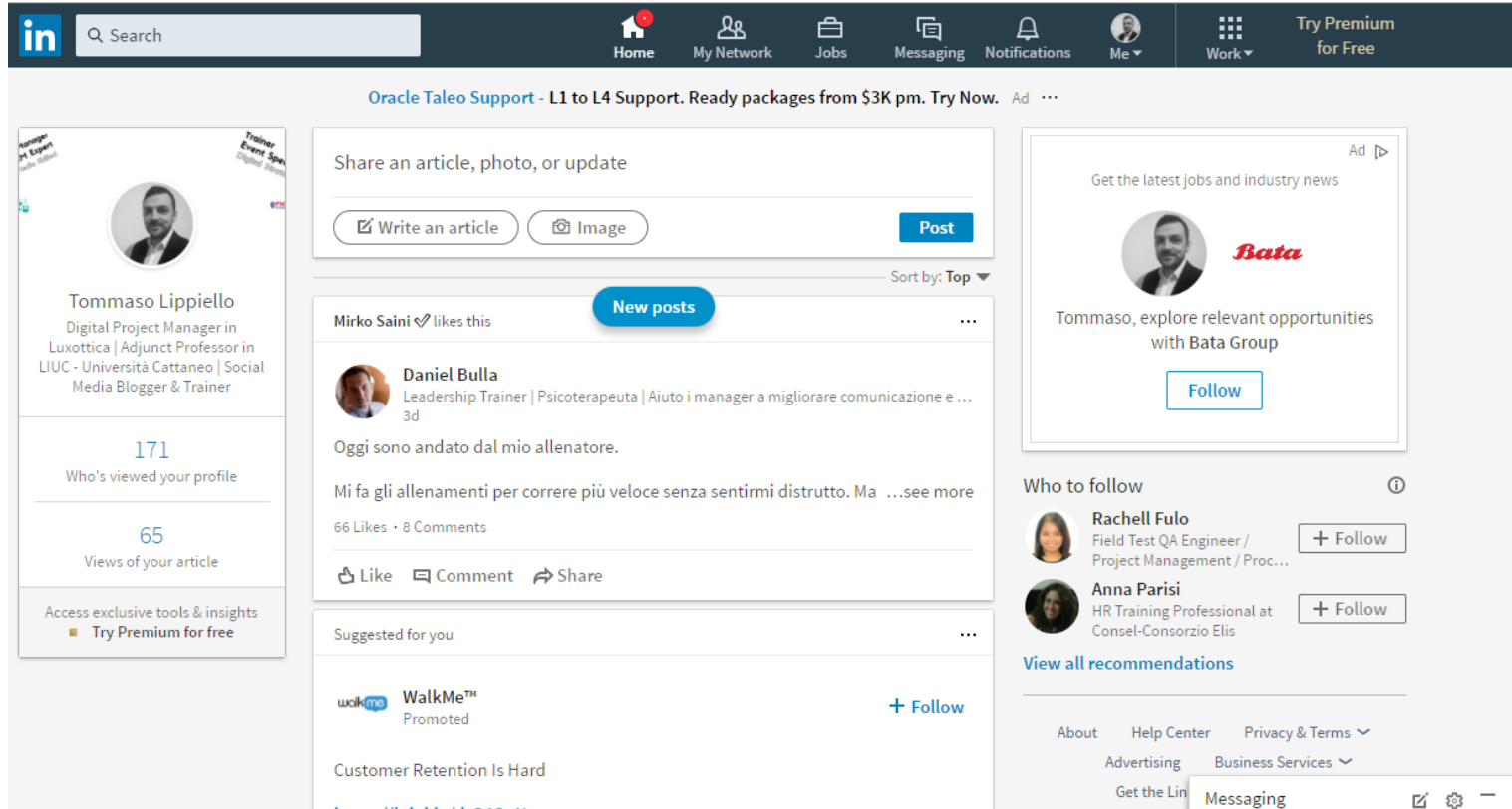
Asset: **Sales Solution**  
Titolo: **LinkedIn Premium service**  
Membri: **9 Milioni di Utenti, 140 Aziende**  
Biz Model: **Career, Business, Sales, Hiring**



Asset: **Learning**  
Titolo: **Finance for Non-Financial Managers**  
Visualizzazioni: **56.384\*\***  
Biz Model: **Lead Generation**

