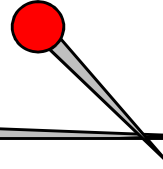


**LE VALUTAZIONI DI CONVENIENZA ECONOMICA
NELLE DECISIONI DI GESTIONE OPERATIVA**

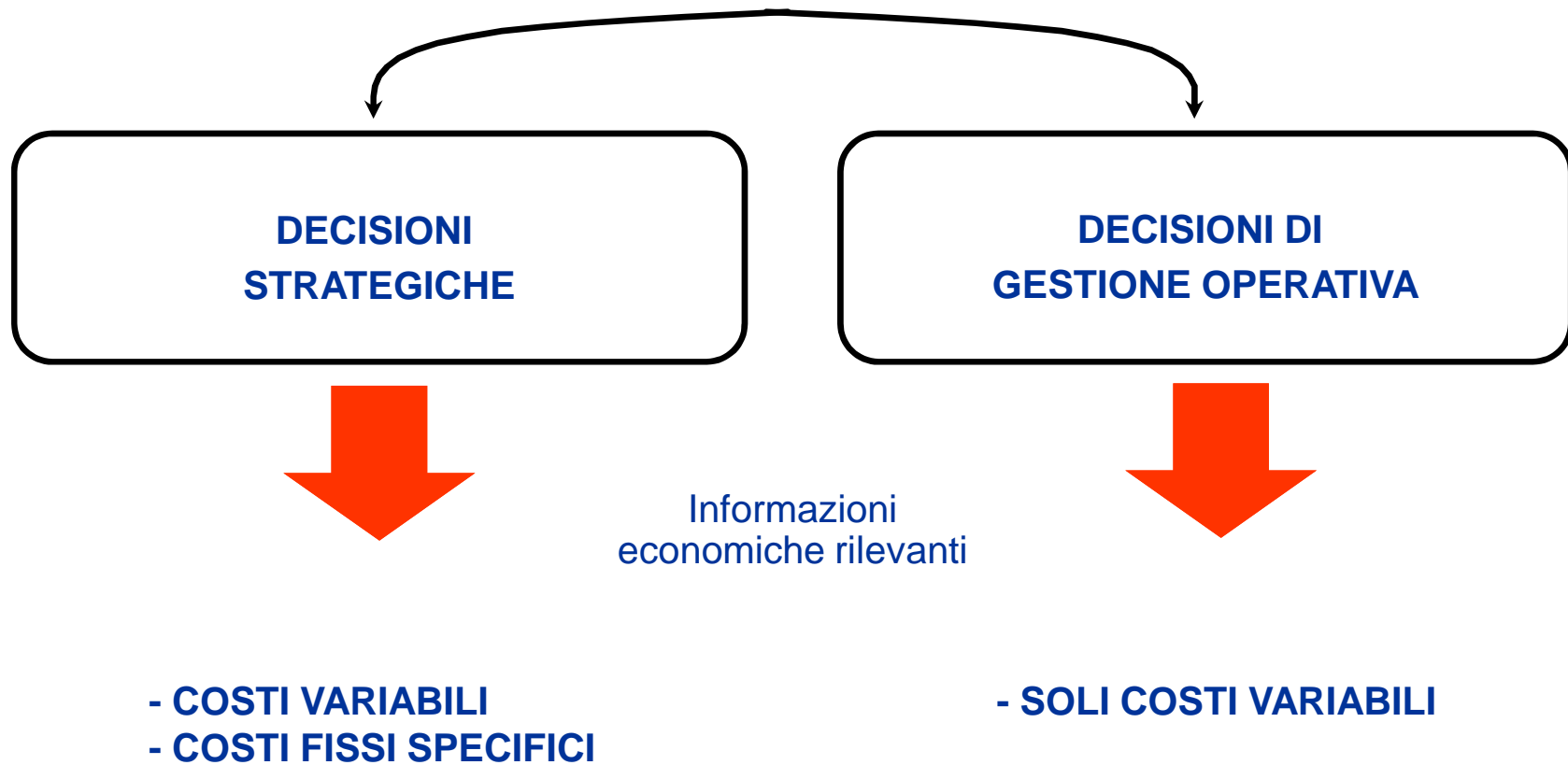


1. Le possibili tipologie di decisioni
2. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa



1. Le possibili tipologie di decisioni

LA DIVERSA RILEVANZA DELLE INFORMAZIONI DI COSTO CON RIFERIMENTO A:





2. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa

UN MODELLO DI ANALISI ECONOMICA DI TIPO STATICO A
SUPPORTO DELLE DECISIONI OPERATIVE:



**BREAK EVEN ANALYSIS (B.E.A.)
O COST/VOLUME PROFIT ANALYSIS
(ANALISI COSTI/VOLUMI/RISULTATI)**

 2. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa

UNA DELLE IPOTESI SEMPLIFICATRICI
ALLA BASE DI QUESTA TECNICA È



**LA COSTANZA DEI COSTI FISSI AL VARIARE DEI VOLUMI DI
PRODUZIONE/VENDITA
CHE È ACCETTABILE SOLO SE:**

- a) CI SI TROVA ENTRO LA CAPACITÀ
PRODUTTIVA INSTALLATA
- b) SI È IN ASSENZA DI INCREMENTI DI COSTO
DOVUTI A COMPLESSITÀ



2. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa

NONOSTANTE QUESTE IPER SEMPLIFICAZIONI
L'UTILITÀ DELLA B.E.A., OGGI,
NON VIENE COMPLETAMENTE MENO
POICHÈ CONSENTE DI:



**COGLIERE LE RELAZIONI TRA
IL COMPORTAMENTO DEI COSTI
AL VARIARE DEI LIVELLI DI ATTIVITÀ
ED IL RISULTATO ECONOMICO**



2. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa

LA B.E.A. CONSENTE DI INOLTRE DI:

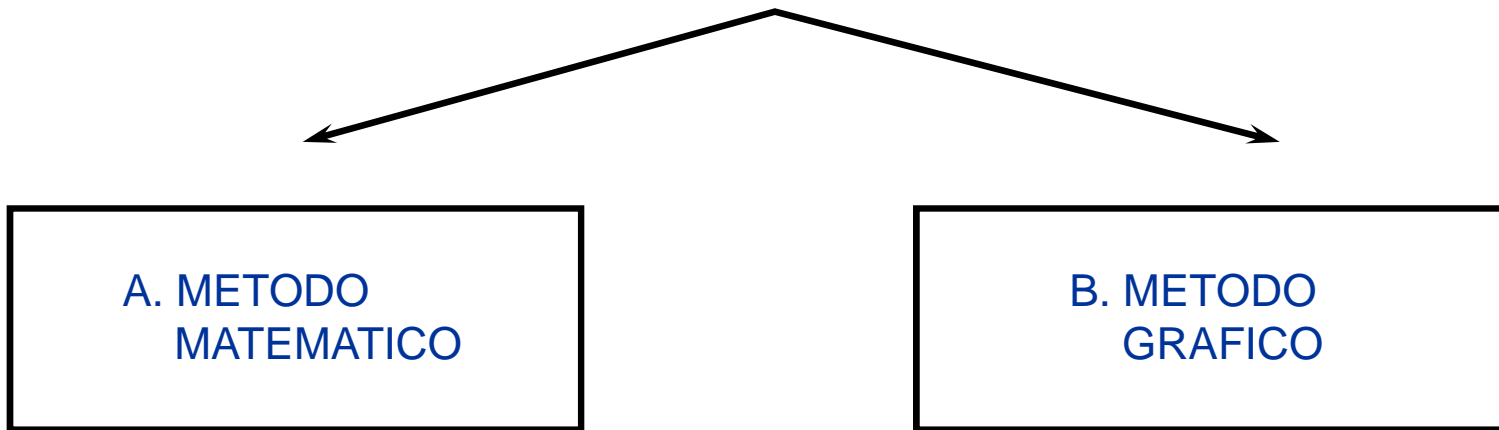


- * Determinare il punto di pareggio o punto di rottura (**Break-Even Point**);
- * Determinare il **Grado di Leva Operativa**
- * Determinare il **Margine di Sicurezza**
- * Definire i valori obiettivo delle singole variabili inserite nell'equazione:
Risultato Economico = Ricavi Totali - Costi Totali
che, di volta in volta, possono diventare l'incognita rispetto alla quale risolvere l'equazione;
- * Svolgere l'analisi di sensitività
(**Sensitivity Analysis**)



2. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa

I POSSIBILI METODI PER APPLICARE
L'ANALISI COSTI / VOLUMI / RISULTATI
SONO:





2. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa

A. METODO MATEMATICO

PARTENDO DALL'EQUAZIONE:

RICAVI - COSTI
=
REDDITO O RISULTATO ECONOMICO



$$(P * V) - [(Cv * V) + C.F.] = R.E.$$

Dove:

P = Prezzo di vendita unitario

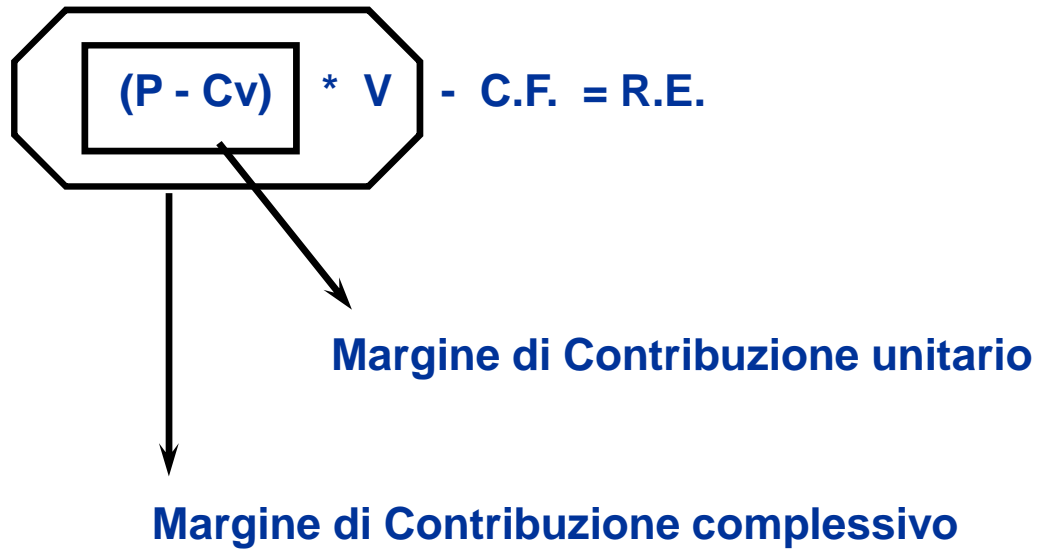
V = Volumi di produzione/vendita

Cv = Costo variabile unitario

C.F. = Costi Fissi

✓ 2. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa

Sviluppando:



QUINDI...



2. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa

$$(P - C_v) * V - C.F. = R.E.$$

...Qualora si consideri il volume di vendita
come incognita l'equazione può essere scritta
come segue:

$$V = \frac{C.F. + R.E.}{P - C_v}$$



2. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa

**esprimendo tutto in termini di ricavi si
moltiplicano entrambi i termini per il prezzo e
si può quindi scrivere**

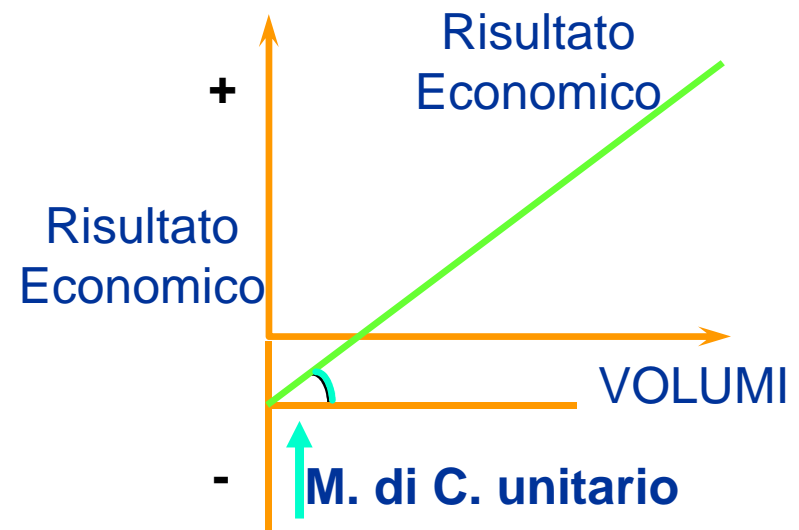
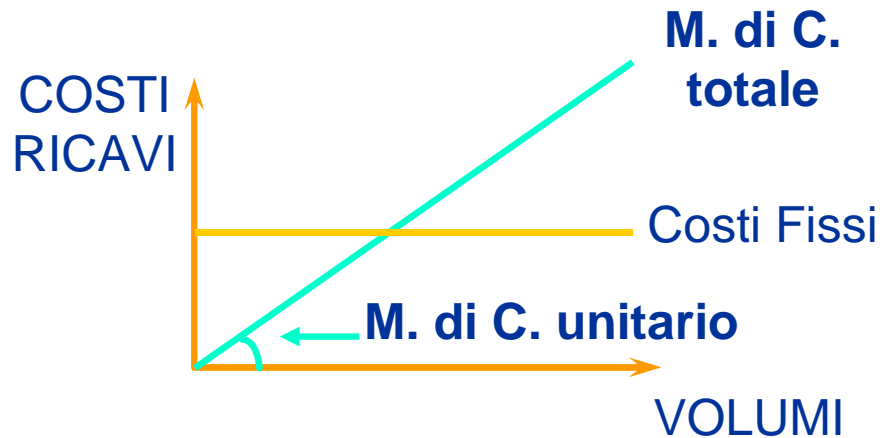
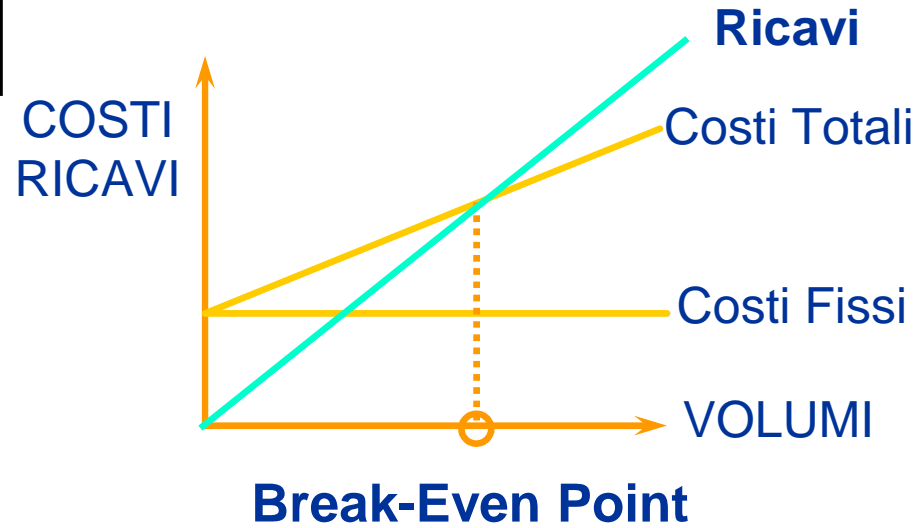
$$P * V = \frac{C.F. + R.E.}{\frac{P - C_v}{P}}$$

ovvero

$$\text{RICAVI} = \frac{C.F. + R.E.}{M.d.C. \%}$$

2. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa

B. METODO GRAFICO



- 
2. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa

GRAZIE ALL'ANALISI C/V/R SI PUO'
TRARRE L'INDICAZIONE SU:

**IL GRADO DI LEVA OPERATIVA
DI UN'IMPRESA**

che evidenzia il grado di sensibilita' del reddito
a variazioni nei volumi di produzione/vendita

VARIAZIONI DI REDDITO %

VARIAZIONI DI VOLUME %



3. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa

IL GRADO DI LEVA OPERATIVA DI UN'IMPRESA
SARA' TANTO PIU' ALTO QUANTO PIU':



- A. E' AMPIA LA **FORBICE**
PREZZI DI VENDITA - COSTI VARIABILI;

- B. E' ELEVATA L'**INCIDENZA DEI COSTI FISSI**
E QUINDI QUANTO PIU' SI E' VICINI AL
PUNTO DI PAREGGIO



2. L'analisi costi/volumi/risultati a supporto delle decisioni di gestione operativa

OVVERO con l'analisi grafica:

