

FORMAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ

A.A. 2018–2019



Agenda

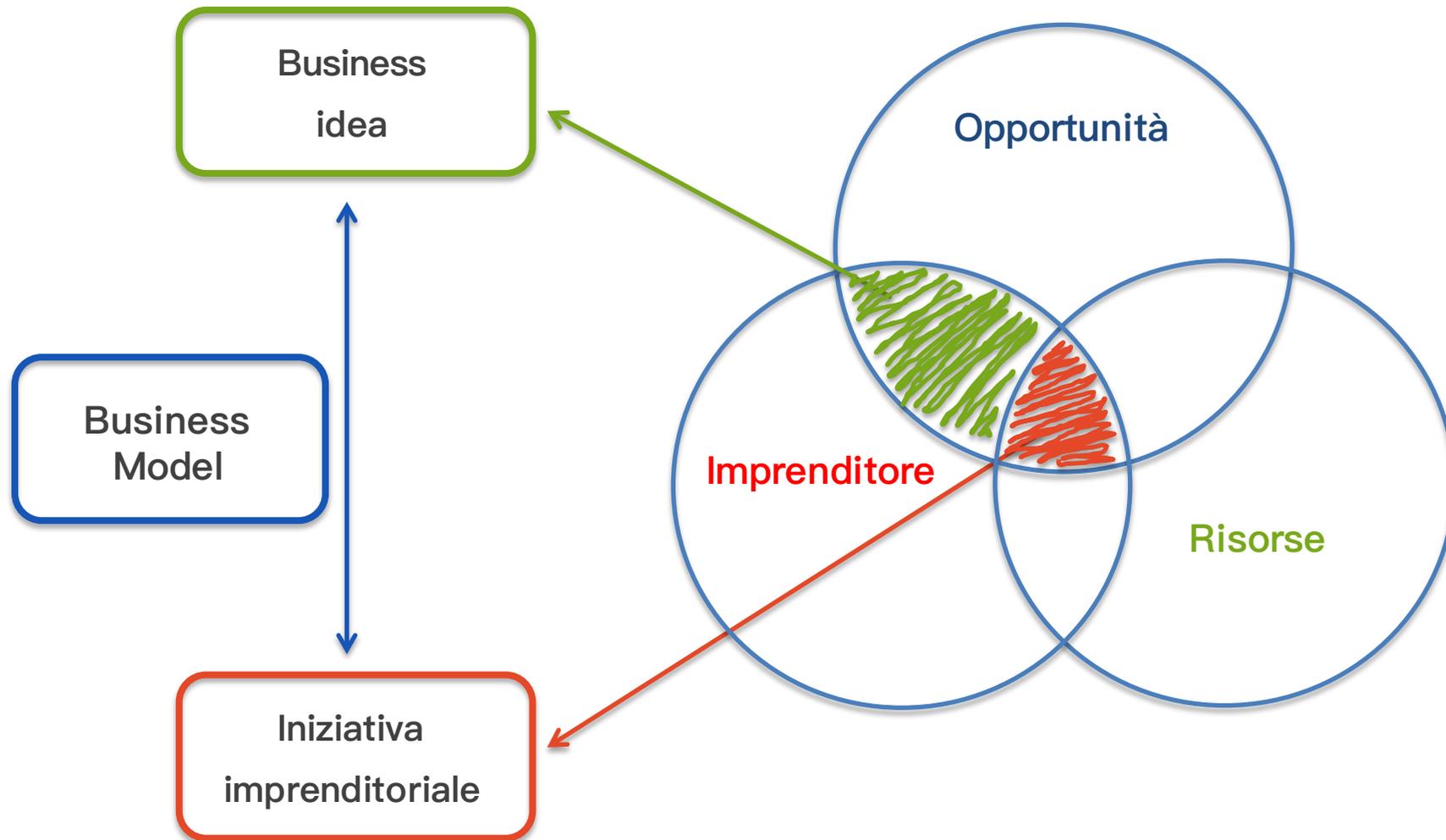


L'imprenditore

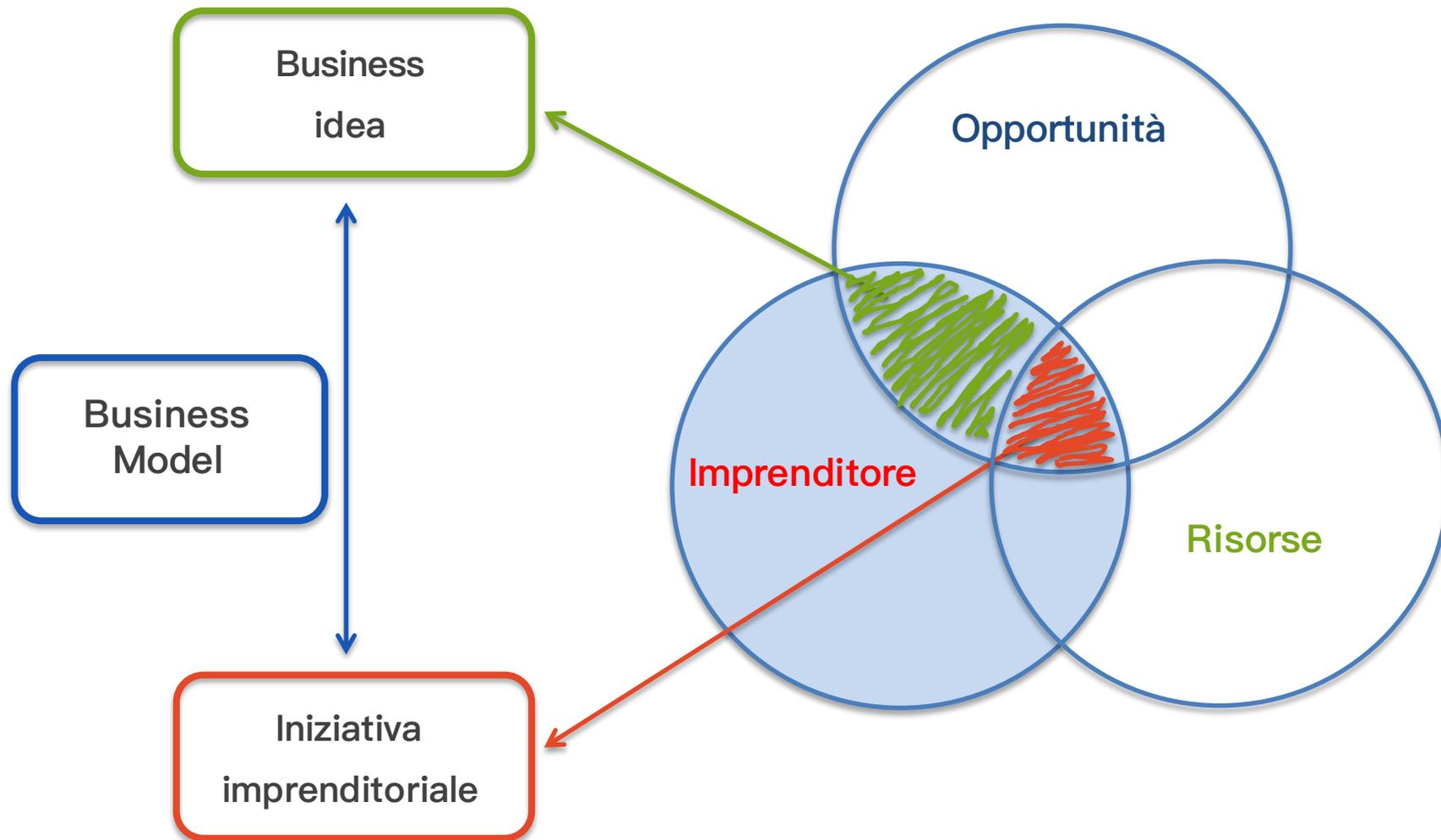


La valutazione
della Business Idea

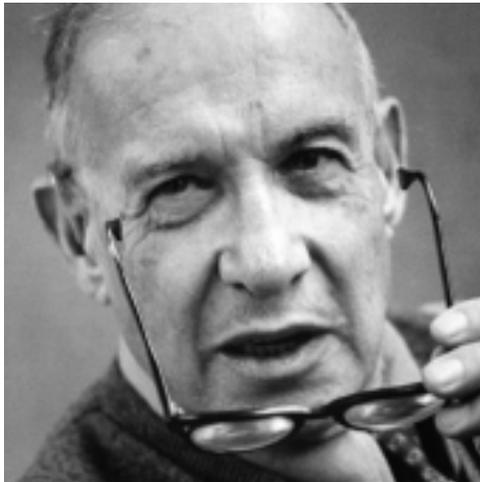
Uno schema di riferimento



Uno schema di riferimento: le opportunità imprenditoriali



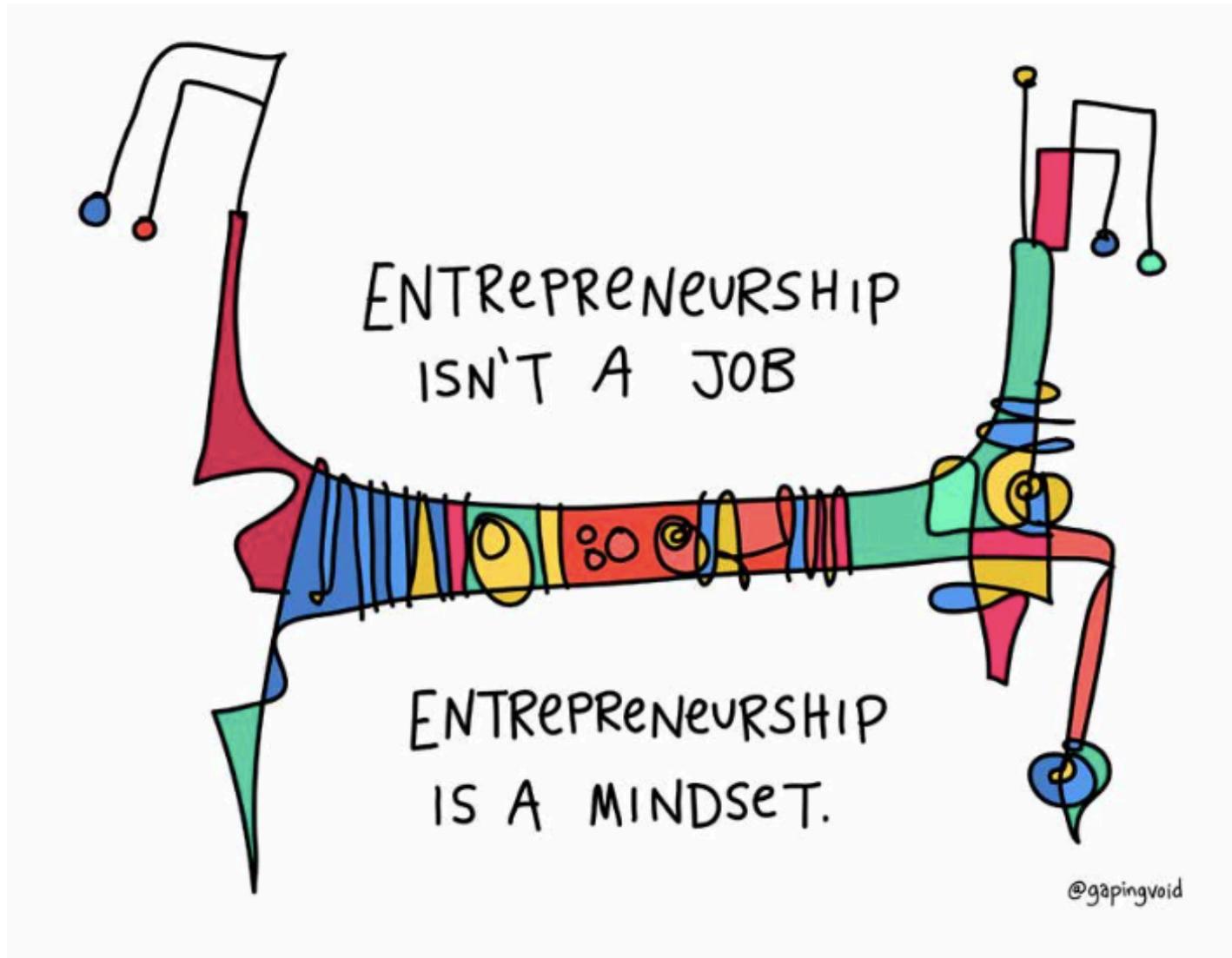
L'imprenditore



“Entrepreneurship is not magic, is not mysterious, and it has nothing to do with the genes. It is a discipline. And, like any discipline, it can be learned”

(Drucker, 1985)

L'imprenditore



L'imprenditore



Molti proprietari e manager di PMI non sono affatto imprenditori e preferiscono gestire il business in maniera che non cresca. Parimenti, non sempre i manager di grandi imprese si comportano come burocrati, ma possono anche essere innovatori.