\*Risultati Q3 2016

\*\*Dati rilevati il 21 aprile 2018 – Fonte: LinkedIn Learning




The screenshot shows a LinkedIn profile for Tommaso Lippiello. The header includes navigation icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, and Me, along with a search bar and a 'Try Premium for Free' button. The profile card on the left displays the user's name, title 'Digital Project Manager in Luxottica | Adjunct Professor in LIUC - Università Cattaneo | Social Media Blogger & Trainer', and statistics: 171 profile views and 65 article views. A 'Try Premium for free' button is also present. The main content area features a post by Mirko Saini, a 'New posts' button, and a post by Daniel Bulla with the text 'Oggi sono andato dal mio allenatore. Mi fa gli allenamenti per correre più veloce senza sentirmi distrutto. Ma ...see more'. Below the post are interaction options: Like, Comment, and Share. A 'Suggested for you' section shows a promoted post for WalkMe™ with the text 'Customer Retention Is Hard'. On the right, there is an advertisement for Bata Group with a 'Follow' button, and a 'Who to follow' section listing Rachell Fulo and Anna Parisi, both with 'Follow' buttons. At the bottom right, there are links for About, Help Center, Privacy & Terms, Advertising, Business Services, and Get the Link, along with icons for messaging, settings, and a close button.



in COMPANY PROFILE Admin Tools ▾ Go to member view →

Updates
Overview
Analytics
Notifications



Welcome, SocialMediaLife.it!

Engagement for last 7 days

▲ 100%

1

likes

---

● 0%

0

comments

---

● 0%

0


shares

---

▲ 100%

4


new follows


Share an article, photo, or update 

---

Post

Recent updates Company Updates ▾


Posted by Tommaso Lippiello • 3/27/2017 •  Sponsor now ⋮



SocialMediaLife.it



1mo

Come creare concorsi a premi online legali in Italia



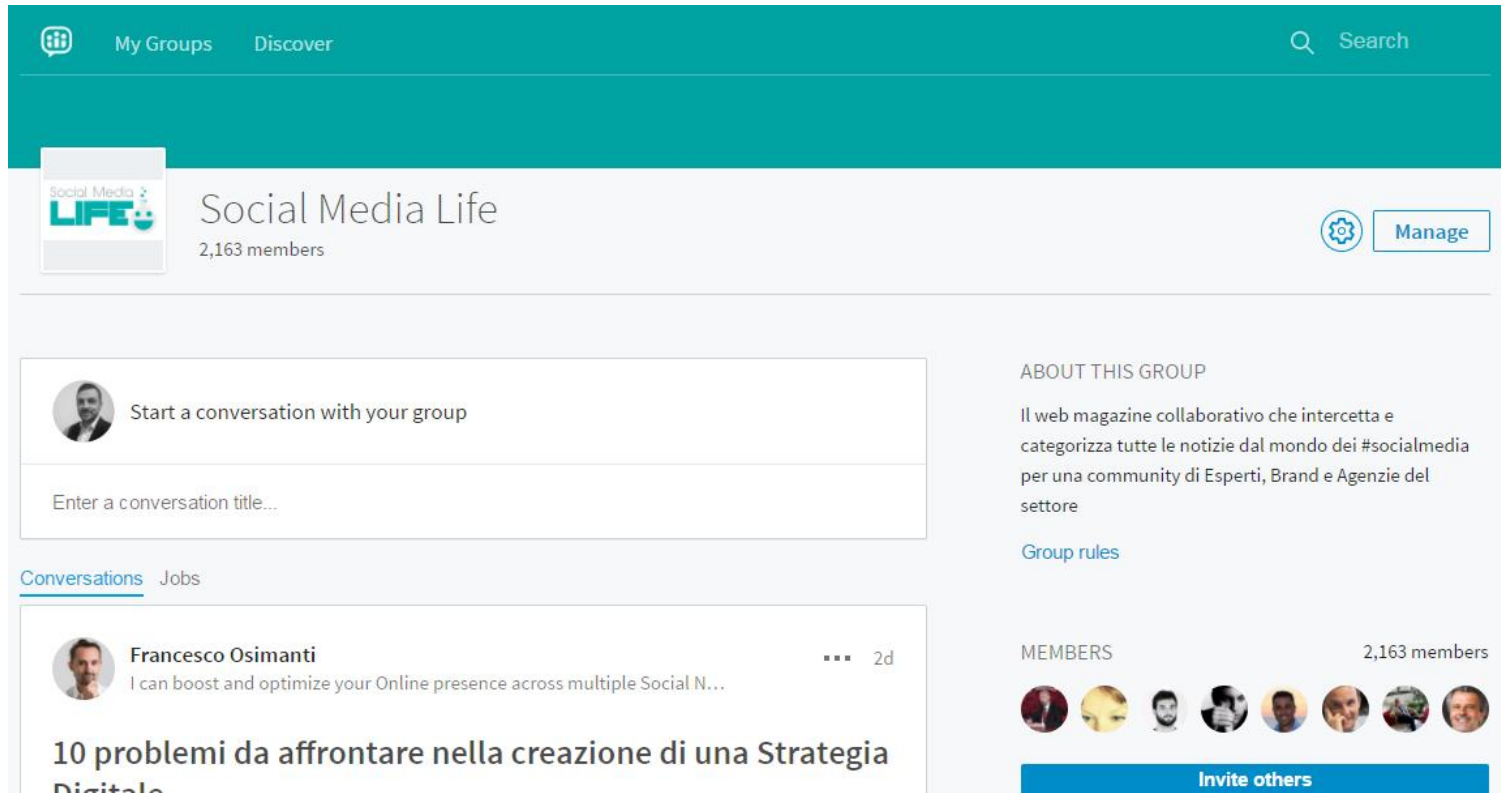
Come creare concorsi a premi online legali in Italia

