

Capitolo 2

Lo scenario culturale italiano e internazionale: nuovi valori, nuovi comportamenti

Lo scenario evolutivo



**Evoluzione del
contesto
sociale**



**Evoluzione dei
singoli
individui**

**Capacità critica
più attenta e
severa**

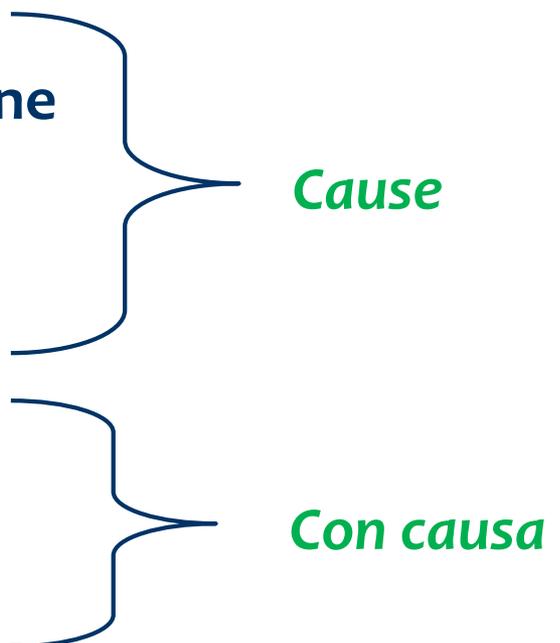
**Capacità
progettuale**

I 3 fattori evolutivi

Eccezionale evoluzione della **capacità critica**, della **progettualità** e della **relazionalità**

1. Forte crescita qualitativa della popolazione
2. Protagonismo crescente delle donne
3. Successo di Internet 2.0

- Crisi economica (dal 2008)



Cause

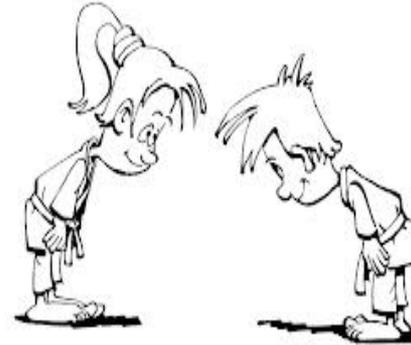
Con causa

1. La crescita qualitativa della popolazione



1. La crescita qualitativa della popolazione (segue)

- Concretizzazione del concetto di **Etica (rispetto degli altri intorno a noi)**



- Sviluppo del concetto di **Sostenibilità (rispetto degli altri che verranno)**



Le tipologie di sostenibilità

Sostenibilità Sociale: nasciamo tutti nudi a questo mondo, senza meriti né demeriti, ed abbiamo diritto di vivere con la soddisfazione della salute del corpo e della mente.

Sostenibilità Culturale: apparteniamo a culture diverse, e dobbiamo imparare a convivere in modo pacifico e sereno.

Sostenibilità Ambientale: lasciare in futuro l'ambiente in uno stato non peggiore di quello che abbiamo trovato (anzi migliore, perché la crescita culturale nella quale siamo inseriti, deve creare una attenzionalità crescente).

Sostenibilità Economica: tutto il sistema in cui viviamo deve evitare di essere centrato solo su se stesso, evitando investimenti di medio-lungo per trarre il massimo nel breve periodo; il Sistema Economico deve quindi adottare logiche di creazione di valore nel medio-lungo.