La categoria degli “imprenditori” è trasversale rispetto alle dimensioni d’impresa, perché **un imprenditore si definisce tale in base al suo comportamento, alle sue azioni!**

L'imprenditore



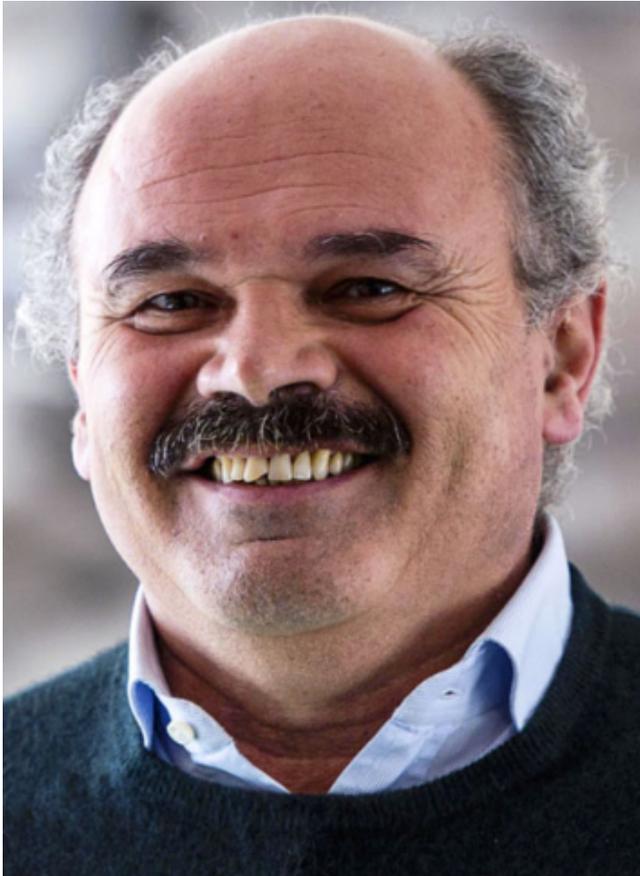
Jeff Bezos

Fondatore e CEO di Amazon.

Nel 1994 lascia Wall Street per fondare la piattaforma di e-commerce più famosa al mondo.

Inoltre è fondatore di Blue Origin, società di start up per voli spaziali, e proprietario del The Washington Post.

L'imprenditore



Oscar Farinetti

Natale Farinetti, conosciuto come Oscar, è un imprenditore e dirigente d'azienda italiano fondatore della catena Eataly ed ex proprietario della catena di grande distribuzione Unieuro.

L'imprenditore

Chiara Ferragni



Nel 2009 crea il blog The Blonde Salad. Nel 2014 ha fatturato 8 milioni di dollari e nel 2015 più di 10. Sempre nel 2015 è stata oggetto di un caso di studio della Harvard Business School.

Nel 2017 viene nominata dalla rivista Forbes «l'influencer di moda più importante al mondo».

L'imprenditore

Drake

Primo delle classifiche globali di Spotify 2018, artista con più streaming al mondo grazie a 7,9 miliardi di play.

Un patrimonio di oltre 250 milioni di dollari lo pone al quarto posto nelle classifiche dei rapper più ricchi secondo Forbes.



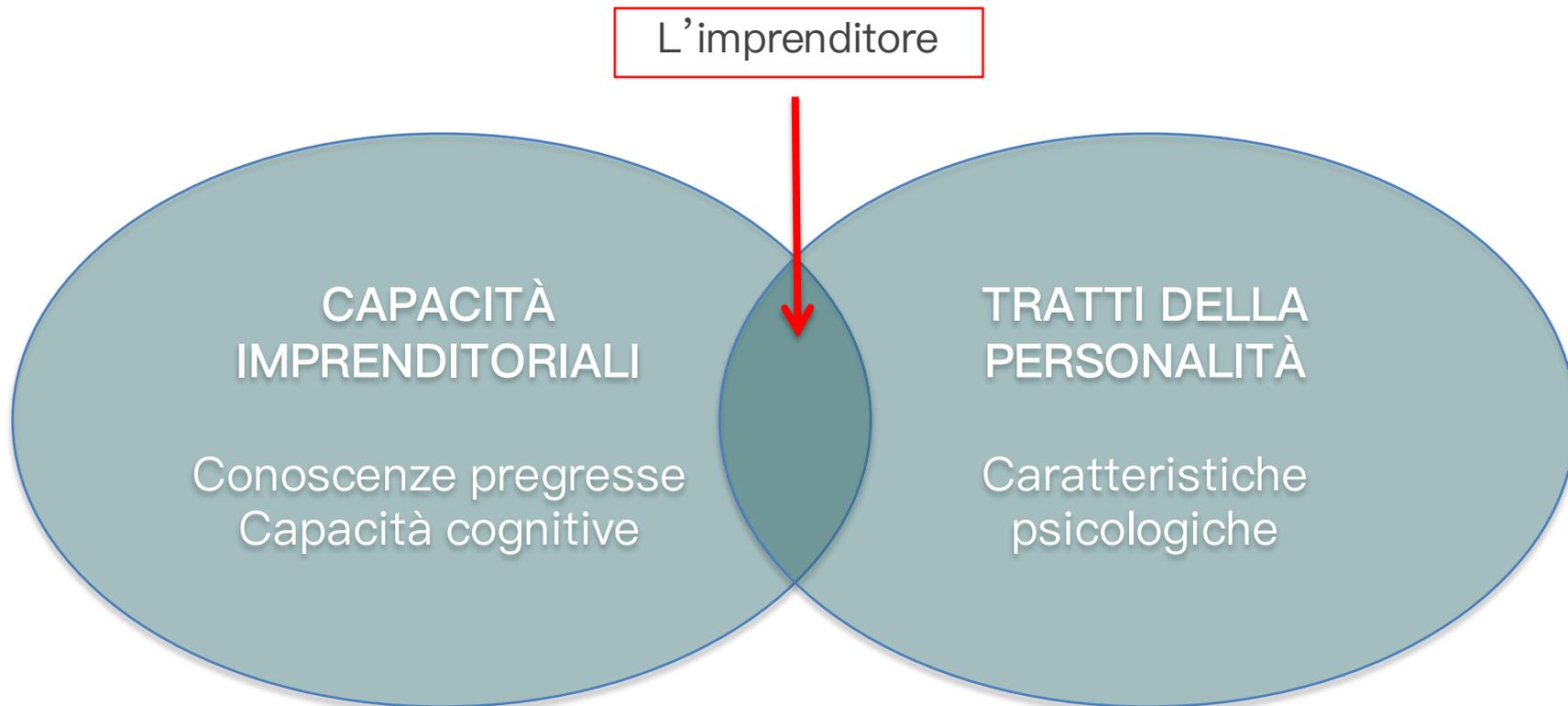
L'imprenditore

L'imprenditore chi è?



L'imprenditore

L'imprenditore chi è?