<http://buff.ly/2nbTCqu>

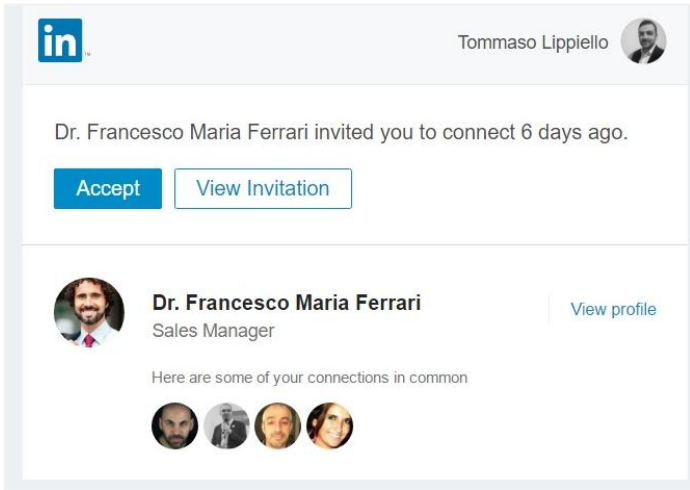
 Like
 Comment


Organic Reach: 264 Impressions
Show stats ▾






The screenshot shows the LinkedIn group page for "Social Media Life". At the top, there is a teal navigation bar with "My Groups" and "Discover" on the left, and a search bar on the right. Below the navigation bar, the group's profile is displayed, including the group logo (a speech bubble with "LIFE" inside), the name "Social Media Life", and "2,163 members". A "Manage" button with a gear icon is located to the right of the group name. Below the profile information, there is a section for starting a conversation, featuring a profile picture of a man and the text "Start a conversation with your group". Below this is a text input field with the placeholder "Enter a conversation title...". To the right of the conversation section, there is a section titled "ABOUT THIS GROUP" with the following text: "Il web magazine collaborativo che intercetta e categorizza tutte le notizie dal mondo dei #socialmedia per una community di Esperti, Brand e Agenzie del settore". Below this text is a link for "Group rules". At the bottom right, there is a "MEMBERS" section showing "2,163 members" and a row of profile pictures. A blue button labeled "Invite others" is positioned below the member avatars. On the left side of the page, there are tabs for "Conversations" and "Jobs". Below the "Conversations" tab, a post by "Francesco Osimanti" is visible, with the text "I can boost and optimize your Online presence across multiple Social N..." and a post title "10 problemi da affrontare nella creazione di una Strategia Digitale".




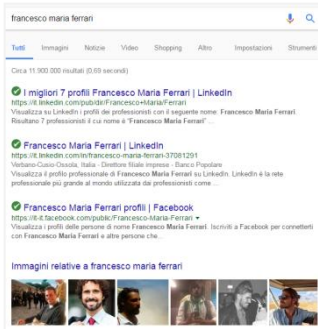
Tommaso Lippiello 

Dr. Francesco Maria Ferrari invited you to connect 6 days ago.

[Accept](#) [View Invitation](#)

 **Dr. Francesco Maria Ferrari**  
Sales Manager [View profile](#)




Here are some of your connections in common


francesco maria ferrari

Tutti Immagini Notizie Video Shopping Altro Impostazioni Strumenti

Cerca 11.900.000 risultati (0,63 secondi)

-  **I migliori 7 profili Francesco Maria Ferrari | LinkedIn**  
<https://www.linkedin.com/company/francesco-maria-ferrari>  
 Visualizza su LinkedIn i profili dei professionisti con il seguente nome: Francesco Maria Ferrari. Rilevato 7 professionisti il cui nome è "Francesco Maria Ferrari" ...
-  **Francesco Maria Ferrari | LinkedIn**  
<https://www.linkedin.com/in/francesco-maria-ferrari-37081201>  
 Venezia-Corso Cavalli, Italia - Direttore Risorse Umane - Banca Popolare  
 Visualizza il profilo professionale di Francesco Maria Ferrari su LinkedIn. LinkedIn è la rete professionale più grande al mondo utilizzata dai professionisti come ...
-  **Francesco Maria Ferrari profili | Facebook**  
<https://it-it.facebook.com/public/francesco-maria-ferrari>  
 Visualizza i profili delle persone di nome Francesco Maria Ferrari. Iscriviti a Facebook per connetterti con Francesco Maria Ferrari e altre persone che ...