Le responsabilità dell'impresa per lo sviluppo sostenibile

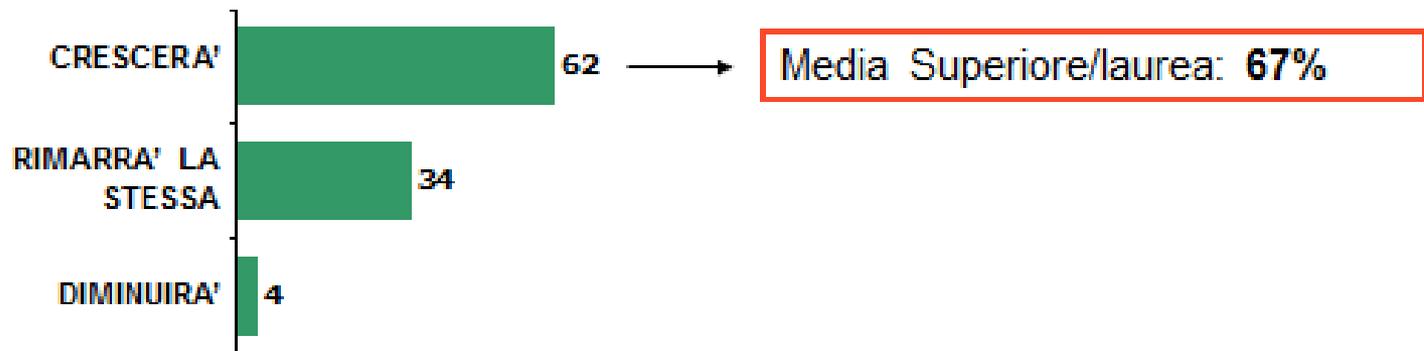


L'attenzione alla sostenibilità in futuro

ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITA' DA PARTE DELLE AZIENDE



ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITA' DA PARTE DEI CITTADINI-CONSUMATORI



FONTE: Indagine GfK Eurisko-Sodalitas 2011

2. Il protagonismo crescente delle donne

Capacità relazionale delle donne (tensione positiva alla relazione e alla vicinanza) favorisce:

- **Accelerazione nella soluzione dei problemi**
- **Dialogo**
- **Tolleranza**
- **Rispetto degli altri e delle diversità**

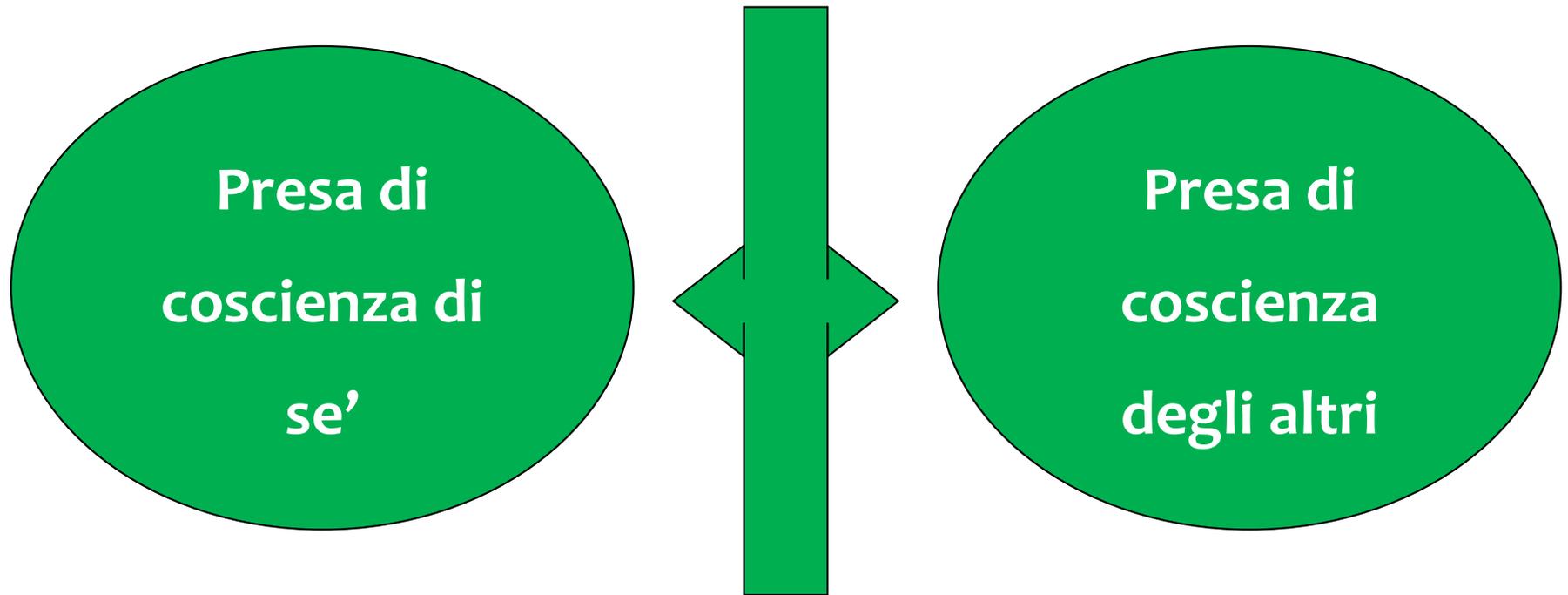


2. Il protagonismo crescente delle donne (segue)

Conquista di una posizione di un **protagonismo sociale delle donne** che ingloba al suo interno sia la componente maschile che la componente femminile