L'imprenditore

Le capacità imprenditoriali degli individui

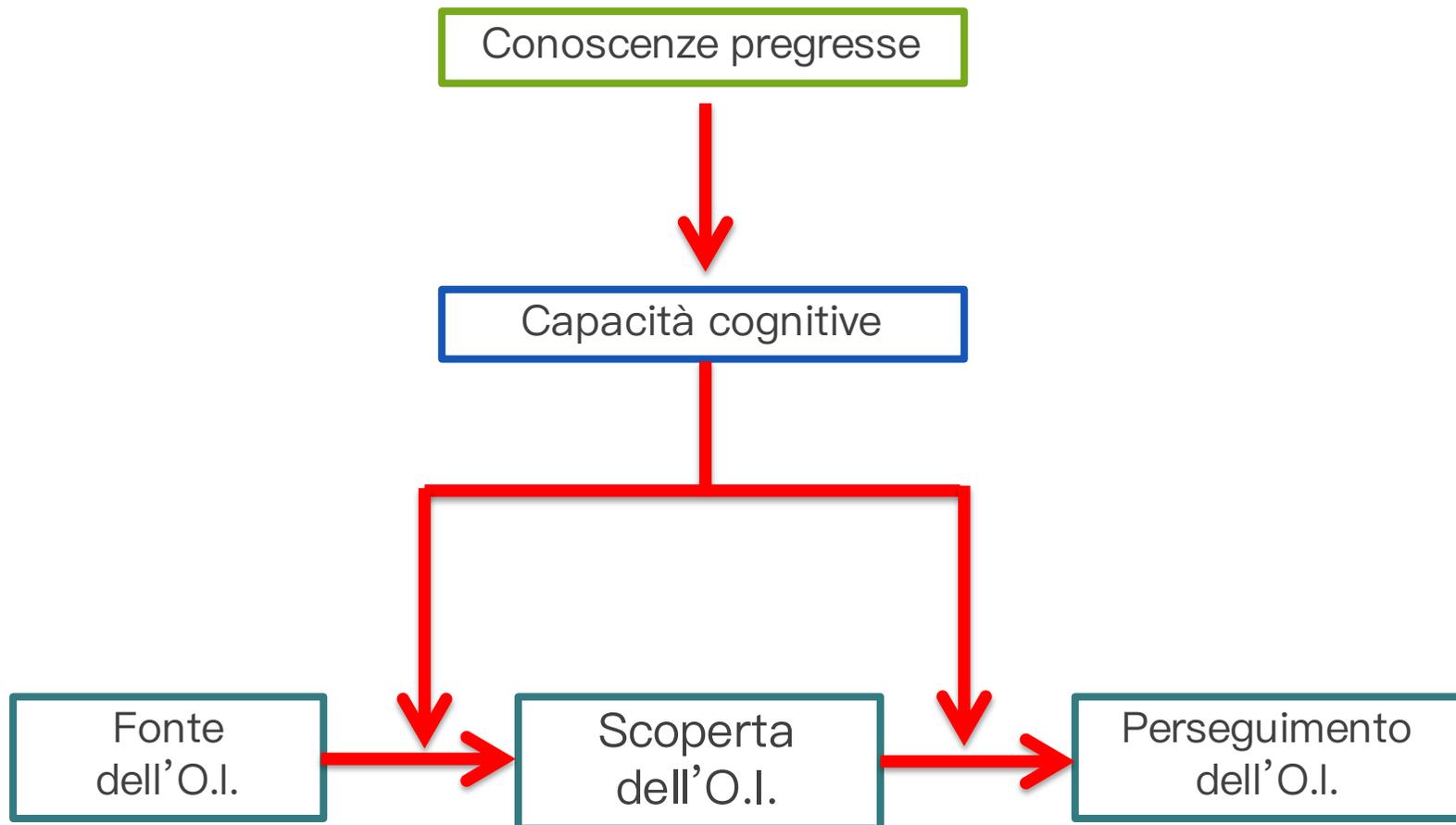
- ★ Le opportunità imprenditoriali sono fenomeni oggettivi. Un individuo è dunque nelle condizioni di coglierle e di concretizzarle solo dopo averne riconosciuta l'esistenza e il valore.
- ★ Le opportunità non possono essere frutto di ricerca esplicita e sistematica.
- ★ In un dato istante temporale non tutte le opportunità imprenditoriali sono note a ciascuno degli agenti economici.

Qual è il profilo “ideale” di un individuo in grado di individuare e perseguire opportunità imprenditoriali?

- ★ Caratterizziamo gli imprenditori di successo in termini di know-what e know-how: l'imprenditore è colui che dispone di conoscenze e capacità tali da individuare e cogliere un'opportunità imprenditoriale

L'imprenditore

Le caratteristiche individuali nel processo imprenditoriale



L'imprenditore

Perché solo alcuni scoprono certe opportunità imprenditoriali?

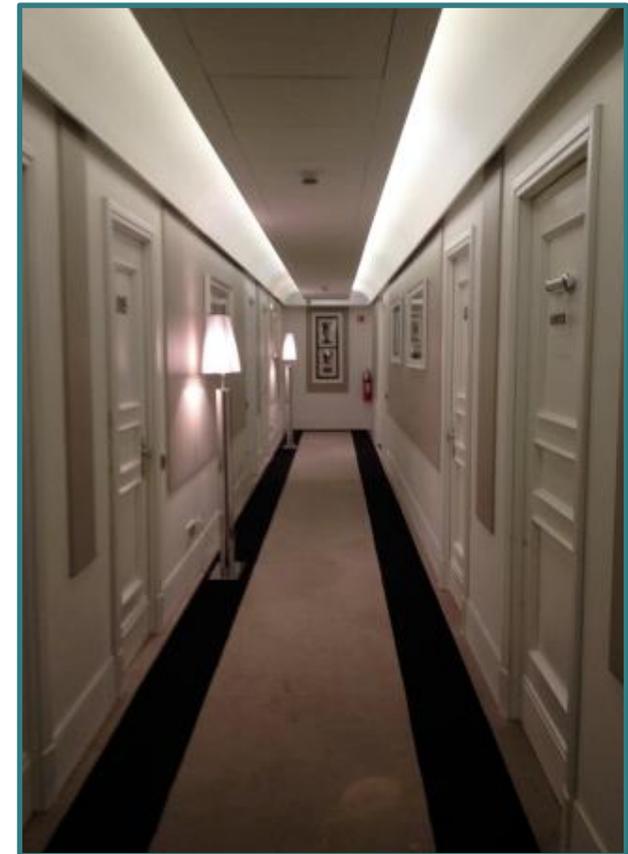
1. Differenti “corridoi informativi”.

- ★ Disponibilità di basi informative che creano degli schemi mentali in base ai quali le persone interpretano le nuove informazioni di cui vengono a conoscenza.
- ★ L'informazione necessaria per **riconoscere una certa opportunità** non è ampiamente diffusa a causa della **specializzazione dell'informazione** nella società.
- ★ La diversa distribuzione di informazioni dipende da:
 - ★ Le informazioni di cui un individuo dispone derivano dalle proprie esperienze di vita
 - ★ Le informazioni sono distribuite tra individui secondo processi casuali
 - ★ Le persone tendono a raccogliere e utilizzare le informazioni in modo specializzato

L'imprenditore

Conoscenze pregresse: il corridoio informativo

- ★ Gli individui tendono a riconoscere opportunità legate a informazioni di cui già dispongono su:
 - ★ Mercati
 - ★ Modalità di servire i mercati
 - ★ Problemi dei potenziali clienti
 - ★ Tecnologie coinvolte
- ★ Diverse sono le fonti di conoscenze:
 - ★ Professione precedente
 - ★ Osservazione estemporanea dei fenomeni circostanti
 - ★ Network relazionale
 - ★ Hobby



L'imprenditore

Capacità cognitive

Quali caratteristiche cognitive hanno gli imprenditori?