Immagini relative a francesco maria ferrari




francesco maria ferrari


Tutti Immagini Maps Shopping Altro Impostazioni Strumenti

Cerca 25.270.000 risultati (0,87 secondi)

 Dimensione immagine: 200 × 200  
 Trova altre dimensioni di questa immagine. Tutte le dimensioni - Piccole



Migliore ipotesi per questa immagine: [LinkedIn](#)

Immagini visivamente simili



Segnala immagini non appropriate

## Pagine che contengono immagini corrispondenti

-  **Caso Studio | Serafino Konora | Pulse | LinkedIn**  
<https://www.linkedin.com/pulse/caso-studio-dr-serafino-vallorani>  
 100 × 100 - 25 giu 2016 - Perché LinkedIn è lo strumento numero 1 per trovare contatti di potenziali clienti B2B e come utilizzarlo. LinkedIn è conosciuto come il social ...
-  **VENDITA CHE PASSIONE | Antonio Panico | Pulse | LinkedIn**  
<https://www.linkedin.com/pulse/venta-che-passione-antonio-panico>  
 100 × 100 - 15 giu 2016 - E' chiaro che piacerebbe al tuo capo o al tuo direttore Vendite e all' Amministratore Delegato dell'Azienda che tu lavorassi in più e meglio e ...
-  **Man Portrait Smile Stock Images, Royalty Free Images & Vectors ...**  
<https://www.shutterstock.com/.../man-portrait-smile> Traduci questa pagina  
 300 × 470 - See a rich collection of stock images, vectors, or photos for man portrait smile you can buy on Shutterstock. Explore quality images, photos, art & more.
-  **Stock Images similar to ID 380305180 - hispanic man - Shutterstock**  
[www.shutterstock.com/.../stock-photo-hispanic-man....](http://www.shutterstock.com/.../stock-photo-hispanic-man....) Traduci questa pagina  
 300 × 470 - Royalty Free Images similar to ID 380305180 - hispanic man from Shutterstock's library of millions of high resolution stock photos, vectors, and ...
-  **Congé pour creation ou la reprise d'une entreprise, conge sabbatique**  
[www.montermonentreprise.com/congecreationentre...](http://www.montermonentreprise.com/congecreationentre...) Traduci questa pagina  
 500 × 333 - Pour bénéficier du congé pour la création ou reprise d'entreprise, le salarié doit justifier d'une ancienneté de 24 mois consécutifs ou non consécutifs, valable ...

Fake Identity

## Ricevute di lettura



Ricevute di lettura e indicatori di scrittura

Tu e i tuoi collegamenti potete ora vedere quando un messaggio è stato letto e quando viene scritto.

Oggi

Ciao Marco, sto pensando di cambiare lavoro e mi piacerebbe sapere di più sulla tua esperienza nel settore investimenti. Hai tempo?

11:11

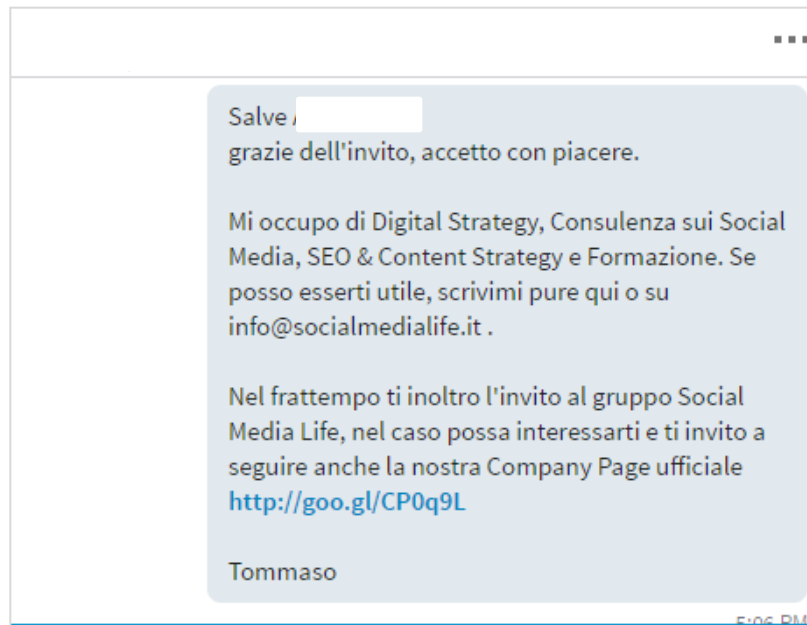
Certo Giulia, va bene giovedì pomeriggio nel mio ufficio?

11:13

Letti

Cambia impostazioni OK

## Message di cortesia



Salve ,  
grazie dell'invito, accetto con piacere.

Mi occupo di Digital Strategy, Consulenza sui Social Media, SEO & Content Strategy e Formazione. Se posso esserti utile, scrivimi pure qui o su [info@socialmedialife.it](mailto:info@socialmedialife.it).

