

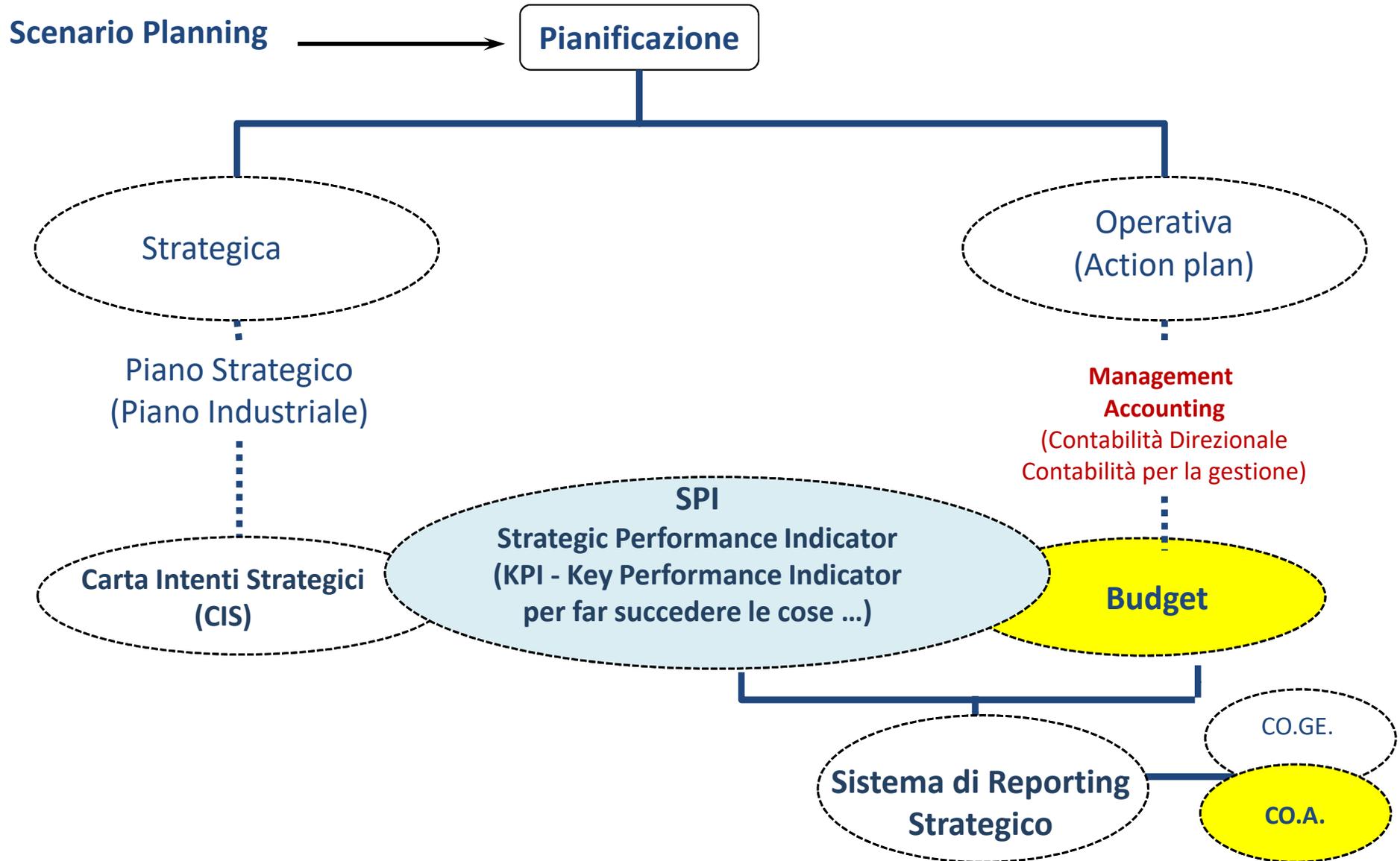
# **Budgeting, calcolo dei costi e decisioni aziendali**