- ★ Vedono opportunità in situazioni in cui altri vedono rischi.
- ★ Ragionano meno in termini di “che cosa sarebbe potuto accadere se...”.
- ★ Sono meno propensi a dispiacersi per opportunità perdute.
- ★ Sono caratterizzati da basso grado di inerzia nell'azione (energia, autonomia, curiosità, ampiezza di interessi)
- ★ Hanno sviluppato un pensiero divergente (problem finding e problem solving) e un pensiero convergente (solution implementation)



Prontezza (alertness)

L'imprenditore

Tratti della personalità

- ★ Istinto di sopravvivenza
 - ★ Desiderio di autonomia
 - ★ Desiderio di affermazione (need of achievement)
 - ★ Internal locus of control (convincimento della capacità di controllare il proprio destino)
 - ★ Tolleranza del rischio e dell'ambiguità

- ★ Istinto di crescita
 - ★ Opportunismo
 - ★ Innovatività
 - ★ Auto-stima
 - ★ Proattività e decisione
 - ★ Automotivazione
 - ★ Visione e acume

- ★ Elevato ottimismo

- ★ Tendenza al continuo miglioramento



L'imprenditore

Tratti della personalità, alcune critiche

Ci sono alcuni problemi metodologici, oltre che logici, connessi con la teoria dei tratti della personalità degli imprenditori:

- ★ I tratti della personalità non sono stabili e cambiano nel tempo
- ★ Richiedono un giudizio soggettivo
- ★ Le misurazioni tendono a ignorare l'influenza del contesto ambientale e culturale
- ★ Spesso si sottovaluta anche il ruolo della formazione, dell'apprendimento, della conoscenza
- ★ Variabili come l'età, il genere, la razza influenzano i tratti della personalità

L'imprenditore

Contesto, esperienze di vita, storia personale

- ★ Secondo lo studio di Burns (2007) è più probabile che i veri imprenditori siano:
 - ★ Meglio istruiti
 - ★ Abbiano abbandonato un lavoro manageriale per avviare la loro iniziativa imprenditoriale
 - ★ Siano di mezza età e con esperienza*
 - ★ Siano motivati dal desiderio di indipendenza, di conquista, di sviluppo personale e di miglioramento economico
 - ★ Siano propensi a condividere il governo della nuova iniziativa imprenditoriale

* c'è comunque un nutrito gruppo di giovani e giovanissimi imprenditori, senza esperienza aziendale o lavorativa precedente

L'imprenditore

Cosa significa fare l'imprenditore?

Significa avere a che fare con:

- ★ **la creatività:** gli imprenditori usano l'innovazione e il duro lavoro per trovare soluzioni a problemi micro e macro;
- ★ **il divertimento:** niente fa star meglio che una focalizzazione degli sforzi su qualcosa che coinvolge e motiva;
- ★ **la libertà:** poche altre cose fanno sentire così liberi come la capacità di determinare il proprio destino lavorativo;
- ★ **la responsabilità:** nei confronti dei propri soci, dipendenti, collaboratori, stakeholders e la società nel suo complesso;
- ★ **il duro lavoro:** impegno, attenzione, focalizzazione costanti verso un obiettivo;
- ★ **la verità:** verso se stessi, i propri sogni, desideri, ansie e paure.

L'imprenditore

La nuova imprenditorialità in Italia

Il **TEA** (indice di imprenditorialità globale) per l'Italia è di 4,6 (media economie avanzate = 6,4)

Da Global Entrepreneurship Monitor Italia

Alcune spiegazioni

- ★ Maturità settoriale
- ★ Dimensioni d'impresa
- ★ Imprese familiari
- ★ Complessità burocratica
- ★ Reperimento finanziamenti
- ★ Politiche a sostegno
- ★ Fallimento stigmatizzante
- ★ ...

L'imprenditore



L'identikit dei nuovi imprenditori italiani?

Identikit:

- ★ Maschio
- ★ Nord Italia
- ★ Tra i 24 e i 35 anni*
- ★ Laureato

(da Global Entrepreneurship Monitor Italia 2009)

* Tra il 2000 e il 2007 sono nate nell'industria italiana 317mila nuove imprese, di cui il 40% è imputabile a imprenditori con meno di 35 anni.

L'imprenditore

Le due sfide degli imprenditori italiani

Start-up:

- ★ Disponibilità di opportunità imprenditoriali
- ★ Competenze e capacità imprenditoriali
- ★ Contesto favorevole e supportivo
- ★ Fonti di finanziamento



Family business:

- ★ Solo il 30% arriva alla 2° generazione e solo il 10% arriva alla 3° generazione
- ★ Sovrapposizione istituzionale
- ★ Il processo di inserimento dei successori
- ★ Difficoltà di subentro alla generazione precedente

L'imprenditore

Il terreno di coltura dell'imprenditorialità

La ricerca di imprenditori ricorda un po' quella dei tartufi...

Occorre passare dalla fase della ricerca nel bosco selvaggio alla fase di produzione su un terreno adatto!

(prof. G. Favretto, Università di Verona)



L'imprenditore



L'importanza del terreno di coltura

I laureati del MIT nel decennio scorso hanno generato circa 4.000 imprese. “Se le aziende fondate da laureati MIT e dalla stessa università formassero una nazione indipendente, i redditi prodotti da queste aziende porterebbero quella nazione alla 24° più grande economia del mondo!”

(da una ricerca della BankBoston – <http://web.mit.edu>)

L'imprenditore



La formazione imprenditoriale

- ★ Il pioniere della formazione imprenditoriale è stato Shigeru Fijii, che ha iniziato a insegnare imprenditorialità nel 1938 alla Kobe University (Giappone).
- ★ Negli USA il primo corso di imprenditorialità è stato introdotto da Myles Mace alla Harvard Business School nel 1947.
- ★ Mezzo secolo dopo, la formazione imprenditoriale è un fenomeno globale (e anche italiano).