Nel frattempo ti inoltro l'invito al gruppo Social Media Life, nel caso possa interessarti e ti invito a seguire anche la nostra Company Page ufficiale <http://goo.gl/CP0q9L>

Tommaso

5:06 PM

Inviti ricevuti: (1) Gestisci tutto



Responsabile Servizio Clienti presso  
Milan Body Massage

 Liceo Scientifico

Ignora Accetta

Buongiorno Tommaso, visita il nostro sito  
[www.milanbodymassage.com](http://www.milanbodymassage.com) grazie [Visualizza meno](#)

[Rispondi a Asia](#)

# Pinterest: Insights & Tools

Fondazione  
Fondata da

**Marzo 2010**  
 •Paul Sciarra  
 •Evan Sharpand  
 •Ben Silbermann

Sede principale **San Francisco, California, USA**

Fatturato  
Dipendenti

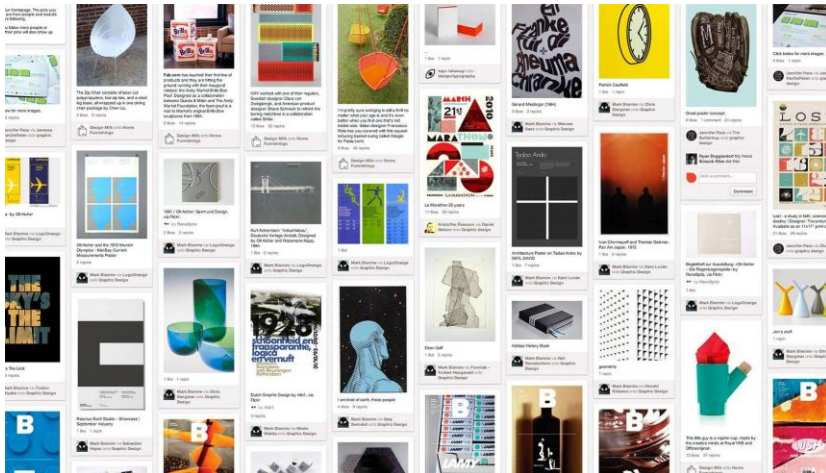
**367 Mln \$ (2018)**  
**500+ (2018)**

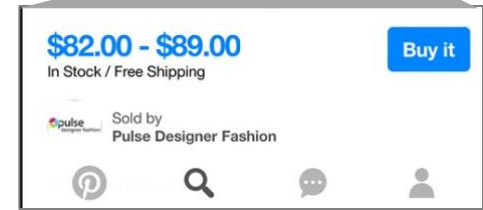
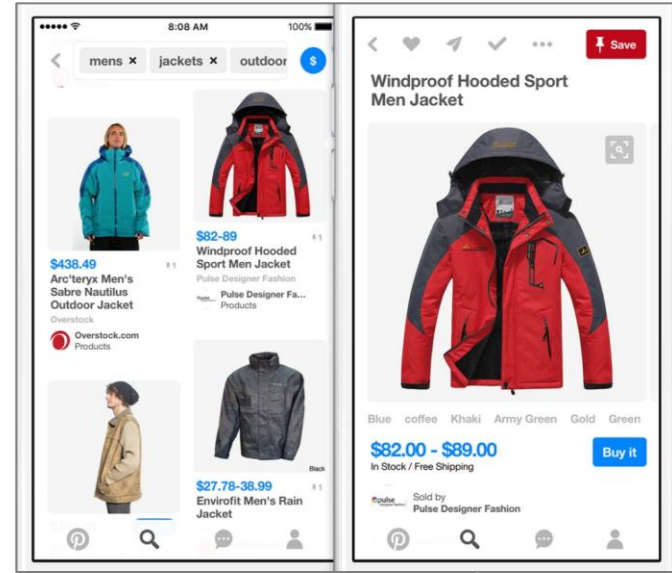
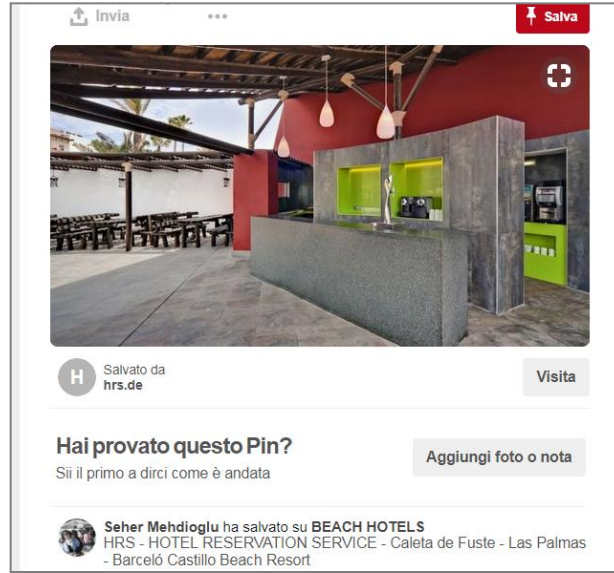
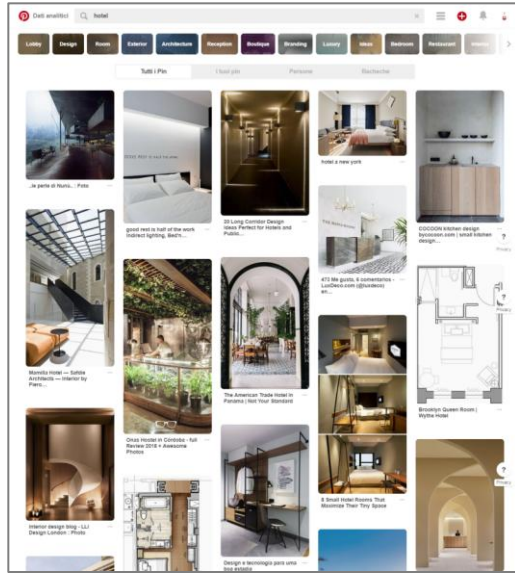
Prodotti