## **Costing and Budgeting**

*Prof. Umberto Rubello*

- 1. Gli strumenti per la Pianificazione e il Controllo**
- 2. L'attività di direzione (vedi slide)**
- 3. Gli obiettivi della Management Accounting**
- 4. La Cost Accounting**
- 5. L'evoluzione della Cost Accounting**

# 1 – Gli strumenti per la Pianificazione e il Controllo

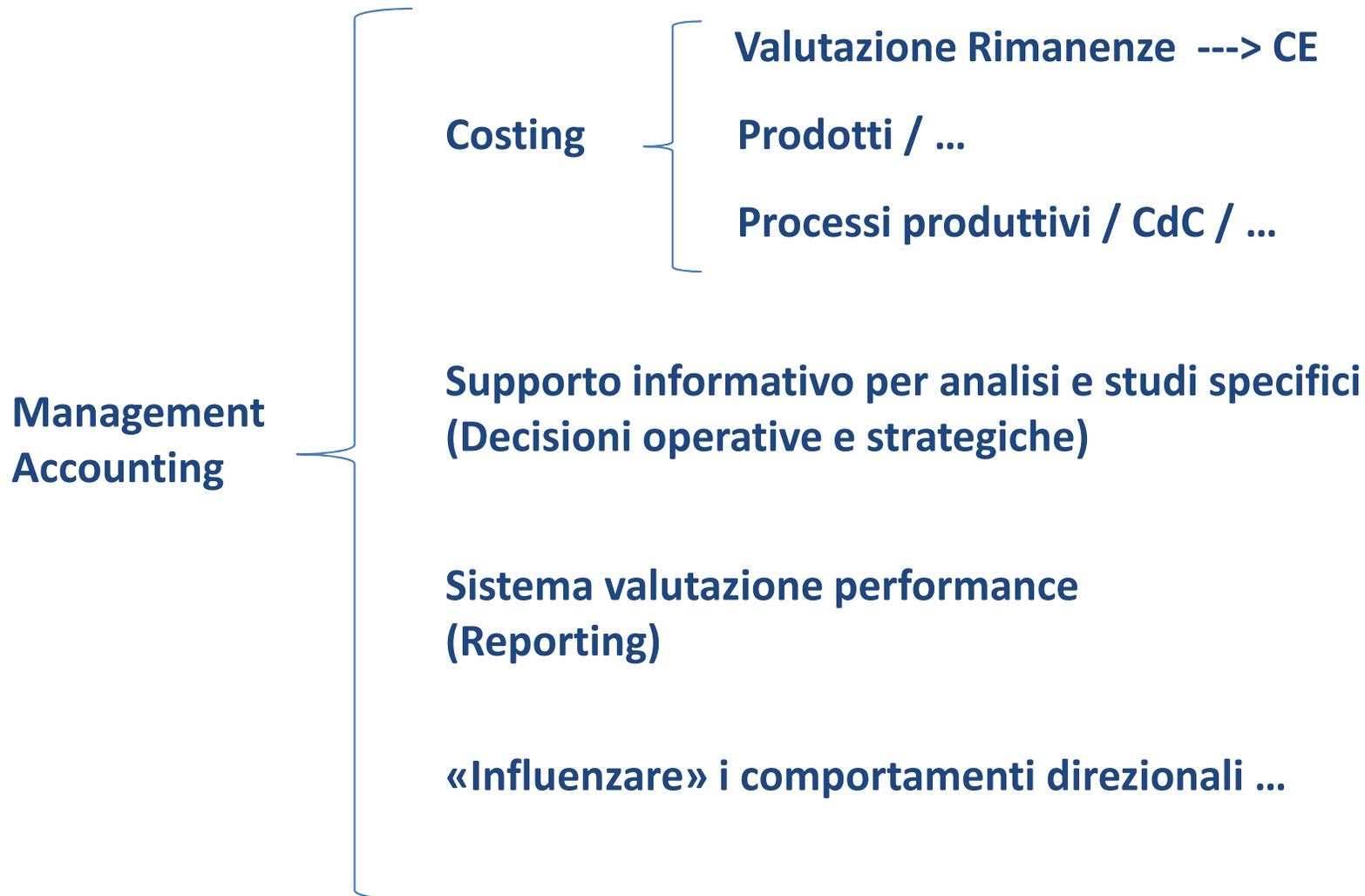


**Vedi Slide**

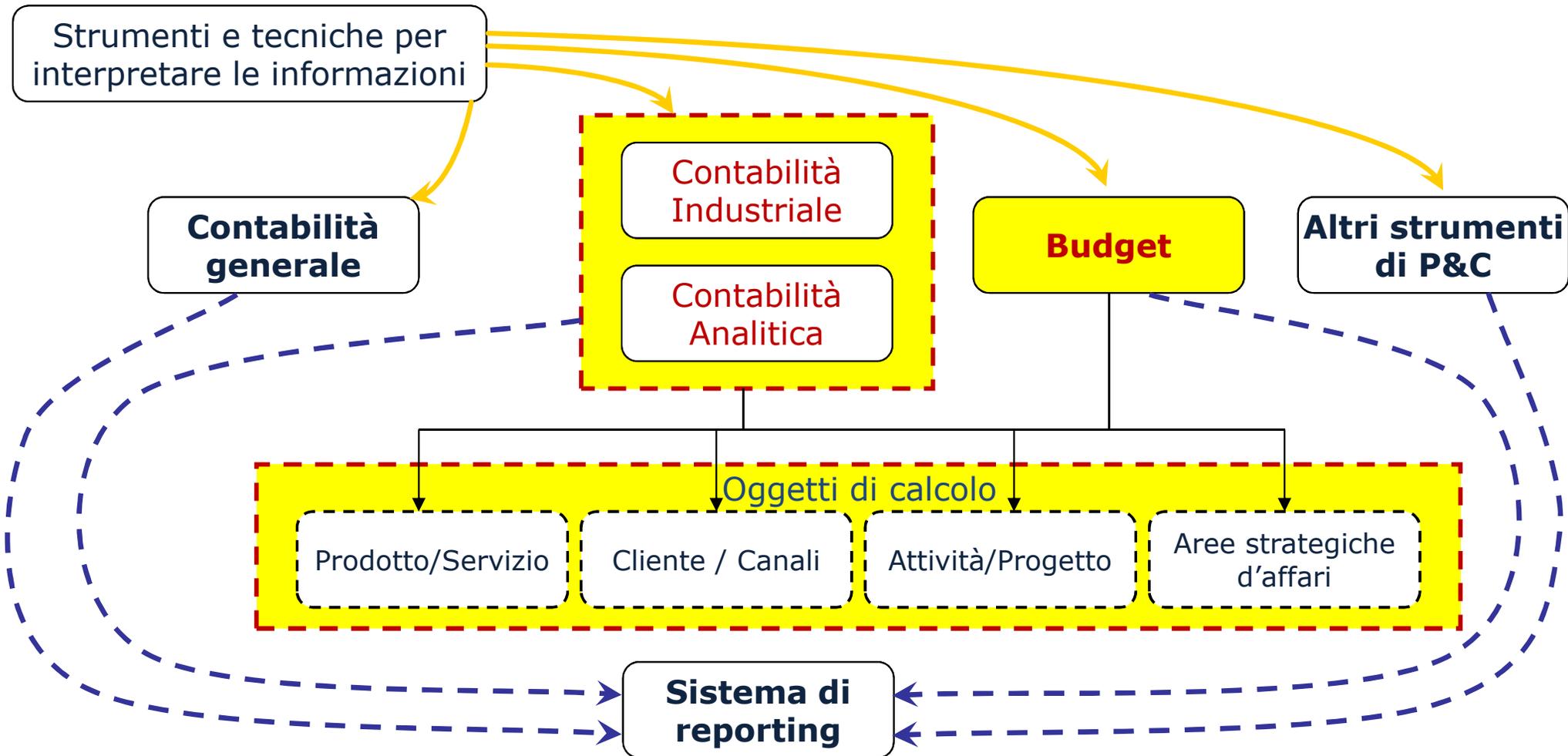
**Attività di Direzione e Progettazione P&C**