L'imprenditore

Le caratteristiche personali dell'imprenditore (PEC)

- A. È intraprendente
- B. Riconosce le opportunità e le sfrutta a suo vantaggio
- C. È perseverante
- D. È affamato di informazioni
- E. Riconosce l'importanza del lavoro di qualità
- F. Sa quanto sia importante eseguire i compiti definiti
- G. Ricerca l'efficienza
- H. È concentrato sull'obiettivo
- I. Pianifica sistematicamente le attività
- J. Cerca soluzioni ai problemi
- K. Sa far valere le sue opinioni
- L. Ha una buona autostima
- M. È persuasivo
- N. Influenza deliberatamente gli altri
- O. Tiene sotto controllo obiettivi, risultati e performance
- P. È consapevole dell'importanza delle informazioni economiche



L'imprenditore

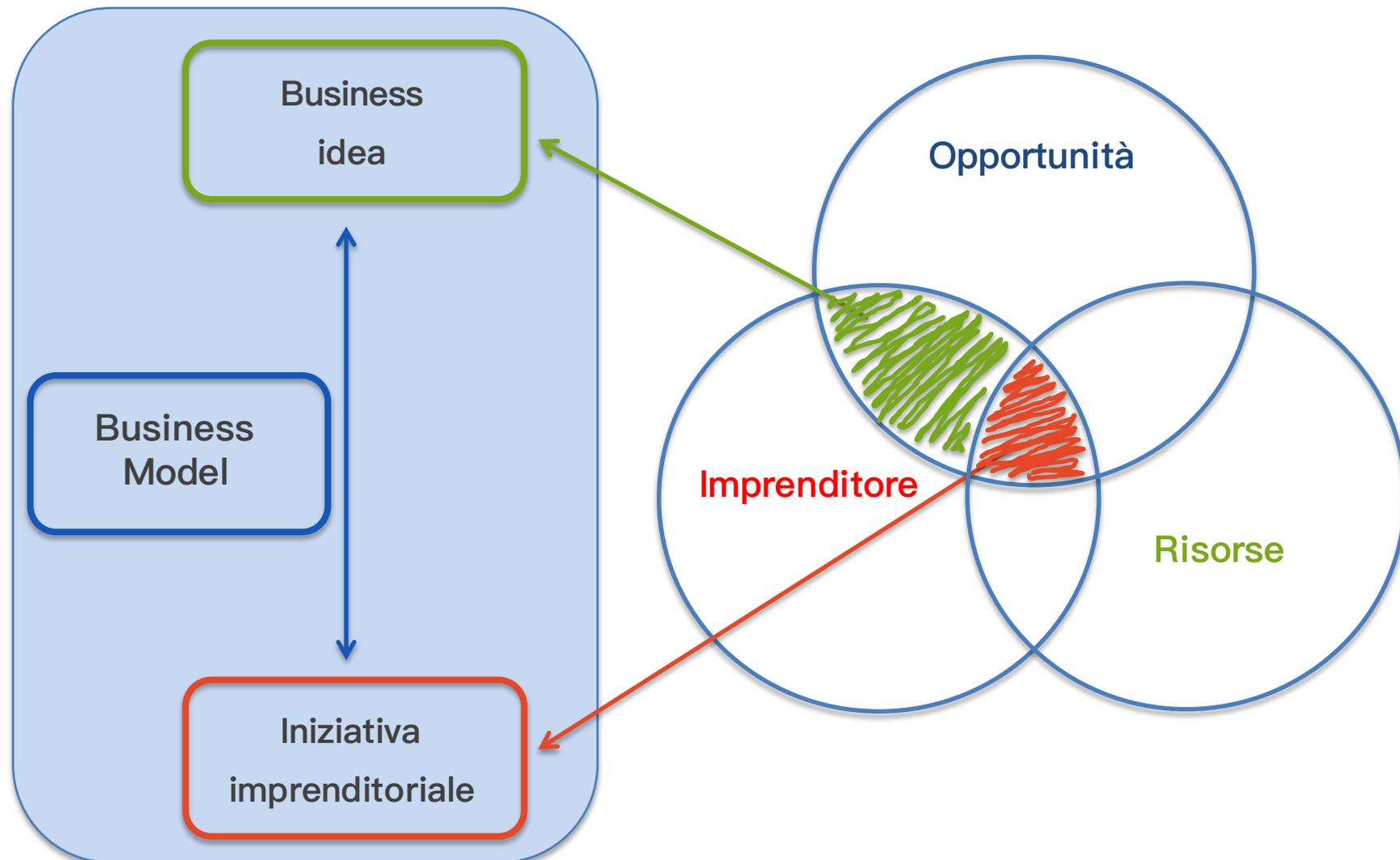
PEC TEST

<http://www.strategique.us/pectest/>

I profili del PEC test

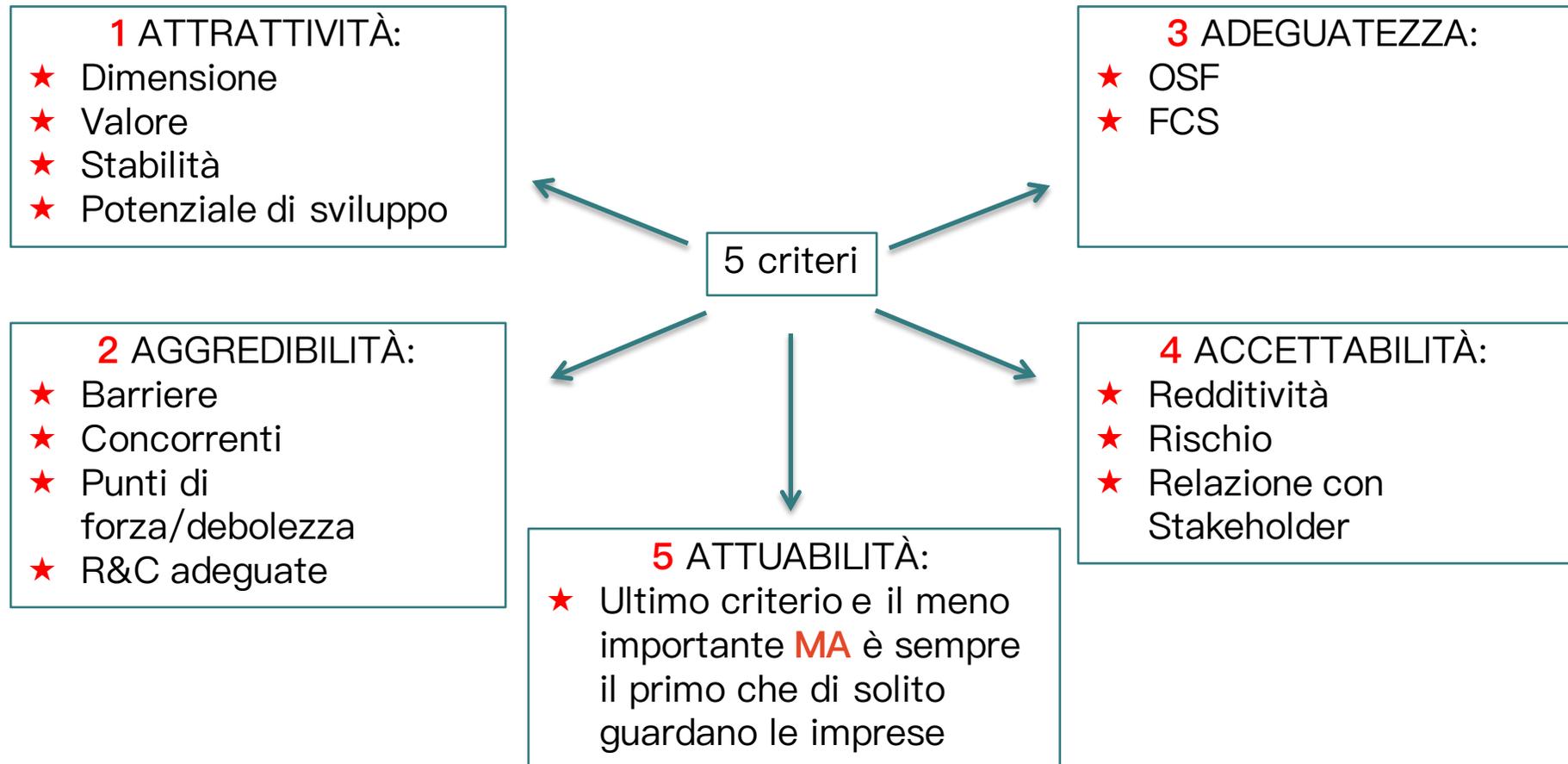
PEC TEST

Uno schema di riferimento: il business model



La valutazione della Business idea

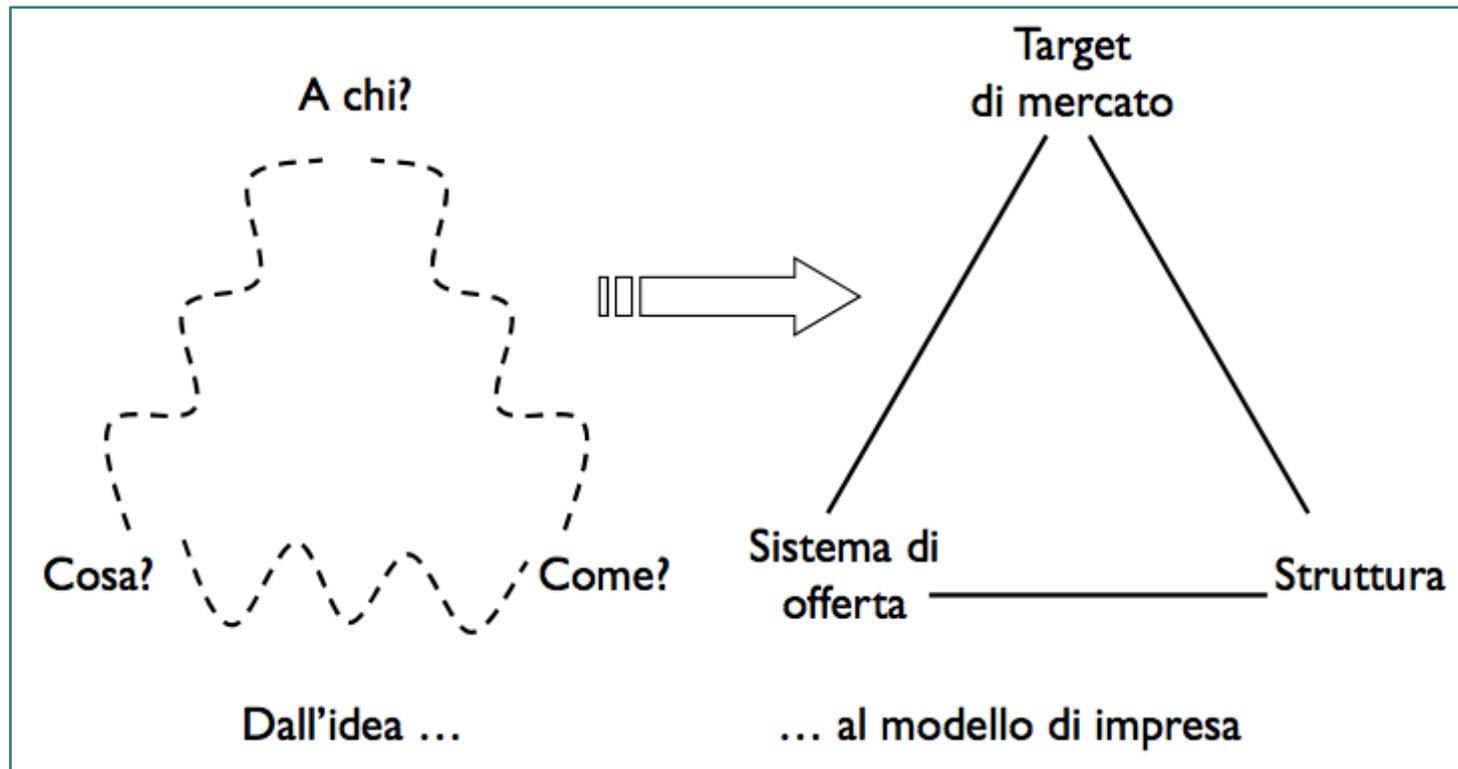
Dall'idea all'iniziativa imprenditoriale....



La valutazione della Business idea

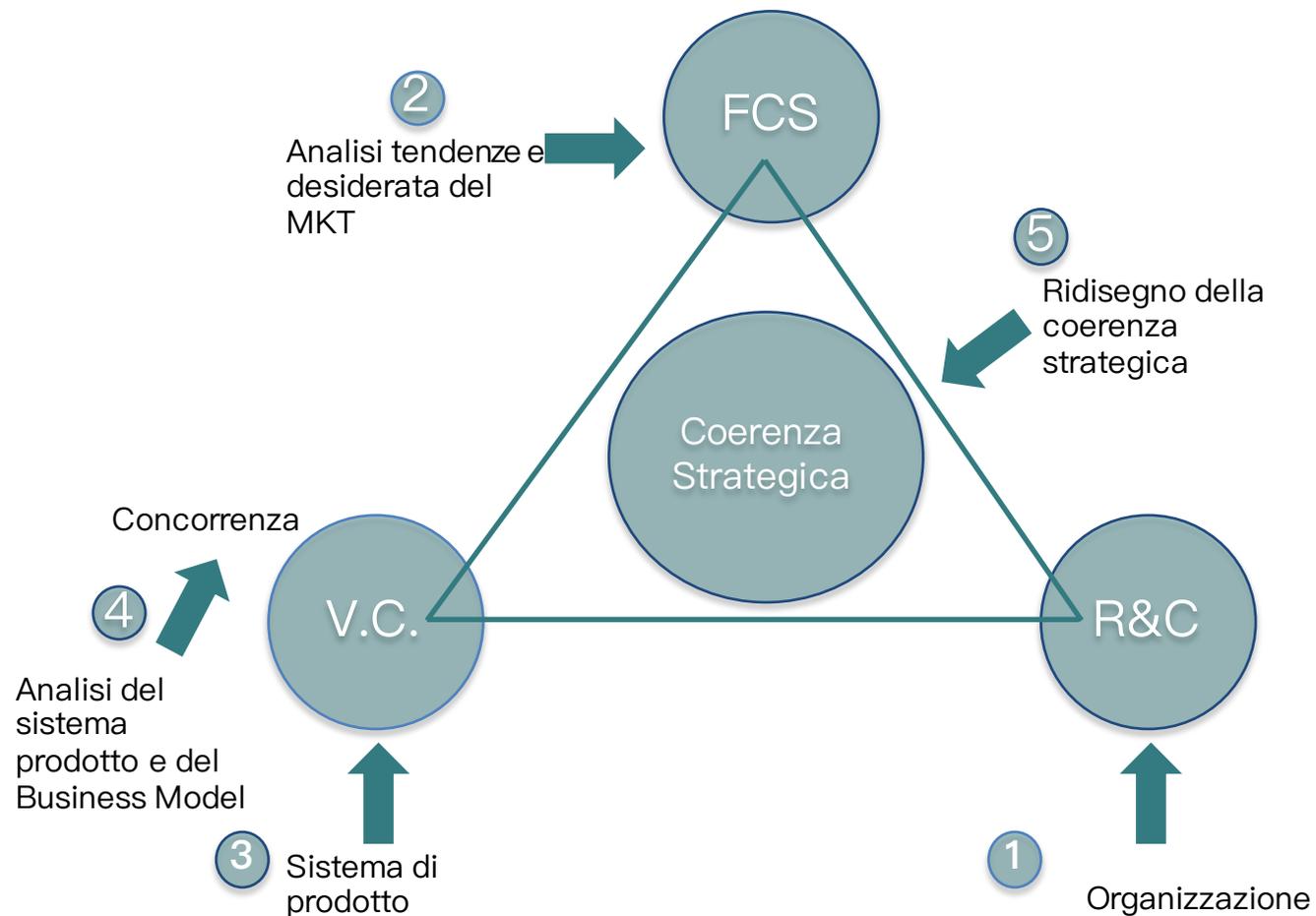
Dall'idea all'iniziativa imprenditoriale....