•Pinterest  
 •Marketing with Pinterest

Press e Info

[Web Resources](#)







Fondazione  
Fondata da

**14 febbraio 2005**  
 • **Steve Chen**  
 • **Jawed Karim**  
 • **Chad Hurley**

Sede principale **San Bruno, California, USA**

Fatturato  
Dipendenti

**n.d**  
**83 (2011)**

Prodotti

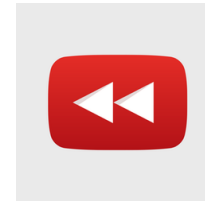
• **YouTube**  
 • **YouTube Red**

Press e Info

[Web Resources](#)



YouTube Red

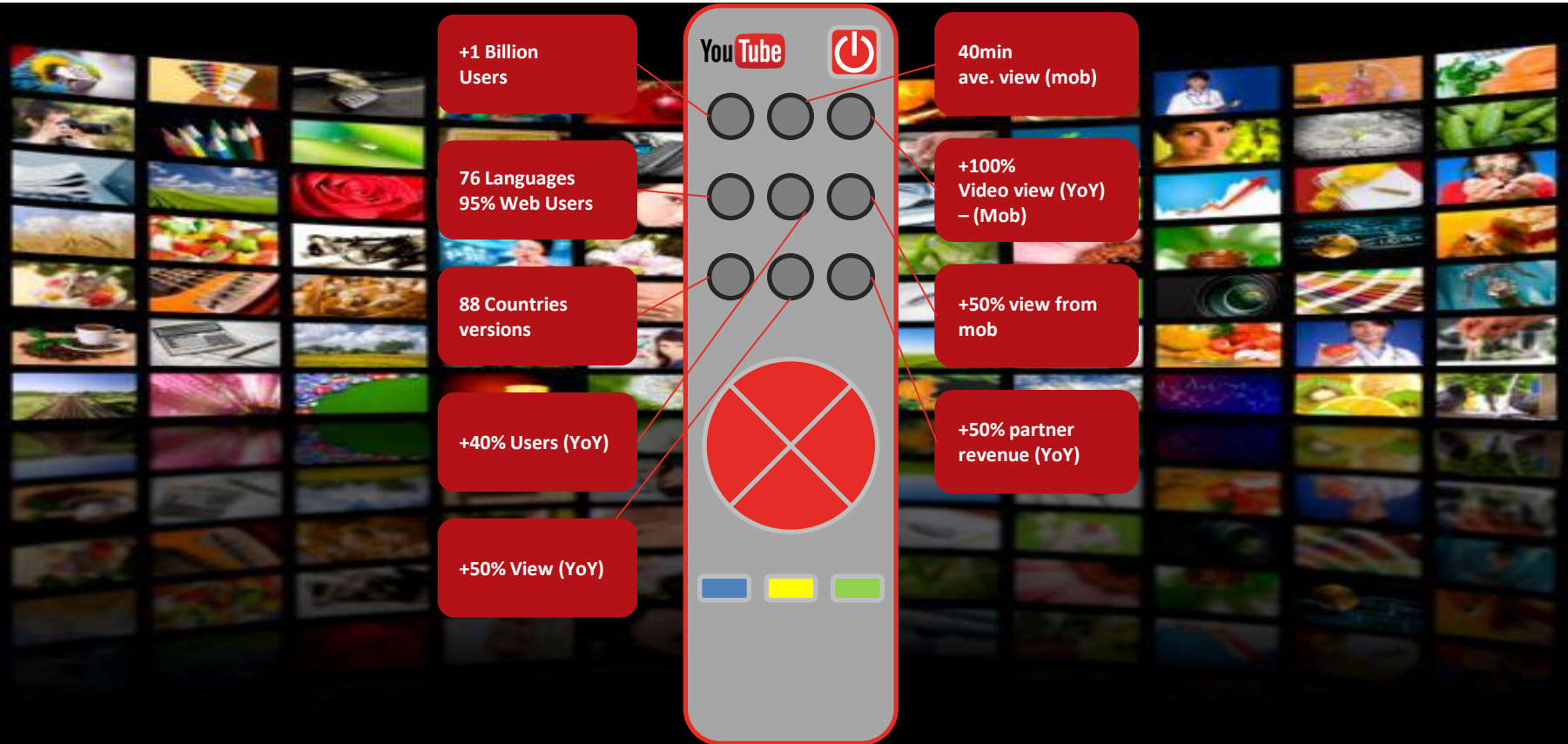


YouTube  
MUSIC AWARDS

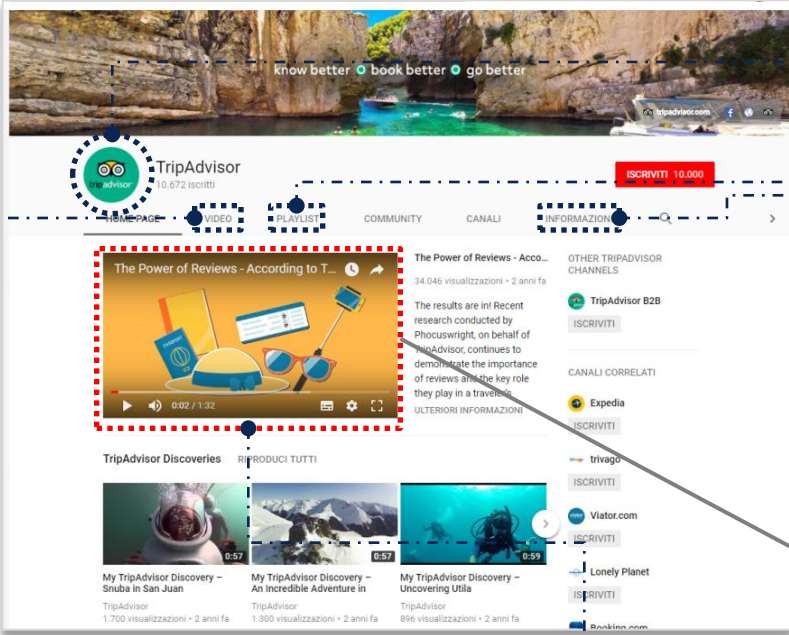
PRESENTED BY KIA







# YouTube: Features & Copy Style



## Video in Primo Piano

- Permettono di navigare i video presenti sul canale

Social Media Tips

## Video Principale

Legato all'ultimo evento o contenuto promosso dal brand