## 3 - Obiettivi della Management Accounting

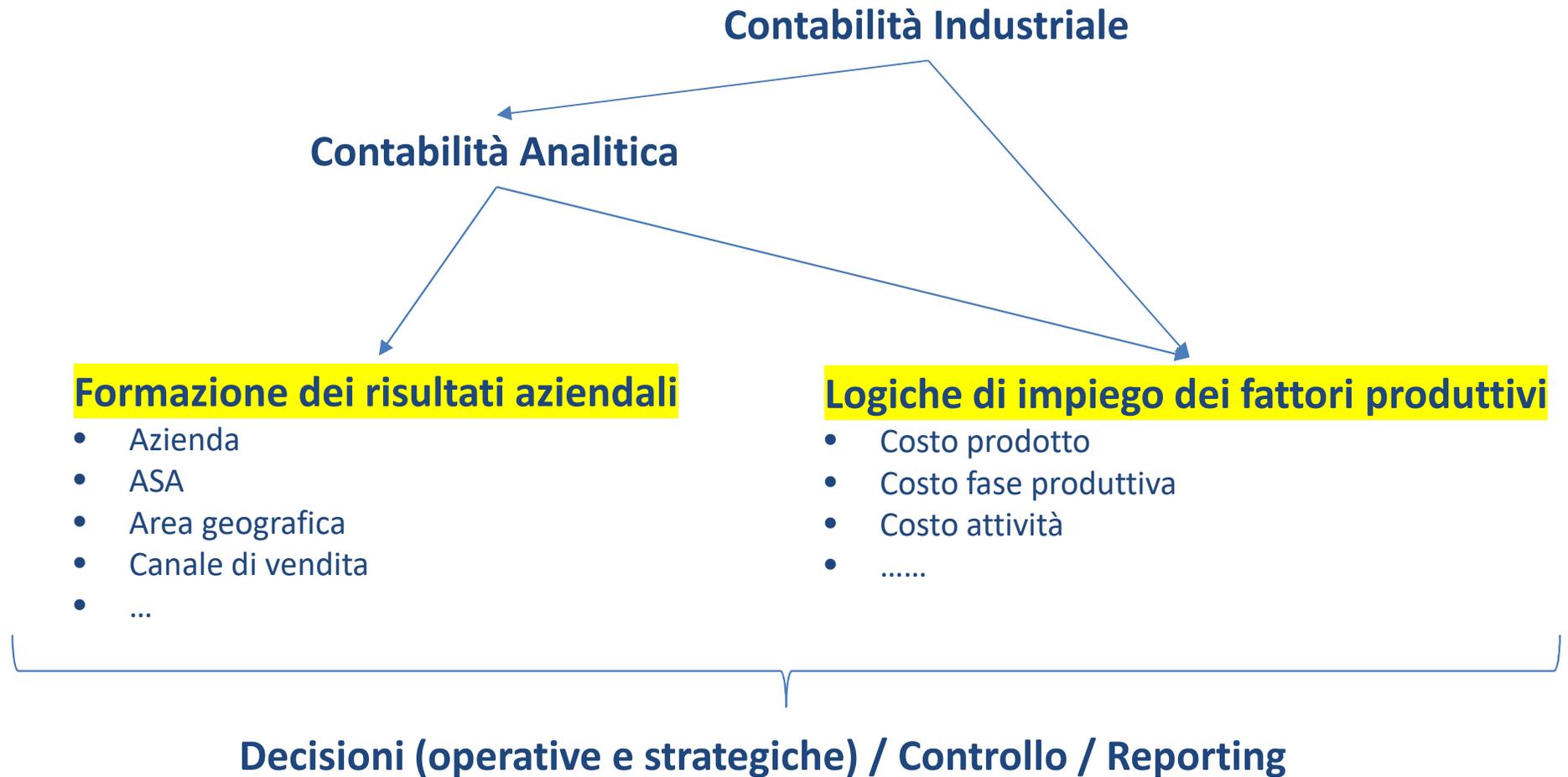
---



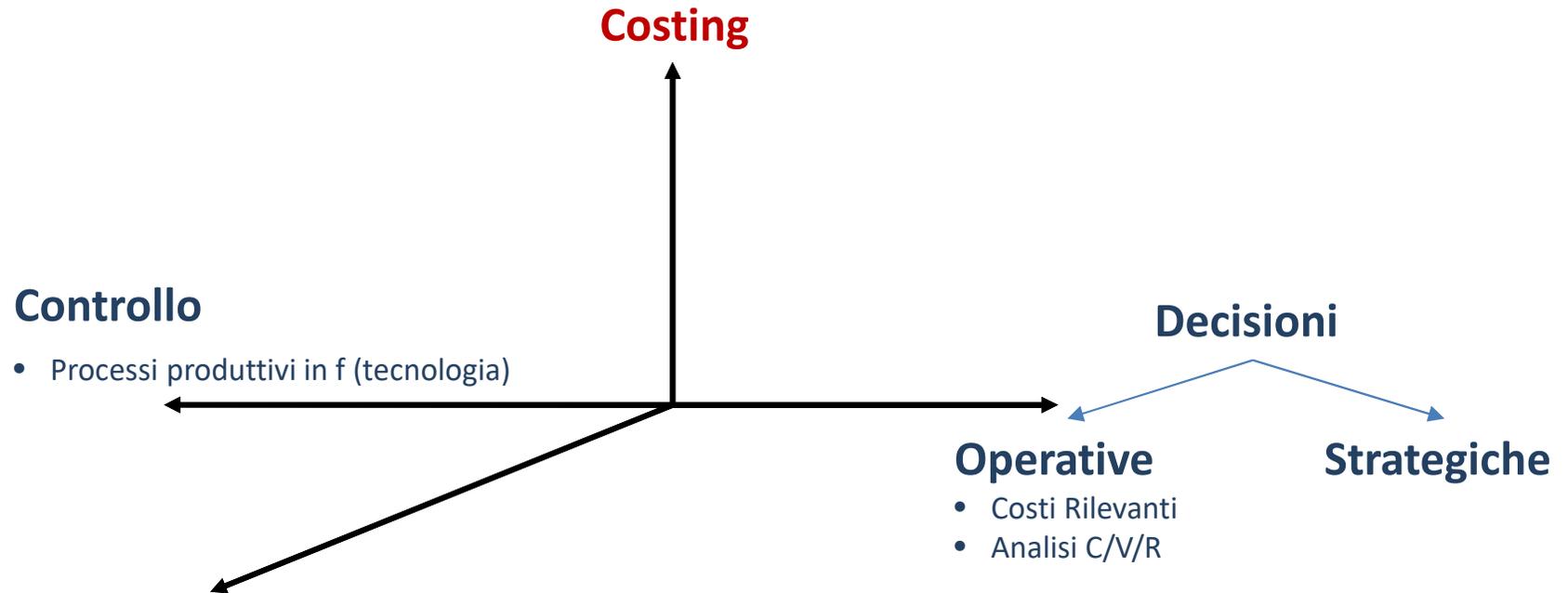
## 4 – La Cost Accounting



## 4 – La Cost Accounting



## 4 – La Cost Accounting

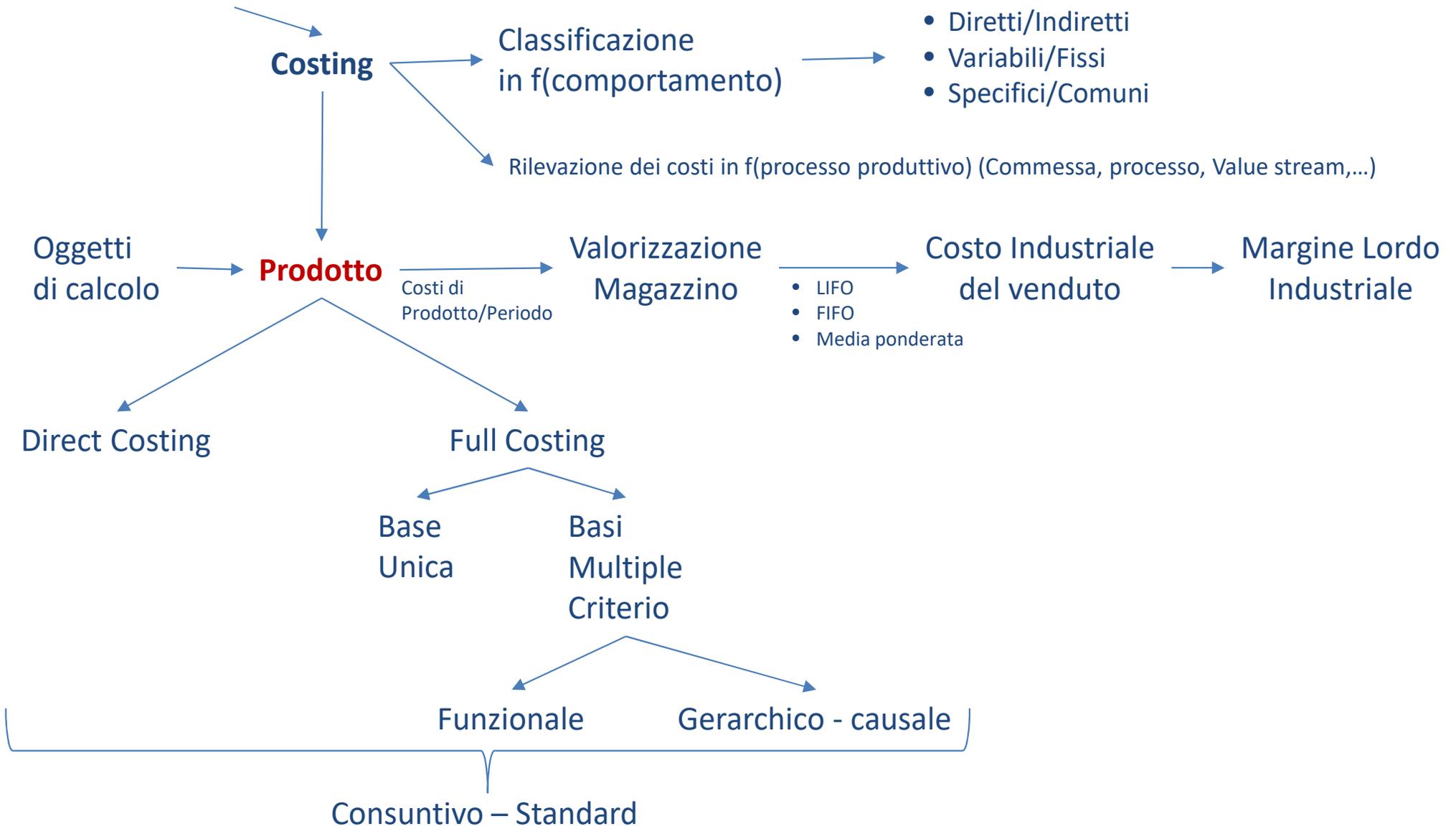


