



Trova il futuro che ti cerca.

# Social Networks & Blog: Digital Dis-Education?

5 Aprile 2018

Tommaso Lippiello



Appassionato di Web, Innovazione e Smart Technologies (e di Cinema, Serie Tv, Vino, Viaggi e Manga)

## Job & Skills

**Multimedia Project Manager** presso Aziende ICT, ha lavorato come Consulente SEO, SEM e SMM.

Esperto di Social Media e Formatore, Co-Founder di **MobilitaPubblicoImpiego.it**, Consulente e **Digital Digital Program Manager e-Commerce** per CRAI Secom, Digital PM per **Luxottica**, **Reply**, **Microsoft** Bing e **Camera di Commercio di Milano**, Docente a contratto in LIUC – Università Carlo Cattaneo.



Tommaso Lippiello  
Founder  
di SocialMediaLife.it

## Cultural Background

**Laureato in Lingue e Letterature Straniere** all'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale" con tesi sul Metalinguaggio.

**Dottorato di Ricerca** in "Testi e Linguaggi nelle Letterature dell'Europa e delle America – Studi Visivi" con tesi sul Mito del Viaggio tra Letteratura e Cinema presso l'Università degli Studi di Salerno.



Social Media Life prende vita nel maggio del 2012, frutto di un sogno di una notte di mezza Primavera...

## That's...

Un e-zine collaborativo, dedicato a tutto ciò che accade nel mondo dei Social Network.

Un provider di contenuti finalizzato ad incentivare la conoscenza sulla Vita dei Social Media.



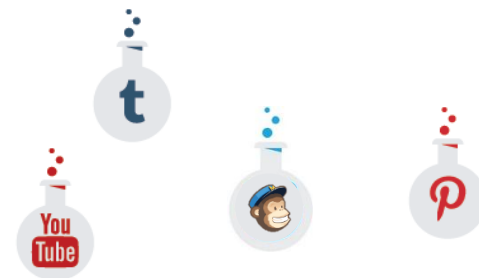
## Mission & Vision

Analizzare lo scenario dei media sociali intercettando notizie dall'ecosistema digitale.

Condividere il Sapere e creare una community per stimolare il confronto tra esperti, aziende e brand.



Social Media Life  
Web Magazine e Digital Marketing  
[www.socialmedialife.it](http://www.socialmedialife.it)





## Content Provider - Creazione interna

Intercettazione delle principali e più attuali notizie dal Web per la stesura di articoli informativi su Social Media, Eventi di settore e applicazioni Mobile



## Content Provider - Fonti esterne

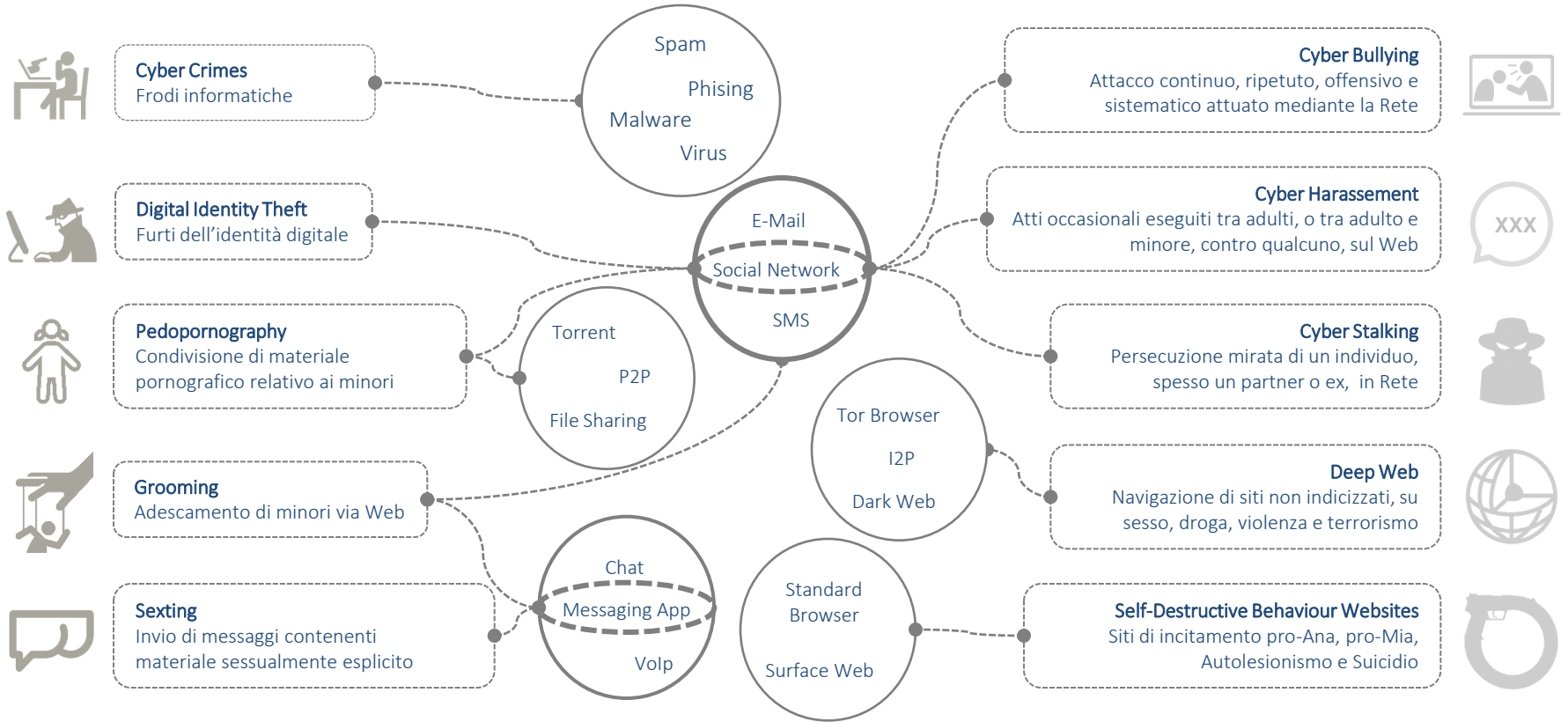
Stesura di articoli su Brand e principali Social Network basati su pubbliredazionali di agenzie press



## Creative Content Socialing

Scrittura di contenuti native advertising per la promozione di piattaforme Web, Social e Mobile con impronta Socialing





# I rischi della Rete: le contromisure



## ● Chi è la vittima

Spesso la vittima è perseguitata da non estranei ma da conoscenti, un ex, un amico o qualcuno che sviluppa un'ossessione anche sentimentale che si manifesta sia online che nell'ambiente domestico o reale, sfociando spesso in casi di violenza.

## ● Come agire

- Preservare l'accesso al PC o smartphone;
- Effettuare il log out dai propri account web;
- Adottare e aggiornare password e pin senza condividerli con terzi;
- Effettuare una «vanity search» sul Web;
- Rimuovere dai Social i contenuti inadatti;
- Non condividere itinerari, agende o eventi;
- Incrementare i livelli di privacy dell'account;
- Segnalare e denunciare.

## ● Cosa subisce

- False accuse;
- Monitoraggio e controllo vessante;
- Furto d'identità;
- Distruzione o manipolazione di dati.

## ● Dati e Fonti Utili

- Art.612bis Codice Penale. Atti persecutori;
- Insultare e inviare messaggi minatori su Facebook reiterati può integrare il reato di stalking e diffamazione, se le azioni sono in grado di provocare stato d'ansia e paura nei destinatari (Cass., sent. n. 21407, 23.05.2016);
- 1522 Numero Assistenza gratuito 24h del Ministero per le Pari Opportunità;
- Siti web o pagine Facebook di ex vittime.

## ● Come si manifesta

Molestie, anche sessuali, indesiderate, spesso ossessive e solitamente illegali perpetrate ai danni della vittima o dei suoi familiari mediante l'uso di social network, e-mail, messaggi istantanei, telefonate e altri dispositivi di comunicazione.

## ● Casi in Italia



*Punto su di te  
(2014)*  
[Per superare i pregiudizi sulle donne](#)  
**Pubblicità  
Progresso**



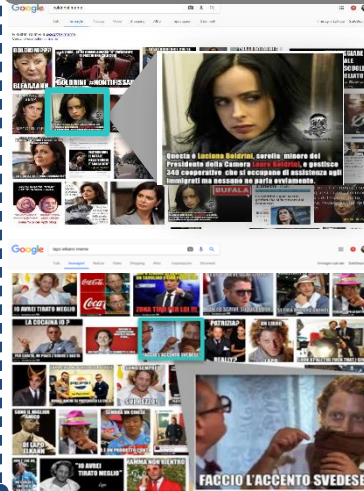
“I social media hanno dato diritto di parola a legioni di imbecilli”

Umberto Eco

## Internet Haters profile

- Popolo della Rete che si nasconde spesso dietro l’anonimato di un alias virtuale;
- Di estrazione socio-economica-culturale trasversale;
- Esprime giudizi da tastiera connotati da linguaggio violento;
- Manifestano odio, rifiuto e disprezzo verso uomini e donne considerati «diversi» sulla base di presunte differenze sociali, religiose, sessuale, razziali (dedotte o indotte);
- Usano commenti o messaggi denigratori su temi demagogici:
  - Antisemitismo (luoghi comuni ed esaltazione di Hitler, SS, Campi di sterminio, etc.);
  - Victim Blaming (commenti sessisti e biasimo verso le donne aggredite o uccise);
  - Omofobia (epiteti «territoriali» verso LGBT);
  - Razzismo (insofferenza e «presunta» superiorità/alterità nei confronti degli Immigrati).

