

## LE OPINIONI DEL CONSUMATORE SUL PRODOTTO NETFLIX

**Informazioni ed obiettivi:** Siamo un gruppo di studenti universitari che sta svolgendo un'indagine sul prodotto Netflix. Il nostro obiettivo è quello di individuare punti di forza e debolezza ed eventuali vuoti d'offerta nell'area di Milano e provincia. Questo per raccogliere una serie di dati utili al miglioramento dell'offerta del servizio Netflix, che comprenderebbe: Netflix nelle strutture turistiche, offerta di ulteriori contenuti (concerti in differita, eventi sportivi e contenuti musicali) e sviluppo della componente etica aziendale.

**Target:** Residenti in Lombardia che usano Netflix con età compresa tra i 20 e i 60 anni.

### PARTE 1: DATI COMPORTAMENTALI:

1. Conosce le piattaforme di intrattenimento online? (Netflix, SkyOnline, Infinity, TimVision...)  
 SI  
 NO
  
2. Quale di queste piattaforme di intrattenimento conosce maggiormente? (Max. 2 risposte)  
 Netflix  
 Amazon Prime Video  
 Chili  
 Mediaset Infinity  
 Sky Online Cinema  
 Tim Vision  
 Altro
  
3. Usa le piattaforme di intrattenimento online? (Netflix, SkyOnline, Infinity, TimVision...)  
 SI  
 NO
  
4. In particolare, usa la piattaforma Netflix?  
 SI  
 NO

5. Attraverso le piattaforme, cosa vede o vedrebbe maggiormente? (Max. 3 risposte)

- Film
- Serie TV
- Documentari
- Contenuti per bambini
- Sport
- Notiziari e Informazione
- Canali Musicali

6. Guarda o guarderebbe i contenuti delle piattaforme di intrattenimento in una lingua diversa dall'italiano?

- SI
- NO

7. Per quale motivo guarderebbe i contenuti in lingua diversa dall'italiano? (Max. 3 risposte)

- Motivi di studio
- Motivi di lavoro
- Migliorare la lingua straniera
- In quanto bilingue
- Per vedere un contenuto in lingua originale

8. Quanto è importante per Lei l'Alta Definizione (HD)? (1=per niente ; 10=moltissimo)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

9. Usa l'Ultra HD?

- SI
- NO
- NON SO COSA SIA

**10.** Indichi quanto i seguenti aspetti influiscono sul Suo uso delle piattaforme di intrattenimento online? (1=per niente ; 10=moltissimo)

Qualità della connessione internet

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Scarsa offerta di film e contenuti dei canali televisivi non a pagamento:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Condizioni metereologiche (pioggia, freddo ecc...):

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Possibilità di vedere le puntate di telefilm in ogni momento a differenza di quanto avviene con la TV:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**11.** Quale dispositivo preferirebbe utilizzare per usufruire dei servizi di queste piattaforme? (Netflix, Sky Online, Infinity...)

- TV
- Computer
- Tablet
- Smartphone
- Indifferente

**12.** Quanto spenderebbe per un servizio di intrattenimento che comprende film, serie tv, documentari e programmi per bambini, sapendo che il prezzo medio è di 10€ al mese? (Indichi quanti euro al mese)

.....euro al mese

**13.** Quanto spenderebbe per un servizio di intrattenimento che comprende film, serie tv, documentari e programmi per bambini, con l'aggiunta di: Ultra HD, eventi sportivi, concerti in diretta e contenuti musicali? (Indichi quanti euro al mese)

.....euro al mese

**14.** Quanto tempo dedica o dedicherebbe alle piattaforme di intrattenimento online nell'arco della giornata? (Indichi la percentuale)

Mattina (6-12)	
Pomeriggio (12-18)	
Sera (18-24)	
Notte (24-6)	
TOT	100%

**15.** Quanto è o sarebbe importante per Lei:

Il rapporto *qualità/prezzo* delle piattaforme di intrattenimento online?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Il rapporto *quantità della scelta dei contenuti/prezzo*?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Il design della piattaforma di intrattenimento online?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

La facilità d'uso della piattaforma?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Il mese di prova?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

La presenza di contenuti originali, prodotti dalla piattaforma?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Programmi in esclusiva?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**16.** Quanto influisce sulla sua scelta d'acquisto la possibilità di salvare un contenuto multimediale in modo tale da poterlo vedere in assenza di connessione Internet? (1=per niente ; 10=moltissimo)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**17.** Quanto influirebbe sulla sua scelta d'acquisto l'investimento nel sociale - sostenibilità, beneficenza ecc... - di queste piattaforme di intrattenimento online? (1=per niente ; 10=moltissimo)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**18.** Durante i suoi soggiorni in Hotel/B&B/Agriturismi/Casa Vacanze le piacerebbe usufruire delle piattaforme come Netflix, Infinity, Sky Online... inclusi nei servizi di intrattenimento della struttura ospitante?

SI

NO

**19.** Quanto è importante per Lei nella scelta di un soggiorno fuori casa la presenza nella struttura ospitante delle piattaforme di intrattenimento online? (1=per niente ; 10=moltissimo)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**PARTE 2: DATI ATTITUDINALI**

**20.** Quanto è importante il sociale - sostenibilità, beneficenza ecc... - nella sua vita? (1= per niente ; 10 = moltissimo)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**21.** Quanto tempo libero ha in una giornata? (In ore)

..... ore

**22.** Cosa fa maggiormente nel tempo libero? (Indichi la percentuale per un totale di 100%)

Cinema	
Sport	
Shopping	
Lettura	
Cucina	
Musica	
TOT	100

**23.** Del suo tempo libero giornaliero, quante ore dedica mediamente a guardare contenuti multimediali in streaming? (In ore)

..... ore

**24.** Quante volte va mediamente al cinema? (Volte al mese)

..... volte al mese

**25.** Quanto Le interessano i seguenti generi di contenuti multimediali? (1=per niente ; 10=moltissimo)

Sentimentale

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Commedia

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Drammatico

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Thriller

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Avventura/Azione

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Horror

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Crime/Poliziesco

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Biografico/documentari

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Fantasy

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Family

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Cinema Italiano

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Comico

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**26.** Quanto è propenso all'uso di strumenti tecnologici? (1=per niente ; 10=moltissimo)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**27.** È in grado di utilizzare le seguenti funzioni tecnologiche?

Navigare in Internet  SI  NO

Scaricare Applicazioni  SI  NO

Condividere i contenuti con altre persone  SI  NO

**28.** Quanto usa i Social? (1=per niente ; 10=moltissimo)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**29.** Quante volte controlla la Sua casella di posta elettronica? (Max. 1 risposta)

- Tutti i giorni
- 2/3 giorni a settimana
- Una volta a settimana
- Poche volte al mese
- Mai

### **PARTE 3: DATI ANAGRAFICI**

**30. Sesso:**

- Maschio
- Femmina

**31. Età (anni):**

.... anni

**32. Titolo di Studio: (Max. 1 risposta)**

- Licenza Media
- Diploma di Maturità
- Laurea Triennale
- Laurea Magistrale
- Master di I° / II° Livello
- Dottorato di Ricerca

**33. Professione: (Max. 1 risposta)**

- Dirigente
- Quadro
- Impiegato
- Libero Professionista
- Operaio
- Imprenditore
- Casalinga
- Studente
- Altro

**34. Numero componenti del nucleo familiare: (incluso te stesso)**

..... persone