

Strategie Imprenditoriali (60h – 8CFU)

Prof. Fernando G. Alberti (teoria) LUN 11.00-13.00
email: falberti@liuc.it

Prof.ssa Jessica D. Giusti (casi) MAR 10.00-13.00
aula 1 A-G email: jgiusti@liuc.it

Dott.ssa Stefania Ferrario (casi) MAR 10.00-13.00
aula 2 H-Z email: sferrario@liuc.it

bit.ly/StrategieImprenditorialiLIUC
password: 1mprend1tor1@l1

strategieimpreditoriali@gmail.com

Teoria

La mappa strategica dell'impresa
Le opzioni dello sviluppo strategico di un'impresa
Le strategie di diversificazione del portafoglio di business
Le scelte sul core business e le adiacenze
Le strategie in fase di maturità settoriale
L'imprenditorialità aziendale: natura, forme e processi
Introduzione alla consulenza strategico imprenditoriale
Il check-up strategico nella consulenza
La crescita imprenditoriale per linee interne (organica)
La crescita imprenditoriale per linee esterne (M&A)
Le strategie di innovazione aperta
L'organizzazione e la gestione della creatività nell'impresa

Casi

01.Kartell
02.Averna
03.Philip Morris
04.Illy
05.Yomo e il settore degli yogurt
06.3M-Nokia-Google-Pixar
07.Apple
08.Tod's
09.Geox
10.Campari
11.Lego
12.El Bulli

Regole del corso

I casi e le relative istruzioni devono essere scaricati e letti prima della lezione relativa dalla cartella web del materiale del corso. Le votazioni sono espresse per il 75% dall'esame orale finale su tutto il programma (teoria e casi) e per il 25% dall'attiva partecipazione alle esercitazioni sui casi. Si ricorda che le votazioni relative al 25% sono individuali e non di gruppo e riflettono sia la quantità che la qualità dei lavori di gruppo consegnati, sia le presentazioni effettuate, sia la presenza e l'attiva partecipazione ai dibattiti in aula e quindi all'interno dello stesso gruppo possono esservi variazioni di voto tra uno studente e un altro. Gli studenti che dovessero mancare a più di 4 esercitazioni dovranno fare l'esame orale su tutto il programma (teoria e casi) per il 100% della loro votazione.

Gli studenti di ciascun aula (1 A-G o 2 H-Z) saranno divisi in gruppi di circa 4/5 persone ciascuno e ogni gruppo avrà una lettera dell'alfabeto identificativa.

Lecture obbligatorie

- Sinatra A., Strategia Aziendale, ISEDI, 2005 SOLO i seguenti capitoli: 4, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15.
- Garzoni A., Corporate entrepreneurship. Stimolare l'imprenditorialità all'interno delle aziende complesse, EGEA, 2010 SOLO i seguenti capitoli: 1, 2 e 4.
- Alberti F., Imprenditorialità e maturità. Strategie di successo in un settore maturo, EGEA, 2008 SOLO i seguenti capitoli: 3 e 4.

Ogni caso dovrà essere inviato **OBBLIGATORIAMENTE** solo in PDF alla mail del corso con Oggetto solo la lettera identificativa del gruppo preceduta dal numero dell'aula (es. 1A) e con Nome file solo il numero del caso svolto (es. 01).