## MEME



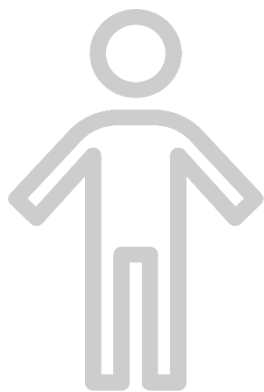
## Fact Checking



## Website Black List – Fake News

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| • 24orennotizie.com      | • Ilfattoquotidaino.it |
| • Allnews24.eu           | • Libero-notizie.com   |
| • Centrometeoitaliano.it | • LiberoGiornale.com   |
| • Corrieredisera.it      | • Repubblica24.com     |
| • Giornale24ore.com      | • Skytg24news.com      |





Gli adulti, siano essi genitori, insegnanti o educatori, devono educare i ragazzi al rispetto per gli altri, sia online che offline, perché offese e dicerie feriscono anche in Rete e tali atteggiamenti non sono tollerati.

“L’Uomo è misura di tutte le cose”

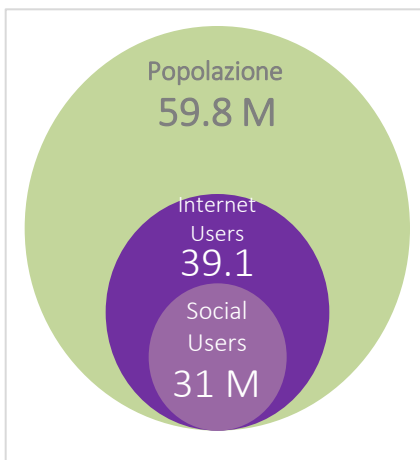
Protagora



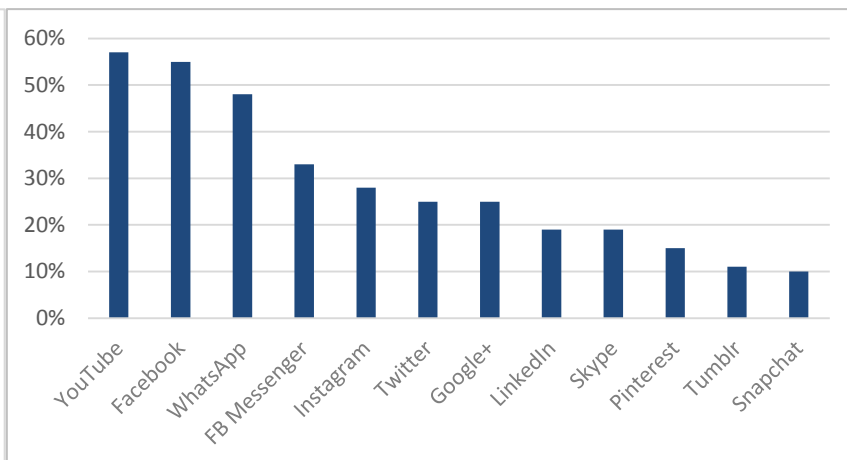
Gli utenti Internet sono più numerosi su Mobile, usano soprattutto Social Network e Instant Messaging Apps

WWW

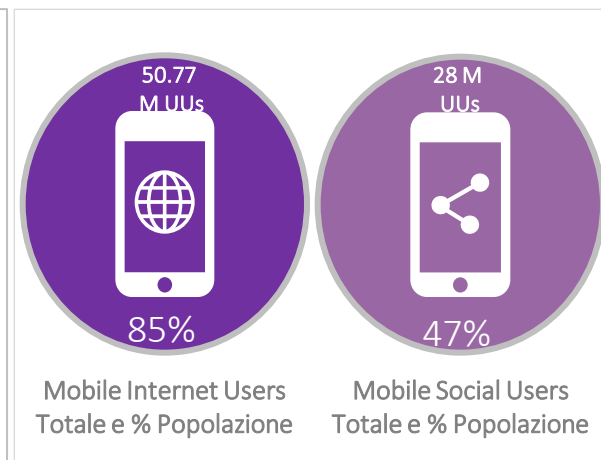
## Internet e Social Users



## Social Media più utilizzati



## Internet e Social Users da Mobile



We Are Social, «Digital in 2017» - dati rielaborati per illustrare status, trend e utilizzo dei Social Media in Italia