Conseguenze dei tre fattori evolutivi



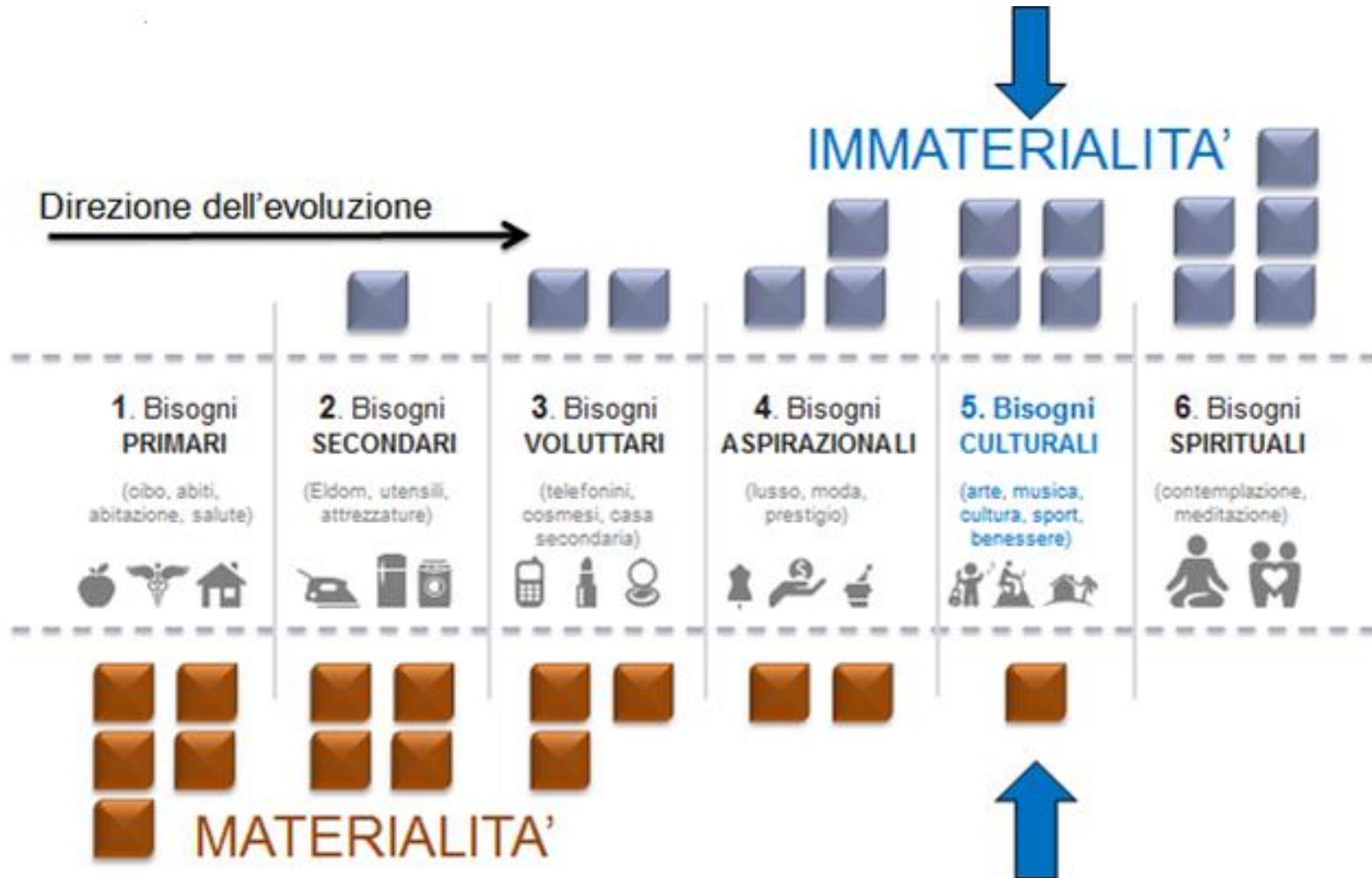
A. Presa di coscienza di sé



Definizione di un **nuovo progetto di vita** da parte degli individui (vedi slide 13)

