**Bibliografia Brand Management 2019**

**Letture complementari al corso**

BRAND 111- E. Carmi – Lupetti editore

BRAND IDENTI**KIT –** G. Grizzanti – Lupetti editore

300 RISPOSTE SUL MARKETING – di P. Kotler

IL MARKETING E LA RESPONSABILITA’ SOCIALE D’Impresa - di P. Kotler

IL MARKETING SECONDO KOTLER (edizione ridotta per I manager) – P. Kotler – Sole 24Ore

MARKETING 4.0 P. Kotler, Sterling Book House

MARKETING 2020 – D. Jarach – D. Reina – Egea

L’ARTE DELLA SEO – N. Sciutto, E. Chiodino, N. Guzzi, V. Orlandi, G. Toschi – Hoepli

COGIT ERGO BRAND – T. Braun – ETAS

LA MUCCA VIOLA – di S. Godin

IL RUGGITO DELLA MUCCA VIOLA – di S. Godin

LO SPETTACOLO DELLA MERCE – di V. Codeluppi, [Bompiani](http://www.libreriauniversitaria.it/libri-editore_Bompiani-bompiani.htm),

LA MAGIA DEGLI EVENTI – di R. Cocco,  [Sperling & Kupfer](http://www.macrolibrarsi.it/edizioni/_sperling_kupfer_editori.php)

NON DITE A MIA MADRE CHE FACCIO IL PUBBLICITARIO, LEI MI CREDE PIANISTA IN UN BORDELLO – J: Seguela

HOLLYWOOD LAVA PIU’ BIANCO – J. Seguela

I MITI DI MADISON AVENUE – R. Reeves

LIRE 26.900 – F. Beigbeder – I Canguri / Feltrinelli

BUONA MAESTRA – A. Grasso Mondadori

LA RETORICA – di Aristotele

TWITTERATURE – A. Aciman & E. Rensin – Penguin Books

VOLGARE ELOQUENZA – G. Antonelli, Tempi Nuovi

MANUALE DI RELAZIONI PUBBLICHE – E. Invernizzi e autori Vari , McGraw-Hill

RELAZIONI PUBBLICHE E CORPORATE COMMUNICATION – E. Invernizzi S. Romenti, McGraw-Hill

BRAND DIGITAL – A.A. Adamson

OLTRE WIKIPEDIA – j. Klobas , Sperling

AFFERMA LA TUA IDENTITA‘ CON IL NET BRANDING – R. Scandellari , WebBook

POLITICA 2.0 A. Tursi – Mimesis

LA COMUNICAZIONE POLITICA ONLINE G. Giansante – Carrocci editore

THE CULTURE MAP – E. Meyer PublicAffairs

LOBBY DELLA TRASPARENZA – G. Mazzei – Centro di documentazione giornalistica