### Reporting (Tradizionale)

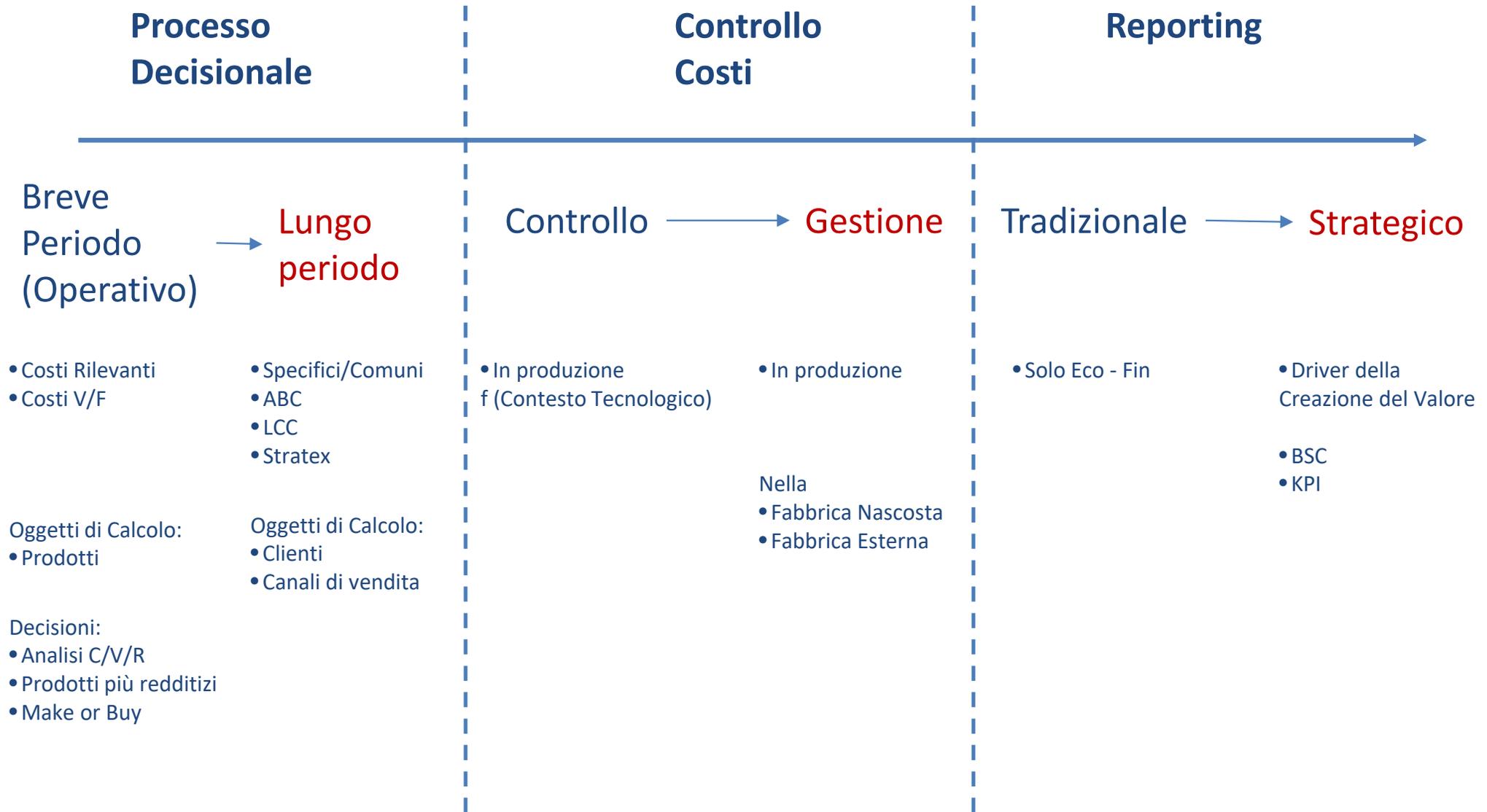
1. Quale - Sistema Contabile/Extracontabile (Unico o Duplice)
2. Come – Valorizzare i Magazzini di SL e PF (Direct Costing o Full Costing) (Costo Industriale del Venduto/Margine Lordo Industriale)
3. Nel caso di Full Costing – come attribuire i Costi Indiretti (Base unica, Basi multiple – criterio funzionale – gerarchico causale) (Progettazione)
4. Quali - Costi considerare di Prodotto/di Periodo
5. Quali – Costi di Prodotto considerare (Standard, consuntivo, normalizzati)
6. Come – Rilevare i costi di produzione (per Processo, per Commessa)

## 4 – La Cost Accounting

Sistema contabile/extracontabile



## 5 – L'evoluzione della Cost Accounting



# 5 – L'evoluzione della Cost Accounting