Se i cinque criteri sono soddisfatti allora inizio a valutare il modello di business.



La valutazione della Business idea

Dall'idea all'iniziativa imprenditoriale....

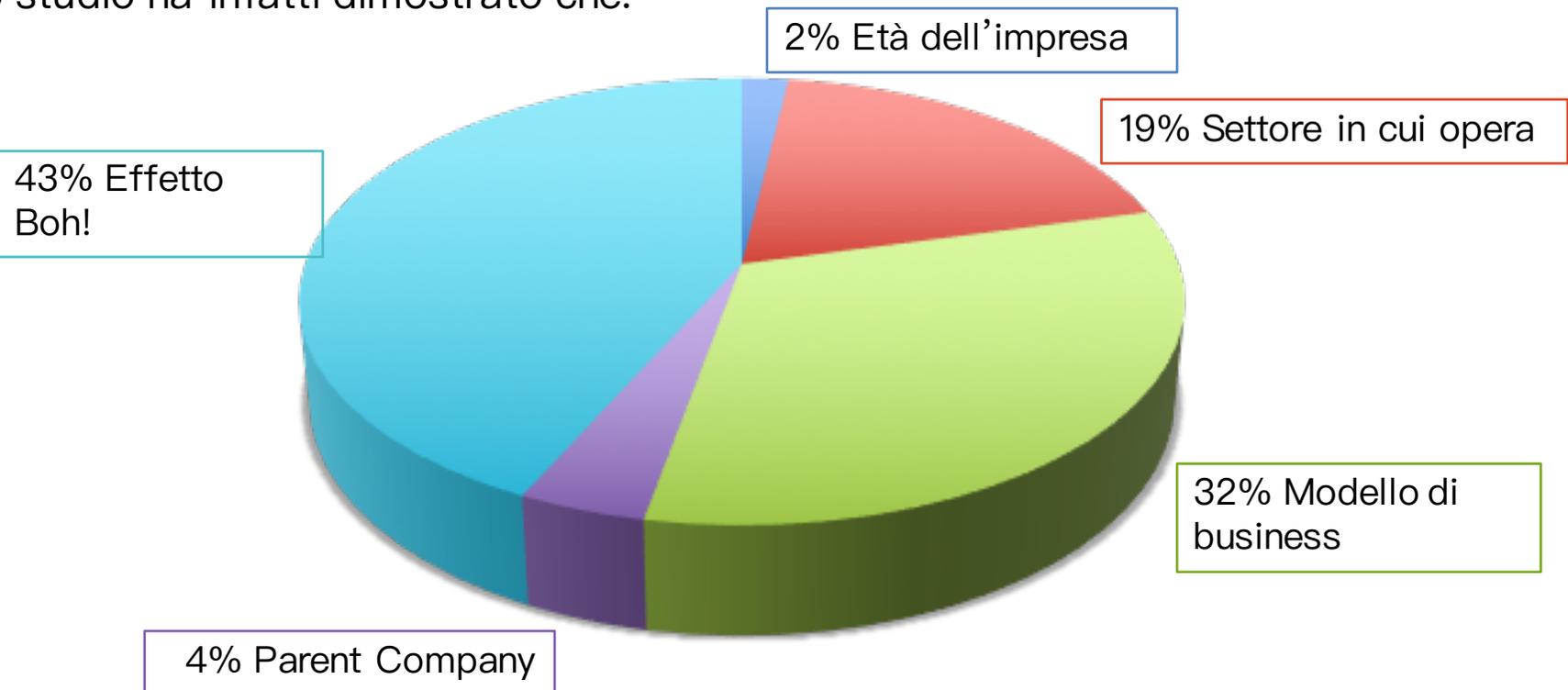


La valutazione della Business idea

La coerenza dinamica del modello di business basta?

Uno studio di Harrigan e Porter sostiene che la coerenza dinamica del MB non basta per raggiungere il successo.

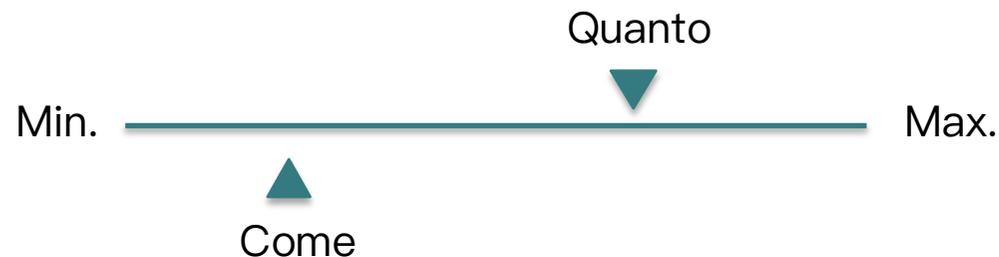
Lo studio ha infatti dimostrato che:



La valutazione della Business idea

Focus settore...

I settori hanno redditività diverse...



Cosa determina che stia tra il min. e il max della redditività?

Il vantaggio competitivo.

Come mi muovo dipende quanto sono bravo.

Quanto mi muovo dipende dal settore.

La valutazione della Business idea

Focus settore...

Com'è fatto un settore? Chi determina la competitività nel settore?