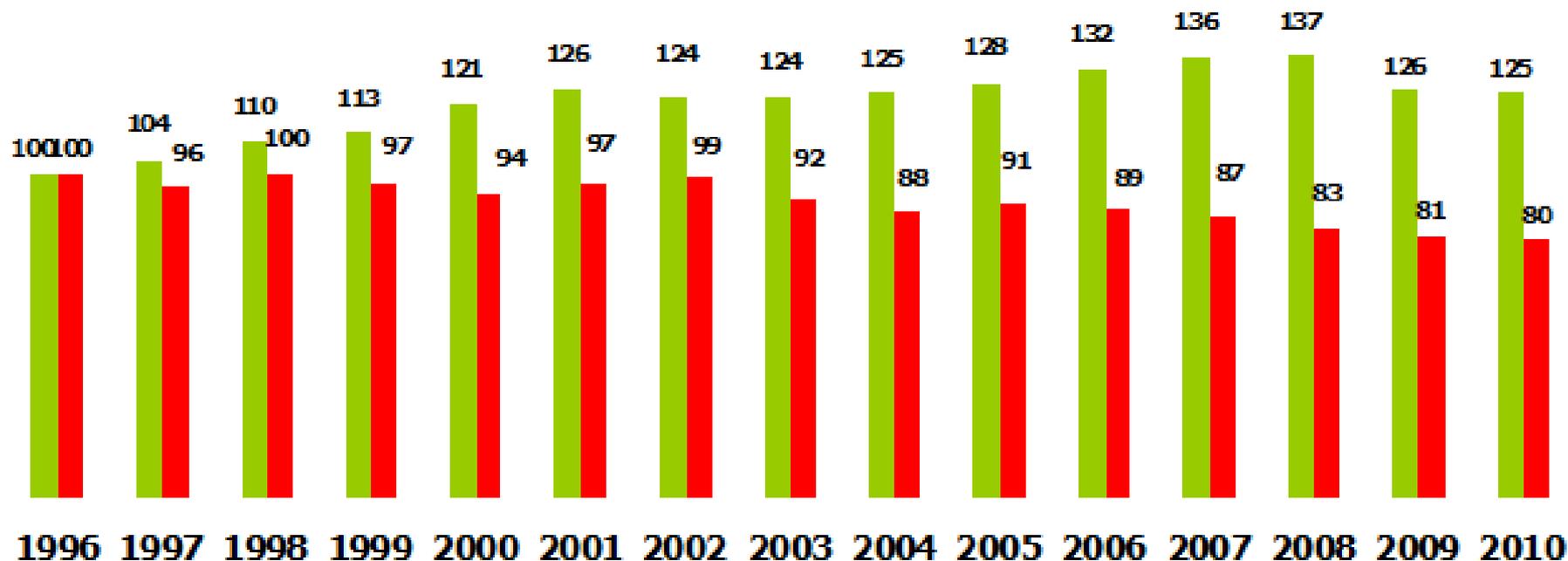
Nuovo **rapporto con l'offerta economica e politica** (non più di dipendenza verticale)

Rielaborazione della piramide di bisogni - Maslow



Il legame fra potere d'acquisto e benessere

- PIL pro capite (a parità di potere d'acquisto) (valore indice, 1996=100)
- Indice di benessere e soddisfazione personale (1996=100)*



* Indice ponderato di soddisfazione relativa a: vita familiare, situazione sentimentale/affettiva, rapporti amicali, istruzione, reddito, risparmi, condizione lavorativa, abitazione, luogo di residenza

FONTE: SINOTTICA EURISKO 1996-2010

BASE: POPOLAZIONE

B. Presa di coscienza degli altri



Si innesca il valore della
relazione

Si innesca il senso dell'**etica** e
della **sostenibilità**

Conseguenze dei tre fattori evolutivi (segue)

Spostamento dell'attenzione sull'esterno

- Sul mondo
- Sugli altri

Rafforzamento del senso critico

- Capacità di capire
- Coscienza di sé

Attivazione del desiderio di partecipare

- Di essere protagonisti
- Di fare e di creare