## Logo del profilo

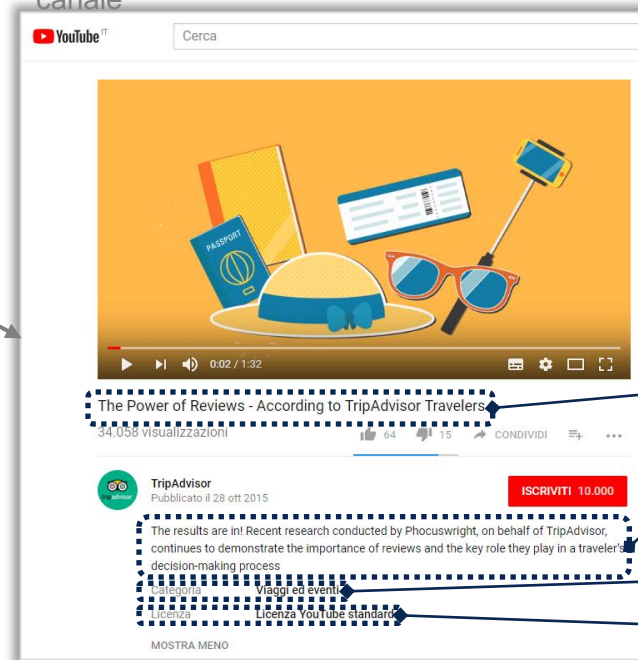
- Deve richiamare il Brand in maniera chiara e diretta

## Informazioni Canale

- Con tutti i dati e la mission del canale

## Playlist

Raggruppati per tematica, ordinati per pubblicazione per incrementare la reputation



**Titolo**  
chiaro ed esaustivo

**Descrizione**  
Call to Action ed Outbound link

**Categoria**  
**Licenza**

# Instagram: Insights & Tools

Fondazione  
Fondata da

**6 ottobre 2010**  
•Kevin Systrom  
•Mike Krieger

Fatturato  
Dipendenti

**n.d**  
**10.000( 2018)**

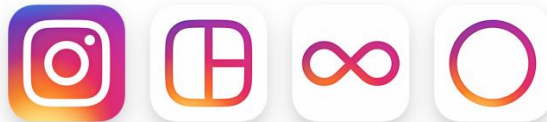
Prodotti

•Instagram  
•Instagram Stories

Sede principale **Menlo Park, California, USA**

Press e Info

[Web Resources](#)



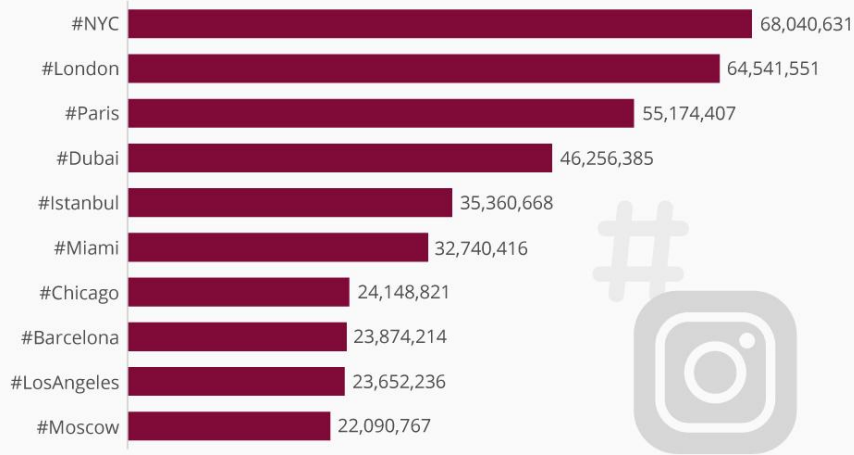
# Instagram: Features & Post Style





## The Most Hashtagged Cities On Instagram

Total number of hashtagged posts about cities in 2016



@StatistaCharts Source: Hashtag The World

### Number of # posts in 2016

1. #NYC 68K
2. #London 64,5K
3. #Paris 55K

Social Media Tips

## TOP 30 HASHTAGGED CITIES ON INSTAGRAM

Rank	City	Total Posts *	Growth Rate	Avg. Day
1	#NYC	68,040,631	79%	55,190
2	#London	64,541,551	78%	51,913
3	#Paris	55,174,407	76%	43,833
4	#Dubai	46,256,385	76%	36,847
5	▲+1 #Istanbul	35,360,668	66%	25,795
6	▼-1 #Miami	32,740,416	45%	18,784
7	#Chicago	24,148,821	46%	13,898
8	#Barcelona	23,874,214	76%	18,985
9	▲+1 #LosAngeles	23,652,236	119%	23,594
10	▼-1 #Moscow	22,090,767	73%	17,159
11	▲+1 #Toronto	18,716,228	82%	15,534
12	▲+3 #Tokyo	18,688,220	110%	18,009
13	▲+1 #LasVegas	18,458,911	103%	17,182
14	▼-3 #Berlin	18,173,417	73%	14,063
15	▼-2 #Madrid	16,675,193	74%	13,043
16	#HongKong	15,555,027	87%	13,293
17	▲+2 #Amsterdam	14,556,949	100%	13,399
18	▼-1 #Sydney	14,412,607	75%	11,314
19	▼-1 #SanFrancisco	13,765,662	67%	10,172
20	#Bangkok	13,231,631	88%	11,350
21	▲+1 #SanDiego	12,874,702	103%	11,984
22	▼-1 #Boston	11,681,253	78%	9,391
23	#Rome	11,510,867	114%	11,278
24	#Atlanta	11,151,342	112%	10,835
25	▲+2 #RiodeJaneiro	10,373,501	103%	9,681
26	▲+3 #Vancouver	9,909,780	99%	9,039
27	▼-2 #Milan	9,332,464	78%	7,517
28	▼-2 #Houston	8,848,338	72%	6,826
29	▼-1 #Orlando	8,528,338	70%	6,431
30	▲+1 #Seoul	7,469,442	87%	6,400

\*Until November 30th 2016

Study by Hashtag The World learn more at <http://bit.ly/Top30HashtaggedCitiesInstagram>

### Top 30 # cities

1. #NYC
2. #London
3. #Paris
4. ...
23. #Rome (=)
24. ...
27. #Milan (-2)
28. ...

Thanks for



your time!

**Prof. Tommaso Lippiello**

**Sito Web: [SocialMediaLife.it](http://SocialMediaLife.it)**

**e-Mail: [info@socialmedialife.it](mailto:info@socialmedialife.it) – [lippiellotommaso@gmail.com](mailto:lippiellotommaso@gmail.com)**

**LinkedIn: [linkedin.com/in/lippiellotommaso](https://www.linkedin.com/in/lippiellotommaso)**

**Twitter: [@Tomassiuss](https://twitter.com/Tomassiuss)**